

2020年中国物料搬运设备制造行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物料搬运设备制造行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/474752474752.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 物料搬运设备制造行业发展综述

1.1 物料搬运设备制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 物料搬运设备制造行业统计标准

1.2.1 物料搬运设备制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 物料搬运设备制造行业统计方法

1.2.3 物料搬运设备制造行业数据种类

1.3 物料搬运设备制造行业上下游产业分析

1.3.1 物料搬运设备制造行业产业链简介

1.3.2 物料搬运设备制造行业下游产业分析

(1) 大型基础设施建设发展状况分析

1) 水利建设

2) 公路建设

3) 铁路建设

4) 管道建设

5) 通信建设

(2) 房地产行业

(3) 仓储物流行业

(4) 机械加工行业

(5) 冶金行业

(6) 煤炭行业

(7) 汽车产业

(8) 船舶工业

(9) 航空工业

(10) 港口集装箱

1.3.3 物料搬运设备制造行业上游产业分析

(1) 钢铁行业发展状况分析

1) 钢材市场运营及价格走势

2) 铸件市场运营及价格走势

3) 锻件市场运营及价格走势

(2) 有色金属行业发展状况分析

1) 铜材市场运营及价格走势

2) 铝材市场运营及价格走势

(3) 物料搬运设备制造行业主要零部件市场分析

1) 电动机行业发展状况分析

2) 液压件行业发展状况分析

3) 其他零部件发展状况分析

第二章 中国物料搬运设备制造行业发展状况分析

2.1 中国物料搬运设备制造所属行业总体规模分析

2.1.1 企业数量结构分析

2.1.2 行业资产规模分析

2.2 中国物料搬运设备制造所属行业产销与费用分析

2.2.1 产成品分析

2.2.2 销售收入分析

2.2.3 负债分析

2.2.4 利润规模分析

2.2.5 产值分析

2.2.6 销售成本分析

2.2.7 销售费用分析

2.2.8 管理费用分析

2.2.9 财务费用分析

2.2.10 其他运营数据分析

2.3 中国物料搬运设备制造所属行业财务指标分析

2.3.1 行业盈利能力分析

2.3.2 行业偿债能力分析

2.3.3 行业营运能力分析

2.3.4 行业发展能力分析

第三章 物料搬运设备制造行业市场环境分析

3.1 物料搬运设备制造行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业相关政策动向

(1) 提高出口退税率

- (2) 新《中华人民共和国增值税暂行条例》
- (3) 新《特种设备安全监察条例》
- (4) 《关于进一步加强工程建设招投标监管工作的意见》
- (5) 《关于调整重大技术装备进口税收政策有关目录的通知》
- (6) 《起重机械使用管理规则》
- (7) 《产业结构调整指导目录（2020年版）》

3.1.3 行业相关发展规划

- (1) 《“十三五”机械工业发展总体规划》
- (2) 《高端装备制造业“十三五”发展规划》

3.2 物料搬运设备制造行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 物料搬运设备制造行业贸易环境分析

3.3.1 行业贸易环境发展现状

3.3.2 行业贸易环境发展趋势

3.4 物料搬运设备制造行业技术环境分析

3.4.1 行业技术现状

3.4.2 行业国内外技术差距

3.4.3 行业技术发展趋势

第四章 物料搬运设备制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际物料搬运设备市场竞争状况分析

4.1.1 国际物料搬运设备市场发展状况

4.1.2 国际物料搬运设备市场竞争格局分析

4.1.3 国际物料搬运设备制造行业发展趋势分析

4.1.4 跨国公司在华的竞争策略分析

4.2 外资物料搬运设备制造企业在华竞争分析

4.2.1 美洲物料搬运设备制造企业

(1) 美国马尼托瓦克（Manitowoc）

(2) 美国特雷克斯（Terex）

(3) 美国奥的斯公司

1) 奥的斯在华布局情况

2) 近年奥的斯在华经营情况

3) 奥的斯的技术发展情况

4) 不同阶段奥的斯的发展战略分析

4.2.2 欧洲物料搬运设备制造企业

(1) 德国利勃海尔 (Liebherr)

(2) 芬兰通力电梯集团 (KONE)

1) 通力在华布局情况

2) 近年通力在华经营情况

3) 通力的技术发展情况

4) 不同阶段通力的发展战略分析

(3) 瑞士迅达集团 (SCHINDLER)

1) 迅达集团在华布局情况

2) 近年迅达集团在华经营情况

3) 迅达集团的技术发展情况

4) 不同阶段迅达集团的发展战略分析

4.2.3 亚洲物料搬运设备制造企业

(1) 日本日立集团

1) 日立在华布局情况

2) 近年日立在华经营情况

3) 日立的技术发展情况

4) 不同阶段日立的发展战略分析

5) 日本日立住友重机械建机起重机株式会社

(2) 三菱重工株式会社

(3) 韩国现代集团

(4) 日本神户制钢株式会社

4.3 物料搬运设备制造行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内物料搬运设备制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内物料搬运设备制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内物料搬运设备制造行业市场规模分析

4.3.4 物料搬运设备制造行业议价能力分析

4.3.5 国内物料搬运设备制造行业潜在威胁分析

4.4 物料搬运设备制造行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 物料搬运设备制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际物料搬运设备制造行业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内物料搬运设备制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4 物料搬运设备制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5 物料搬运设备制造行业区域竞争分析

4.5.1 行业区域结构总体特征

4.5.2 行业区域集中度分析

4.6 物料搬运设备制造行业不同经济类型企业竞争分析

4.6.1 行业不同经济类型企业特征情况

4.6.2 行业经济类型集中度分析

第五章 物料搬运设备制造行业主要产品分析

5.1 物料搬运设备制造行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 物料搬运设备制造行业主要产品市场分析

5.2.1 起重机械市场分析

(1) 起重机市场分析

1) 工程起重机

1、汽车起重机

2、履带式起重机

3、轮胎起重机

4、全地面起重机

5、随车起重机

2) 桥式起重机

3) 门式起重机

4) 塔式起重机

(2) 轻小型起重设备市场分析

(3) 升降机市场分析

(4) 工作平台市场分析

(5) 机械式停车设备市场分析

5.2.2 电梯及自动扶梯市场分析

(1) 垂直电梯

(2) 自动扶梯

(3) 自动人行道市场分析

5.2.3 工业搬运车辆市场分析

(1) 叉车

(2) 搬运车

5.2.4 输送机械市场分析

5.2.5 散料装卸机械市场分析

5.2.6 仓储机械市场分析

第六章 物料搬运设备制造行业主要企业生产经营分析

6.1 物料搬运设备制造企业发展总体状况分析

6.1.1 物料搬运设备制造行业企业规模

6.1.2 物料搬运设备制造行业工业产值状况

6.1.3 物料搬运设备制造行业销售收入和利润

6.2 领先起重机械制造企业个案分析

6.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 上海振华重工(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 三一重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 太原重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 山东华夏集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 大连重工·起重集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 沈阳北方交通重工集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 卫华集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 株洲天桥起重机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 江苏通润机电集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.12 科尼起重机设备(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.13 马尼托瓦克起重设备(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.14 辽宁抚挖重工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.15 沈阳三洋建筑机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3 其他领先物料搬运设备制造企业个案分析

6.3.1 奥的斯电梯(中国)投资有限公司经营情况分析

6.3.2 上海三菱电梯有限公司经营情况分析

6.3.3 日立电梯(中国)有限公司经营情况分析

6.3.4 江苏通力电梯有限公司经营情况分析

6.3.5 康力电梯股份有限公司经营情况分析

6.3.6 安徽合力股份有限公司经营情况分析

6.3.7 杭叉集团股份有限公司经营情况分析

6.3.8 龙工(上海)叉车有限公司经营情况分析

6.3.9 浙江诺力机械股份有限公司经营情况分析

6.3.10 山东山矿机械有限公司经营情况分析

第七章 物料搬运设备制造行业发展趋势分析与预测

7.1 物料搬运设备制造行业发展趋势

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展前景预测

7.2 物料搬运设备制造行业投资特性

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 生产资质壁垒

(3) 行业标准壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 人才壁垒

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业盈利因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

7.3 物料搬运设备制造行业投资风险

7.3.1 政策风险

7.3.2 技术风险

7.3.3 供求风险

7.3.4 宏观经济波动风险

7.3.5 关联产业风险

7.3.6 产品结构风险

7.3.7 企业生产规模及所有制风险

7.3.8 其他风险

7.4 物料搬运设备制造行业投资建议

7.4.1 行业投资现状分析

7.4.2 行业主要投资建议

图表目录

图表1：2017-2020年中国物料搬运设备制造行业工业总产值占GDP比重（单位：%）

图表2：物料搬运设备产业链示意图

图表3：近期国家领导多次强调要加强水利建设的情况

图表4：2017-2020年国务院一号文件主题

图表5：中国水利基本建设投资预测（单位：亿元，%）

图表6：“十三五”规划水利建设规划投资（单位：亿元）

图表7：2017-2020年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表8：2017-2020年交通固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2017-2020年中国公路建设固定资产投资额（单位：亿元，%）

图表10：2017-2020年中国铁路行业投资总额及同比增速（单位：亿元。%）

图表11：2017-2020年中国通信行业固定资产投资（单位：亿元）

图表12：主要电信能力指标增长情况（单位：万公里，万路端，万门，万户，万个，Mbps）

图表13：2017-2020年房地产开发综合景气指数

图表14：2017-2020年固定资产投资、房地产开发投资累计同比增速（单位：%）

图表15：2017-2020年住宅、办公楼、商业营业用房投资累计同比增速（单位：%）

图表16：2017-2020年房地产开发投资资金来源累计同比增速（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物料搬运设备制造行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/474752474752.html>