

# 2016-2022年中国汽车整车设计行业运营现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车整车设计行业运营现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244749244749.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车整车设计行业运营现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章汽车设计相关概述

#### 第一节汽车设计理论与设计技术

#### 第二节汽车设计的发展

#### 第三节汽车设计的内容与特点

##### 一、汽车设计的内容

##### 二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

#### 第四节汽车设计的设计过程

##### 一、制订产品开发规划

##### 二、初步设计

##### 三、技术设计

#### 第五节奥迪设计点评与经验借鉴

### 第二章全球汽车产业运行态势分析

#### 第一节2014-2016年世界汽车产业发展综述

##### 一、世界汽车工业发展现状

##### 二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

##### 三、世界汽车行业格局将发生重大变动

##### 四、未来世界汽车业发展趋势分析

#### 第二节2014-2016年世界汽车市场竞争分析

##### 一、汽车产业全球化竞争格局

##### 二、欧系车企乘势崛起

### 三、日系车企深陷危机

### 四、新兴市场应找准定位

## 第三节2014-2016年全球市场汽车市场动态分析

### 一、全球汽车市场初现回暖迹象

### 二、全球汽车热销车型盘点

## 第四节2014-2016年全球企业运营状况分析

### 一、美国通用

### 二、法国雷诺

### 三、日本本田

### 四、丰田汽车

### 五、戴姆勒汽车

## 第三章全球汽车设计市场背景分析

### 第一节2014-2016年全球汽车设计市场综述

#### 一、汽车设计行业演变历程

#### 二、全球汽车设计脉动

#### 三、全球汽车设计看中国脸色“中国味”汽车风行

#### 四、美国汽车设计特色分析

#### 五、欧洲汽车设计特色分析

### 第二节2014-2016年国外汽车设计机构分析

#### 一、意大利设计（ItalDesign）

#### 二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）

#### 三、意大利意迪亚（.A）

#### 四、德国EDAG公司

### 第三节2016-2022年世界汽车设计技术十大发展方向

## 第四章中国汽车设计市场运行环境分析

### 第一节国内汽车设计经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2015年中国汽车设计经济发展分析

### 第二节中国汽车设计行业政策环境分析

## 第五章中国汽车产业运行新形势分析

### 第一节2014-2016年中国汽车工业发展总况

#### 一、中国汽车行业景气指数分析

#### 二、中国汽车产业的发展阶段

#### 三、中国汽车产业国际地位分析

#### 四、中国汽车产业国际化进程

#### 六、中国汽车产业集群分析

##### 第二节2012-2015年中国汽车制造行业数据监测分析

###### 一、2012-2015年中国汽车制造行业分析

###### 二、2015年中国汽车制造行业结构分析

###### 三、2012-2015年中国汽车制造行业产值分析

###### 四、2012-2015年中国汽车制造行业成本费用分析

###### 五、2012-2015年中国汽车制造行业盈利能力分析

##### 第三节近几年中国汽车产销数据同比分析

###### 一、2012年国内汽车产销数据分析

###### 二、2012年中国汽车产销分析

###### 三、2013年中国汽车产销分析

###### 四、2014年中国汽车产销情况

###### 五、2015年中国产销情况

##### 第四节2015年中国汽车产业进出口数据监测

###### 一、轿车

###### 二、客车

#### 第六章中国汽车设计市场运行动态分析

##### 第一节2014-2016年中国汽车设计动态分析

###### 一、“绿色行 全球新能源汽车设计展”开幕

###### 二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

##### 第二节2014-2016年中国汽车设计业运行综述

###### 一、我国得汽车设计产业链还未形成

###### 二、本土汽车设计公司生存志

###### 三、中国汽车设计话语权分析

###### 四、中国本土汽车设计兴起

###### 五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键

###### 六、中国汽车设计市场容量分析

##### 第三节2014-2016年国内汽车设计竞争分析

###### 一、国外汽车设计公司

###### 二、依附于汽车企业的设计机构

###### 三、独立本土汽车设计公司

##### 第四节2014-2016年国内汽车设计企业及其市场份额分析

###### 一、汽车设计市场份额

###### 二、国内独立汽车设计公司

### 三、国内企业与境外对手竞争

## 第七章中国汽车设计市场深度分析

### 第一节影响汽车造型的技术因素

#### 一、汽车发动机技术

#### 二、汽车整体布置方式

#### 三、其他与造型设计相关的技术

### 第二节汽车外部造型设计

#### 一、汽车外形装饰件设计

#### 二、汽车外形色彩的设计

#### 三、汽车车标的设计

### 第三节汽车内部造型

#### 一、内室造型设计概述

#### 二、室内造型设计的程序

#### 三、汽车空间整体协调

#### 四、内饰设计与材料的选用

#### 五、汽车内饰设计案例欣赏

#### 六、汽车内饰设计的发展趋势

## 第八章中国汽车设计行业重点企业分析

### 第一节汽车设计行业运营模式

#### 一、泛亚模式

#### 二、佳景模式

#### 三、同捷模式

#### 四、三种模式优劣势

### 第二节上海同济同捷科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、汽车设计流程

### 第三节阿尔特汽车技术股份有限公司

#### 一、企业概况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资

三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队

四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力

第四节北京长城华冠汽车科技有限公司

一、企业概况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱

三、长城华冠造型设计的三大特色

第五节其它企业运行分析

一、苏州奥杰汽车技术

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、上海双杰科技

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、佳景科技

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、上海律成机电

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第九章2016-2022年中国汽车设计前景与投资战略分析

第一节2016-2022年中国汽车设计前景分析

一、五年后,本土汽车设计将成主流

二、汽车设计流行趋势

三、汽车设计将呈现五大趋势

## 第二节2016-2022年中国汽车设计市场投资战略

### 一、汽车设计市场投资特性分析

### 二、汽车设计投资环境分析

### 三、汽车设计业投资机会与风险分析

#### 图表目录：

图表12004年2季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2固定资产投资同比增长

图表3分地区投资相邻俩月累计同比增长

图表4固定资产投资到位资金同比增速

图表52012-2015年我国汽车制造行业资产合计

图表62015年我国汽车制造行业不同规模企业结构

图表72012-2015年我国汽车制造行业工业销售产值

图表82012-2015年我国汽车制造行业工业主营业务成本

图表92012-2015年我国汽车制造行业工业利润总额

图表102013年9月-2015年12月汽车产销量

图表112013年9月-2015年12月汽车产销走势图

图表122013年9月-2015年12月乘用车产销量

图表132013年9月-2015年12月乘用车产销走势图

图表142013年9月-2015年12月乘用车分系列市场份额情况

图表152015年12月乘用车整体市场情况

图表162013年9月-2015年12月乘用车分系列市场份额变化情况

图表172013年9月-2015年12月乘用车分车型销售情况

图表182013年9月-2015年12月基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表192013年9月-2015年12月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表202015年12月乘用车分排量销售汇总表

图表212013年9月-2015年12月小排量乘用车市场份额变化情况

图表222013年9月-2015年12月商用车产销量

图表232013年9月-2015年12月商用车产销走势图

图表242013年9月-2015年12月客车分车型销售情况

图表252013年9月-2015年12月客车分车型销售情况

图表262013年9月-2015年12月货车分车型销售情况

图表272013年9月-2015年12月货车分车型销售走势图

图表282015年12月汽车分车型销售情况

图表292015年12月汽车生产企业前十家销量排名

图表302015年12月乘用车生产企业前十家销量排名

图表312015年12月商用车生产企业前十家销量排名

图表322015年12月份汽车企业出口情况

图表332015年12月份汽车价格走势

图表342013年9月-2015年12月汽车产销量

图表352013年9月-2015年12月汽车产销走势图

图表362013年9月-2015年12月乘用车产销量

图表372013年9月-2015年12月乘用车产销走势图

图表382013年9月-2015年12月乘用车分系列市场份额情况

图表392015年12月乘用车整体市场情况

图表402013年9月-2015年12月乘用车分系列市场份额变化情况

图表412013年9月-2015年12月乘用车分车型销售情况

图表422013年9月-2015年12月基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表432013年9月-2015年12月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表442015年12月乘用车分排量销售汇总表

图表452013年9月-2015年12月小排量乘用车市场份额变化情况

图表462013年9月-2015年12月商用车产销量

图表472013年9月-2015年12月商用车产销走势图

图表482013年9月-2015年12月客车分车型销售情况

图表492013年9月-2015年12月客车分车型销售情况

图表502013年9月-2015年12月货车分车型销售情况

图表512013年9月-2015年12月货车分车型销售走势图

图表522015年12月汽车分车型销售情况

图表532015年12月汽车生产企业前十家销量排名

图表542015年12月乘用车生产企业前十家销量排名

图表552015年12月商用车生产企业前十家销量排名

图表562015年12月份汽车企业出口情况

图表572015年12月份汽车价格走势

图表582013年9月-2015年12月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势

图表59近3年上海同济同捷科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表60近3年上海同济同捷科技股份有限公司产权比率变化情况

图表61近3年上海同济同捷科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表62近3年上海同济同捷科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表63近3年上海同济同捷科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表64近3年上海同济同捷科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表65近3年阿尔特汽车技术股份有限公司资产负债率变化情况

图表66近3年阿尔特汽车技术股份有限公司产权比率变化情况

图表67近3年阿尔特汽车技术股份有限公司固定资产周转次数情况

图表68近3年阿尔特汽车技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表69近3年阿尔特汽车技术股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表70近3年阿尔特汽车技术股份有限公司销售毛利率变化情况

图表71近3年北京长城华冠汽车科技有限公司资产负债率变化情况

图表72近3年北京长城华冠汽车科技有限公司产权比率变化情况

图表73近3年北京长城华冠汽车科技有限公司固定资产周转次数情况

图表74近3年北京长城华冠汽车科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表75近3年北京长城华冠汽车科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表76近3年北京长城华冠汽车科技有限公司销售毛利率变化情况

图表77近3年苏州市奥杰汽车技术有限公司资产负债率变化情况

图表78近3年苏州市奥杰汽车技术有限公司产权比率变化情况

图表79近3年苏州市奥杰汽车技术有限公司固定资产周转次数情况

图表80近3年苏州市奥杰汽车技术有限公司流动资产周转次数变化情况

图表81近3年苏州市奥杰汽车技术有限公司总资产周转次数变化情况

图表82近3年苏州市奥杰汽车技术有限公司销售毛利率变化情况

图表83近3年上海双杰科技有限公司资产负债率变化情况

图表84近3年上海双杰科技有限公司产权比率变化情况

图表85近3年上海双杰科技有限公司固定资产周转次数情况

图表86近3年上海双杰科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表87近3年上海双杰科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表88近3年上海双杰科技有限公司销售毛利率变化情况

图表89近3年芜湖佳景科技有限公司资产负债率变化情况

图表90近3年芜湖佳景科技有限公司产权比率变化情况

图表91近3年芜湖佳景科技有限公司固定资产周转次数情况

图表92近3年芜湖佳景科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表93近3年芜湖佳景科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表94近3年芜湖佳景科技有限公司销售毛利率变化情况

图表95近3年上海律成车辆技术研发有限公司资产负债率变化情况

图表96近3年上海律成车辆技术研发有限公司产权比率变化情况

图表97近3年上海律成车辆技术研发有限公司固定资产周转次数情况

图表98近3年上海律成车辆技术研发有限公司流动资产周转次数变化情况

图表99近3年上海律成车辆技术研发有限公司总资产周转次数变化情况

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244749244749.html>