

中国铸造件市场供需深度调查与十三五行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铸造件市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/234752234752.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铸造生产企业主要分布在东部，西部企业产量较少。目前全国铸造企业约有24000家从业人员120多万。从产业结构看，既有从属于主机生产厂的铸造分厂或车间，也有专业铸造厂，还有大量的乡镇铸造企业。就规模水平而言，既有工艺先进机械化程度高年产数万吨铸件的大型铸造厂，如重型汽车航空工业的一些先进的铸造厂；也有工艺落后设备简陋手工操作，年产铸件几百吨的小型铸造厂。在，铸造业是关系国计民生的重要，是汽车石化钢铁电力造船纺织装备制造等支柱产业的基础，是制造业的重要组成部份。在机械装备中，铸件占整机重量的比例很高，内燃机占80%拖拉机占50%~80%液压件泵类机械50%~60%。汽车中的重要部件大多铸造而成；冶金矿山电站等重大设备也都要依赖于大型铸锻件。铸件的质量直接影响着整机的质量性能。然而，令人忧虑的现实是，一直以来，许多高精尖的铸件不得不从国外购买。虽然，也出口一定量的铸件（约占铸件总产量的10%），但多数是低附加值的中低端产品，这几乎廉价出卖资源劳动力差不多。这就是我们发达国家生产技术水平差距较大所带来的后果。

铸件产量从2000年起已连续6年位居世界第一,其中2002年铸件产量达到了1626万吨,已成为世界生产铸件的第一大国。2003年铸件总产量为1987万t.其中铝镁合金为117万t.占总产量的5.8%。2004年为2242万吨,2005年为1800万吨,铸件产量占世界总产量的1/4之多,已成为世界铸造生产基地。2006年各类铸件产量达2809万吨。分析师预计，2008年铸件的市场占有率仍将保持世界第一，其产量会增加到2660万吨，占全球总产量的29.5%。西欧保持第位，但是它的市场占有率预计会降低到18.5%。美国的铸件产量为1330万吨，占14.8%。

铸造业正处在从铸造大国向铸造强国起步的新阶段。我们必须克服现实的能源资源人才瓶颈环境问题的困扰，必须抓住机遇，利用高技术提升铸件质量，扭转铸件在国际市场上技术含量不高价格低廉的局面，要扶持一批具有优势的铸造企业使之成为具有国际竞争力的能够带动铸件出口的龙头企业。

中国报告网发布的《中国铸造件市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章全球铸造件市场发展态势分析

第一节全球铸造件市场发展概况

一铸造运行态势分析

二铸件发展形势分析

第二节主要国家地区铸件发展情况

一北非

二日本

三欧盟

1东欧国家

2西盟国家铸件产量预测

第三节全球铸造技术发展现状发展趋势分析

第二章2013年铸造件运行环境分析

第一节2013年铸造件经济环境分析

第二节2013年铸造件政策环境分析

第三节2013年铸造件技术环境分析

第三章2013年金属铸锻加工运行数据监测

第四章2013年铸件市场运行状况分析

第一节铸件运行情况分析

第节铸件产销形势分析

一生产分析

二销售情况分析

三产品价格走势分析

四供求平衡性分析

第三节铸件经济效益分析

第四节铸件发展关键因素

一生产能力

二需求形势

三支援相关产业

四产业竞争

五政府作用

第五节铸件发展现状评价

一发展现状

二产品市场结构变动

三形势分析

四优势所在

五劣势分析

第五章2013年铸件需求市场研究分析

第一节汽车增长对铸件市场影响

第二节铸件市场总额市场细分

一铸件市场总额

二建筑业铸件市场

三专业机械市场

四农机内燃机铸件市场

五机床阀门液压铸件市场

第三节铝合金铸件在汽车上应用

第四节镁合金压铸件开发运用情况

一镁合金压铸件在汽车上运用状况

二镁合金在一汽汽车上的应用

三镁合金在东风汽车上的应用

四镁合金在长安汽车上的应用

五镁合金压铸件运用未来发展趋势

第六章2013年铸件市场竞争分析

第一节铸件市场竞争现状分析

第二节铸件企业市场占有率分析

第三节2013-2015年铸件竞争趋势预测

第七章优势企业经营财务状况分析

第一节新兴铸管股份有限公司

一企业发展概况

二经营财务分析

1偿债能力

2成长能力

3营运能力

4盈利能力

三竞争优劣势分析

第二节万丰奥特控股集团

经营财务分析

1偿债能力

2成长能力

3营运能力

4盈利能力

第三节一汽铸造有限公司

一企业发展概况

二经营财务分析

1偿债能力

2成长能力

3营运能力

4盈利能力

三竞争优劣势分析

第四节邢台机械轧辊（集团）有限公司

一企业发展概况

二经营财务分析

1偿债能力

2成长能力

3营运能力

4盈利能力

三竞争优劣势分析

第五节济南玫德铸造有限公司

一企业发展概况

二经营财务分析

1偿债能力

2成长能力

3营运能力

4盈利能力

第六节山西华翔实业（集团）有限公司

一企业发展概况

二经营财务分析

1偿债能力

2成长能力

3营运能力

4盈利能力

三竞争优劣势分析

第七节宁波日月集团有限公司

一企业发展概况

二经营财务分析

1偿债能力

2成长能力

3营运能力

4盈利能力

三竞争优劣势分析

第八节山东天泽昌大缸盖有限公司

一企业发展概况

二竞争优劣势分析

第九节安徽省宁国市耐磨材料总厂

一企业发展概况

二经营财务分析

1偿债能力

2成长能力

3营运能力

4盈利能力

三竞争优劣势分析

第十一节潍坊柴油机动力股份有限公司铸锻厂

一企业发展概况

二经营财务分析

1偿债能力

2成长能力

3营运能力

4盈利能力

第八章2016-2020年铸造件发展趋势预测

第一节2016-2020年铸造件发展环境分析

第二节2016-2020年铸造件前景展望

第三节2016-2020年铸造件发展预测

第九章2013-2015年铸造件投.资机会风险分析

第一节2013-2015年铸造件投.资环境分析

第二节2013-2015年铸造件投.资潜力分析

第三节2013-2015年铸造件吸引力分析

一成长潜力

二竞争力变动趋势

第四节投.资机会风险预警

一投.资机会分析

二投.资风险预警

(一) 政策风险

(二) 经营风险

(三) 技术风险

(四) 进入退出风险

第十章2013-2015年国内铸件企业经营战略分析

第一节铸件企业国际化发展战略分析

一战略优势分析

二战略机遇分析

三战略规划目标

四战略措施

第二节铸件企业盈利模型研究分析

一核心竞争力

二战略发展思考

三企业盈利模型

第三节铸件企业竞争策略研究分析

一持久竞争优势分析

二供应链一体化战略

三品牌管理战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/234752234752.html>