

2009-2012年炼胶设备行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年炼胶设备行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/6473164731.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炼胶机分为开放式和密闭式两类。开放式炼胶机主要用于橡胶的热炼、压片、破胶、塑炼和混炼等，开放式炼胶机在1826年就开始用于生产，它的结构比较简单，现代仍普遍使用；密闭式炼胶机主要用于橡胶的塑炼和混炼，它比开放式炼胶机多一个密炼室。自从1916年发明椭圆形转子密闭式炼胶机以来，密闭式炼胶机在橡胶工业中迅速发展，后来又出现其他形式转子的密闭式炼胶机。现代密闭式炼胶机的炼胶周期为2.5~3分钟，密炼室的最大容量达650升。2008年全球橡胶机械销售收入增长5%，创历史最高纪录，但10月份以后行业形势急转直下，几周之内便由高速增长期进入回落期。轮胎设备订单寥寥无几，橡机行业出现多年不见的工厂闲置现象。全球橡机33强按2008年企业销售收入排名：H-F公司销售收入为2.994亿美元，增幅仅3%，仍稳坐头把交椅；排在第2位的神户制钢销售收入增长21%，大大缩小了与首位H-F公司的差距；荷兰飞迈(VMI)公司销售收入下降12%，与神户制钢又拉开较大差距；天津赛象销售收入增长27%，由第6位上升到第4位；变化最大的是青岛高校软控，销售收入大增85%，由第16位升至第5位；德斯玛作为唯一非轮胎设备供应商，销售收入增长31%，由去年第8位前进到第6位，实属不易；大陆公司则由第4位后退到第7位；第8位为昔日3强之一的三菱重工，其正在从橡机行业淡出；挤入前10强的还有桂林橡胶机械厂和华橡自控股份有限公司。和上一年度排名相同，中国共有11家企业榜上有名，占总席位的1/3，在前10强中占4席，前5强中占两席。中国橡胶机械销售收入的全球份额为23.7%，比位居次席的南亚地区高出8.7个百分点，连续5年位居榜首。中国橡胶机械业的快速发展，使中国制造商更加全球化，世界橡胶机械制造商继续加大对中国建立合资、独资企业及技术合作力度，行业中心进一步向中国转移。世界橡机销售收入超1亿美元的企业由5家增至8家，收入在5000万~1亿美元之间的企业达12家，其他13家企业销售收入在2500万~5000万美元之间，说明橡机行业由2007年开始的大公司化还在继续。

2008年各地区橡胶机械市场增长很不平衡。金融危机爆发以来，北美、西欧的轮胎工业首当其冲，这些地区正大规模减产或关闭工厂，导致轮胎机械的订单几乎为零。而由于印度正在发展载重子午线轮胎及工程胎项目，尽管金融危机造成部分项目延后，但绝大部分企业正按计划推进项目，这是未来一段时间内全球轮胎机械有限的需求亮点。基于此，印度橡胶机械公司及与印度轮胎公司关系密切的橡机制造商将受益。另外伊朗也有一个正在进行的轮胎项目，南美及中东也有少量轮胎项目。橡机行业为抢有限订单加剧竞争难以避免。在全球橡胶机械中轮胎机械占80%的份额，显示全球橡胶机械制造商对轮胎工业依存度非常高。而目前汽车工业不景气导致轮胎厂项目相当有限，预计2009年轮胎机械占橡胶机械比重将下降25%以上。随着各国政府出台措施拯救经济，基础设施建设力度加大，这将带动电缆等非轮胎橡胶需求，非轮胎橡胶机械需求将相对看好。特罗埃斯特公司最近不断从俄罗斯、中东及中国获得电缆设备订单，目前无裁员减薪压力。其他一些橡胶机械制造商都在努力在非轮胎设备及跨橡机行业上寻求新的市场机会，如三菱重工就正努力在测试设备业务上下功夫。

目前世界汽车行业进入调整期，橡胶机械行业与汽车、轮胎行业高度相关，进入回落期不可避免。在2008年世界橡胶机械的前33强中，12家企业销售收入为负增长，7家为持平，负增长及持平家数占总数的近60%，两位数增长企业只有7家，这是典型整个行业回落迹象。橡胶机械企业现在的主要工作是完成金融危机前签订的订单，这些订单估计能维持大多数橡胶企业运行一段时间。虽然其中一部分订单可与用户轮胎厂协商延期，但是大多还得按合同规定期限交货。另外，部分橡胶企业还面临一些尴尬局面，一方面明知订单不多，另一方面还得加班加点赶任务，特罗埃斯特公司就是这样。三菱重工明知近期不会有后续订单，但也还是满负荷安排生产执行前期合同。只有极少数企业对前景还抱乐观态度，例如特罗埃斯特公司这样的非轮胎橡胶企业认为，由于政府正在大规模进行基础设施的建设，电缆等设备需求将弥补轮胎设备不足。但是绝大部分企业尤其是轮胎机械企业对2009年三四季度前拿到较多橡胶订单持悲观态度，很多企业认为橡胶行业2010年中以前难以恢复。中国橡胶工业生产连年飙升，销售扶摇直上，呈现井喷式发展之势。中国橡胶正在世界东方崛起，并开始确立大国地位。中国橡胶机械产业在不断发展的同时，科技创新和产业化能力还亟待加强，现有的专利主要集中在少数企业，且主要集中在硫化机、成型机上，在数量上也与国外存在较大差距，而实际在科技成果转化方面还有较大潜力可挖。中国橡胶机械品牌意识及影响力不足也是制约其做“强”的一大因素，而且大多企业的国际化步伐较慢，此外，产品的售后服务更是软肋，还没有建立起完善的全球服务体系。中国橡胶机械厂家必须建立自己的科技创新体系，加大产品开发的力度，开发出一批具有自主知识产权的新产品。并树立全球大市场的观念，加速从“国内型”工厂向“国际化”企业的转换。同时，企业还要树立品牌意识，争创中国的橡胶机械名牌，进而争创世界的橡胶机械名牌。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国橡胶工业协会、中国化工装备协会橡胶机械专业委员会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国炼胶设备行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、炼胶设备重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界炼胶设备市场发展状况等进行了分析，对炼胶设备行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是炼胶设备生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国炼胶设备市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 炼胶设备行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、行业细分情况

三、产业链结构分析

第二节 炼胶设备行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 炼胶设备市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球炼胶设备行业发展分析

第一节 世界炼胶设备行业发展分析

一、2008-2009年全球炼胶设备市场供给分析

二、2008-2009年全球炼胶设备市场需求分析

三、2008-2009年全球主要炼胶设备企业分析

四、2008-2009年全球炼胶设备主要品种分析

第二节 全球主要国家炼胶设备市场分析

一、2008-2009年美国炼胶设备市场分析

二、2008-2009年德国炼胶设备市场分析

三、2008-2009年英国炼胶设备市场分析

四、2008-2009年法国炼胶设备市场分析

五、2008-2009年日本炼胶设备市场分析

六、2008-2009年瑞典炼胶设备市场分析

第三章 我国炼胶设备行业发展分析

第一节 2008年中国炼胶设备行业发展状况

一、2008年炼胶设备行业发展状况分析

二、2008年中国炼胶设备行业发展动态

三、2008年炼胶设备行业经营业绩分析

四、2008年我国炼胶设备行业发展热点

第二节 2009年炼胶设备行业发展机遇和挑战分析

一、2009年炼胶设备行业发展机遇分析

二、2009年金融危机对炼胶设备行业影响

第三节 2009年中国炼胶设备市场供需状况

一、2009年中国炼胶设备行业供给能力

二、2009年中国炼胶设备市场供给分析

三、2009年中国炼胶设备市场需求分析

四、2009年中国炼胶设备产品价格分析

第四章 炼胶设备产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国炼胶设备产业进出口分析

第一节 我国炼胶设备进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国炼胶设备出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国炼胶设备进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年下半年进口预测

四、2009年下半年出口预测

第六章 炼胶设备行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年炼胶设备市场供给分析

第四节 2008-2009年影响炼胶设备市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年炼胶设备业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年炼胶设备市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 炼胶设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 炼胶设备行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2008-2009年炼胶设备行业竞争格局分析
 - 一、2008年炼胶设备行业竞争分析
 - 二、2008年中外炼胶设备产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外炼胶设备竞争分析
 - 四、2008-2009年我国炼胶设备市场竞争分析
 - 五、2008-2009年我国炼胶设备市场集中度分析
 - 六、2009-2012年国内主要炼胶设备企业动向
- 第八章 炼胶设备企业竞争策略分析
 - 第一节 炼胶设备市场竞争策略分析
 - 一、2009年炼胶设备市场增长潜力分析
 - 二、2009年炼胶设备主要潜力品种分析
 - 三、现有炼胶设备产品竞争策略分析
 - 四、潜力炼胶设备品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 炼胶设备企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对炼胶设备行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后炼胶设备行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国炼胶设备市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年炼胶设备行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年炼胶设备行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年炼胶设备企业竞争策略分析
- 第九章 主要炼胶设备企业竞争分析
 - 第一节 青岛橡胶机械厂
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 厦门洪海机械有限公司
 - 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 即墨市宏业橡胶机械厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 新乡市塑料机械厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 广州市番禺橡胶机械厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 广州市飞力橡胶设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 浙江省天台县兰鲸机械橡胶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 炼胶设备行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年炼胶设备制造行业技术发展趋势分析

一、炼胶设备制造行业技术现状

二、炼胶设备企业技术改造方针

三、炼胶设备技术改进途径分析

四、炼胶设备技术发展趋势分析

第三节 2009-2012年中国炼胶设备市场趋势分析

一、2008-2009年炼胶设备市场趋势总结

二、2009-2012年炼胶设备发展趋势分析

三、2009-2012年炼胶设备市场发展空间

四、2009-2012年炼胶设备产业政策趋向

五、2009-2012年炼胶设备技术革新趋势

六、2009-2012年炼胶设备价格走势分析

第十一章 未来炼胶设备行业发展预测

第一节 2009-2012年国际炼胶设备市场预测

一、2009-2012年全球炼胶设备行业产值预测

二、2009-2012年全球炼胶设备市场需求前景

三、2009-2012年全球炼胶设备市场价格预测

第二节 2009-2012年国内炼胶设备市场预测

一、2009-2012年国内炼胶设备行业产值预测

二、2009-2012年国内炼胶设备市场需求前景

三、2009-2012年国内炼胶设备市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 炼胶设备行业投资现状分析

第一节 2008年炼胶设备行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年炼胶设备行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况
- 第十三章 炼胶设备行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
 - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
 - 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
 - 第二节 政策法规环境分析
 - 一、2009年炼胶设备行业政策环境
 - 二、2009年国内宏观政策对其影响
 - 三、2009年行业产业政策对其影响
 - 第三节 社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状
 - 二、2009年社会环境发展分析
 - 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
 - 第四节 装备制造业振兴规划
 - 一、装备制造业振兴规划概述
 - 二、装备制造业振兴规划细则
 - 三、装备制造业振兴规划三大任务
 - 四、装备制造业振兴规划六大工程
 - 五、装备制造业振兴规划十项措施
 - 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
 - 七、装备制造业振兴规划对炼胶设备行业的影响
- 第十四章 炼胶设备行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2009年相关产业活力系数比较
 - 二、2007-2008行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
 - 第三节 炼胶设备行业投资效益分析
 - 一、2008-2009年炼胶设备行业投资状况分析

二、2009-2012年炼胶设备行业投资效益分析

三、2009-2012年炼胶设备行业投资趋势预测

四、2009-2012年炼胶设备行业的投资方向

五、2009-2012年炼胶设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响炼胶设备行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响炼胶设备行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响炼胶设备行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响炼胶设备行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国炼胶设备行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国炼胶设备行业发展面临的机遇分析

第五节 炼胶设备行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年炼胶设备行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年炼胶设备行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年炼胶设备行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年炼胶设备行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年炼胶设备同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年炼胶设备行业其他风险及控制策略

第十五章 炼胶设备行业投资战略研究

第一节 炼胶设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国炼胶设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、炼胶设备实施品牌战略的意义

三、炼胶设备企业品牌的现状分析

四、我国炼胶设备企业的品牌战略

五、炼胶设备品牌战略管理的策略

第三节 炼胶设备行业投资战略研究

一、2009年橡胶机械行业投资战略

二、2009年炼胶设备行业投资战略

三、2009-2012年炼胶设备行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：炼胶设备产业链分析

图表：国际炼胶设备市场规模

图表：国际炼胶设备生命周期

图表：炼胶设备行业产品分类

图表：炼胶设备行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国炼胶设备市场规模

图表：2002-2008年全球炼胶设备产业市场规模

图表：2006-2008年炼胶设备行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国炼胶设备行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国炼胶设备行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国炼胶设备行业资产情况分析

图表：2006-2008年炼胶设备制造行业总体状况

图表：2007-2008年炼胶设备产品进口数量比较

图表：2007-2008年炼胶设备进口金额趋势比较

图表：2007-2008年炼胶设备进口数量趋势比较

图表：2007-2008年炼胶设备出口金额趋势比较

图表：2007-2008年炼胶设备出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域炼胶设备出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口炼胶设备数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口炼胶设备金额省市地区

图表：2007-2008年中国炼胶设备行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国炼胶设备行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国炼胶设备行业产能预测

图表：2009-2012年中国炼胶设备行业消费量预测

图表：2009-2012年中国炼胶设备行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国炼胶设备行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国炼胶设备行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-3月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落
- 图表：2006年1-12月中国炼胶设备行业全部企业数据分析
- 图表：2007年1-12月中国炼胶设备行业全部企业数据分析
- 图表：2008年1-12月中国炼胶设备行业全部企业数据分析
- 图表：2008年1-12月中国炼胶设备行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国炼胶设备行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国炼胶设备行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国炼胶设备行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国炼胶设备行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国炼胶设备行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国炼胶设备行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月橡胶机械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月橡胶机械行业收入前十家企业

图表：2008年5月橡胶机械行业收入前十家企业

图表：2008年8月橡胶机械行业收入前十家企业

图表：2008年11月橡胶机械行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月橡胶机械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量全国统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月炼胶设备产品产量新疆区统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量全国统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量北京市统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量天津市统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量河北省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量吉林省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量上海市统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量江苏省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量浙江省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量安徽省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量福建省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量江西省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量山东省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量河南省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量湖北省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量湖南省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量广东省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量广西区统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量海南省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量四川省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量云南省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量陕西省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量青海省统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-6月炼胶设备产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2008年1-12月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2008年1月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2008年1月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2008年2月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2008年2月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2008年3月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2008年3月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2008年1季度我国炼胶设备产品进口数据

图表：2008年1季度我国炼胶设备产品出口数据

图表：2008年4月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2008年4月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2008年5月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2008年5月我国炼胶设备产品出口数据

- 图表：2008年6月我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2008年6月我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2008年2季度我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2008年2季度我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2008年7月我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2008年7月我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2008年8月我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2008年8月我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2008年9月我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2008年9月我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2008年3季度我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2008年3季度我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2008年10月我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2008年10月我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2008年11月我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2008年11月我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2008年12月我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2008年12月我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2008年4季度我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2008年4季度我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2009年1-6月我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2009年1-6月我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2009年1月我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2009年1月我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2009年2月我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2009年2月我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2009年3月我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2009年3月我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2009年1季度我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2009年1季度我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2009年4月我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2009年4月我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2009年5月我国炼胶设备产品进口数据
- 图表：2009年5月我国炼胶设备产品出口数据
- 图表：2009年6月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年6月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年2季度我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年2季度我国炼胶设备产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6473164731.html>