

中国 复合调味品 行业发展现状分析与投资前景研 究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 复合调味品 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国餐饮连锁化率提升，推动复合调味品持续发展

复合调味品是指在科学的调味理论指导下，将各种基础调味品按照一定比例进行调配制作，从而得到的满足不同调味需要的调味品。其使用的原料种类很多，常用的原料主要有咸味剂、鲜味剂、增鲜剂、甜味剂、酵母精、水解动植物蛋白、香精与香辛料、着色剂、辅助剂等。

复合调味品中的呈味成分多、口感复杂，各种呈味成分的性能特点及其之间的配合比例，决定了复合调味品的调味效果。按照复合配方配合在一起的原料，呈现出来的是一种独特的风味。所以，复合调味品也是一类针对性很强的专用型调味料。鱼香肉丝、麻婆豆腐、烤牛肉、红烧猪肉等不同菜肴的风味特点，都可以通过加入专用的复合调味品表现出来。

我国复合调味品的发展，大致经历了高速发展、供过于求以及结构优化三个阶段。

资料来源：观研天下数据中心整理

事实上，餐饮连锁化一直是复合调味品的主要驱动力。早在疫情爆发前，我国餐饮连锁化率就持续提升，借助新冠疫情，餐饮业中小企业普遍经营压力较大，餐饮连锁化率更是快速增长，到2023年餐饮连锁化率已经达到约22%，连续多年增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、对标海外国家经验，我国复合调味品尚有巨大成长空间

从海外经验来看，日本复合调味品目前已经进入成熟期，社会经济推动渗透率提升，头部效应更显著。

1950年代开始，日本复合调味品市场快速增长。首先，宏观经济快速发展，外食率和餐饮连锁化率提高，消费者对餐饮服务便捷化和多元化的需求应运而生；其次，社会结构改变，家庭规模缩小、人口老龄化、女性参工比例提升均促使家庭端增加快速食材烹饪的需求；最后，国际化浪潮提高消费者对异国料理的接受度。由此，日本调味品行业经历调料复合化的快速增长时期。

资料来源：日本总务省，观研天下数据中心整理

70年代后，日本消费者对饮食便捷化和场景多样化的需求持续扩大，各调味品企业开始多元化布局复合调味品赛道，品类逐渐细分化，复合调味品行业渗透率不断提升，2020年已接近70%。目前，日本复合调味品行业成熟期特征更为明显，各龙头企业凭借自身规模和资金优势，不断提高在细分赛道的市占率，从整个市占率来看，好侍、味之素、丘比和龟甲万构成了日本复合调味品的四大龙头企业，2023年行业CR4达到70%，垄断性格局较为明显。

资料来源：观研天下数据中心整理

虽然中国复合调味品行业发展迅速，但仍处于类似日本复调的成长阶段，暂未出现一超多强的局势，且渗透率相对较低，当前仅为28%，复合调味品市场至少存在一倍以上的发展空间。我国复合调味品的品类渗透及消费培育仍有较大空间，同时中国较大的人口基数和不同的饮食习惯也提供了很多细分领域机会，不同阶段的品牌仍有较大机会脱颖而出。

资料来源：公开资料整理

对标日本行业发展进程，未来我国复合调味品渗透率和行业集中程度将逐渐提高。据测算，预计我国复合调味品市场规模远期有望达4722亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国复合调味品仍处于发展初期，市场参与者较多且分散，市场尚处于成长期早期阶段。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、C端市场的培育，有助于领先企业持续扩大市占率

从制作工艺看，复合调味品行业仍以传统工艺为主，准入门槛较低，结合发展成熟的基础调味品油盐酱醋进行原料混配便可产出差异化的复合调味品。

从产品属性来看，复合调味品通常针对某一特定菜式研发生产，产品SKU相对较多，差异化使得复调企业议价能力高，利润可观。

由于进入壁垒低、利润大，吸引众多腰部企业进入者，且多专注细分品类。对比酱油/醋渗透率接近100%，我国复调渗透率仅约28%，较低的渗透率决定了复调行业格局呈金字塔型，整个复合调味品市场仍呈现“小产品，大市场”的特点，行业处于竞争发展阶段。

但是领先企业的先发优势，使得长期来看行业集中度有望稳步上升，主要包括：

- （1）研发产品优势：强大的研发能力和丰富的产品线；
- （2）品牌形象优势：深受消费者喜爱和信赖的品牌形象；
- （3）渠道优势：广泛的全国经销网络；
- （4）供应链优势：经过长时间布局的完善供应链体系；
- （5）资金产能优势：充裕的资金支持和全国产能扩张计划；
- （6）管理能力优势：完善高效的管理系统和快速的响应能力。

鉴于领先企业的卓越研发能力，它们能快速创新出受欢迎的产品，中小企业难以通过独特产品策略在市场上脱颖而出。产品优质、品控稳定的龙头企业能够通过品牌、产品和渠道优势圈地跑马，稳固竞争地位。

资料来源：公开资料整理

疫情之后，复合调味品在C端市场的拓展将成为集中度提升的关键，因为C端市场普遍对于

品牌更为看中，更容易出现领先企业强者恒强的现象。从C端市场消费需求特征来看：

(1) 生活工作节奏加快促使复调成为优先选择。据调查，超半数的被调查者表示下厨房的频率小于“每周几次”，但中青年工作人群对生活品质和饮食口味仍保有较高的追求。因此能快速还原菜品风味，简化烹饪流程的复合调味品成为年轻群体的烹饪首选，而该消费群体的日益庞大可刺激复调C端消费提升。

(2) 家庭结构规模小型化，便捷需求带动C端消费量提升。日本的复合调味品发展情况表明，人口和家庭结构变化会推动复调在家庭端的应用。目前我国正经历类似的变化过程，而复合调味品简易便捷，对比需大量囤积、单次使用量少的单一调味品，其购置成本更低，符合小型家庭烹饪需求。

(3) 复合调味品风格口味多样，满足消费者尝试多种菜品的需求。根据天猫平台公布的数据，中国预制菜消费者最喜爱的8大菜系中川菜以58%的支持度位居榜首，粤菜以40%紧随其后。在各式菜系竞争不断的情况下，异地消费者寻找故乡口味，带动地域美食走向全国。在此趋势下，复合调味品的复购频次有望快速提升。

淘系菜谱式调味品市场TOP10销售单品类调味品

资料来源：公开资料整理（YM）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国复合调味品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发复合调味品的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国复合调味品行业发展概述

第一节 复合调味品 行业发展情况概述

- 一、 复合调味品 行业相关定义
- 二、 复合调味品 特点分析
- 三、 复合调味品 行业基本情况介绍
- 四、 复合调味品 行业经营模式
 - 1、 生产模式
 - 2、 采购模式
 - 3、 销售/服务模式
- 五、 复合调味品 行业需求主体分析

第二节 中国 复合调味品 行业生命周期分析

- 一、 复合调味品 行业生命周期理论概述
- 二、 复合调味品 行业所属的生命周期分析

第三节 复合调味品 行业经济指标分析

- 一、 复合调味品 行业的赢利性分析
- 二、 复合调味品 行业的经济周期分析
- 三、 复合调味品 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 复合调味品 行业市场发展现状分析

第一节 全球 复合调味品 行业发展历程回顾

第二节 全球 复合调味品 行业市场规模与区域分 复合调味品 情况

第三节 亚洲 复合调味品 行业地区市场分析

- 一、 亚洲 复合调味品 行业市场现状分析
- 二、 亚洲 复合调味品 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 复合调味品 行业市场前景分析

第四节 北美 复合调味品 行业地区市场分析

- 一、 北美 复合调味品 行业市场现状分析
- 二、 北美 复合调味品 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 复合调味品 行业市场前景分析

第五节 欧洲 复合调味品 行业地区市场分析

- 一、 欧洲 复合调味品 行业市场现状分析
- 二、 欧洲 复合调味品 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧洲 复合调味品 行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 复合调味品 行业分 复合调味品 走势预测

第七节 2024-2031年全球 复合调味品 行业市场规模预测

第三章 中国 复合调味品 行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 复合调味品 行业的影响分析

第三节 中国 复合调味品 行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对 复合调味品 行业的影响分析

第五节 中国 复合调味品 行业产业社会环境分析

第四章 中国 复合调味品 行业运行情况

第一节 中国 复合调味品 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 复合调味品 行业市场规模分析

一、影响中国 复合调味品 行业市场规模的因素

二、中国 复合调味品 行业市场规模

三、中国 复合调味品 行业市场规模解析

第三节 中国 复合调味品 行业供应情况分析

一、中国 复合调味品 行业供应规模

二、中国 复合调味品 行业供应特点

第四节 中国 复合调味品 行业需求情况分析

一、中国 复合调味品 行业需求规模

二、中国 复合调味品 行业需求特点

第五节 中国 复合调味品 行业供需平衡分析

第五章 中国 复合调味品 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 复合调味品 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 复合调味品 行业产业链图解

第二节 中国 复合调味品 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 复合调味品 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 复合调味品 行业的影响分析

第三节 我国 复合调味品 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 复合调味品 行业市场竞争分析

第一节 中国 复合调味品 行业竞争现状分析

一、中国 复合调味品 行业竞争格局分析

二、中国 复合调味品 行业主要品牌分析

第二节 中国 复合调味品 行业集中度分析

一、中国 复合调味品 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 复合调味品 行业市场集中度分析

第三节 中国 复合调味品 行业竞争特征分析

一、企业区域分 复合调味品 特征

二、企业规模分 复合调味品 特征

三、企业所有制分 复合调味品 特征

第七章 2019-2023年中国 复合调味品 行业模型分析

第一节 中国 复合调味品 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 复合调味品 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 复合调味品 行业SWOT分析结论

第三节 中国 复合调味品 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 复合调味品 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 复合调味品 行业市场动态情况

第二节 中国 复合调味品 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 复合调味品 行业成本结构分析

第四节 复合调味品 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 复合调味品 行业价格现状分析

第六节 中国 复合调味品 行业平均价格走势预测

一、中国 复合调味品 行业平均价格趋势分析

二、中国 复合调味品 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 复合调味品 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 复合调味品 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 复合调味品 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 复合调味品 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 复合调味品 行业区域市场现状分析

第一节 中国 复合调味品 行业区域市场规模分析

一、影响 复合调味品 行业区域市场分 复合调味品 的因素

二、中国 复合调味品 行业区域市场分 复合调味品

第二节 中国华东地区 复合调味品 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 复合调味品 行业市场分析

(1) 华东地区 复合调味品 行业市场规模

(2) 华东地区 复合调味品 行业市场现状

(3) 华东地区 复合调味品 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 复合调味品 行业市场分析

(1) 华中地区 复合调味品 行业市场规模

(2) 华中地区 复合调味品 行业市场现状

(3) 华中地区 复合调味品 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 复合调味品 行业市场分析

(1) 华南地区 复合调味品 行业市场规模

(2) 华南地区 复合调味品 行业市场现状

(3) 华南地区 复合调味品 行业市场规模预测

第五节 华北地区 复合调味品 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 复合调味品 行业市场分析

(1) 华北地区 复合调味品 行业市场规模

(2) 华北地区 复合调味品 行业市场现状

(3) 华北地区 复合调味品 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 复合调味品 行业市场分析

(1) 东北地区 复合调味品 行业市场规模

(2) 东北地区 复合调味品 行业市场现状

(3) 东北地区 复合调味品 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 复合调味品 行业市场分析

(1) 西南地区 复合调味品 行业市场规模

(2) 西南地区 复合调味品 行业市场现状

(3) 西南地区 复合调味品 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 复合调味品 行业市场分析

(1) 西北地区 复合调味品 行业市场规模

(2) 西北地区 复合调味品 行业市场现状

(3) 西北地区 复合调味品 行业市场规模预测

第十一章 复合调味品 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 复合调味品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 复合调味品 行业未来发展前景分析

一、 复合调味品 行业国内投资环境分析

二、中国 复合调味品 行业市场机会分析

三、中国 复合调味品 行业投资增速预测

第二节 中国 复合调味品 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 复合调味品 行业规模发展预测

一、中国 复合调味品 行业市场规模预测

二、中国 复合调味品 行业市场规模增速预测

三、中国 复合调味品 行业产值规模预测

四、中国 复合调味品 行业产值增速预测

五、中国 复合调味品 行业供需情况预测

第四节 中国 复合调味品 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 复合调味品 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 复合调味品 行业进入壁垒分析

一、 复合调味品 行业资金壁垒分析

二、 复合调味品 行业技术壁垒分析

三、 复合调味品 行业人才壁垒分析

四、 复合调味品 行业品牌壁垒分析

五、 复合调味品 行业其他壁垒分析

第二节 复合调味品 行业风险分析

一、 复合调味品 行业宏观环境风险

二、 复合调味品 行业技术风险

三、 复合调味品 行业竞争风险

四、 复合调味品 行业其他风险

第三节 中国 复合调味品 行业存在的问题

第四节 中国 复合调味品 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 复合调味品 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 复合调味品 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 复合调味品 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 复合调味品 行业营销策略分析

- 一、 复合调味品 行业产品策略
- 二、 复合调味品 行业定价策略
- 三、 复合调味品 行业渠道策略
- 四、 复合调味品 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724725.html>