

2009年中国绿色食品市场分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国绿色食品市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/1474414744.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

绿色食品是经专门机构认证、许可使用绿色食品标志的无污染的安全、优质、营养类食品。西方国家有机食品的消费量已占其食品年消费量的5%左右，许多国家对有机食品的要求量已大大超过本国的生产能力，全球绿色食品产值在今后将迅速提高。因此，宏观环境为绿色食品营销注入了发展契机，奠定了良好的基础。

中国农业已经进入一个新的发展阶段，面临着结构调整、产业升级、农民增收、生态环境治理以及提高产品质量、安全性和市场竞争力的严峻挑战，这既为绿色食品发展提供了有利的条件，也对绿色食品发展提出了更高的要求。

2007年新认证绿色食品企业2371家，产品6263个，分别比2006年增长14.9%和10.3%；全国有效使用绿色食品标志企业总数达到5740家，产品总数达到15238个，主要产品产量占全国同类产品总量的比重有了进一步提高。新认证有机食品企业285家，产品1113个，分别比2006年增加35%和9.2%，有机食品企业总数达到692家，产品总数达到3010个，分别增长33.1%和32.1%，农业系统有机食品总量规模和认证面积继续位居全国同行业第一。

2008年是中国奥运年，中国农产品质量接受着世界的检阅。各级农业部门和农产品生产企业、基地严格执行质量标准，确保农产品质量安全。截至2008年8月初，农业部抽检的568个蔬菜水果样品合格率均为100%，绿色食品和有机食品合格率也为100%。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国食品协会等机关提供的大量资料，对我国绿色食品市场的相关产业、绿色食品市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界绿色食品市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量方法对我国绿色食品整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录

第一章 绿色食品相关概述

第一节 绿色食品的简介

一、绿色食品的定义

二、绿色食品的产生

三、绿色食品所具备的条件

四、绿色食品标准

五、绿色食品的分级标准

六、绿色食品的包装标准

第二节 无公害食品

一、无公害食品的定义

二、无公害食品行业标准

三、无公害农产品安全质量国家标准

第三节 有机食品

一、有机食品的定义

二、有机食品主要品种

三、有机食品判断标准

四、选择有机食品的理由

五、有机食品与其他食品的区别

第四节 无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

一、有机食品和无公害食品、绿色食品的异同

二、无公害食品、绿色食品、有机食品的共性与区别

第二章 绿色食品行业发展

第一节 世界绿色食品行业发展概况

一、德国绿色食品发展

二、美国绿色食品包装情况

三、俄罗斯绿色食品的发展情况

四、日本绿色食品的生产流通体系

第二节 2007—2008年我国绿色食品市场发展

一、我国绿色食品产生背景

二、2007年我国绿色食品有机食品发展情况

三、2007年绿色食品发展总体情况

四、2007年我国绿色食品产品结构

五、2007年绿色食品产品数量与比重

六、2008年我国绿色食品和有机食品合格率情况

七、我国绿色食品标准亟待与国际接轨

八、发展绿色食品的必要性

九、加速绿色食品基地建设

第三节 我国绿色食品市场存在问题

一、我国绿色食品产业发展存在的主要问题

二、绿色食品标准体系建设中存在的问题和困难

三、我国绿色食品市场混乱

四、我国绿色食品产业面临生态威胁

第四节 我国绿色食品市场发展对策

一、我国绿色食品发展对策

二、我国绿色食品知识需宣传普及政策

三、我国绿色食品市场的培育

四、我国发展绿色食品产业的对策

五、我国发展绿色食品的积极意义

第三章 生态农业发展状况

第一节 世界生态农业的发展

一、世界生态农业的定义

二、世界生态农业的发展

三、世界生态农业发展的原因

四、世界生态农业发展趋势预测

第二节 21世纪中国现代生态农业发展

一、现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向

二、生态系统原理

三、生态与经济协调的发展原理

四、现代生态农业的特点及模式

第三节 我国生态农业发展状况

一、提高科技含量发展生态农业

二、我国生态农业发展需解决的问题

三、我国生态农业安全问题

四、发展生态农业的思路

第四节 我国生态农业发展模式

一、废弃物资源化利用模式

二、农产品基地集约高效生产模式

三、小流域综合治理模式

四、以加工为重点的农业产业化经营模式

五、“林果—粮经”立体生态模式

六、农业综合开发经营模式

七、庭院生态经济模式

八、生态茶园建设模式

九、高效生态林业经营模式

十、茶—粮—林复合生态模式

第五节 我国生态农业的研发与实践

一、我国生态农业的研发

二、我国生态产业的实践

第六节 生态农业与绿色食品关系及生态模式

一、绿色产品与生态农业的关系

二、开发绿色食品所需要的生态模式

第四章 我国绿色食品区域市场

第一节 黑龙江省

- 一、2008年黑龙江绿色食品产业
- 二、2008年黑龙江省绿色有机食品面积继续增加
- 三、黑龙江绿色食品产业集群发展现状
- 四、黑龙江绿色食品发展产业集群与提升综合竞争力影响
- 五、黑龙江发展产业集群升级绿色食品产业的路径选择

第二节 吉林省

- 一、吉林省发展绿色食品产业
- 二、绿色食品是吉林省农业的新亮点
- 三、吉林省发展绿色食品建议

第三节 内蒙古自治区

- 一、2008年内蒙绿色食品年产值销售情况
- 二、内蒙古绿色食品市场存在的问题
- 三、内蒙古绿色食品市场问题出现的原因
- 四、内蒙古绿色食品解决对策

第四节 其他地区

- 一、2007年广东绿色食品产业规模情况
- 二、2008年甘肃省绿色食品发展情况
- 三、2008年江西省创建绿色食品生产基地
- 四、2008年四川绿色食品产业发展水平和规模情况
- 五、2008年安徽省绿色食品业发展情况

第五章 我国绿色食品行业营销

第一节 我国绿色食品营销概述

- 一、我国绿色食品营销的现状
- 二、绿色食品营销环境
- 三、绿色食品营销战略

第二节 我国绿色食品营销渠道

- 一、绿色食品营销渠道存在的问题
- 二、绿色食品营销渠道定位
- 三、绿色食品营销渠道策略

第六章 我国绿色食品行业重点企业简介

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007—2008年公司的财务经营状况

三、“北大荒”大力发展绿色农业

四、北大荒继续稳定发展道路

第二节 山东九发食用菌股份有限公司

一、企业概况

二、2007—2008年公司财务经营状况

第三节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2007—2008年公司的财务经营状况

三、2008年哈高科绿色食品发展

第四节 海南椰岛（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2007—2008年公司的财务经营状况

三、公司的企业文化

四、椰岛的集团化发展方向

五、海南椰岛吹响进军新能源号角

第五节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、2007—2008年公司的财务经营状况

三、维维集团食品安全检验情况

四、发挥维维品牌优势 做大做强维维酒业

第七章 我国绿色食品行业发展预测

第一节 我国绿色食品发展潜力巨大

第二节 我国绿色食品出口面临机遇

第三节 我国绿色食品产业发展预测

图表目录：

图表 2008年1-3季度维维集团财务经营状况

图表 2008年1-3季度海南椰岛财务经营状况

图表 2008年1-3季度哈高科财务经营状况fen

图表 2008年1-3季度山东九发财务经营状况

图表 2008年1-3季度北大荒财务经济状况

图表 2008年黑龙江省绿色食品与有机食品生产总量情况

图表 2007年饮品类产品数量与比重

图表 2007年其它产品数量与比重

图表 2007年农林加工产品数量与比重

图表 2007年畜禽类产品数量与比重

- 图表 2007年农林产品数量与比重
- 图表 2007年我国绿色食品产品结构
- 图表 2007年绿色食品发展总体情况
- 图表 2007年有机食品企业及产品
- 图表 2007年新认证有机食品企业及产品
- 图表 2007年新认证绿色食品企业及产品
- 图表 2004—2007年维维集团现金流量指标
- 图表 2004—2007年维维集团偿债能力性指标
- 图表 2004—2007年维维集团盈利能力性指标
- 图表 2004—2007年维维集团经营能力性指标
- 图表 2004—2007年维维集团成长性指标
- 图表 2004—2007年海南椰岛现金流量指标
- 图表 2004—2007年海南椰岛偿债能力性指标
- 图表 2004—2007年海南椰岛盈利能力性指标
- 图表 2004—2007年海南椰岛经营能力性指标
- 图表 2004—2007年海南椰岛成长性指标
- 图表 2004—2007年哈高科经现金流量指标
- 图表 2004—2007年哈高科经偿债能力性指标
- 图表 2004—2007年哈高科经盈利能力性指标
- 图表 2004—2007年哈高科经营能力性指标
- 图表 2004—2007年哈高科成长性指标
- 图表 2004—2007年山东九发现金流量指标
- 图表 2004—2007年山东九发偿债能力性指标
- 图表 2004—2007年山东九发盈利能力性指标
- 图表 2004—2007年山东九发经营能力性指标
- 图表 2004—2007年山东九发成长性指标
- 图表 2004—2007年北大荒现金流量指标
- 图表 2004—2007年北大荒偿债能力性指标
- 图表 2004—2007年北大荒盈利能力性指标
- 图表 2004—2007年北大荒经营能力性指标
- 图表 2004—2007年北大荒成长性指标

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/1474414744.html>