

2016-2022年中国汽车吸音棉行业运营现状及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车吸音棉行业运营现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244729244729.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车吸音棉，汽车吸音棉行业报告，汽车吸音棉市场，汽车吸音棉投资分析，汽车吸音棉项目投资，汽车吸音棉前景，汽车吸音棉发展，汽车吸音棉销售渠道，汽车吸音棉产能，汽车吸音棉可行性，汽车吸音棉市场需求，汽车吸音棉趋势，汽车吸音棉市场调研，汽车吸音棉市场容量，汽车吸音棉规模，汽车吸音棉市场预测，汽车吸音棉价值。

汽车隔音产品源于20世纪80年代末由美国一群汽车音响发烧友为了能够更好的享受到汽车音响所带来的乐趣而开发的，这些产品既是可以降低行驶过程中车内的噪音，又可以提升汽车音响的音压和音色。所以说汽车隔音原本是为真正热爱汽车的享乐主义者而创立，目的是让更多车主的生活得到完美的升华享受更美妙的驾驶乐趣。到了现在，汽车隔音产品已经成熟，已经成为了单独的改装项目。价格更低性能更好，大多数的人都可以享受它带来的高品质的生活。

噪音的危害是多方面的，噪音不仅对人们正常生活和工作造成极大干扰，影响人们交谈、思考，影响人的睡眠，使人产生烦躁、反应迟钝，工作效率降低，分散注意力，引起工作事故，更严重的情况是噪音可使人的听力和健康受到损害。噪音的强度愈大，频率愈高、作用时间愈长、个人耐力愈小，则危害愈严重。统计资料表明，80dB(A)

以下的噪音不会引起噪音性耳聋；80dB(A)~85dB(A)

的噪音会造成轻微的听力损伤；85dB(A)~100dB(A)

的噪音会造成一定数量的噪音性耳聋；而在100dB(A)以上时，会造成相当大数量的噪音性耳聋。人在没有思想准备的情况下，强度极高的暴震性噪音（如突然放炮爆炸时）可使听力在一瞬间永久丧失，即产生暴震性耳聋，这时，人的听觉器官将遭受严重创伤。

交通噪音对人体健康的影响是多方面的。噪音作用于人的中枢神经系统，使人们大脑皮层的兴奋与抑制平衡失调，导致条件反射异常，使脑血管张力遭到损害。这些生理上的变化，在早期能够恢复原状，但时间一久，就会导致病理上的变化，使人产生头痛、脑胀、耳鸣、失眠、记忆力衰退和全身疲乏无力等症状。如果孕妇长期乘坐噪音较大的车辆，噪音会通过作用于中枢神经系统影响胎儿发育。汽车噪音不但增加驾驶员和乘员的疲劳，而且影响汽车的行驶安全。另一方面，噪音对消化系统、心血管系统也有严重不良影响，会造成消化不良，食欲不振，恶心呕吐，从而导致胃病及胃溃疡病的发病率提高，使高血压、动脉硬化和冠心病的发病率比正常情况明显提高。噪音对视觉器官也会造成不良影响。汽车内吸音棉应运而生，将车体振动所产生的中高频噪音，通过将声能转换为吸音棉内部的细旦纤维的动能，并导成热能而消失。达到吸音降噪的功能。

汽车吸音棉在我国发展时间还是相对较短，目前国内没有实力突出的龙头企业，主要产能也集中在广东省，年营收在2015年突破了70亿元，目前在整车制造市场，汽车吸音棉的应用比例只有20%左右，还未得到大规模开发，相比我国1.64亿辆的汽车保有量，再加上庞大的汽车后市场潜力，未来我国汽车吸音棉的市场潜力很大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车吸音棉行业运营现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车吸音棉行业运行现状

第一章 汽车吸音棉概述

第一节 产品定义

- 一、汽车吸音棉的定义
- 二、汽车吸音棉主要类型
- 三、影响汽车吸音棉隔音性能的主要因素
- 四、汽车吸音棉性能指标和选用原则

第二节 产品用途

第三节 汽车吸音棉市场特点分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 全球汽车吸音棉行业发展分析

第一节 全球汽车吸音棉行业发展轨迹综述

- 一、全球汽车吸音棉行业发展历程
- 二、全球汽车吸音棉行业发展面临的问题
- 三、全球汽车吸音棉行业技术发展现状及趋势

第二节 全球汽车吸音棉行业市场情况

- 一、2013-2015年全球汽车吸音棉产业发展分析
- 二、2013-2015年全球汽车吸音棉行业研发动态

三、2013-2015年全球汽车吸音棉行业挑战与机会

第三节 部分国家地区汽车吸音棉行业发展状况

一、2013-2015年美国汽车吸音棉行业发展分析

二、2013-2015年欧洲汽车吸音棉行业发展分析

三、2013-2015年日本汽车吸音棉行业发展分析

四、2013-2015年韩国汽车吸音棉行业发展分析

第三章 2013-2015年中国汽车吸音棉行业运行态势分析

第一节 2013-2015年中国汽车吸音棉行业发展状况分析

一、中国汽车吸音棉主要产品产销回顾

二、中国汽车吸音棉产品结构与国外对比分析

第二节 2013-2015年中国汽车吸音棉技术发展分析

一、中国汽车吸音棉技术发展历程

二、中国汽车吸音棉技术开发趋势

第三节 2013-2015年中国汽车吸音棉行业的问题及发展策略分析

一、中国汽车吸音棉行业存在的问题

二、中国汽车吸音棉行业发展重点及措施

第二部分 汽车吸音棉行业深度分析

第四章 2013-2015年中国汽车吸音棉制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国汽车吸音棉制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年中国汽车吸音棉制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国汽车吸音棉制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业总产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国汽车吸音棉制造行业成本费用分析

一、生产成本分析

二、销售成本分析

第五节 2013-2015年中国汽车吸音棉制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 汽车吸音棉市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

- 一、汽车吸音棉上游原材料构成
- 二、国内产销量
- 三、原材料价格走势
- 四、主要供应企业供应量
- 五、产业政策

第二节 消费市场

- 一、汽车吸音棉消费市场构成
- 二、汽车吸音棉消费市场结构变化趋势
- 三、汽车吸音棉下游市场相关政策
- 四、主要消费群体消费量

第三节 产业链运行分析

- 一、汽车吸音棉产业环境分析
- 二、上下游关联度分析

第四节 汽车吸音棉产业发展前景预测

第六章 2013-2015年中国汽车吸音棉应用于汽车不同部位分析

第一节 发动机噪音

第二节 轮胎噪音

第三节 空气噪音

第四节 车身结构噪音

第三部分 汽车吸音棉行业竞争分析

第七章 汽车吸音棉制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域市场分析

- 一、华北地区汽车吸音棉制造行业市场分析
- 二、华南地区汽车吸音棉制造行业市场分析
- 三、华东地区汽车吸音棉制造行业市场分析
- 四、华中地区汽车吸音棉制造行业市场分析
- 五、东北地区汽车吸音棉制造行业市场分析
- 六、西部地区汽车吸音棉制造行业市场分析

第八章 中国重点汽车吸音棉生产企业关键性数据分析

第一节 深圳市大能环境技术有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第二节 雷遁控股集团

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第三节 上海车都汽车用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第四节 深圳宝静汽车隔音公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第五节 安徽静雅声学科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

四、企业战略分析

第六节 广州安博士隔音隔热材料制造有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业战略分析

第四部分 汽车吸音棉行业投资分析

第九章 中国汽车吸音棉行业投资风险分析

第一节 中国汽车吸音棉行业内部风险分析

一、汽车吸音棉制造行业技术风险

二、汽车吸音棉制造行业供求风险

三、汽车吸音棉制造行业关联产业风险

四、汽车吸音棉制造行业产品结构风险

五、企业生产规模及所有制风险

第二节 中国汽车吸音棉行业外部风险分析

一、汽车吸音棉制造行业政策风险

二、汽车吸音棉制造行业宏观经济波动风险

三、汽车吸音棉制造行业其他风险

第十章 中国汽车吸音棉行业投资策略分析

第一节 2013-2015年中国汽车吸音棉行业投资环境分析

一、国内宏观经济发展分析

二、国内社会环境分析

三、国内"十三五"宏观环境分析

第二节 2013-2015年中国汽车吸音棉行业投资收益分析

第三节 2016-2022年中国汽车吸音棉行业投资收益预测

一、2016-2022年中国汽车吸音棉行业工业总产值预测

二、2016-2022年中国汽车吸音棉行业销售收入预测

三、2016-2022年中国汽车吸音棉行业利润总额预测

四、2016-2022年中国汽车吸音棉行业总资产预测

第五部分 汽车吸音棉行业发展战略研究

第十一章 汽车吸音棉行业发展趋势与投资战略研究

第一节 汽车吸音棉市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

四、专家建议

第二节 汽车吸音棉行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

四、产品趋势分析

第三节 汽车吸音棉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 汽车吸音棉行业研究结论及建议

第二节 汽车吸音棉行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：2013-2015年我国汽车隔音产品市场需求分析

图表：2013-2015年我国汽车吸音棉行业产销回顾

图表：我国汽车吸音棉行业产品结构图

图表：国外汽车吸音棉行业产品结构图

图表：GB1495-2002噪声限值

图表：2013-2015年我国汽车吸音棉行业企业数量分析

图表：2013-2015年我国汽车吸音棉行业从业人数分析

图表：2013-2015年我国汽车吸音棉行业资产规模分析

图表：2015年我国汽车吸音棉行业企业结构分析

图表：2015年我国汽车吸音行业销售收入结构分析

图表：2013-2015年中国汽车吸音棉制造行业产成品同比增长量分析

图表：2013-2015年我国汽车吸音棉行业工业总产值分析

图表：2013-2015年我国汽车吸音棉行业出口货值分析

图表：2013-2015年我国汽车吸音棉行业生产成本分析

图表：2013-2015年我国汽车吸音棉行业销售成本分析

图表：2013-2015年我国汽车吸音棉行业利润总额分析

图表：2013-2015年我国汽车吸音棉行业主要盈利能力指标分析

图表：2014年全球聚氨酯产销主要应用市场份额占比图

图表：2014年全球聚氨酯主要消费市场份额占比图

图表：2012-2015年中国合成纤维产量及增长分析

图表：2012-2015年中国合成纤维制造行业销售收入分析

图表：2015年中国聚氨酯市场价格指数月度一览

图表：聚氨酯制品市场主要政策

图表：汽车吸音棉在汽车中应用的主要位置

图表：2015年中国消音棉产品在乘用车与其他车型上的需求比例图

图表：2015年中国消音棉产品在配套市场与维修市场的比例图

图表：2015年中国汽车消音棉行业各群体消费量情况分析

图表：2013-2015年11月中国汽车产量

图表：2013-2015年中国汽车销量

图表：2012-2015年中国汽车保有量及增速

图表：2013-2015年中国乘用车销量

图表：2013-2015年中国1.6L及以下乘用车销量

图表：2013-2015年中国商用车销量

图表：前围板隔音设计简介

图表：内饰件的吸音处理简介

图表：车身顶棚内部结构及吸音处理示意图

图表：常用的基材材料和其声学性能的比较

图表：车身地板的声学处理示意图

图表：我国汽车吸音棉需求市场区域分布占比

图表：我国汽车吸音棉产量区域分布占比分析

图表：2014-2015年华北地区汽车吸音棉产值分析

图表：2014-2015年华北地区汽车吸音棉销售收入分析

图表：2014-2015年华南地区汽车吸音棉产值分析

图表：2014-2015年华南地区汽车吸音棉销售收入分析

图表：2014-2015年华东地区汽车吸音棉产值分析

图表：2014-2015年华东地区汽车吸音棉销售收入分析

图表：2014-2015年华中地区汽车吸音棉产值分析

图表：2014-2015年华中地区汽车吸音棉销售收入分析

图表：2014-2015年东北地区汽车吸音棉产值分析

图表：2014-2015年东北地区汽车吸音棉销售收入分析

图表：2014-2015年西北地区汽车吸音棉产值分析

图表：2014-2015年西北地区汽车吸音棉销售收入分析

图表：2014-2015年西南地区汽车吸音棉产值分析

图表：2014-2015年西南地区汽车吸音棉销售收入分析

图表：大能隔音工程八大功效

图表：大能隔音工程主要荣誉分析

图表：安徽静雅声学科技有限公司部分产品一览

图表：广州安博士隔音隔热材料制造有限公司产品列表分析

图表：2012-2015年Q3中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年前三季度国民经济初步核算

图表：2015年1-9月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-9月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年1-9月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年1-9月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-9月社会消费品总额同比增速

图表：2015年1-9月中国居民消费价格总水平

图表：2015年1-9月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-9月全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年1-9月房地产开发投资完成情况

图表：2015年1-9月商品房销售和待售情况

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2010-2015年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2015年中国全员劳动生产率

图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计

图表：2012-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2012-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2015年中国城镇化水平

图表：2013-2015年中国汽车吸音棉行业投资收益率分析

图表：2016-2022年中国汽车吸音棉行业工业总产值预测

图表：2016-2022年中国汽车吸音棉行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国汽车吸音棉行业利润总额预测

图表：2016-2022年中国汽车吸音棉行业利润总额预测

图表：2010-2015上半年我国汽车保有量分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244729244729.html>