

2022年中国义齿行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国义齿行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/524728524728.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

假牙，又称义齿，医学上是对上、下颌牙部分或全部牙齿缺失后制作的修复体的总称。义齿可分为活动义齿、固定义齿、种植义齿。

义齿分类

数据来源：公开资料整理 按照材料性质，义齿分为烤瓷牙和全瓷牙。其中烤瓷牙分为合金烤瓷牙和贵金属烤瓷牙，全瓷牙分为氧化锆全瓷牙、氧化铝全瓷牙、铸瓷牙。

义齿材料分类

义齿材料

价格

效果

烤瓷牙

合金烤瓷牙

镍铬合金烤瓷牙

400-600元/颗

牙龈边缘容易发黑

钴铬合金烤瓷牙

600-1500元/颗

钛合金烤瓷牙

600-1500元/颗

贵金属烤瓷牙

钯金烤瓷

1600-3000元/颗

生物相容性好

金沉积烤瓷

全瓷牙

氧化锆全瓷牙

-

3000元以上/颗

兼具美观和生物相容性

氧化铝全瓷牙

-

铸瓷牙

白榴石全瓷

氧化锂基全瓷

数据来源：公开资料整理

义齿行业产业链上游为贵金属合金、瓷块等原材料供应商和数控切割、3D打印等生产设备供应商，中游为义齿加工生产企业，下游为医疗消费场所及终端。

义齿行业产业链

数据来源：公开资料整理 近年来我国义齿行业持续稳定发展。根据数据显示，2018年我国义齿行业市场规模为69.5亿元，较上年同比增长26.1%；2019年我国义齿行业市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国义齿行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理 我国义齿行业快速发展的原因在于：一方面，居民整体口腔保健意识较低，导致牙病患病率上升，义齿需求提高。2017年国家卫计委发布的第四次全国口腔健康流行病学调查结果显示,我国儿童患龋情况较为严重，其中12岁儿童恒牙龋患率为34.5%，较十年前增长7.8%;5岁儿童乳牙龋患率为70.9%,较十年前增长5.8%。而35-44岁居民中,口腔内牙石检出率为96.7%,与十年前基本持平;牙龈出血检出率为87.4%,较十年前增长10.1%。

2017年患有牙齿疾病人数情况

年龄

牙齿问题

患病率

患病率较2007年

12岁儿童

恒牙龋

34.5%

增长7.8%

5岁儿童

乳牙龋

70.9%

增长5.8%

35-44岁成人

牙石

96.7%

基本持平

牙龈出血

87.4%

增长10.1%

数据来源：卫生和计划生育委员会 同时，老龄化加剧，缺牙情况最严重的老年人口数量急剧上升，使得义齿需求快速扩大。根据数据显示，2018年我国60岁及以上老年人口数量为2.5亿人，较上年同比增长4.2%；2019年我国60岁及以上老年人口数量为2.54亿人，较上年同比增长1.6%。

2015-2019年我国60岁及以上老年人口数量及增速

数据来源：公开资料整理 另一方面，口腔医疗支出费用较高，居民人均可支配收入的稳步增长为义齿行业的发展奠定了良好的经济基础。根据数据显示，2019年我国居民人均可支配收入为30732.85元，较上年同比增长8.9%；2020年三季度我国居民人均可支配收入为23781元，较上年同比增长3.9%。

2015-2020年三季度我国居民人均可支配收入及增速

数据来源：公开资料整理

从竞争格局来看，我国义齿行业主要参与者包括康泰健、金悠然、维登国际等，相关企业数量众多，但行业集中度较低。导致这一现状的原因包括义齿种类繁多，生产技术复杂，而相关企业没有形成绝对竞争优势。此外，义齿需要定制化的特性制约了企业的快速扩张。义齿行业集中度较低的原因

数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国义齿行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国义齿行业发展概述

第一节 义齿行业发展情况概述

- 一、义齿行业相关定义
- 二、义齿行业基本情况介绍
- 三、义齿行业发展特点分析
- 四、义齿行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、义齿行业需求主体分析

第二节 中国义齿行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、义齿行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国义齿行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国义齿行业生命周期分析

- 一、义齿行业生命周期理论概述
- 二、义齿行业所属的生命周期分析

第四节 义齿行业经济指标分析

- 一、义齿行业的赢利性分析

二、义齿行业的经济周期分析

三、义齿行业附加值的提升空间分析

第五节 中国义齿行业进入壁垒分析

一、义齿行业资金壁垒分析

二、义齿行业技术壁垒分析

三、义齿行业人才壁垒分析

四、义齿行业品牌壁垒分析

五、义齿行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球义齿行业市场发展现状分析

第一节 全球义齿行业发展历程回顾

第二节 全球义齿行业市场区域分布情况

第三节 亚洲义齿行业地区市场分析

一、亚洲义齿行业市场现状分析

二、亚洲义齿行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲义齿行业市场前景分析

第四节 北美义齿行业地区市场分析

一、北美义齿行业市场现状分析

二、北美义齿行业市场规模与市场需求分析

三、北美义齿行业市场前景分析

第五节 欧洲义齿行业地区市场分析

一、欧洲义齿行业市场现状分析

二、欧洲义齿行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲义齿行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界义齿行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球义齿行业市场规模预测

第三章 中国义齿产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国义齿行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国义齿产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国义齿行业运行情况

第一节 中国义齿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国义齿行业市场规模分析

第三节 中国义齿行业供应情况分析

第四节 中国义齿行业需求情况分析

第五节 我国义齿行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国义齿行业供需平衡分析

第七节 中国义齿行业发展趋势分析

第五章 中国义齿所属行业运行数据监测

第一节 中国义齿所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国义齿所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国义齿所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国义齿市场格局分析

第一节 中国义齿行业竞争现状分析

一、中国义齿行业竞争情况分析

二、中国义齿行业主要品牌分析

第二节 中国义齿行业集中度分析

一、中国义齿行业市场集中度影响因素分析

二、中国义齿行业市场集中度分析

第三节 中国义齿行业存在的问题

第四节 中国义齿行业解决问题的策略分析

第五节 中国义齿行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国义齿行业需求特点与动态分析

第一节 中国义齿行业消费市场动态情况

第二节 中国义齿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 义齿行业成本结构分析

第四节 义齿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国义齿行业价格现状分析

第六节 中国义齿行业平均价格走势预测

一、中国义齿行业价格影响因素

二、中国义齿行业平均价格走势预测

三、中国义齿行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国义齿行业区域市场现状分析

第一节 中国义齿行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区义齿市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区义齿市场规模分析

四、华东地区义齿市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区义齿市场规模分析

四、华中地区义齿市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区义齿市场规模分析

四、华南地区义齿市场规模预测

第五节 华北地区义齿市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区义齿市场规模分析

四、华北地区义齿市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区义齿市场规模分析

四、东北地区义齿市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区义齿市场规模分析

四、西部地区义齿市场规模预测

第九章2018-2022年中国义齿行业竞争情况

第一节 中国义齿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国义齿行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国义齿行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 义齿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国义齿行业发展前景分析与预测

第一节 中国义齿行业未来发展前景分析

一、义齿行业国内投资环境分析

二、中国义齿行业市场机会分析

三、中国义齿行业投资增速预测

第二节 中国义齿行业未来发展趋势预测

第三节 中国义齿行业市场发展预测

一、中国义齿行业市场规模预测

二、中国义齿行业市场规模增速预测

三、中国义齿行业产值规模预测

四、中国义齿行业产值增速预测

五、中国义齿行业供需情况预测

第四节 中国义齿行业盈利走势预测

一、中国义齿行业毛利润同比增速预测

二、中国义齿行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国义齿行业投资风险与营销分析

第一节 义齿行业投资风险分析

一、义齿行业政策风险分析

二、义齿行业技术风险分析

三、义齿行业竞争风险

四、义齿行业其他风险分析

第二节 义齿行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国义齿行业发展战略及规划建议

第一节 中国义齿行业品牌战略分析

- 一、义齿企业品牌的重要性
- 二、义齿企业实施品牌战略的意义
- 三、义齿企业品牌的现状分析
- 四、义齿企业的品牌战略
- 五、义齿品牌战略管理的策略

第二节 中国义齿行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国义齿行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国义齿行业发展策略及投资建议

第一节 中国义齿行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国义齿行业营销渠道策略

- 一、义齿行业渠道选择策略
- 二、义齿行业营销策略

第三节 中国义齿行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国义齿行业重点投资区域分析
- 二、中国义齿行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/524728524728.html>