

中国 牵引车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 牵引车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.牵引车概述

牵引车就是车头和车箱之间是用工具牵引的一般的大型货车或半挂车，也就是该车车头可以脱离原来的车箱而牵引其它的车箱，而车箱也可以脱离原车头被其它的车头所牵引。按照牵引车牵引驱动能力分类，其可以分为全挂牵引车及半挂牵引车。前者多用于码头、工厂、火车站、工厂和大型仓库、港口等场区内运输；后者则适用于长途、高等级公路运输。若按照牵引车动力来源分类，其又分为传统能源牵引车和新能源牵引车。

资料来源：观研天下整理

2.牵引车销量回升，政策利好激发市场的活力

2018年-2020年，受到超载超限治理、国三淘汰、路权限制、按轴收费政策等因素推动，牵引车替代和置换需求大幅上升，推动其销量不断增长，2020年上升至75.93万辆（不含出口和军品，下同），同比34.41%。但自2021年起，由于前期牵引车市场需求透支，叠加疫情影响下，工程运输等下游行业对牵引车的运输需求有所减少，使得其销量开始走低，于2022年出现大幅下降，达到20.38万辆，同比下降69.89%；2023年随着下游市场需求回暖，其销量也呈现回升态势，2023年达到32.25万辆，同比增长58.24%。

数据来源：银保监会交强险数据、第一商用车网、观研天下整理

2024年3月-7月，我国相继发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《交通运输大规模设备更新行动方案》《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》《关于实施老旧营运货车报废更新的通知》等相关政策，推动老旧牵引车等货车更新，将进一步激发牵引车市场的活力，催生大量的置换需求，利好牵引车销量增长。如交通运输部与财政部发布《关于实施老旧营运货车报废更新的通知》明确指出，支持报废国三及以下排放标准营运类柴油货车，加快更新一批高标准低排放货车。对提前报废国三及以下排放标准营运柴油货车、提前报废并新购国六排放标准货车或新能源货车、仅新购符合条件的新能源货车，分档予以补贴。根据相应标准计算，报废补贴加上新车补贴，最高可得14万元。

我国牵引车行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	

持续实施好老旧营运车船更新补贴，支持老旧船舶、柴油货车等更新。	2024年5月
---------------------------------	---------

交通运输部等十三部门 交通运输大规模设备更新行动方案 加快淘汰更新老旧营运柴油货车。支持老旧营运货车淘汰更新工作。鼓励引导道路货运经营者加快淘汰更新国三及以下标准营运类柴油货车，提前淘汰更新国四标准营运类柴油货车。依托道路运输车辆达标车型管理工作，对标国际先进水平，持续提升营运货车节能低碳水平。	2024年7月
--	---------

国家发展改革委和财政部 关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施 支持	
---	--

老旧营运货车报废更新。支持报废国三及以下排放标准营运类柴油货车，加快更新为低排放货车。报废并更新购置符合条件的货车，平均每辆车补贴 8 万元；无报废只更新购置符合条件的货车，平均每辆车补贴 3.5 万元；只提前报废老旧营运类柴油货车，平均每辆车补贴 3 万元。 2024年7月交通运输部与财政部 关于实施老旧营运货车报废更新的通知 支持报废国三及以下排放标准营运类柴油货车，加快更新一批高标准低排放货车。对提前报废国三及以下排放标准营运柴油货车、提前报废并新购国六排放标准货车或新能源货车、仅新购符合条件的新能源货车，分档予以补贴。根据相应标准计算，报废补贴加上新车补贴，最高可得14万元。

资料来源：观研天下整理

3.新能源牵引车增长势头强劲，销量不断增高

随着“双碳”战略目标持续推动以及治污攻坚战打响，牵引车向新能源化方向转型的趋势不断增强。数据显示，近年来我国新能源牵引车在国内呈现出强劲的增长势头，销量节节攀升，由2019年的70辆迅速增长至2023年的18926辆；2024年上半年其继续保持快速增长的势头，销量达到16832辆，相较2023年上半年同比增长203.5%。目前，新能源牵引车销量占牵引车总销量的比例还比较小，2023年仅为5.86%。未来，随着环保等政策持续推进，预计新能源牵引车销量还将进一步增长，其占牵引车总销量的比例也将进一步上升。

数据来源：银保监会交强险数据、第一商用车网、观研天下整理

4.牵引车行业集中度高，一汽解放为领军企业

当前，我国牵引车行业集中度高，近年来其CR5始终稳定在85%以上，2023年达到89.5%。其市场参与者包括一汽解放、东风公司、陕汽集团、中国重汽等企业。其中，一汽解放已成为我国牵引车市场中的领军企业，市场份额常年排名第一，2023年达到30.39%；中国重汽自2020年起市场份额排名第二，2023年达到17.67%。东风公司、陕汽集团和福田汽车的市场份额排名并不稳定，但其排名始终稳定在3-5之间。从2023年的数据来看，东风公司市场份额排名第三，达到14.88%；其次是陕汽集团和福田汽车，分别达到13.56%和13.04%。

数据来源：银保监会交强险数据、第一商用车网、观研天下整理

数据来源：银保监会交强险数据、第一商用车网、观研天下整理

2018年-2023年我国牵引车市场份额前五企业排名变化情况	企业简称	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
	一汽解放	1	1	1	1	1	1
	中国重汽	2	2	2	2	4	4
	东风公司	3	3	4	5	3	3
	陕汽集团	4	5	3	3	2	2
	福田汽车	5	4	5	5	5	5

数据来源：银保监会交强险数据、第一商用车网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 牵引车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 牵引车行业发展概述

第一节 牵引车行业发展情况概述

- 一、 牵引车行业相关定义
- 二、 牵引车特点分析
- 三、 牵引车行业基本情况介绍
- 四、 牵引车行业经营模式
 - 1、 生产模式
 - 2、 采购模式
 - 3、 销售/服务模式

五、 牵引车行业需求主体分析

第二节 中国 牵引车行业生命周期分析

- 一、 牵引车行业生命周期理论概述
- 二、 牵引车行业所属的生命周期分析

第三节 牵引车行业经济指标分析

- 一、 牵引车行业的赢利性分析

- 二、 牵引车行业的经济周期分析
- 三、 牵引车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 牵引车行业市场发展现状分析

- 第一节全球 牵引车行业发展历程回顾
- 第二节全球 牵引车行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲 牵引车行业地区市场分析
 - 一、亚洲 牵引车行业市场现状分析
 - 二、亚洲 牵引车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲 牵引车行业市场前景分析
- 第四节北美 牵引车行业地区市场分析
 - 一、北美 牵引车行业市场现状分析
 - 二、北美 牵引车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美 牵引车行业市场前景分析
- 第五节欧洲 牵引车行业地区市场分析
 - 一、欧洲 牵引车行业市场现状分析
 - 二、欧洲 牵引车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲 牵引车行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界 牵引车行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球 牵引车行业市场规模预测

第三章 中国 牵引车行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对 牵引车行业的影响分析
- 第三节中国 牵引车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对 牵引车行业的影响分析
- 第五节中国 牵引车行业产业社会环境分析

第四章 中国 牵引车行业运行情况

- 第一节中国 牵引车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国 牵引车行业市场规模分析

一、影响中国 牵引车行业市场规模的因素

二、中国 牵引车行业市场规模

三、中国 牵引车行业市场规模解析

第三节中国 牵引车行业供应情况分析

一、中国 牵引车行业供应规模

二、中国 牵引车行业供应特点

第四节中国 牵引车行业需求情况分析

一、中国 牵引车行业需求规模

二、中国 牵引车行业需求特点

第五节中国 牵引车行业供需平衡分析

第五章 中国 牵引车行业产业链和细分市场分析

第一节中国 牵引车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 牵引车行业产业链图解

第二节中国 牵引车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 牵引车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 牵引车行业的影响分析

第三节我国 牵引车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 牵引车行业市场竞争分析

第一节中国 牵引车行业竞争现状分析

一、中国 牵引车行业竞争格局分析

二、中国 牵引车行业主要品牌分析

第二节中国 牵引车行业集中度分析

一、中国 牵引车行业市场集中度影响因素分析

二、中国 牵引车行业市场集中度分析

第三节中国 牵引车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 牵引车行业模型分析

第一节中国 牵引车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国 牵引车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 牵引车行业SWOT分析结论

第三节中国 牵引车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 牵引车行业需求特点与动态分析

第一节中国 牵引车行业市场动态情况

第二节中国 牵引车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 牵引车行业成本结构分析

第四节 牵引车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 牵引车行业价格现状分析

第六节 中国 牵引车行业平均价格走势预测

一、中国 牵引车行业平均价格趋势分析

二、中国 牵引车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 牵引车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 牵引车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 牵引车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 牵引车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 牵引车行业区域市场现状分析

第一节 中国 牵引车行业区域市场规模分析

一、影响 牵引车行业区域市场分布的因素

二、中国 牵引车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 牵引车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 牵引车行业市场分析

(1) 华东地区 牵引车行业市场规模

(2) 华东地区 牵引车行业市场现状

(3) 华东地区 牵引车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 牵引车行业市场分析

(1) 华中地区 牵引车行业市场规模

(2) 华中地区 牵引车行业市场现状

(3) 华中地区 牵引车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 牵引车行业市场分析

(1) 华南地区 牵引车行业市场规模

(2) 华南地区 牵引车行业市场现状

(3) 华南地区 牵引车行业市场规模预测

第五节华北地区 牵引车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 牵引车行业市场分析

(1) 华北地区 牵引车行业市场规模

(2) 华北地区 牵引车行业市场现状

(3) 华北地区 牵引车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 牵引车行业市场分析

(1) 东北地区 牵引车行业市场规模

(2) 东北地区 牵引车行业市场现状

(3) 东北地区 牵引车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 牵引车行业市场分析

(1) 西南地区 牵引车行业市场规模

(2) 西南地区 牵引车行业市场现状

(3) 西南地区 牵引车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 牵引车行业市场分析

(1) 西北地区 牵引车行业市场规模

(2) 西北地区 牵引车行业市场现状

(3) 西北地区 牵引车行业市场规模预测

第十一章 牵引车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 牵引车行业发展前景分析与预测

第一节 中国 牵引车行业未来发展前景分析

一、 牵引车行业国内投资环境分析

二、中国 牵引车行业市场机会分析

三、中国 牵引车行业投资增速预测

第二节中国 牵引车行业未来发展趋势预测

第三节中国 牵引车行业规模发展预测

一、中国 牵引车行业市场规模预测

二、中国 牵引车行业市场规模增速预测

三、中国 牵引车行业产值规模预测

四、中国 牵引车行业产值增速预测

五、中国 牵引车行业供需情况预测

第四节中国 牵引车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 牵引车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国 牵引车行业进入壁垒分析

一、 牵引车行业资金壁垒分析

二、 牵引车行业技术壁垒分析

三、 牵引车行业人才壁垒分析

四、 牵引车行业品牌壁垒分析

五、 牵引车行业其他壁垒分析

第二节 牵引车行业风险分析

一、 牵引车行业宏观环境风险

二、 牵引车行业技术风险

三、 牵引车行业竞争风险

四、 牵引车行业其他风险

第三节中国 牵引车行业存在的问题

第四节中国 牵引车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 牵引车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 牵引车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国 牵引车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 牵引车行业营销策略分析

- 一、 牵引车行业产品策略
 - 二、 牵引车行业定价策略
 - 三、 牵引车行业渠道策略
 - 四、 牵引车行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724726.html>