

# 中国葡萄酒行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国葡萄酒行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614753.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、葡萄酒行业现状

#### 1.葡萄酒产量及需求量

葡萄酒是以葡萄为原料酿造的一种果酒。2021年，全球葡萄种植面积（含葡萄酒和果汁、鲜食葡萄和葡萄干）约为730万公顷，比2020年略有下降，主要原因在于南半球主要葡萄种植国家（澳大利亚和新西兰除外）以及美国、土耳其、摩尔多瓦的葡萄种植面积出现显著下降。而作为葡萄种植大国，我国葡萄种植面积逆向增长，目前我国葡萄种植面积排名全球前三，但我国葡萄酒产量却连续连续3年低于10年平均水平，这是技术制约、需求下降两大因素共同作用的结果。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

技术方面，葡萄品种分为鲜食葡萄品种和酿酒葡萄品种，我们通常见到的葡萄均为鲜食葡萄。酿酒葡萄为Ampelidecese科，所有酿酒葡萄品种均属于Ampelidecese的10个科属中的Vitis科属，其中又以Vitis Vinifera种最为重要，全球的葡萄酒有99.99%均是使用Vitis Vinifera的葡萄品种酿造。相较于食用葡萄，酿酒葡萄的种植条件更加苛刻，前期投入也更大，目前我国酿酒葡萄种植技术相对落后，产量和质量难以保障。

此外，酿酒葡萄品种单一也制约了葡萄酒产量的增加。全世界有超过8000种可以酿酒的葡萄品种，可以酿制上好葡萄酒的葡萄品种只有50种左右。我国酿酒葡萄种植面积虽然在最近10年左右时间获得了较好的发展，但品种过于单一，红色品种中超过60%为赤霞珠，白色品种中超过70%为霞多丽，如此高度集中的单一品种，很难适应中国地域广阔、酿酒葡萄产区自然条件各不相同的生产局面,这也是造成原料质量低下，产区风格、特点不明显的主要原因。

需求方面，大约从公元前1100年起，源自中亚高加索山脉的葡萄酒开始传到意大利、法国和西班牙这些最后成为真正原产家园的国家。由于葡萄酒酿造经验丰富且葡萄酒深入民众日常生活，意大利、法国、西班牙等地的葡萄酒产量及消费量均处于世界前列。而相比白酒、啤酒等品类，我国居民对葡萄酒的理解、热爱和消费程度不高，葡萄酒在我国饮料酒行业的所占比重本身处于较低的水平，甚至呈现下滑趋势。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

据数据，2017-2021年我国葡萄酒需求量由174.0万千升下降至68.8万千升，2022年1-7月我国葡萄酒需求量为32.5万千升。2016-2021年我国葡萄酒占饮料酒的比重由2.56%下降至1.24%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 2.葡萄酒进出口规模

我国葡萄酒年人均消费量只有全球的1/2，欧洲的1/30，且以消费进口酒为主。受需求持续低迷影响，近年来我国葡萄酒进口规模也不断下降。2017-2021年我国葡萄酒进口量由74.94万千升下降至42.41万千升，进口金额由27.98亿美元下降至16.9亿美元。2022年1-7月我国葡萄酒进口量、进口金额分别为21.44万千升、8.63亿美元。从进口地看，我国葡萄酒主要从法国、智利、意大利等地区进口，2021年进口金额分别达7.52亿美元、3.32亿美元、1.65亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、葡萄酒行业竞争

我国葡萄酒行业处在发展的瓶颈期，形势不容乐观。国内葡萄酒消费市场低迷态势短期内还会维持，但随着消费者对本土葡萄酒的兴趣越来越浓厚，对本土葡萄酒品牌的好感持续增长，我国葡萄酒正在迎来新一轮发展的战略机遇。

2021年，全国规模以上葡萄酒生产企业累计完成销售收入90.27亿元，与上年同期相比下降9.79%；累计实现利润总额3.27亿元，与上年同期相比增长7.64%；亏损企业累计亏损额2.87亿元，比上年同期下降28.98%。在经历了连续多年的产能、销售、利润下降之后，国产葡萄酒产业终于在利润上实现了微增，有了企稳向上的可能。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从具体企业发展情况看，目前我国本土葡萄酒的生产厂商包括张裕、长城、王朝、威龙、中葡、通化、莫高、尼雅、香格里拉等。其中张裕是我国葡萄酒行业的绝对领军龙头。据统计，2021年张裕葡萄酒业务收入为28.34亿元，占我国葡萄酒31.39%市场份额。未来在中国葡

萄酒IP知名度和美誉度进一步提高的情况下，国内葡萄酒消费量将实现一定幅度的增长。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国葡萄酒行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国葡萄酒行业发展概述

#### 第一节葡萄酒行业发展情况概述

##### 一、葡萄酒行业相关定义

##### 二、葡萄酒特点分析

##### 三、葡萄酒行业基本情况介绍

##### 四、葡萄酒行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、葡萄酒行业需求主体分析

##### 第二节中国葡萄酒行业生命周期分析

###### 一、葡萄酒行业生命周期理论概述

###### 二、葡萄酒行业所属的生命周期分析

##### 第三节葡萄酒行业经济指标分析

###### 一、葡萄酒行业的赢利性分析

###### 二、葡萄酒行业的经济周期分析

###### 三、葡萄酒行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球葡萄酒行业市场发展现状分析

### 第一节全球葡萄酒行业发展历程回顾

### 第二节全球葡萄酒行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲葡萄酒行业地区市场分析

#### 一、亚洲葡萄酒行业市场现状分析

#### 二、亚洲葡萄酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲葡萄酒行业市场前景分析

### 第四节北美葡萄酒行业地区市场分析

#### 一、北美葡萄酒行业市场现状分析

#### 二、北美葡萄酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美葡萄酒行业市场前景分析

### 第五节欧洲葡萄酒行业地区市场分析

#### 一、欧洲葡萄酒行业市场现状分析

#### 二、欧洲葡萄酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲葡萄酒行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界葡萄酒行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球葡萄酒行业市场规模预测

## 第三章 中国葡萄酒行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对葡萄酒行业的影响分析

### 第三节中国葡萄酒行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对葡萄酒行业的影响分析

#### 第五节中国葡萄酒行业产业社会环境分析

### 第四章 中国葡萄酒行业运行情况

#### 第一节中国葡萄酒行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国葡萄酒行业市场规模分析

##### 一、影响中国葡萄酒行业市场规模的因素

##### 二、中国葡萄酒行业市场规模

##### 三、中国葡萄酒行业市场规模解析

#### 第三节中国葡萄酒行业供应情况分析

##### 一、中国葡萄酒行业供应规模

##### 二、中国葡萄酒行业供应特点

#### 第四节中国葡萄酒行业需求情况分析

##### 一、中国葡萄酒行业需求规模

##### 二、中国葡萄酒行业需求特点

#### 第五节中国葡萄酒行业供需平衡分析

### 第五章 中国葡萄酒行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国葡萄酒行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、葡萄酒行业产业链图解

#### 第二节中国葡萄酒行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对葡萄酒行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对葡萄酒行业的影响分析

#### 第三节我国葡萄酒行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国葡萄酒行业市场竞争分析

## 第一节中国葡萄酒行业竞争现状分析

### 一、中国葡萄酒行业竞争格局分析

### 二、中国葡萄酒行业主要品牌分析

## 第二节中国葡萄酒行业集中度分析

### 一、中国葡萄酒行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国葡萄酒行业市场集中度分析

## 第三节中国葡萄酒行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国葡萄酒行业模型分析

### 第一节中国葡萄酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国葡萄酒行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国葡萄酒行业SWOT分析结论

### 第三节中国葡萄酒行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论



## 第八章 2018-2022年中国葡萄酒行业需求特点与动态分析

### 第一节中国葡萄酒行业市场动态情况

### 第二节中国葡萄酒行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节葡萄酒行业成本结构分析

### 第四节葡萄酒行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国葡萄酒行业价格现状分析

### 第六节中国葡萄酒行业平均价格走势预测

#### 一、中国葡萄酒行业平均价格趋势分析

#### 二、中国葡萄酒行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国葡萄酒行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国葡萄酒行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国葡萄酒行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国葡萄酒行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国葡萄酒行业区域市场现状分析

### 第一节中国葡萄酒行业区域市场规模分析

## 一、影响葡萄酒行业区域市场分布的因素

## 二、中国葡萄酒行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区葡萄酒行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区葡萄酒行业市场分析

##### (1) 华东地区葡萄酒行业市场规模

##### (2) 华南地区葡萄酒行业市场现状

##### (3) 华东地区葡萄酒行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区葡萄酒行业市场分析

##### (1) 华中地区葡萄酒行业市场规模

##### (2) 华中地区葡萄酒行业市场现状

##### (3) 华中地区葡萄酒行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区葡萄酒行业市场分析

##### (1) 华南地区葡萄酒行业市场规模

##### (2) 华南地区葡萄酒行业市场现状

##### (3) 华南地区葡萄酒行业市场规模预测

### 第五节华北地区葡萄酒行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区葡萄酒行业市场分析

##### (1) 华北地区葡萄酒行业市场规模

##### (2) 华北地区葡萄酒行业市场现状

##### (3) 华北地区葡萄酒行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区葡萄酒行业市场分析

##### (1) 东北地区葡萄酒行业市场规模

(2) 东北地区葡萄酒行业市场现状

(3) 东北地区葡萄酒行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区葡萄酒行业市场分析

(1) 西南地区葡萄酒行业市场规模

(2) 西南地区葡萄酒行业市场现状

(3) 西南地区葡萄酒行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区葡萄酒行业市场分析

(1) 西北地区葡萄酒行业市场规模

(2) 西北地区葡萄酒行业市场现状

(3) 西北地区葡萄酒行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国葡萄酒行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 葡萄酒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国葡萄酒行业发展前景分析与预测

### 第一节中国葡萄酒行业未来发展前景分析

- 一、葡萄酒行业国内投资环境分析
- 二、中国葡萄酒行业市场机会分析
- 三、中国葡萄酒行业投资增速预测

### 第二节中国葡萄酒行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国葡萄酒行业规模发展预测

- 一、中国葡萄酒行业市场规模预测
- 二、中国葡萄酒行业市场规模增速预测
- 三、中国葡萄酒行业产值规模预测
- 四、中国葡萄酒行业产值增速预测
- 五、中国葡萄酒行业供需情况预测

#### 第四节中国葡萄酒行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国葡萄酒行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国葡萄酒行业进入壁垒分析

- 一、葡萄酒行业资金壁垒分析
- 二、葡萄酒行业技术壁垒分析
- 三、葡萄酒行业人才壁垒分析

四、葡萄酒行业品牌壁垒分析

五、葡萄酒行业其他壁垒分析

第二节葡萄酒行业风险分析

一、葡萄酒行业宏观环境风险

二、葡萄酒行业技术风险

三、葡萄酒行业竞争风险

四、葡萄酒行业其他风险

第三节中国葡萄酒行业存在的问题

第四节中国葡萄酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国葡萄酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国葡萄酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国葡萄酒行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节葡萄酒行业营销策略分析

一、葡萄酒行业产品策略

二、葡萄酒行业定价策略

三、葡萄酒行业渠道策略

四、葡萄酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614753.html>