

# 中国地铁行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国地铁行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604724.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

地铁是在城市中修建的快速、大运量、用电力牵引的轨道交通。列车在全封闭的线路上运行，位于中心城区的线路基本设在地下隧道内，中心城区以外的线路一般设在高架桥或地面上，地铁是涵盖了城市地区各种地下与地上的路权专有、高密度、高运量的城市轨道交通系统（Metro），中国台湾地铁称之为“捷运”（Rapidtransit）。

### 国家层面地铁行业相关政策

近年来，为了促进地铁行业发展，我国陆续发布了许多政策，2022年1月18日发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》中提出：推广先进适用运输装备。开展CR450高速度等级中国标准动车组。普系化中国标准地铁列车研发应用，推广铁路重载运输技术装备。

时间

政策名称

重点内容

2022年1月18日

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

推广先进适用运输装备。开展CR450高速度等级中国标准动车组。普系化中国标准地铁列车研发应用，推广铁路重载运输技术装备。

2021年7月2日

《关于加快发展保障性租赁住房的意见》

鼓励在地铁上盖物业中建设一定比例的保障性租赁住房。

2021年4月14日

《关于印发2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务的通知》

提出以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神。坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段。贯彻新发展理念、构建新发展格局，统筹发展和安全。深入实施以人为核心的新型城镇化战略。促进农业转移人口有序有效融入城市。增强城市群和都市圈承载能力。转变超大特大城市发展方式，提升城市建设与治理现代化水平。推进以县城为重要载体的城镇化建设。加快推进城乡融合发展。为“十四五”开好局起好步提供有力支撑。

2021年2月16日

《国家综合立体交通网规划纲要》

到2035年，基本建成便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的现代化高质量国家综合立体交通网。实现国际国内互联互通、全国主要城市立体畅达、县级节点有效覆盖。有力支撑“全国123出行交通圆”（都市区1小时通勤、城市群2小时通达。全国主要城市3小

时覆盖)和“全球123快货物流圈”(国内1天送达。周边国家2天送达、全球主要城市3天送达)。交通基础设施质量、智能化与绿色化水平居世界前列。交通运输全面适应人民日益增长的美好生活需要,有力保障国家安全,支撑我国基本实现社会主义现代化。

到本世纪中叶,全面建成现代化高质量国家综合立体交通网。拥有世界一流的交通基础设施体系。交通运输供需有效平衡、服务优质均等、安全有力保障。新技术广泛应用,实现数字化、网络化、智能化、绿色化。出行安全便捷舒适,物流高效经济可靠。实现“人享其行、物优其流”全面建成交通强国。为全面建成社会主义现代化强国当好先行。

2020年12月17日

《关于推动都市圈市域(郊)铁路加快发展的意见》

提出加强市域(郊)铁路与干线铁路、城际铁路、城市轨道交通一体化衔接。

2020年3月12日

《中国城市轨道交通智慧城轨发展纲要》

是我国城轨行业深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大交通强国建设决策部署的重大举措,是城轨行业首部交通强国建设的发展蓝图。是我国城轨行业领导和专家集体智慧的结晶,

2019年12月

《关于开展交通强国建设试点工作的通知》

拟通过1~2年时间。取得试点任务的阶段性成果。用3-5年时间取得相对完善的系统性成果,培育若干在交通强国建设中具有引领示范作用的试点项目。形成一批可复制、可推广的先进经验和典型成果。出台一批政策规划。标准规范等。进一步完善体制机制,培养一批高素质专业化的交通人才,在交通强国建设试点领域实现率先突破。

2019年9月19日

《交通强国建设纲要》

到2035年,基本建成交通强国。现代化综合交通体系基本形成,人民满意度明显提高。支撑国家现代化建设能力显著增强:拥有发达的快速网、完善的干线网、广泛的基础网。城乡区域交通协调发展达到新高度;基本形成“全国123出行交通圈”(都市区1小时通勤、城市群2小时通达、全国主要城市3小时覆盖)和“全球123快货物流圈”(国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达)。旅客联程运输便捷顺畅。货物多式联运高效经济:智能、平安、绿色、共享交通发展水平明显提高,城市交通拥堵基本缓解,无障碍出行服务体系基本完善:交通科技创新体系基本建成。交通关键装备先进安全。人才队伍精良,市场环境优良:基本实现交通治理体系和治理能力现代化:交通国际竞争力和影响力显著提升。

到本世纪中叶,全面建成人民满意。保障有力。世界前列的交通强国。基础设施规模质量、技术装备。科技创新能力。智能化与绿色化水平位居世界前列。交通安全水平治理能力。文明程度。国际竞争力及影响力达到国际先进水平。全面服务和保障社会主义现代化强国建设。人民享有美好交通服务。

资料来源：观研天下整理

## 地方层面地铁行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动地铁行业发展，如广州市发布的《广州市推进新型基础设施建设实施方案(2020-2022年)》中提出推动地铁线网共享云平台。轨道线网指挥平台。地铁乘客信息服务和运营管理及运营维护等方面智慧化建设，在地铁新线建设中打造新时代智慧轨道交通。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京

2021/3/24

《2021年北京市交通综合治理行动计划》

加快轨道交通线网建设。实现8号线三期剩余段(中国美术馆-珠市口)、11号线西段(金顶街-首钢)、14号线利余段(西局-右安门外)。17号线南段(十里河-亦庄站前区南)、19号线一期(新宫牡丹园)。机杨线西延(东直门-北新桥)。S1线利余段(金安桥-苹果园)等7条线路开通运营，新增轨道运营里程34.5公里。推遇3号线-期。12号线、17号线等在施线路建设，确保完成年度建设任务。开1.建设平谷线在城市副中心内的5N座车站和13号线拆分工程；推动既有轨道线网优化提升。实现轨道交通1号线和八通线、房山线和9号线跨线运营，开T建设品平线西二旗站、5号线宋家庄站。天通苑北站等一批折返线改造工程。推进亦主线与5号线和10号线的联络线、5号线局部复线等项目前期。制定车辆段停车检修功能网络化布局规划方案。推进轨道交通第三期建设规划编制和报批。

上海

2021/1/30

《关于深化“一网通办”改革构建全位服务体系的工作力案》

打造“随申码.交通”。整合地铁。公交、轮渡、市域铁路等公共交通乘车码，实现“一码通行”。

广州

2021/1/13

《广州市推进新型基础设施建设实施方案(2020-2022年)》

推动地铁线网共享云平台。轨道线网指挥平台。地铁乘客信息服务和运营管理及运营维护等方面智慧化建设，在地铁新线建设中打造新时代智慧轨道交通。

## 山西

2021/5/27

《山西省人民政府关于印发山西省“十四五”14个战略性新兴产业规划的涵知》  
聚焦更高速度、更大运量、互联互通发展方向。依托本地地铁、轻轨等轨道交通基础设施建设以及重载货运线路发展需求，围绕电力机车、高速列车、城轨车辆，构建“轮轴—高速轮对、摇枕侧架—走行，电传动系统—整车”产业链，提升整车研发能力，加大配套企业招引力度，促进企业兼并重组。推动产业协同发展。

## 内蒙古

2021/11/29

《内蒙古自治区新型城镇化规划(2021-2035年)》  
畅通城镇交通。完善城镇交通和路网结构，全面打通城区“断头路”“瓶颈路”。优化呼和浩特市轨道交通网规划，适时启动地铁三、四号线和机场线建设。深化包头市轨道交通建设前期研究。

## 辽宁

2021/2/20

《辽宁省人民政府关于印发《政府工作报告》及重点工作任务清单的涵知》  
加快辽河储气库群、朝凌高铁、沈阳地铁3号线、大连地铁5号线等项目建设。开工建设沈白高铁、徐大堡核电二期、辽河干流防洪提升工程、输供水工程续建。5G精品网络建设工程、阜奈高速等项目.形成更多投资量。

## 吉林

2021/12/21

《中共吉林省委吉林省人民政府关于创新型省份建设的意见》  
加强轨道交通装备以及其他交通装备技术创新突破。加快研制新一代高速智能动车组、标准地铁列车等新产品，开展高速磁悬浮列车前沿技术研发

## 江苏

2021/8/26

《江苏省“十四五”制造业高质量发展规划》  
大力发展新一代高速城际列车和地铁车辆等整车装备，围绕列车全自动运行和信号互联互通，进一步提升车辆、信号、供电、通信、综合监控等系统控制技术和轨道车辆轴承。

## 浙江

2021/6/21

《浙江省国资国企改革“十四五”规划》  
推进水电气暖、污水垃圾处理等领域稳定健康发展,统筹公交、地铁、城市轨道交通等领城市政交通资源合理布局健康养老及社区服务产业。

## 江西

2021/12/24

《江西省“十四五”综合交通运输体系发展规划》

国家公交都市或省级公交城市创建覆盖全省，“交通一卡通”实现省内设区市互联互通。并与全国303个地级以上城市联通。南昌地铁进入线网时代，网约车、共享单车和共享汽车等新业态快速发展。

湖北

2021/11/22

《湖北省制造业高质量发展“十四五”规划》

依托武汉轨道交通产业创新基地。推进新型城市轨道交通装备研发及产业化。完善地铁、有轨电车。城际列车和动车组产业链。搭建城轨车辆及中低速磁悬浮系统的设计、制造、试验、检测技术平台。形成适应不同技术标准。

湖南

2021/8/27

《湖南省“十四五”现代化综合交通运输体系发展规划》

交通方式加快融合。“零距离”换来的综合客运枢纽加快发展，长沙南站引入3条轨道交通并实现空铁联运。引入高铁、地铁、磁浮等多种交通方式的长沙机场改扩建工程启动建设，以高铁站为重点的市州综合客运枢纽与公路交通、城市交通不断融合。

四川

2021/3/9

关于印发2021年《政府工作报告》目标任务责任分解方案的通知

推动轨道交通加速成网，续建地铁10号线三期、13号线一期、17号线二期18号线三期、19号线二期。8号线二期、27号线一期。30号线一期及轨道交通资阳线等9个项目。

西安

2021/11/3

《西安市“十四五”综合交通运输发展规划》

轨道交通机场线开通运营，航空、高铁旅客实现“一站式换乘”。西安地铁“八线在建、三线齐通、八线运营”。运营总规模达245公里。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国地铁行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国地铁行业发展概述

#### 第一节 地铁行业发展情况概述

- 一、地铁行业相关定义
- 二、地铁特点分析
- 三、地铁行业基本情况介绍
- 四、地铁行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、地铁行业需求主体分析

#### 第二节 中国地铁行业生命周期分析

- 一、地铁行业生命周期理论概述
- 二、地铁行业所属的生命周期分析

#### 第三节 地铁行业经济指标分析

- 一、地铁行业的赢利性分析
- 二、地铁行业的经济周期分析
- 三、地铁行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球地铁行业市场发展现状分析

### 第一节全球地铁行业发展历程回顾

### 第二节全球地铁行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲地铁行业地区市场分析

#### 一、亚洲地铁行业市场现状分析

#### 二、亚洲地铁行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲地铁行业市场前景分析

### 第四节北美地铁行业地区市场分析

#### 一、北美地铁行业市场现状分析

#### 二、北美地铁行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美地铁行业市场前景分析

### 第五节欧洲地铁行业地区市场分析

#### 一、欧洲地铁行业市场现状分析

#### 二、欧洲地铁行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲地铁行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界地铁行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球地铁行业市场规模预测

## 第三章 中国地铁行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对地铁行业的影响分析

### 第三节中国地铁行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对地铁行业的影响分析

### 第五节中国地铁行业产业社会环境分析

## 第四章 中国地铁行业运行情况

### 第一节中国地铁行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国地铁行业市场规模分析

#### 一、影响中国地铁行业市场规模的因素

#### 二、中国地铁行业市场规模

#### 三、中国地铁行业市场规模解析

### 第三节中国地铁行业供应情况分析

#### 一、中国地铁行业供应规模

#### 二、中国地铁行业供应特点

### 第四节中国地铁行业需求情况分析

#### 一、中国地铁行业需求规模

#### 二、中国地铁行业需求特点

### 第五节中国地铁行业供需平衡分析

## 第五章 中国地铁行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国地铁行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、地铁行业产业链图解

### 第二节中国地铁行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对地铁行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对地铁行业的影响分析

### 第三节我国地铁行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国地铁行业市场竞争分析

### 第一节中国地铁行业竞争现状分析

#### 一、中国地铁行业竞争格局分析

#### 二、中国地铁行业主要品牌分析

## 第二节中国地铁行业集中度分析

### 一、中国地铁行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国地铁行业市场集中度分析

## 第三节中国地铁行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国地铁行业模型分析

### 第一节中国地铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国地铁行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国地铁行业SWOT分析结论

### 第三节中国地铁行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国地铁行业需求特点与动态分析

### 第一节中国地铁行业市场动态情况

### 第二节中国地铁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节地铁行业成本结构分析

第四节地铁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国地铁行业价格现状分析

第六节中国地铁行业平均价格走势预测

一、中国地铁行业平均价格趋势分析

二、中国地铁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国地铁行业所属行业运行数据监测

第一节中国地铁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国地铁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国地铁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国地铁行业区域市场现状分析

第一节中国地铁行业区域市场规模分析

一、影响地铁行业区域市场分布的因素

二、中国地铁行业区域市场分布

第二节中国华东地区地铁行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区地铁行业市场分析

#### (1) 华东地区地铁行业市场规模

#### (2) 华东地区地铁行业市场现状

#### (3) 华东地区地铁行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区地铁行业市场分析

#### (1) 华中地区地铁行业市场规模

#### (2) 华中地区地铁行业市场现状

#### (3) 华中地区地铁行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区地铁行业市场分析

#### (1) 华南地区地铁行业市场规模

#### (2) 华南地区地铁行业市场现状

#### (3) 华南地区地铁行业市场规模预测

## 第五节华北地区地铁行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区地铁行业市场分析

#### (1) 华北地区地铁行业市场规模

#### (2) 华北地区地铁行业市场现状

#### (3) 华北地区地铁行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区地铁行业市场分析

#### (1) 东北地区地铁行业市场规模

#### (2) 东北地区地铁行业市场现状

#### (3) 东北地区地铁行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区地铁行业市场分析

### (1) 西南地区地铁行业市场规模

### (2) 西南地区地铁行业市场现状

### (3) 西南地区地铁行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区地铁行业市场分析

### (1) 西北地区地铁行业市场规模

### (2) 西北地区地铁行业市场现状

### (3) 西北地区地铁行业市场规模预测

## 第十一章 地铁行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国地铁行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国地铁行业未来发展前景分析

- 一、地铁行业国内投资环境分析
- 二、中国地铁行业市场机会分析
- 三、中国地铁行业投资增速预测

#### 第二节中国地铁行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国地铁行业规模发展预测

- 一、中国地铁行业市场规模预测
- 二、中国地铁行业市场规模增速预测
- 三、中国地铁行业产值规模预测
- 四、中国地铁行业产值增速预测
- 五、中国地铁行业供需情况预测

#### 第四节中国地铁行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国地铁行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国地铁行业进入壁垒分析

- 一、地铁行业资金壁垒分析
- 二、地铁行业技术壁垒分析

三、地铁行业人才壁垒分析

四、地铁行业品牌壁垒分析

五、地铁行业其他壁垒分析

第二节地铁行业风险分析

一、地铁行业宏观环境风险

二、地铁行业技术风险

三、地铁行业竞争风险

四、地铁行业其他风险

第三节中国地铁行业存在的问题

第四节中国地铁行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国地铁行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国地铁行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国地铁行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 地铁行业营销策略分析

一、地铁行业产品策略

二、地铁行业定价策略

三、地铁行业渠道策略

四、地铁行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604724.html>