

# 2017-2022年中国互联网彩票游戏市场现状调查及 十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国互联网彩票游戏市场现状调查及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/274739274739.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013年中国互联网彩票规模达销售420亿元，增幅高达82.6%，占全年彩票销售的13.58%，占比呈扩大趋势。目前，国内中国竞彩网和500彩票网获得了财政部颁发的体育彩票网络销售牌照批文，除此以外，大部分出售彩票的网站处于“无证驾驶”状态。目前，主要有两大类的互联网彩票销售渠道，平台类和垂直类。

互联网彩票销售成本优势大，分成比例高。彩票产业链中，彩票玩法研发和信息管理系统的建设无需承担销售推广的责任和成本，但审批程序严格，耗时长，可获1-2%的销售比例分成。在互联网代销业务中，无需彩票印刷成本、门店运用费用及投注设备分成，互联网代销者可以至少获得8%的销售分成比例。大型互联网代销者依托庞大的客户群体拥有更强的议价能力，部分销售分成比例达12%左右。

互联网彩票未来发展趋势关键在于牌照和彩游。获取牌照是企业跨入互联网彩票行业的通行证。网络彩票牌照的本质，是在互联网上出售彩票，对应的就是商品，未来或将普遍出现1+1的合作模式，专业彩票公司提供资质，互联网企业提供平台和用户。彩票背后蕴含的娱乐属性和商业机会的挖掘是盈利的首要因素。手机游戏的市场规模和占网络游戏的比例快速提升，以手机游戏为载体推出彩票游戏玩法已经成为当前互联网彩票企业的重点发展方向。在这个不乏创意与产品、又备受资本市场青睐的行业内，网络售彩或许只是一个引子，紧随其后的更可能是一片“绿洲”。

### 互联网彩票销售及增速情况

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国互联网彩票游戏市场现状调查及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章互联网彩票游戏行业发展综述

### 1.1互联网彩票游戏行业定义及分类

#### 1.1.1行业定义

#### 1.1.2行业主要产品分类

#### 1.1.3行业主要商业模式

### 1.2互联网彩票游戏行业特征分析

#### 1.2.1产业链分析

#### 1.2.2互联网彩票游戏行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3互联网彩票游戏行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 互联网彩票游戏行业生命周期

### 1.3最近3-5年中国互联网彩票游戏行业经济指标分析

#### 1.3.1赢利性

#### 1.3.2成长速度

#### 1.3.3附加值的提升空间

#### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5风险性

#### 1.3.6行业周期

#### 1.3.7竞争激烈程度指标

#### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章互联网彩票游戏行业运行环境分析

### 2.1互联网彩票游戏行业政治法律环境分析

#### 2.1.1行业管理体制分析

#### 2.1.2行业主要法律法规

### 2.2互联网彩票游戏行业经济环境分析

#### 2.2.1国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3产业宏观经济环境分析

### 2.3互联网彩票游戏行业社会环境分析

#### 2.3.1互联网彩票游戏产业社会环境

#### 2.3.2社会环境对行业的影响

### 2.3.3互联网彩票游戏产业发展对社会发展的影响

## 第三章我国互联网彩票游戏行业运行分析

### 3.1我国互联网彩票游戏行业发展状况分析

#### 3.1.1我国互联网彩票游戏行业发展阶段

#### 3.1.2我国互联网彩票游戏行业发展总体概况

#### 3.1.3我国互联网彩票游戏行业发展特点分析

### 3.22014-2016年互联网彩票游戏行业发展现状

#### 3.2.12014-2016年我国互联网彩票游戏行业市场规模

#### 3.2.22014-2016年我国互联网彩票游戏行业发展分析

#### 3.2.32014-2016年中国互联网彩票游戏企业发展分析

### 3.3区域市场分析

#### 3.3.1区域市场分布总体情况

#### 3.3.22014-2016年重点省市市场分析

### 3.4互联网彩票游戏细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1细分产品/服务特色

#### 3.4.22014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5互联网彩票游戏产品/服务价格分析

#### 3.5.12014-2016年互联网彩票游戏价格走势

#### 3.5.2影响互联网彩票游戏价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.32017-2022年互联网彩票游戏产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4主要互联网彩票游戏企业价位及价格策略

## 第四章我国互联网彩票游戏行业整体运行指标分析

### 4.12014-2016年中国互联网彩票游戏行业总体规模分析

#### 4.1.1企业数量结构分析

#### 4.1.2人员规模状况分析

#### 4.1.3行业资产规模分析

#### 4.1.4行业市场规模分析

### 4.22014-2016年中国互联网彩票游戏行业产销情况分析

#### 4.2.1我国互联网彩票游戏行业工业总产值

#### 4.2.2我国互联网彩票游戏行业产销率

#### 4.32014-2016年中国互联网彩票游戏行业财务指标总体分析

##### 4.3.1行业盈利能力分析

##### 4.3.2行业偿债能力分析

##### 4.3.3行业营运能力分析

##### 4.3.4行业发展能力分析

#### 第五章我国互联网彩票游戏行业供需形势分析

##### 5.1互联网彩票游戏行业供给分析

###### 5.1.12014-2016年互联网彩票游戏行业供给分析

###### 5.1.22017-2022年互联网彩票游戏行业供给变化趋势

###### 5.1.3互联网彩票游戏行业区域供给分析

##### 5.22014-2016年我国互联网彩票游戏行业需求情况

###### 5.2.1互联网彩票游戏行业需求市场

###### 5.2.2互联网彩票游戏行业客户结构

###### 5.2.3互联网彩票游戏行业需求的地区差异

##### 5.3互联网彩票游戏市场应用及需求预测

###### 5.3.1互联网彩票游戏应用市场总体需求分析

###### (1) 互联网彩票游戏应用市场需求特征

###### (2) 互联网彩票游戏应用市场需求总规模

###### 5.3.22017-2022年互联网彩票游戏行业领域需求量预测

###### (1) 2017-2022年互联网彩票游戏行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2017-2022年互联网彩票游戏行业领域需求产品/服务市场格局预测

###### 5.3.3重点行业互联网彩票游戏产品/服务需求分析预测

#### 第六章互联网彩票游戏行业产业结构分析

##### 6.1互联网彩票游戏产业结构分析

###### 6.1.1市场细分充分程度分析

###### 6.1.2各细分市场领先企业排名

###### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

###### 6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

##### 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

###### 6.2.1产业价值链的构成

###### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 6.3产业结构发展预测

###### 6.3.1产业结构调整指导政策分析

###### 6.3.2产业结构调整方向分析

#### 第七章我国互联网彩票游戏行业产业链分析

## 7.1 互联网彩票游戏行业产业链分析

### 7.1.1 产业链结构分析

### 7.1.2 主要环节的增值空间

### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 互联网彩票游戏上游行业分析

### 7.2.1 互联网彩票游戏产品成本构成

### 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

### 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对互联网彩票游戏行业的影响

## 7.3 互联网彩票游戏下游行业分析

### 7.3.1 互联网彩票游戏下游行业分布

### 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

### 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对互联网彩票游戏行业的影响

## 第八章 我国互联网彩票游戏行业渠道分析及策略

### 8.1 互联网彩票游戏行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对互联网彩票游戏行业的影响

#### 8.1.3 主要互联网彩票游戏企业渠道策略研究

### 8.2 互联网彩票游戏行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 互联网彩票游戏行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国互联网彩票游戏营销概况

#### 8.3.2 互联网彩票游戏营销策略探讨

#### 8.3.3 互联网彩票游戏营销发展趋势

## 第九章 我国互联网彩票游戏行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 互联网彩票游戏行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

### 9.1.2互联网彩票游戏行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3互联网彩票游戏行业集中度分析

### 9.1.4互联网彩票游戏行业SWOT分析

## 9.2中国互联网彩票游戏行业竞争格局综述

### 9.2.1互联网彩票游戏行业竞争概况

### 9.2.2中国互联网彩票游戏行业竞争力分析

### 9.2.3互联网彩票游戏市场竞争策略分析

## 第十章互联网彩票游戏行业领先企业经营形势分析

### 10.1500彩票网

#### 10.1.1企业概况

#### 10.1.2企业优势分析

#### 10.1.3产品/服务特色

#### 10.1.42014-2016年经营状况

#### 10.1.52017-2022年发展规划

### 10.2淘宝彩票

#### 10.2.1企业概况

#### 10.2.2企业优势分析

#### 10.2.3产品/服务特色

#### 10.2.42014-2016年经营状况

#### 10.2.52017-2022年发展规划

### 10.3百度乐彩

#### 10.3.1企业概况

#### 10.3.2企业优势分析

#### 10.3.3产品/服务特色

#### 10.3.42014-2016年经营状况

#### 10.3.52017-2022年发展规划

### 10.4QQ彩票

#### 10.4.1企业概况

#### 10.4.2企业优势分析

#### 10.4.3产品/服务特色

#### 10.4.42017-2022年发展规划

### 10.5彩票大赢家

#### 10.5.1企业概况

#### 10.5.2企业优势分析

#### 10.5.3产品/服务特色

10.5.42014-2016年经营状况

10.5.52017-2022年发展规划

10.6澳客网

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.42014-2016年经营状况

10.6.52017-2022年发展规划

10.7网易彩票

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.42014-2016年经营状况

10.7.52017-2022年发展规划

10.8新浪爱彩

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3产品/服务特色

10.8.42014-2016年经营状况

10.8.52017-2022年发展规划

10.9安妮股份

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3产品/服务特色

10.9.42014-2016年经营状况

10.9.52017-2022年发展规划

10.10鸿博股份

10.10.1企业概况

10.10.2企业优势分析

10.10.3产品/服务特色

10.10.42014-2016年经营状况

10.10.52017-2022年发展规划

第十一章2017-2022年互联网彩票游戏行业投资前景

11.12017-2022年互联网彩票游戏市场发展前景

11.1.12017-2022年互联网彩票游戏市场发展潜力

- 11.1.22017-2022年互联网彩票游戏市场前景展望
- 11.1.32017-2022年互联网彩票游戏细分行业发展前景分析
- 11.22017-2022年互联网彩票游戏市场发展趋势预测
- 11.2.12017-2022年互联网彩票游戏行业发展趋势
- 11.2.22017-2022年互联网彩票游戏市场规模预测
- 11.2.32017-2022年互联网彩票游戏行业应用趋势预测
- 11.2.42017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.3.1市场整合成长趋势
- 11.3.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.3.3科研开发趋势及替代技术进展
- 11.3.4影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章2017-2022年互联网彩票游戏行业投资机会与风险
- 12.1互联网彩票游戏行业投融资情况
- 12.1.1行业资金渠道分析
- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22017-2022年互联网彩票游戏行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32017-2022年互联网彩票游戏行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5其他风险及防范
- 第十三章互联网彩票游戏行业投资战略研究
- 13.1互联网彩票游戏行业发展战略研究
- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略

- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国互联网彩票游戏品牌的战略思考
  - 13.2.1互联网彩票游戏品牌的重要性
  - 13.2.2互联网彩票游戏实施品牌战略的意义
  - 13.2.3互联网彩票游戏企业品牌的现状分析
  - 13.2.4我国互联网彩票游戏企业的品牌战略
  - 13.2.5互联网彩票游戏品牌战略管理的策略
- 13.3互联网彩票游戏经营策略分析
  - 13.3.1互联网彩票游戏市场细分策略
  - 13.3.2互联网彩票游戏市场创新策略
  - 13.3.3品牌定位与品类规划
  - 13.3.4互联网彩票游戏新产品差异化战略
- 13.4互联网彩票游戏行业投资战略研究
  - 13.4.12017-2022年互联网彩票游戏行业投资战略
  - 13.4.22017-2022年细分行业投资战略

#### 第十四章研究结论及投资建议

- 14.1互联网彩票游戏行业研究结论
- 14.2互联网彩票游戏行业投资价值评估
- 14.3互联网彩票游戏行业投资建议
  - 14.3.1行业发展策略建议
  - 14.3.2行业投资方向建议
  - 14.3.3行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：互联网彩票游戏产业链

图表：行业生命周期曲线

图表：2014-2016年互联网彩票游戏销售总额及渗透率

图表：彩票业现行管理体制

图表：2016年七国集团GDP增长率

图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值季度增速分析

图表：2014-2016年中国人口及其自然增长率变化情况

图表：2014-2016年学校招生人数分析

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：我国互联网彩票游戏销售整体区域分布

图表：2016年我国互联网彩票游戏分地区销售额

图表：2016年我国乐透数字型互联网彩票游戏销售额占彩票销售总额的68.3%

图表：我国互联网彩票企业公司结构占比

图表：2014-2016年我国互联网彩票游戏从业人数

图表：2014-2016年我国互联网彩票游戏资产规模

图表：2014-2016年我国互联网彩票游戏市场规模

图表：2014-2016年我国互联网彩票游戏工业销售产值

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/274739274739.html>