

中国宽带产业专项分析与盈利空间预测报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宽带产业专项分析与盈利空间预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/194724194724.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 中国宽带市场动态剖析

第一章 全球化中的中国宽带市场概述

第一节 宽带阐述

一、中国宽带市场在全球市场中的地位

二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析

三、宽带移动通信的全球化竞争分析

第二节 宽带接入技术

一、DSL

二、VDSL

三、Cable Modem

四、光纤接入网

五、ISDN

六、ADSL

第三节 中国宽带产业价值链分析

一、宽带价值链的形成

二、电信产业价值链

三、运营商价值链模式

四、电信价值链整合与赢利

第二章 2012-2013年全球化中的宽带国际市场运行分析

第一节 2012-2013年国际环境对宽带市场的影响

第二节 2012-2013年全球DSL成为宽带接入的主流

一、全球市场规模

二、普及率

第三节 2012-2013年全球CABLE MODEM运行分析

一、CABLE MODEM业务市场份额

二、CABLE MODEM业务价格

三、CABLE MODEM用户的ARPU值分析

第四节 光纤市场分析

第五节 韩国宽带市场分析

第六节 日本宽带市场分析

第七节 欧盟宽带市场分析

第八节 美国宽带市场分析

第十节 美日宽带比较

第三章 2012-2013年中国宽带产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012-2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国宽带市场政策环境分析

- 一、光纤宽带接入定价监管趋于明朗
- 二、《互联网出版管理暂行规定》
- 三、相关产业法律法规

第三节 2012-2013年中国宽带市场政策环境分析

- 一、中国人口规模及学历结构分析
- 二、中国电脑及网络普及情况分析

第四章 2012-2013年中国宽带市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国宽带市场综述

- 一、宽带用户及网民规模
- 二、DSL市场规模
- 三、ADSL特点
- 四、目前宽带用户选择因素

第二节 宽带市场发展规律分析

- 一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律
- 二、宽带业务的市场周期规律分析
- 三、主要的宽带内容类型

第三节 2012-2013年中国宽带业务运行透析

- 一、宽带市场规模
- 二、宽带市场地区分布
- 三、目前宽带用户选择因素
- 四、宽带运营商发展业务的重点

第四节 2012-2013年中国主流宽带接入方式分析

第五节 2012-2013年中国宽带接入市场发展中的问题

- 一、宽带内容同质化由来已久
- 二、宽带发展减缓原因分析
- 三、解决宽带内容瓶颈的根本途径

第五章 2012-2013年中国LAN业务发展中的问题及策略分析

第一节 影响LAN业务发展的主要问题

- 一、网络质量、服务质量和资费

二、网络安全问题

三、不规范的价格竞争

四、排他性协议的不公平竞争

第二节 宽带运营商经营策略转变及建议分析

一、宽带竞争升级，竞争方式分析

二、用户群细分分析

三、服务转变分析

四、宽带内容与应用策略分析

五、具体建议

第六章 2012-2013年中国互联网业务动态分析

第一节 2012-2013年中国互联网运行概述

一、中国互联网产业发展现状及特点

二、中国互联网用户年规模

三、互联网用户消费分析

第二节 2012-2013年中国互联网络深度剖析

一、网民人数

二、域名数

三、网站数

四、网络国际出口带宽数

五、IP地址数

六、网民特性分析

第三节 2012-2013年中国互联网产业面临的问题与应对

一、互联网产业发展问题

二、互联网产业发展政策思考

三、互联网在中国的应用和管制

第七章 2012-2013年中国宽带内容市场的主要参与者

第一节 内容集成商

一、宽带运营商经营宽带内容分析

二、驻地网运营商

三、门户网站运营商

第二节 内容提供商

一、国内ICP发展历程

二、国内ICP赢利模式

第八章 2012-2013年中国宽带内容市场热点探析

第一节 网络游戏

一、我国网络游戏产业地域特点

二、中国网游用户规模

三、网络游戏对宽带产业的影响

第二节 网络教育

一、中国网络教育市场开始快速增长

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、中国网络远程教育市场年产值过亿

四、中国网络教育对宽带需求及影响分析

第三节 可视通信业务

一、视频通信竞争性分析

二、视频通信需求分析

三、宽带视频业务未来发展

第四节 多媒体广告

一、多媒体广告的内容

二、宽带与广告关系

三、宽带网络广告的特性

第九章 2012-2013年中国WLAN业务市场透析

第一节 2012-2013年中国WLAN业务运行环境分析

一、WLAN应用环境分析

二、市场拉动与阻碍因素

第二节 2012-2013年国内WLAN市场销售与竞争分析

一、销售情况

二、市场竞争分析

第三节 2012-2013年国内WLAN产品用户综合分析

一、用户区域分布分析

二、产品用户综合分析

第四节 2012-2013年国内主要运营商WLAN业务市场竞争分析

一、中国网通WLAN业务开展现状

二、中国移动WLAN业务开展现状

三、中国电信WLAN业务开展现状

第十章 2012-2013年中国LAN业务运营主体分析

第一节 运营主体在价值链中的位置

第二节 基础电信运营商分析

一、中国电信

二、中国网通

第三节 驻地网运营商-长城宽带

一、长城宽带LAN接入方式

二、长城宽带与其他运营商LAN接入业务比较

第十一章 2012-2013年中国应用LAN组网方案分析

第一节 针对不同用户的组网方案

一、商业应用

二、住宅、小区应用

三、酒店、宾馆客房提供快速上网服务

四、LAN—TO—LAN互联方案

第二节 LAN 与ADSL组网方案比较

一、LAN与ADSL比较

二、光纤+LAN与ADSL比较

第十二章 2012-2013年中国宽带产业价值链分析

第一节 电信产业价值链现状剖析及发展建议

一、“超市”体系下的电信产业价值链

二、电信产业价值链所面临的问题

三、电信产业价值链的发展建议

第二节 电信运营商价值链模式比较

一、电信产业价值链的裂变

二、四大通信运营商的数据服务价值链及其比较

三、电信运营商价值链应该注意的问题

第三节 电信价值链整合中的赢利模式透析

一、电信产业发展趋势

二、电信价值链与“配电盘”赢利模式

三、电信价值链整合的价值和意义

第十三章 2012-2013年中国宽带接入技术分析

第一节 DSL（数字用户线）技术

一、DSL技术

二、DSL技术的发展现状

三、DSL技术的发展趋势

第二节 CABLE MODEM（电缆调制解调器）技术

一、CABLE MODEM分析

二、CABLE MODEM的种类

三、CABLE MODEM对有线电视网络资源的应用

第三节 以太网接入

一、以太网概述

二、以太网技术的应用及发展

三、千兆以太网技术应用现状及其发展趋势

第四节 光纤接入技术

一、充满前景的PON技术

二、宽带接入的先锋-EPON技术

三、GPON

四、三种PON的技术比较

第五节 WLAN（无线局域网）技术

一、WLAN相关概念

二、WLAN的优势

三、WLAN的应用

第六节 2012-2013年WLAN市场现状分析

一、WLAN国内市场现状

二、美国WLAN市场分析

三、运营商WLAN的客户群定位

四、运营商WLAN的合作模式

五、运营商WLAN的运营收费模式

第七节 PLC（电力线）接入

一、电力线通信的主要技术

二、电力线通信的网络结构模式

三、电力线通信的主要优劣势

四、电力线通信的市场前景

第十四章 2012-2013年中国宽带市场竞争态势分析

第一节 2012-2013年中国宽带业务市场竞争现状分析

一、宽带业务市场竞争格局

二、运营商之间的竞争分析

三、宽带市场赢利模式分析

四、各运营商宽带接入策略比较

第二节 2012-2013年中国宽带业务市场竞争策略分析

一、宽带业务的核心竞争力

二、宽带业务竞争策略

三、竞争焦点

第三节 2012-2013年中国宽带终端市场竞争分析

第四节 2012-2013年中国宽带市场竞争手段分析

第五节 2012-2013年中国宽带竞争过度防范

第十五章 2014-2019年中国宽带市场前景预测分析

第一节 2014-2019年中国宽带接入技术及产品趋势

一、宽带接入移动化

二、业务需求高带宽

三、宽带接入方式融合化

四、网络智能化发展

五、宽带接入产品全方位化

第二节 2014-2019年中国宽带市场预测分析

一、中国互联网用户规模预测

二、中国宽带家庭用户数量预测

三、中国互联网接入费用预测

四、WLAN市场市场预测

五、中国CRBT市场预测

六、数字音乐市场预测

第十六章 2014-2019年中国宽带业务发展战略分析

第一节 2014-2019年中国宽带业务发展策略研究

一、业务模式的创新

二、价格策略分析

三、内容和应用多样性分析

四、市场营销策略分析

第二节 电信、网通宽带策略比较

一、品牌发展策略

二、合作伙伴

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/194724194724.html>