

2017-2022年中国二维码产业发展态势及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国二维码产业发展态势及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274752274752.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二维码作为用户有效的移动互联网入口，能够为大数据分析提供巨量的、高质量的数据源已经成为大数据分析的重要基础。现在，二维码与社交平台级入口（如微信、微博等）、语音搜索入口（如搜狗语音助手、百度语音助手等）、图像搜索入口、地图入口、传统网页搜索、APP应用商店、手机浏览器、推送服务和手机桌面一样，成为了移动互联网的重要入口。具体而言，二维码入口可以分为信息传播、互动入口和销售购买三类。

三类二维码入口

二维码能有效地将线下的流量转到线上，这更符合移动互联网时代随时随地获取信息的要求。支付宝、微信均推出了手机二维码支付技术，在购物、餐饮、票务等领域已得到广泛应用。2015年中国第三方移动支付交易规模达到101713.6亿元，同比增长69.7%。凭借电商、支付宝转账和余额宝等优势产品，支付宝在交易额快速增长的同时继续保持交易规模行业第一的态势。

第三方移动支付市场交易规模

2015年第三方移动支付市场份额、

2015年，中国互联网产业继续蓬勃发展。至2015年末，我国网民规模为6.88亿，同比增长6.1%，互联网渗透率已达50%，网民数量稳居全球第一。互联网发展的主要推动力正逐渐从PC端向手机端转移。根据数据显示，2015年，我国新增手机端网民6303万，总人数达6.2亿。而放弃PC端，仅通过手机等移动端上网的网民人数已达1.27亿，占中国全部互联网用户的18.5%。随着移动互联网功能和应用的不断完备和智能手机的进一步普及，仅使用手机互联网用户占比有望快速攀登。

2011-2015年中国网民数量及互联网渗透率

2011-2015年中国手机网民数量及占总网民数量比率

中国报告网发布的《2017-2022年中国二维码产业发展态势及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或

缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：二维码行业发展综述

1.1 二维码的定义

1.1.1 二维码的定义

1.1.2 二维码和一维码的区别

1.1.3 二维码和RFID的区别

1.2 二维码的分类

1.2.1 行排式二维码

1.2.2 矩阵式二维码

1.3 二维码的应用形态分类

1.3.1 被读类业务分析

1.3.2 主读类业务分析

1.4 手机二维码价值链分析

1.4.1 手机二维码价值链分析

1.4.2 技术服务提供商分析

1.4.3 二维码购买商家分析

1.4.4 手机用户分析

1.5 手机二维码主要技术标准

1.6 二维码产业环境分析

1.6.1 移动互联网用户规模分析

1.6.2 智能终端普及现状分析

1.6.3 移动网络发展现状分析

第二章：中国二维码行业市场分析

2.1 二维码行业发展状况分析

2.1.1 二维码行业发展历程分析

(1) 国际二维码行业发展历程

(2) 国内二维码行业发展历程

2.1.2 二维码行业运营模式分析

(1) 社交类

(2) 阅读类

(3) 工具类

- (4) 服务类
- (5) 购物类
- 2.1.3 二维码行业商业模式分析
 - (1) 商业模式基本概念
 - (2) 二维码行业典型商业模式
- 2.1.4 二维码市场现状分析
 - (1) 二维码市场规模
 - (2) 二维码市场应用现状
- 2.2 二维码主要应用分析
 - 2.2.1 电子凭证应用分析
 - (1) 二维码电子凭证特点
 - (2) 二维码电子凭证应用
 - 2.2.2 防伪营销应用分析
 - 2.2.3 拍码购物应用分析
 - 2.2.4 移动支付应用分析
- 2.3 二维码用户行为特征分析
 - 2.3.1 二维码扫码人群地域分布特征
 - 2.3.2 二维码扫码人群年龄分布特征
 - 2.3.3 二维码扫码人群的行为特征
 - 2.3.4 二维码扫码内容特征
- 2.4 二维码行业竞争现状分析
 - 2.4.1 二维码行业竞争格局分析
 - 2.4.2 BAT二维码的运营与布局
 - (1) 腾讯二维码运营与布局
 - (2) 阿里巴巴二维码运营与布局
 - (3) 百度二维码运营与布局
 - (4) BAT三巨头二维码布局O2O优劣势对比
 - 2.4.3 二维码竞争趋势预测分析
- 2.5 二维码行业技术现状分析
 - 2.5.1 二维码专利技术分析
 - (1) 行业技术活跃度
 - (2) 行业专利产出质量分析
 - 2.5.2 二维码技术趋势分析
- 2.6 二维码移动营销推广分析
 - 2.6.1 二维码移动营销现状

2.6.2 二维码移动营销推广优势

2.6.3 二维码广告价值分析

2.6.4 二维码移动营销商业模式评价

2.6.5 二维码移动营销推广典型案例

(1) 维多利亚内衣“诱惑”二维码

(2) 星巴克“方便与互动”二维码

(3) 特易购 (Tesco) 公司重新创造购物体验

2.7 二维码行业SWOT分析

第三章：国际二维码行业应用分析

3.1 国际二维码总体应用情况分析

3.2 日本二维码行业运营状况分析

3.2.1 二维码发展历程分析

3.2.2 二维码普及现状分析

3.2.3 二维码市场份额分析

3.2.4 二维码运营模式分析

3.2.5 二维码应用趋势分析

3.3 韩国二维码行业运营状况分析

3.3.1 二维码发展历程分析

3.3.2 二维码普及现状分析

3.3.3 二维码市场份额分析

3.3.4 二维码运营模式分析

3.3.5 二维码应用趋势分析

3.4 欧美二维码行业运营状况分析

3.4.1 二维码发展现状分析

3.4.2 二维码普及现状分析

3.4.3 二维码市场份额分析

3.4.4 二维码应用趋势分析

第四章：中国二维码行业应用分析

4.1 国内二维码总体应用情况分析

4.2 物流行业二维码应用分析

4.2.1 行业二维码应用背景分析

4.2.2 行业二维码应用现状分析

4.2.3 行业二维码应用系统设计

4.2.4 行业二维码应用前景预测

4.3 支付行业二维码应用分析

4.3.1行业二维码应用背景分析

4.3.2行业二维码应用现状分析

- (1) 二维码支付技术现状
- (2) 二维码支付市场调查
- (3) 二维码支付应用优势

4.3.3行业二维码应用瓶颈分析

4.3.4行业二维码应用策略建议

4.4动物标识防疫二维码应用分析

4.4.1行业二维码应用背景分析

4.4.2行业二维码应用现状分析

- (1) 畜禽标识申购与发放管理系统
- (2) 动物生命周期各环节全程监管系统
- (3) 畜禽产品质量安全追溯系统

4.4.3行业二维码应用瓶颈分析

4.4.4行业二维码应用前景预测

4.5药品行业二维码应用分析

4.5.1行业二维码应用背景分析

4.5.2行业二维码应用系统构建

4.5.3行业二维码应用现状分析

- (1) 药品流通过程
- (2) 二维标识码管理
- (3) 溯源查询与稽查

4.5.4行业二维码应用前景预测

4.6食品行业二维码应用分析

4.6.1行业二维码应用背景分析

4.6.2行业二维码应用现状分析

4.6.3行业二维码应用系统构建

4.6.4行业二维码应用前景预测

4.7公安系统二维码应用分析

4.7.1行业二维码应用背景分析

4.7.2行业二维码应用现状分析

- (1) 在证件办理中的应用
- (2) 在门禁系统中的应用
- (3) 在公安资产管理中的应用
- (4) 在会议签到中的应用

4.7.3行业二维码应用瓶颈分析

4.7.4行业二维码应用前景预测

4.8出版印刷二维码应用分析

4.8.1行业二维码应用背景分析

4.8.2行业二维码应用现状分析

(1) 在图书期刊版权中的应用

(2) 在图书期刊阅读中的应用

(3) 在图书期刊出版防伪中的应用

4.8.3行业二维码应用要点分析

4.8.4行业二维码应用前景预测

4.9二维码新兴领域应用分析

4.9.1二维码的物联网应用分析

4.9.2二维码的O2O应用分析

第五章：手机二维码行业商业模式分析

5.1手机二维码业务参与者分析

5.1.1手机二维码业务参与者分析

5.1.2手机二维码参与者功能分类

5.2手机二维码价值链模型分析

5.2.1手机二维码价值链模型分析

5.2.2手机二维码价值链分析

(1) 移动运营商分析

(2) 解决方案提供商

(3) 内容提供商

(4) 终端设备提供商分析

(5) 终端用户分析

(6) 其他参与者分析

5.2.3价值定位分析

5.2.4目标市场分析

5.2.5核心能力分析

(1) 技术开发和创新能力

(2) 产业链的协调能力

(3) 强大用户基础

(4) 市场应变能力

(5) 营销能力

5.3手机二维码盈利模式分析

5.3.1 盈利模式的选择

- (1) 客户解决方案模式分析
- (2) 速度模式分析
- (3) 利润乘数模式分析
- (4) 行业标准模式分析
- (5) 价值链定位模式分析

5.3.2 收入模式分析

- (1) 移动运营商收入
- (2) 解决方案提供商收入
- (3) 内容提供商收入
- (4) 终端设备提供商收入

5.3.3 资费模式分析

- (1) 资费方式
- (2) 资费水平

第六章：二维码在客户关系管理中的应用

6.1 二维码在会员制系统中的应用

6.1.1 二维码方案的应用方式分析

- (1) 会员注册
- (2) 礼品兑换
- (3) 增值服务兑换

6.1.2 二维码方案的应用优势分析

6.2 二维码在客户关系管理中的应用

6.2.1 二维码会员关系管理系统简介

- (1) 二维码会员关系管理系统构成
- (2) 二维码会员关系管理系统结构

6.2.2 二维码平台运行环境分析

- (1) 硬件环境分析
- (2) 软件环境分析

6.2.3 QR CODE 二维码及其生成

- (1) QR CODE 主要特点
- (2) QR CODE 基本特性
- (3) QR CODE 符号结构
- (4) QR CODE 编码步骤
- (5) QR CODE 的生成

6.2.4 二维码短彩信平台分析

(1) 二维码短彩信管理系统功能分析

(2) 二维码短彩信接口设计分析

6.2.5 二维码终端软件分析

(1) 二维码客户端登陆

(2) 二维码客户端扫描识别

6.2.6 二维码在客户关系管理中的应用结果分析

(1) 二维码会员关系管理系统平台性能总结

(2) 二维码技术在客户关系管理中的应用结果分析

第七章：标杆二维码企业运营分析

7.1 深圳市华阳信通科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2 上海新大陆翼码信息科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3 银河联动信息技术（北京）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.4 信码互通（北京）科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.5 北京网路畅想科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.6 北京紫光优码科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.7北京龙贝世纪科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.8北京意锐新创科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.9北京维深科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.10北京青铜软件技术有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.11北京元泰世纪科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.12飞普越网络科技(北京)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.13北京东方亿企科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.14广州宽度信息技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.15北京灵动快拍信息技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.16深圳市中选科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.17广州必溯信息科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.18深圳市美城说科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.19北京迅鸥在线科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章：二维码行业前景与趋势预测

8.1 二维码行业应用发展趋势

8.1.1 传统行业二维码应用覆盖更全面

8.1.2 二维码移动应用将占据主导

8.2 二维码行业技术发展趋势

8.2.1 二维码行业技术现状

8.2.2 二维码行业技术发展趋势

8.3 二维码市场规模预测

8.3.1 二维码行业发展前景分析

8.3.2 二维码市场规模预测

8.4 二维码行业热点投资机会分析

8.4.1 二维码行业进入门槛分析

(1) 技术门槛

(2) 政策门槛

(3) 资金门槛

8.4.2 手机二维码投资机会分析

部分图表目录：

图表1：二维码和一维条码对比

图表2：二维码和RFID特性比较

图表3：手机二维码价值链结构图

图表4：手机二维码技术服务提供商价值链解析

图表5：手机二维码购买商家价值链解析

图表6：手机二维码手机用户价值链解析

图表7：QR (QuickiyResponse) 码与DM (DataMatrix) 码分析比较 (单位：个/平方英寸)

图表8：2014-2016年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 (单位：亿户，%)

图表9：截至2016年3季度移动电话普及率 (单位：部/百人)

图表10：2014-2016年移动互联网接入流量和户均流量比较 (单位：亿G，M)

图表11：社交类二维码运营模式

图表12：阅读类二维码运营模式

图表13：工具类二维码运营模式

图表14：服务类二维码运营模式

图表15：购物类二维码运营模式

图表16：商业模式与其它模式的联系

图表17：二维码行业主要商业模式对比

图表18：扫码支付占网络购物比重趋势 (单位：亿元，%)

图表19：二维码扫码人群年龄分布（单位：%）

图表20：二维码扫码人群的行为特征（单位：%）

图表21：二维码扫码内容特征（单位：%）

图表22：国内主要二维码服务商产品与应用方案

图表23：BAT三巨头二维码布局O2O优劣势分析

图表24：1996-2016年二维码行业专利申请量趋势（单位：件）

图表25：1996-2016年我国二维码行业专利公开量趋势（单位：件）

图表26：2010-2016年我国二维码行业公开发明专利数量及占全部专利比重情况（单位：件，%）

图表27：二维码营销活动分布（单位：%）

图表28：二维码行业SWOT分析

图表29：手机二维码全球发展概况

图表30：日本手机二维码商务模式分析

图表31：韩国手机二维码商务模式分析

图表32：韩国手机二维码业务分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274752274752.html>