

2020年中国预付卡市场分析报告- 产业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国预付卡市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/384742384742.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预付卡又称储值卡、智能卡、积分卡等，顾名思义就是先付费再消费的卡片。预付卡按照使用范围可以分为：只用于单个法人商家内封闭使用的单用途预付卡和用于多个不同法人商家之间开放式使用的多用途预付卡；按记名类型可以分为：记名卡和不记名卡；按市场定位可分为集团消费和个人消费，前者主要定位企事业单位福利和礼品市场（即商通卡），后者主要定位个人折扣消费。

目前，市场上预付卡的销售方面创新了三种模式。一是设计开发定期充值的产品，将预付卡账户和信用卡账户进行绑定，通过信用卡账户的消费引致完成商户对持卡人的预付卡账户的定期充值，进而刺激持卡人更多地光顾和消费；二是面向客户的让利，让客户持卡发生增值效应，如顾客持有预付卡消费可享受专项的定制产品；三是让通过预付卡的虚拟化，成为吸引客户深度参与互动的载体。跨界服务是预付卡业务创新的一个新趋势。随着电子商务对实体商业经济的渗透，所有的发卡企业都在寻求实现O2O战略的载体和途径。

2019年，我国预付卡发卡金额达到1061.25亿元，比上年度增长约9.1%，随着人们的收入的提高，可支配收入的增加，未来预付卡发卡金额有望继续增长。

2015-2019年我国预付卡行业发卡金额

资料来源：中国支付清算协会，观研天下数据中心整理

根据央行数据统计，目前有267家第三方支付公司获得支付牌照，这些平台有着不同的业务类型，合计共406种。其中有165家获得预付卡发行与受理资质，110家获得互联网支付资质，63家获得银行卡收单资质，47家获得移动电话资质。

2019年我国预付卡发卡量大约为1.78亿张，比上年度进一步有所下降。由于近年来移动支付普及，使得手机支付在很大程度上拥有了预付卡支付一样的便利性，再加之信用体系的完善，银行信用卡发卡量的激增，消费者在原本使用预付卡的场景，使用手机支付或者信用卡支付有更多的便捷性和营销活动返利收益，预付卡可替代性越来越强，使用场景大幅度萎缩。

2015-2019年我国预付卡发卡量 资料来源：中国支付清算协会，观研天下数据中心整理

随着我国市场的发展，我国预付卡行业的市场将持续扩大，发卡金额规模将保持相对稳定的增长，预计到2026年将达到1341.34亿元。

2020-2026年中国预付卡行业发卡金额规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

随着外部环境的不断变化，促使第三方支付预付卡行业的发展也出现了许多新的变化。第三方支付预付卡企业的核心用户逐渐从 B 端（单位用户）延伸到 C 端（个人用户），卡片也由以往的实体卡向电子卡进行了转变。未来第三方支付预付卡行业将以小额便民支付为核心，逐步向健康、规范、成熟的方向发展。

（1）小额便民支付成为发展重点

当前购买预付卡的主流用户逐渐由企业单位延伸到个人，但终端的消费支付应用场景没有发生变化，依然是便民生活服务领域。预付卡企业多年积累的商户资源一直是其商业价值之所在。同时，持卡用户对产品个性化需求市场更适合中小型区域性第三方支付预付卡企业深耕细作。

今后，预付卡企业不能单纯的依靠佣金来生存，而是需要抓住支付技术革新的机遇，通过对用户支付大数据的研究分析，向各类商户提供个性化增值服务。不断了解用户个性化需求，对产品进行创新，在努力提升用户黏性的同时，提高企业自身品牌知名度和市场竞争优势。

（2）线上线下融合发展

持卡用户对线上受理预付卡业务的需求与日俱增，加快了预付卡支付方式的创新进程，进一步丰富了支付应用场景，推动商户向互联网 O2O 模式发展方式的转变。部分商场超市、餐饮连锁等企业正在以预付卡作为产品服务的延伸，通过电子预付卡的形式，实现移动端、PC 端和线下门店的全面互动。

未来第三方支付预付卡企业可以积极拓展商户服务系统，丰富支付产品类型，并通过对支付大数据的可衡量、可追踪与可预测性的分析，为持卡用户量身定制适合的商圈信息，从而提升持卡用户的消费频率，丰富合作商户会员服务体系内容，有效提升商户和用户黏性。此外，第三方支付预付卡企业还可以利用发卡优势，对实体支付服务应用场景进行无卡化尝试，针对各类商户的安全需要，采用不同支付介质，实现线上与线下融合，社交与支付融合，进一步拓宽市场发展空间。

（3）监管日趋完善，市场步入新的发展期

2012 年以来，随着第三方支付预付卡行业监管政策的逐步完善，同时受宏观经济增速

整体放缓等因素影响，致使福利礼品市场快速收窄，给预付卡企业造成了不利影响，迫使企业开始积极寻求新的业务发展机遇。近年来，第三方支付预付卡行业通过一系列的创新举措，已经找到个人用户、公共服务及商户服务等新的市场增长点，支付业务将逐步稳定，产品创新与技术创新节奏将进一步加快，行业发展呈现多元化态势，市场发展将步入新的历史周期。

综上所述，第三方支付预付卡企业想在未来摆脱经营困境，必须顺应市场发展趋势，重点发展小额便民支付市场，努力拓展线上线下商户市场，通过产品创新与技术创新来丰富支付场景，在实现商户与用户两者增值服务叠加的同时，提升两者的黏性与忠诚度，帮助企业在市场新的成长期中寻得发展机遇，促进企业健康持续发展。

观研天下发布的《2020年中国预付卡市场分析报告-产业供需现状与发展动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国预付卡行业发展概述

第一节 预付卡行业发展情况概述

- 一、预付卡行业相关定义
- 二、预付卡行业基本情况介绍
- 三、预付卡行业发展特点分析

第二节 中国预付卡行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、预付卡行业产业链条分析
- 三、中国预付卡行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国预付卡行业生命周期分析

- 一、预付卡行业生命周期理论概述
- 二、预付卡行业所属的生命周期分析

第四节 预付卡行业经济指标分析

- 一、预付卡行业的赢利性分析
- 二、预付卡行业的经济周期分析
- 三、预付卡行业附加值的提升空间分析

第五节 中国预付卡行业进入壁垒分析

- 一、预付卡行业资金壁垒分析
- 二、预付卡行业技术壁垒分析
- 三、预付卡行业人才壁垒分析
- 四、预付卡行业品牌壁垒分析
- 五、预付卡行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球预付卡行业市场发展现状分析

第一节 全球预付卡行业发展历程回顾

第二节 全球预付卡行业市场区域分布情况

第三节 亚洲预付卡行业地区市场分析

- 一、亚洲预付卡行业市场现状分析
- 二、亚洲预付卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲预付卡行业市场前景分析

第四节 北美预付卡行业地区市场分析

- 一、北美预付卡行业市场现状分析
- 二、北美预付卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美预付卡行业市场前景分析

第五节 欧盟预付卡行业地区市场分析

- 一、欧盟预付卡行业市场现状分析
- 二、欧盟预付卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟预付卡行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界预付卡行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球预付卡行业市场规模预测

第三章 中国预付卡产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品预付卡总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国预付卡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国预付卡产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国预付卡行业运行情况

第一节 中国预付卡行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国预付卡行业市场规模分析

第三节 中国预付卡行业供应情况分析

第四节 中国预付卡行业需求情况分析

第五节 中国预付卡行业供需平衡分析

第六节 中国预付卡行业发展趋势分析

第五章 中国预付卡所属行业运行数据监测

第一节 中国预付卡所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国预付卡所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国预付卡所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国预付卡市场格局分析

第一节 中国预付卡行业竞争现状分析

一、中国预付卡行业竞争情况分析

二、中国预付卡行业主要品牌分析

第二节 中国预付卡行业集中度分析

一、中国预付卡行业市场集中度分析

二、中国预付卡行业企业集中度分析

第三节 中国预付卡行业存在的问题

第四节 中国预付卡行业解决问题的策略分析

第五节 中国预付卡行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国预付卡行业需求特点与动态分析

第一节 中国预付卡行业消费市场动态情况

第二节 中国预付卡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 预付卡行业成本分析

第四节 预付卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国预付卡行业价格现状分析

第六节 中国预付卡行业平均价格走势预测

一、中国预付卡行业价格影响因素

二、中国预付卡行业平均价格走势预测

三、中国预付卡行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国预付卡行业区域市场现状分析

第一节 中国预付卡行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区预付卡市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预付卡市场规模分析

四、华东地区预付卡市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预付卡市场规模分析

四、华中地区预付卡市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预付卡市场规模分析

四、华南地区预付卡市场规模预测

第九章 2017-2020年中国预付卡行业竞争情况

第一节 中国预付卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国预付卡行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国预付卡行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 预付卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国预付卡行业发展前景分析与预测

第一节 中国预付卡行业未来发展前景分析

- 一、预付卡行业国内投资环境分析
- 二、中国预付卡行业市场机会分析
- 三、中国预付卡行业投资增速预测

第二节 中国预付卡行业未来发展趋势预测

第三节 中国预付卡行业市场发展预测

- 一、中国预付卡行业市场规模预测
- 二、中国预付卡行业市场规模增速预测
- 三、中国预付卡行业产值规模预测
- 四、中国预付卡行业产值增速预测
- 五、中国预付卡行业供需情况预测

第四节 中国预付卡行业盈利走势预测

- 一、中国预付卡行业毛利润同比增速预测
- 二、中国预付卡行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国预付卡行业投资风险与营销分析

第一节 预付卡行业投资风险分析

- 一、预付卡行业政策风险分析
- 二、预付卡行业技术风险分析
- 三、预付卡行业竞争风险分析
- 四、预付卡行业其他风险分析

第二节 预付卡行业企业经营发展分析及建议

- 一、预付卡行业经营模式

二、预付卡行业销售模式

三、预付卡行业创新方向

第三节 预付卡行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国预付卡行业发展战略及规划建议

第一节 中国预付卡行业品牌战略分析

一、预付卡企业品牌的重要性

二、预付卡企业实施品牌战略的意义

三、预付卡企业品牌的现状分析

四、预付卡企业的品牌战略

五、预付卡品牌战略管理的策略

第二节 中国预付卡行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国预付卡行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国预付卡行业发展策略及投资建议

第一节 中国预付卡行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国预付卡行业定价策略分析

第三节 中国预付卡行业营销渠道策略

一、预付卡行业渠道选择策略

二、预付卡行业营销策略

第四节 中国预付卡行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国预付卡行业重点投资区域分析

二、中国预付卡行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/384742384742.html>