

# 2008年食品行业前三季度市场分析研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年食品行业前三季度市场分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/1474014740.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前 言

本报告旨在为有意投资食品行业的投资者服务，中国融资资讯网所做的报告对食品行业2008年前三季度的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对2008年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2008年11月，共2万多字，50多页，28个图表，分四章。报告的主要观点有：

2008年3季度全国食品制造业继续保持高速增长的势头。截至2008年8月，与去年同期相比，累计实现工业总产值同比增长33.12%，产品销售收入增长33.27%，利润总额增加了302.05亿元，累计税金总额增长了25.92%。

出口退税率上调，水产加工业短期受益。出口退税率上调4个百分点有利于增加出口加工企业的盈利水平。《2008年农产品进口关税配额再分配公告》发布，要求已经获得今年农产品进口关税配额但不能全部使用的企业交还剩余配额，政府加大粮食进出口实施的控制政策。

国际粮价下降，全球粮食危机缓和。国家采取多种途径保障粮食安全：国家通过完善各类农产品储备制度，调剂余缺；通过提高粮食最低收购价格，稳定粮食生产，保证粮食安全。9月，国内大豆加工企业面临威胁，国家发改委出台《促进大豆加工业健康发展的指导意见》，进行“大豆保卫战”的宏观调控。

三聚氰胺事件。以三鹿为起点，众多知名品牌奶粉被查出含三聚氰胺，为此国家质检总局等六部门发布三聚氰胺临时管理限量值标准，清理检查市场乳制品，并制定三聚氰胺在乳与乳制品中的临时管理限量值，其中婴幼儿配方乳粉中三聚氰胺的限量值为1.0mg/kg。为保障食品安全，废除了国家免检制度。奶蛋出现安全大患后，食品安全成首要关注点，安全立法提上日程。全国人大法律委员会、常委会法制工作委员会着重就法律制度上如何预防和处置这类重大食品安全事故问题进行了认真研究，对食品安全法草案作出了有针对性的8个方面的修改。乳企整合格局有待明确，三鹿进入较长的重组期。

### 目 录

前 言 1

目 录 2

图 表.....4

第一章 2008年前3季度食品行业发展概况.....7

一、2008年前3季度食品制造业整体运行情况.....7

（一）产销情况..... 7

（二）食品制造业的盈亏情况.....8

（三）主要财务指标..... 9

（四）主要经营效率指标.....10

(五) 前十名企业的经营情况.....	11
二、2008年前3季度食品制造业各子行业运行状况比较.....	12
(一) 产销及利税比较.....	12
(二) 增长情况对比.....	13
第二章 2008年前3季度食品制造业主要子行业发展情况.....	15
一、液体乳及乳制品制造业.....	15
(一) 产销情况.....	15
(二) 行业盈亏情况.....	16
(三) 前十名企业的经营情况.....	17
二、方便食品制造业.....	18
(一) 产销情况.....	18
(二) 行业盈亏情况.....	18
(三) 前十名企业的经营情况.....	19
三、糖果、巧克力及蜜饯制造业.....	20
(一) 产销情况.....	20
(二) 行业盈亏情况.....	20
(三) 前十名企业的经营情况.....	21
四、调味品、发酵制品制造业.....	22
(一) 产销情况.....	22
(二) 行业盈亏情况.....	23
(三) 前十名企业的经营情况.....	24
五、焙烤食品制造业.....	25
(一) 产销情况.....	25
(二) 行业盈亏情况.....	25
六、罐头制造业.....	26
(一) 产销情况.....	27
(二) 行业盈亏情况.....	28
(三) 前十名企业的经营情况.....	29
七、其他食品制造业.....	30
(一) 产销情况.....	30
(二) 行业盈亏情况.....	31
(三) 前十名企业的经营情况.....	32
第三章 2008年前3季度食品制造业行业动态.....	33
一、食品制造业动态.....	33
(一) 中粮接手五谷道场.....	33

(二) 方便面进入寡头时代，争相走高端市场.....	34
(三) 全球最大甜甜圈连锁品牌入华扩张大.....	34
(四) 白家食品欲兼并云南过桥米线.....	35
(五) 食品企业解囊相助灾区，乳企表现突出.....	35
(六) 全国调味品厂商组成联盟.....	36
(七) 液体乳消费趋缓，固体乳首现负增长.....	36
(八) 达能星巴克等外资品牌竞争力下降.....	37
(九) 退税率上调，水产加工业短期受益.....	39
(十) 糖果、巧克力及蜜饯行业并构整合.....	39
(十一) 白家自爆料日清收购，涉嫌营销炒作.....	40
(十二) 大光明整合逻辑深化，五大主业明晰.....	40
二、食品制造业的行业政策.....	41
(一) 食品管理规范体系.....	41
(二) 食品安全监管控制.....	42
三、食品进出口动态和政策.....	43
第四章 2008年食品制造业发展特点与趋势.....	44
一、2008年食品制造业发展特点.....	44
(一) 食品出现安全大患.....	44
(二) 粮食危机缓解，国家采取多种途径保障粮食安全.....	45
(三) 大豆市场面临威胁，国家宏观调控救市.....	46
二、2008年食品制造业发展趋势.....	48
(一) 食品安全成首要关注点，安全立法提上日程.....	48
(二) 三鹿重组之路漫漫.....	50
(三) 健康食品迎来发展机会.....	51
图表	
图表 1 2008年1~8月食品制造业产销状况.....	1
图表 2 2008年1~8月食品制造业盈亏情况.....	1
图表 3 2008年1~8月食品制造业的主要财务指标.....	2
图表 4 2008年1~8月食品制造业的经营效率情况.....	3
图表 5 2008年3季度食品制造业前10名企业经营情况.....	3
图表 6 2008年3季度食品制造业各子行业销售情况对比.....	4
图表 7 2008年3季度食品制造业各子行业经济指标.....	4
图表 8 2008年3季度食品制造业各子行业增长情况对比.....	5
图表 9 2008年1~8月液体乳及乳制品制造业产销情况.....	6

图表 10 2008年1~8月液体乳及乳制品制造业盈亏情况.....	7
图表 11 2008年3季度液体乳及乳制品制造业前十名企业经营情况.....	7
图表 12 2008年1~8月方便食品制造业产销情况.....	8
图表 13 2008年1~8月方便食品制造业盈亏情况.....	9
图表 14 2008年3季度方便食品制造业前十名企业经营情况.....	9
图表 15 2008年1~8月糖果、巧克力及蜜饯制造业产销情况.....	10
图表 16 2008年1~8月糖果、巧克力及蜜饯制造业盈亏情况.....	11
图表 17 2008年3季度糖果、巧克力及蜜饯制造业前十名企业的经营情况.....	11
图表 18 2008年1~8月调味品、发酵制品制造业产销情况.....	12
图表 19 2008年1~8月调味品、发酵制品制造业盈亏情况.....	13
图表 20 2008年3季度调味品、发酵制品制造业前十名企业经营情况.....	13
图表 21 2008年1~8月焙烤食品制造业产销情况.....	14
图表 22 2008年1~8月焙烤食品制造业盈亏情况.....	15
图表 23 2008年1~8月罐头制造业产销情况.....	15
图表 24 2008年1~8月罐头制造业盈亏情况.....	16
图表 25 2008年3季度罐头制造业前十名企业的经营情况.....	16
图表 26 2008年1~8月其他食品制造业产销情况.....	17
图表 27 2008年1~8月其他食品制造业盈亏情况.....	18
图表 28 2008年3季度其他食品制造业前十名企业的经营情况.....	18

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/1474014740.html>