

# 中国零售业市场发展分析及未来趋势研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国零售业市场发展分析及未来趋势研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/184738184738.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013年12月份，社会消费品零售总额23060亿元，同比名义增长13.6%（扣除价格因素实际增长12.2%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上企业（单位）消费品零售额12641亿元，增长13.0%。2013年全年，社会消费品零售总额234380亿元，同比增长13.1%。

零售企业从2011年开始就一直面临着高成本、高竞争、资源垄断、低回报、难扩张等难题。并且零售企业的回报率越来越低，成本却越来越高，因此很难扩张。除了以上困难与压力，未来的五到十年，零售业将迎来门店、物业租赁大批到期，续租成本上涨，租金甚至将达到30%-50%的增长速度。零售行业将迎来竞争最为激烈的十年，行业的未来充满了变数。当然，有挑战也就有机遇，中国零售业2012年也面临着很多的发展机遇。除了宏观零售环境带来的机遇外，中国零售企业在未来的发展趋势中也将发掘很多机遇。目前，产业之间的区分越来越模糊，产业链之间合并现象众多，产业链不断上移，从而形成一个大产业链格局。因此，零售企业的跨界多元化产业链发展成为了趋势，这种发展趋势本身就是机遇。

2013年中国电子商务市场交易规模达10.2万亿，同比2012年的8.5万亿，增长29.9%。其中年中国网络零售市场交易规模达18851亿元。到2015年，中国将新增近两亿网民，网络零售额将增长两倍，达到3600亿美元以上。2015年，中国互联网用户总数将达到7亿，几乎是日本和美国互联网用户之和的两倍。届时，在网上购物的互联网用户总数将从2011年的1.93亿人增长至3.93亿人，占全球互联网用户总数的47%。到2015年前后，中国的网络购物者数量将超过包括美国在内的全球其他市场，中国或将成为全球最大的网络零售市场。其中，近10%的零售销售将在网上进行。

中国报告网发布的《中国零售业市场发展分析及未来趋势研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国零售业的发展现状

第一节 持续通胀环境下中国零售业危险与机遇共存

## 第二节 中国零售业的发展现状

### 第三节 我国农村零售业连锁经营的现状

### 第四节 本土大型零售企业发展存在主要问题

## 第二章 外资零售企业在华发展分析

### 第一节 外资零售业在华发展现状

### 第二节 外资零售商业在中国市场的快速扩张存在的问题

#### 一、外资商业在有的地区享受超国民待遇

#### 二、外资商业出巨资高价并购企业，有“零售业倾销”之嫌

#### 三、部分业态上外资（含台资）商业所占市场份额已达50%

#### 四、部分外国高档品牌出现“客大欺店”状况

### 第三节 沃尔玛在华发展动态

### 第四节 家乐福在华发展动态

### 第五节 麦德龙在华发展动态

## 第三章 2013年中国零售业市场运行

### 第一节 2012年中国零售业运行

### 第二节 2012年零售百强发展特点

### 第三节 2013年中国零售业运行

### 第四节 2013年中国零售业并购趋势

## 第四章 中国网络零售业发展分析

### 第一节 中国网络零售发展现状

### 第二节 2013年网络零售发展及预测

### 第三节 电商时代传统零售商开展网络零售分析

### 第四节 如何破解零售百强进军电商的四大难题

## 第五章 我国零售业业态主要细分市场分析

### 第一节 零售业态融合

### 第二节 百货业

#### 一、外资百货启动新一轮入华潮

#### 二、百货业集中度亟待提升

#### 三、百货业借力科技转型升级

#### 四、百货企业试水“体验式营销”

### 第三节 超市

#### 一、超市巨头集体进军药妆行业

#### 二、超市欲借生鲜谋利润突破

#### 三、连锁超市发展自有品牌必备条件

### 第四节 购物中心

## 一、购物中心与百货店融合态势形成

## 二、中国购物中心增速全球居首

## 三、购物中心发展潜力排名出炉

## 第五节 便利店

### 一、便利店在美日欧的发展及其成功经验

### 二、国内便利店每年将增加11%

### 三、日本罗森便利店在华扩张提速

## 第六章 大型零售商主导产业链分析

### 第一节 大型零售商主导产业链的新趋势

### 第二节 分工深化、价值创新是大型零售商主导产业链的内在动因

### 第三节 市场化、国际化与信息化交织的经济背景是大型零售商主导产业链的外在条件

### 第四节 大型零售商主导产业链整合与优化的重点

## 第七章 我国零售企业的自有品牌分析

### 第一节 零售企业自有品牌概述

### 第二节 国内外零售商自有品牌发展综述

### 第三节 零售企业自有品牌优势

### 第四节 零售连锁企业自有品牌开发分析

### 第五节 我国零售企业自有品牌发展中存在的问题

## 第八章 我国连锁零售企业物流配送分析

### 第一节 我国连锁零售业物流配送的现状

### 第二节 零售业物流配送存在的问题

### 第三节 零售业物流配送问题的原因分析

## 第九章 2013年中国零售业部分重点企业经营分析

### 第一节 上海百联集团股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2013年经营状况

### 第二节 上海新世界股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2013年经营状况

### 第三节 广州友谊集团股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2013年经营状况

### 第四节 大商集团股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2013年经营状况

## 第五节 重庆百货大楼股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、2013年经营状况

## 第六节 上海友谊集团股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、2013年经营状况

## 第七节 武汉中百集团股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、2013年经营状况

## 第八节 北京华联综合超市股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、2013年经营状况

## 第九节 合肥百货大楼集团股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、2013年经营状况

## 第十节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、2013年经营状况

## 第十章 中国零售业的发展策略

### 第一节 零售企业商品品牌打造策略

#### 一、充分理解商品特征以打造个性化品牌

#### 二、加大宣传力度且重视广告投放

#### 三、适时扩大规模

#### 四、充分利用政府的支持政策

### 第二节 零售企业客户关怀管理的策略与提升

#### 一、零售业客户关怀管理现状

#### 二、客户关怀管理的价值

#### 三、客户购买决策过程与关怀管理的渗透

### 第三节 零售企业有效扩张策略

### 第四节 中国零售业创新策略

#### 一、零售业创新的必要性

#### 二、零售业创新的途径

#### 三、中国零售业创新的策略

### 第五节 中国零售业商业模式创新策略

#### 一、网络渠道不可回避

二、创新须看需求模式

三、关注消费新趋势

第六节 中国零售业盈利模式解析与经营发展对策

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/184738184738.html>