

中国光纤激光器行业发展现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光纤激光器行业发展现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604743.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

光纤激光器即利用光纤作为增益介质的激光器。是指用掺稀土元素玻璃光纤作为增益介质的激光器，光纤激光器可在光纤放大器的基础上开发出来：在泵浦光的作用下光纤内极易形成高功率密度，造成激光工作物质的激光能级“粒子数反转”，当适当加入正反馈回路（构成谐振腔）便可形成激光振荡输出。

根据激光器输出功率不同，可将光纤激光器分为低功率光纤激光器、中功率光纤激光器和高功率光纤激光器。

光纤激光器分类

种类

概述

低功率光纤激光器

输出功率 < 100W，主要应用于激光打标、钻孔、精密加工以及金属雕刻等

中功率光纤激光器

输出功率 1.5kW，主要应用于金属材料的焊接和切割，金属表面的翻新处理

高功率光纤激光器

输出功率 > 1.5kW，主要用于厚金属板的切割、特殊板材的三维加工等

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、全球市场

由于光纤激光器不仅解决了传统激光器结构复杂、效率低和难维护等问题，还为实现大规模激光生产奠定了基础，所以光纤激光器是现阶段的主流激光器品种，规模增速高，份额提升快。

根据数据显示，2013-2020年，全球工业激光器市场规模从24.9亿美元增至51.6亿美元，CAGR为11.0%，其中光纤激光器市场规模从8.4亿美元增至27.2亿美元，CAGR为18.2%，并且在全球工业激光器市场中光纤激光器所占份额已达52.7%。

数据来源：观研天下整理

工业激光器主要性能参数对比

对比项目

指标说明

二氧化碳激光器

YAG激光器

薄盘激光器

半导体激光器

光纤激光器

波长 (μm)

数值越小，加工能力越强

10.6

1.06

1.0~1.1

0.9~1.0

1.0~1.1

典型电光效率

数值越大，效率越高，耗电越小

10%

5%

15%

45%

30%

光束质量BPP (4/5kw)

数值越小，光束质量越好

6

25

8

10

< 2.5

输出功率 (kW)

数值越大，加工能力越强

1~20

0.5~5

0.5~4

0.5~10

0.5~20

输出光纤 (μm)

数值越小，使用越方便

不可实现

600~800

600~800

50~800

20~300

冷却方式

方式越多，使用越灵活

水冷

水冷

水冷

水冷

风冷/水冷

占地面积（4/5kW）

数值越小，适应性越好

3m²

6m²

> 4m²

< 1m²

< 1m²

体积

体积越小，适用场合越多

大

最大

较大

非常小

非常小

可加工材料类型

范围越广，加工适应性越好

高反材料如铜、铝不可

高反材料不可

高反材料亦可

高反材料亦可

高反材料亦可

维护周期（Khrs）

数值越大，维护越少

1~2

3~5

3~5

40~50

40~50

相对运行成本

数值越小，运行成本越小

1.14

1.80

1.66

0.8

1

数据来源：观研天下整理

2、中国市场

在国内市场，目前我国光纤激光器行业正处于市场高速增长期，规模从2016年的54亿元增长至2020年的94.2亿元，2021年有望超过100亿元，并且已成为全球市场增长的主要驱动力。

数据来源：观研天下整理

同时，经过十多年的国产企业研发生产，国内企业在中、低功率激光器领域逐渐破除欧美龙头企业垄断的格局，尤其是在低功率激光器领域已经取得市场主导权利，并开始逐渐向中高功率激光器市场进军。根据数据显示，2019年，我国中、低、高功率激光器国产替代率分别为61.2%、99%、57.6%，正在快速实现进口替代。

数据来源：观研天下整理

此外，我国光纤激光器行业市场价格也不断下降，以1kw激光器为例，2017年进口平均价格为12-20万元，国产平均价格为10-15万元，比进口价格低20%-25%，而2019年进口平均价格已下降至5~6万元，国内价格已降至3-5万元，下降了50%-80%。

各功率段国产光纤激光器价格优势稳固

年份

功率段

国产平均价格（万元）

进口平均价格（万元）

2017年

< 100W

< 4

< 6

500W

5~8

6~10

750W~800W

8~10

10~15

1~1.2kW

10~15

12~20

1.5kW

18~25

20~30

2kW

28~40

50~80

4kW

50~75

80~110

6kW

75~120

120~180

10kW

> 300

> 400

2019年

1kW

3~5

5~6

3kW

10~18

15~22

6kW

30~40

55~65

10kW

70~100

100~130

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国光纤激光器行业发展现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国光纤激光器行业发展概述

第一节 光纤激光器行业发展情况概述

一、光纤激光器行业相关定义

二、光纤激光器特点分析

三、光纤激光器行业基本情况介绍

四、光纤激光器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光纤激光器行业需求主体分析

第二节中国光纤激光器行业生命周期分析

一、光纤激光器行业生命周期理论概述

二、光纤激光器行业所属的生命周期分析

第三节光纤激光器行业经济指标分析

一、光纤激光器行业的赢利性分析

二、光纤激光器行业的经济周期分析

三、光纤激光器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球光纤激光器行业市场发展现状分析

第一节全球光纤激光器行业发展历程回顾

第二节全球光纤激光器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲光纤激光器行业地区市场分析

一、亚洲光纤激光器行业市场现状分析

二、亚洲光纤激光器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光纤激光器行业市场前景分析

第四节北美光纤激光器行业地区市场分析

一、北美光纤激光器行业市场现状分析

二、北美光纤激光器行业市场规模与市场需求分析

三、北美光纤激光器行业市场前景分析

第五节欧洲光纤激光器行业地区市场分析

一、欧洲光纤激光器行业市场现状分析

二、欧洲光纤激光器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光纤激光器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界光纤激光器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球光纤激光器行业市场规模预测

第三章 中国光纤激光器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对光纤激光器行业的影响分析

第三节中国光纤激光器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对光纤激光器行业的影响分析

第五节中国光纤激光器行业产业社会环境分析

第四章 中国光纤激光器行业运行情况

第一节中国光纤激光器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国光纤激光器行业市场规模分析

一、影响中国光纤激光器行业市场规模的因素

二、中国光纤激光器行业市场规模

三、中国光纤激光器行业市场规模解析

第三节中国光纤激光器行业供应情况分析

一、中国光纤激光器行业供应规模

二、中国光纤激光器行业供应特点

第四节中国光纤激光器行业需求情况分析

一、中国光纤激光器行业需求规模

二、中国光纤激光器行业需求特点

第五节中国光纤激光器行业供需平衡分析

第五章 中国光纤激光器行业产业链和细分市场分析

第一节中国光纤激光器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光纤激光器行业产业链图解

第二节中国光纤激光器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光纤激光器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光纤激光器行业的影响分析

第三节我国光纤激光器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国光纤激光器行业市场竞争分析

第一节中国光纤激光器行业竞争现状分析

一、中国光纤激光器行业竞争格局分析

二、中国光纤激光器行业主要品牌分析

第二节中国光纤激光器行业集中度分析

一、中国光纤激光器行业市场集中度影响因素分析

二、中国光纤激光器行业市场集中度分析

第三节中国光纤激光器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国光纤激光器行业模型分析

第一节中国光纤激光器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光纤激光器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光纤激光器行业SWOT分析结论

第三节中国光纤激光器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国光纤激光器行业需求特点与动态分析

第一节中国光纤激光器行业市场动态情况

第二节中国光纤激光器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节光纤激光器行业成本结构分析

第四节光纤激光器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国光纤激光器行业价格现状分析

第六节中国光纤激光器行业平均价格走势预测

- 一、中国光纤激光器行业平均价格趋势分析
- 二、中国光纤激光器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光纤激光器行业所属行业运行数据监测

第一节中国光纤激光器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国光纤激光器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国光纤激光器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国光纤激光器行业区域市场现状分析

第一节 中国光纤激光器行业区域市场规模分析

- 一、影响光纤激光器行业区域市场分布的因素
- 二、中国光纤激光器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区光纤激光器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光纤激光器行业市场分析
 - (1) 华东地区光纤激光器行业市场规模
 - (2) 华东地区光纤激光器行业市场现状
 - (3) 华东地区光纤激光器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光纤激光器行业市场分析
 - (1) 华中地区光纤激光器行业市场规模
 - (2) 华中地区光纤激光器行业市场现状
 - (3) 华中地区光纤激光器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光纤激光器行业市场分析
 - (1) 华南地区光纤激光器行业市场规模
 - (2) 华南地区光纤激光器行业市场现状
 - (3) 华南地区光纤激光器行业市场规模预测

第五节 华北地区光纤激光器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区光纤激光器行业市场分析
 - (1) 华北地区光纤激光器行业市场规模
 - (2) 华北地区光纤激光器行业市场现状

(3) 华北地区光纤激光器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光纤激光器行业市场分析

(1) 东北地区光纤激光器行业市场规模

(2) 东北地区光纤激光器行业市场现状

(3) 东北地区光纤激光器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光纤激光器行业市场分析

(1) 西南地区光纤激光器行业市场规模

(2) 西南地区光纤激光器行业市场现状

(3) 西南地区光纤激光器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光纤激光器行业市场分析

(1) 西北地区光纤激光器行业市场规模

(2) 西北地区光纤激光器行业市场现状

(3) 西北地区光纤激光器行业市场规模预测

第十一章 光纤激光器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国光纤激光器行业发展前景分析与预测

第一节中国光纤激光器行业未来发展前景分析

- 一、光纤激光器行业国内投资环境分析
- 二、中国光纤激光器行业市场机会分析
- 三、中国光纤激光器行业投资增速预测

第二节中国光纤激光器行业未来发展趋势预测

第三节中国光纤激光器行业规模发展预测

- 一、中国光纤激光器行业市场规模预测
- 二、中国光纤激光器行业市场规模增速预测

三、中国光纤激光器行业产值规模预测

四、中国光纤激光器行业产值增速预测

五、中国光纤激光器行业供需情况预测

第四节中国光纤激光器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国光纤激光器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光纤激光器行业进入壁垒分析

一、光纤激光器行业资金壁垒分析

二、光纤激光器行业技术壁垒分析

三、光纤激光器行业人才壁垒分析

四、光纤激光器行业品牌壁垒分析

五、光纤激光器行业其他壁垒分析

第二节光纤激光器行业风险分析

一、光纤激光器行业宏观环境风险

二、光纤激光器行业技术风险

三、光纤激光器行业竞争风险

四、光纤激光器行业其他风险

第三节中国光纤激光器行业存在的问题

第四节中国光纤激光器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国光纤激光器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光纤激光器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国光纤激光器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 光纤激光器行业营销策略分析

一、光纤激光器行业产品策略

二、光纤激光器行业定价策略

三、光纤激光器行业渠道策略

四、光纤激光器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604743.html>