

2018年中国电子政务建设行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子政务建设行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/364735364735.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，电子政务建设行业也得到了快速发展，2016年我国电子政务建设行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，电子政务建设行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从电子政务建设行业企业区域分布情况来看，电子政务建设行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国电子政务建设行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告目录：

第一章中国电子政务发展概述

第一节电子政务的基本概念

一、电子政务的定义

二、电子政务的特点

- (一) 以改革政务流程为基础的人机结合的信息系统
- (二) 以安全支撑体系为保障
- (三) 以互联网络为基础运行环境
- (四) 建设应用效果依赖于政府各部门业务信息化程度
- (五) 能够满足新经济条件下公众和企业对政府的新要求

三、电子政务应用领域

四、中国电子政务发展历程

- (一) 起步阶段
- (二) 推进阶段
- (三) 发展阶段
- (四) 高速发展阶段

第二节电子政务发展环境分析

一、电子政务发展的政策环境

- (一) 《关于加强政府网站信息内容建设的意见》
- (二) 《关于促进电子政务协调发展的指导意见》
- (三) 《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》
- (四) 《关于规范国务院部门行政审批行为改进行政审批有关工作的通知》

二、电子政务发展的经济环境

- (一) 中国GDP增长情况分析
- (二) 固定资产投资情况分析
- (三) 宏观经济发展走势预测

三、电子政务发展的社会环境

- (一) 人口环境分析
- (二) 教育环境分析
- (三) 科技环境分析
- (四) 中国城镇化率

四、电子政务发展的技术环境

- (一) 大数据对电子政务影响及对策
- (二) 电子政务即将迈入云安全时代
- (三) 云计算或成电子政务建设领航员

第三节 全球电子政务发展分析

- 一、美国电子政务发展分析
- 二、英国电子政务发展分析
- 三、日本电子政务发展分析
- 四、新加坡电子政务发展分析
- 五、全球电子政务发展主要特征
- 六、全球电子政务对我国的启示

第二章 中国电子政务市场发展情况

第一节 中国电子政务投资建设情况

- 一、中国电子政务投资规模
- 二、中国电子政务投资政策

第二节 中国电子政务市场发展状况

- 一、电子政务市场发展现状
- 二、电子政务市场规模分析
 - (一) 年电子政务市场规模分析
 - (二) 年电子政务市场规模预测
- 三、电子政务市场结构分析
- 四、电子政务市场竞争格局
- 五、电子政府发展面临挑战

第三节 中国电子政务项目建设分析

- 一、电子政务共建项目的建设
 - (一) 中央跨部门共建项目应统筹建设方案整体推进
 - (二) 中央和地方共建项目应统一规划整体立项
- 二、对电子政务项目需求的重视
 - (一) 强化电子政务项目需求分析工作
 - (二) 发挥项目建设部门业务司局的主导作用
 - (三) 明确需求分析工作的基础地位
- 三、电子政务项目的质量管理
 - (一) 严格电子政务项目的立项审批
 - (二) 完善电子政务项目的全过程管理
 - (三) 保障电子政务项目建设所需资金

四、电子政务项目的安全保障

- (一) 统一使用国家网络信任服务设施
- (二) 加强信息系统分级保护和等级保护
- (三) 积极采用安全可控信息技术和产品

第四节中国电子政务细分市场调研

一、电子政务硬件市场调研

- (一) 电子政务硬件市场规模
- (二) 电子政务硬件市场竞争分析
- (三) 电子政务硬件市场发展趋势

二、电子政务软件市场调研

- (一) 电子政务软件市场规模
- (二) 电子政务软件市场竞争分析
- (三) 电子政务软件市场发展趋势

三、电子政务服务市场调研

- (一) 电子政务服务市场规模
- (二) 电子政务服务市场发展趋势

第三章中国电子政务的应用模式与平台

第一节电子政务应用模式分析

一、G2G模式分析

- (一) G2G模式的概念
- (二) G2G模式适用范围
- (三) G2G模式的实现方式

1、政府内部网络办公系统

2、电子法规、政策系统

3、电子公文系统

4、电子司法档案系统

5、电子财政管理系统

6、电子培训系统

7、垂直网络化管理系统

8、横向网络协调管理系统

9、网络业绩评价系统

10、城市网络管理系统

- (四) G2G模式发展现状分析
- (五) G2G项目的特点与难点

（六）G2G建设项目案例分析

二、G2B模式分析

（一）G2B模式的概念

（二）G2B模式的主要形式

- 1、政府电子化采购
- 2、电子税务系统
- 3、电子工商行政管理系统
- 4、电子外经贸管理
- 5、中小企业电子化服务
- 6、综合信息服务系统

（三）G2B模式发展现状分析

（四）G2B模式发展制约因素

（五）G2B电子政务与物联网

三、G2C模式分析

（一）G2C模式的概念

（二）G2C模式的主要应用

- 1、电子身份认证
 - 2、电子社会保障服务
 - 3、电子民主管理
 - 4、电子医疗服务
 - 5、电子就业服务
 - 6、电子教育、培训服务
- （三）G2C模式的服务成本及效益
- （四）G2C电子政务客户需求分析
- （五）基于云服务的G2C电子政务

四、G2E模式分析

（一）G2E模式的概念

（二）G2E模式的具体应用

- 1、公务员日常管理
- 2、电子人事管理

第二节电子政务应用平台建设

一、政府门户网站平台

（一）政府门户网站概述

（二）政府门户网站特点

（三）政府门户网站建设现状

(四) 政府门户网站存在的问题

(五) 政府门户网站发展对策

二、行政审批服务平台

(一) 行政审批服务平台概述

(二) 行政审批服务平台组成

(三) 行政审批服务平台建设现状

(四) 行政审批服务平台存在的问题

(五) 行政审批服务平台发展对策

三、网上政务大厅平台

(一) 网上政务大厅概述

(二) 网上政务大厅特点

(三) 网上政务大厅建设现状

(四) 网上政务大厅对政府的作用

(五) 网上政务大厅发展趋势

四、公文交换平台

(一) 公文交换平台概述

(二) 公文交换平台特点

(三) 公文交换平台功能要求

(四) 公文交换平台建设要求

(五) 公文交换平台建设现状

(六) 公文交换技术发展趋势

五、协同办公平台

(一) 协同办公平台概述

(二) 协同办公平台特点

(三) 协同办公平台的功能

(四) 推广应用的难点问题

(五) 协同办公平台建设思路

(六) 协同办公平台发展趋势

第三节 微博平台电子政务分析

一、政务微博认证规模

二、政务微博分布结构

(一) 政务微博地域分布

(二) 政务微博部门分布

(三) 政务微博行政级别分布

三、政务微博影响力分析

四、年部委微博运营案例分析

- (一)“@最高人民法院”：利用新媒体推进司法公开
- (二)“@公安部打四黑除四害”：首个突破千万粉丝的政务微博
- (三)“@微言教育”：把教育做上指尖

五、年政务公开运营案例分析

- (一)“@昆明发布”：鲁甸地震连夜发消息互动不力将整改
- (二)法院微博：大案要案直播彰显司法公开决心
- (三)“@平安北京”：重大事件的权威发布

六、年政务服务运营案例分析

- (一)“@太原铁路”：铁路微博，“微”而不“薄”
- (二)旅游局微博：城市形象代言，“微”旅游说走就走
- (三)“@深圳天气”：高大上+接地气，气象服务“知冷暖”

七、年政务微博发展展望分析

- (一)政务微博将成重要信息发布源头
- (二)政务微博发布厅将持续为民服务
- (三)基层政务微博将保持良性发展态势
- (四)政务微博将与媒体微博“同频共振”
- (五)政务微博将与网络名人构建对话通道
- (六)政务微博微信谋求“双微联动”
- (七)政务微博考评机制将更加成熟

第四节微信平台电子政务分析

一、政务微信的类型及特点

二、政务微信的功能

- (一)移动化的民生服务平台
- (二)精准化的信息传播载体
- (三)零距离的官民互动频道
- (四)创新型的公共服务空间

三、政务微信认证规模

四、政务微信分布结构

- (一)政务微信地域分布
- (二)政务微信级别分布
- (三)政务微信部门分布

五、广东政务微信发展分析

- (一)政务微信订阅号发展态势及排行

1、政务微信订阅号地域分布结构

- 2、政务微信订阅号部门分布结构
- 3、政务微信订阅号活跃度情况
- 4、政务微信订阅号互动性情况
- 5、政务微信订阅号影响力情况
- (二) 政务微信服务号发展态势及排行
 - 1、政务微信服务号地域分布结构
 - 2、政务微信服务号部门分布结构
 - 3、政务微信服务号活跃度分析
 - 4、政务微信服务号互动性情况
 - 5、政务微信服务号影响力情况
- (三) 广东政务微信发展特点分析
- (四) 政务微信运营和优化的建议

第四章中国三大运营商电子政务发展分析

第一节中国移动电子政务发展分析

一、中国移动电子政务分类情况

- (一) 政务管理
- (二) 便民服务

二、中国移动政府领域信息化成绩

三、中国移动电子政务案例分析

第二节中国联通电子政务发展分析

一、中国联通电子政务现状分析

二、中国联通电子政务优势分析

三、中国联通电子政务案例分析

- (一) 青岛联通践行“互联网+”助力政务

- (二) 重庆联通布局“互联网+”助力政务

第三节中国电信电子政务发展分析

一、中国电信电子政务系统分析

二、中国电信电子政务优势分析

三、中国电信电子政务案例分析

- (一) 中国电信启动内蒙古政务云建设

- (二) 中国电信助力嘉兴政务云建设

第五章主要地区电子政务发展状况分析

第一节北京市电子政务发展状况

一、北京市电子政务发展现状

二、北京市电子政务面临的挑战

三、北京市电子政务发展目标

四、北京市发展电子政务的主要任务

(一) 提升面向领导和公众的集成服务能力

(二) 推进重点领域的智慧提升

(三) 建设新阶段的电子政务基础支撑

五、北京市发展电子政务保障措施

(一) 完善电子政务体制与机构

(二) 建立顶层设计和管理机制

(三) 加强资金投入与融资渠道建设

(四) 规范电子政务服务市场

(五) 健全人才引进与培养体系

(六) 完善政策法规体系

(七) 建立绩效导向的考核机制

六、北京市电子政务案例分析

(一) 北京市政务部门微博发布厅

(二) 首都之窗北京市政务门户网站

第二节上海市电子政务发展状况

一、上海市电子政务发展现状

二、上海市电子政务面临的形势

三、上海市电子政务发展总体目标

(一) 统筹管理水平进一步提高

(二) 应用平台建设进一步推进

(三) 信息资源体系进一步完善

(四) 核心业务应用进一步深化

(五) 公共服务水平进一步提升

(六) 发展环境进一步优化

四、上海市发展电子政务的主要任务

(一) 深化完善公共网络建设服务

(二) 有效促进信息资源共享利用

(三) 重点推进基础应用深化服务

(四) 积极推动重点领域业务协同

(五) 着力提高公共服务能力和水平

(六) 全面提升综合支撑保障能级

五、上海市发展电子政务保障措施

- (一) 加强组织领导，完善体制机制
- (二) 增加资金投入，落实重点工程
- (三) 建立考评制度，提高建设效益
- (四) 加强队伍建设，搞好宣传推广
- (五) 创新技术应用，加强合作交流

六、上海市电子政务案例分析

- (一) 上海政务微博办事厅
- (二) 上海市出入境管理局电子政务平台

第三节 深圳市电子政务发展状况

一、深圳市电子政务发展现状

- (一) 电子政务制度化建设加速推进
- (二) 公共服务信息化进一步普及
- (三) 社会和城市管理信息化水平稳步提高
- (四) 信息化成为党政机关工作创新的重要支撑
- (五) 电子政务基础设施及安全保障逐步完善
- (六) 深圳电子政务未来可望移动化

二、深圳市电子政务面临的形势

- (一) 电子政务已经成为国际先进城市提高核心竞争力的重要手段
- (二) 我国进入了电子政务深化应用、加速转型的攻坚阶段
- (三) 电子政务依托的信息技术手段面临重大飞跃
- (四) 深圳面临电子政务发展的新挑战和新契机

三、深圳市电子政务发展目标

- (一) 总体目标
- (二) 具体目标

四、深圳市发展电子政务的主要任务

- (一) 构建电子公共服务体系
- (二) 提高社会管理信息化水平
- (三) 推进阳光政务建设
- (四) 提升党政机关信息能力
- (五) 推动城市建设智能化
- (六) 推行电子政务集约化建设

五、深圳市电子政务建设重点工程

六、深圳市电子政务建设保障措施

七、深圳市电子政务案例分析

(一) 深圳市电子政务资源中心

(二) 深圳市罗湖电子政务网

第四节 杭州市电子政务发展状况

一、杭州市电子政务发展现状

二、杭州市电子政务存在的问题

三、杭州市电子政务发展目标及框架

(一) 总体目标

(二) 总体框架

(三) 具体目标

四、杭州市电子政务发展的主要任务

(一) 大力推进信息技术与政务的深度融合

(二) 加大电子政务集约化、一体化建设的力度

(三) 积极推动电子政务建设和应用向基层延伸

(四) 建立和完善城市公共服务信息平台

(五) 进一步加强公共基础数据库和共享平台建设和应用

(六) 大力推进区(县、市)电子政务建设,统筹城乡电子政务发展

(七) 进一步加强信息安全保护和电子政务标准规范应用

五、杭州市电子政务重点应用领域

(一) 社会服务领域

(二) 市场监管领域

(三) 公共管理领域

(四) 集约化建设领域

(五) 政府办公与决策领域

(六) 城乡统筹和农村信息化领域

六、杭州市电子政务建设保障措施

(一) 加强领导,明确分工

(二) 加强对电子政务项目的管理

(三) 提高对电子政务系统运行和维护的认识

(四) 完善电子政务绩效评价体系

(五) 加快电子政务专业人才的培养和引进

(六) 积极筹措、合理使用资金

七、杭州市电子政务案例分析

第五节 山东省电子政务发展状况

一、山东省电子政务发展现状

二、山东电子政务存在的问题

三、山东省电子政务发展目标

四、山东省电子政务的主要任务

- (一) 继续完善统一的电子政务网络体系
- (二) 加强重点领域应用系统建设
- (三) 大力推动信息共享和业务协同
- (四) 强化基层电子政务的公共服务能力
- (五) 积极推进政务信息资源的开发利用
- (六) 全力保障网络与信息安全

五、山东省电子政务的重点工程

六、山东省电子政务建设推进措施

- (一) 加强组织领导，完善体制机制
- (二) 完善法规和标准，优化发展环境
- (三) 加强宏观指导，强化考核管理
- (四) 加大资金投入，完善项目管理
- (五) 完善支撑体系，抓好人才培养

七、山东省电子政务案例分析

- (一) 山东省网上政务大厅
- (二) 山东省级电子政务综合服务平台

第六章中国电子政务领先企业经营情况

第一节电子政务硬件企业经营分析

一、联想集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、神州数码控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、中国长城计算机深圳股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、华为技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二节电子政务软件企业经营分析

一、太极计算机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、浪潮软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、福建榕基软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、东华软件股份公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、中国软件与技术服务股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、北京久其软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、北京华宇软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、浙大网新科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、北京数字政通科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十一、福建新大陆电脑股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十二、成都卫士通信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十三、航天信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十四、用友网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十五、同方股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第七章2018-2024年中国电子政务投资预测与建议

第一节电子政务改革面临八大转变

一、工程导向到问题导向

二、分散建设到集约化建设

三、政府独导到社会共治

四、由数据割据到数据开放共享

五、数据支撑到辅助领导决策

六、履行政府职能转向提供公共服务

七、传统模式到新兴形态

八、核心技术设备国产化

第二节电子政务投资前景机遇

一、国际视角

二、国内视角

第三节“十三五”电子政务转型发展分析

一、电子政务转型发展的必要性

二、电子政务转型发展的思路

三、电子政务转型发展的目标

四、电子政务转型发展的重点

第四节中国电子政务投资预测

一、电子政务建设要主动适应深化行政体制改革的要求

二、电子政务要为国家治理体系和治理能力现代化提供决策支持

三、面向公众的电子政务将成为共同趋势

四、信息公开、数据开放成为政务信息服务新业态

五、新媒体、新技术、新应用促进电子政务多渠道服务创新

第五节推进我国电子政务大数据应用的建议

一、推进思路

二、重点推进的领域

三、相关保障措施

图表详见正文 (GYWWPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/364735364735.html>