

# 2019年中国索道缆车行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国索道缆车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/394755394755.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

索道，又叫吊车、缆车、流笼，缆车又能够指缆索铁路，归于交通工具的一种，通常在高低的山坡上运载乘客或货品上下山。索道是利用悬挂在半空中的钢索，承托及牵引客车或卡车。

缆车是由驱动机带动钢丝绳，牵引车厢沿着铺设在地表并有一定坡度的轨道上缆车运行，用以提升或下放人员和货物的运输机械。它多用作工矿区、城市或风景游览区的交通工具。其利用钢绳牵引，实现人员或货物输送目的之设备的统称或一般称谓。

索道缆车有多种分类，本文所指索道缆车以客运索道为主，又可以分为客运架空索道、客运地面缆车和客运拖牵索道。

中国客运索道起步于改革开放的20世纪70年代末期。1982年，我国第一条大型单承载单牵引往复式客运索道在重庆嘉陵江顺利建成，这是我国第一条自主设计的索道，标志着我国索道行业的起步。从此以后，随着改革开放的不断深化和扩大，旅游业的迅速发展，我国索道业逐渐发展建设起来，索道数量不断增长，接待乘客数量直线上升，国外先进技术亦不断引进，索道缆车已初步形成一个新兴行业。

数据显示，到2017年我国索道缆车数量已增至到813条，近十年来索道缆车数量年均增长超过40条。除此之外，随着我国雪上运动事业的快速发展，我国雪场数量年年攀升，拖牵索道数量早已超过千条。

### 2010-2018年中国索道缆车数量及增长情况

数据来源：安全生产监督管理局

从我国索道缆车的区域分布来看，全国7大地区均有建设索道缆车。其中，华北地区索道缆车数量最多，约有201条，占比24.72%；其次为华东地区，约有169条，占比20.79%；西北地区最少，约为65条，仅占全国数量的8%左右。

### 截至2017年底中国索道缆车区域分布情况（单位：条，%）

数据来源：安全生产监督管理局

索道缆车除了实现了自身的蓬勃发展之外，还带动了旅游业、滑雪业等其他产业的发展，产生了巨大的经济、社会、环境效益。以旅游业为例，在风景名胜区建设客运索道可以改善景区旅游条件和接待水平，改变了以往上山一身汗的徒步旅游登山方式，适应人们现代化的生活节奏和休闲旅游观念，特别是解决了老弱病残游客登山难的问题，提高了景区的知

名度和吸引力，拉动了内需的增长和社会经济发展。数据显示，2017年我国索道缆车接待乘客数量已达到约3亿人次。

除此之外，在生态文明建设及特殊地区交通需求方面，索道缆车的未来发展空间也相当巨大。前瞻分析认为，到2025年我国将成为世界上最大的旅游目的地、第二大客源地，索道发展的现状与旅游大国的身份还极不相称，预计2024年我国索道数量将达到1068条。

## 2019-2024年中国索道缆车数量预测情况

数据来源：安全生产监督管理局

我国索道缆车行业正处于成长期，恰逢旅游业快速发展时期，相较于国外成熟市场与先进技术，我国索道缆车行业发展空间巨大，在规划及运营等方面有两大发展趋势。

在索道缆车布局方面，将更加注重科学规划，依托景区景点资源满足社会需求，服务经济发展，促进绿色环保，推进生态文明建设。

在索道缆车运营方面，将进一步巩固索道安全运营基础，索道安全管理、服务水平、技术保障、风险防控和人才培养等方面有较大提高，实现持续稳定安全运营。

随着我国索道缆车行业进一步发展，未来我国索道缆车企业将在服务能力、建设速度、建设技术等方面进一步提高竞争力。（JP YZ）

## 【报告大纲】

### 第一章索道缆车行业相关概述

#### 1.1索道缆车行业概况

##### 1.1.1索道缆车的定义

##### 1.1.2索道缆车的特点

##### 1.1.3索道缆车分类情况

##### 1.1.4索道缆车应用领域

#### 1.2索道缆车行业统计标准

##### 1.2.1行业统计口径

##### 1.2.2行业统计方法

##### 1.2.3行业数据种类

##### 1.2.4行业研究范围

#### 1.3索道缆车行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

## 第二章索道缆车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的区域市场评估

2.3.1行业重点区域市场分布

2.3.2索道观光景区发展现状

2.3.3索道缆车区域市场需求分析

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链模型

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

## 第三章2015-2018年中国索道缆车行业发展环境分析

3.1索道缆车行业政治法律环境

3.1.1《安全生产法》

3.1.2《特种设备安全法》

3.1.3《客运索道监督检验和定期检验规则》

3.1.4《客运索道企业安全生产标准化评定标准》

3.1.5《特种设备作业人员考核规则》

3.1.6《安全生产“十三五”规划》

3.2索道缆车行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3索道缆车行业社会环境分析

### 3.3.1 索道缆车产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 索道缆车行业技术环境分析

### 3.4.1 索道缆车技术分析

### 3.4.2 索道缆车技术水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球索道缆车行业发展概述

### 4.1 2015-2018年全球索道缆车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球索道缆车行业发展现状

#### 4.1.2 全球索道缆车行业发展特征

#### 4.1.3 全球索道缆车行业市场规模

### 4.2 2015-2018年全球主要地区索道缆车行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲索道缆车行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国索道缆车行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩索道缆车行业发展情况概述

### 4.3 2019-2025年全球索道缆车行业趋势预测分析

#### 4.3.1 全球索道缆车行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球索道缆车行业趋势预测分析

#### 4.3.3 全球索道缆车行业发展趋势分析

## 第五章 中国索道缆车行业发展概述

### 5.1 中国索道缆车行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国索道缆车行业发展阶段

#### 5.1.2 中国索道缆车行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国索道缆车行业发展特点分析

1、以旅游索道为中心带动其他用途索道发展

2、以高起点技术，高效益成果发展中国索道

3、中国索道发展的潜在市场待于开发

### 5.2 2015-2018年索道缆车行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2018年中国索道缆车行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2018年中国索道缆车行业发展分析

#### 5.2.3 2015-2018年中国索道缆车企业发展分析

### 5.3 2019-2025年中国索道缆车行业面临的困境及对策

#### 5.3.1中国索道缆车行业面临的困境

#### 5.3.2中国索道缆车行业发展的对策

#### 5.3.3国内索道缆车企业的出路分析

#### 5.4中国索道缆车行业安全问题分析

##### 5.4.1索道缆车安全管理现状

- 1、本质安全在客运索道行业远没达到
- 2、监测手段不足
- 3、维护保养水平低下
- 4、专业人才缺乏

##### 5.4.2在旅游景区建设索道缆车应考虑的问题

- 1、处理好保护和开发的关系
- 2、索道缆车线路和站址尽可能隐蔽
- 3、附属设施要少
- 4、索道缆车建设和景区总体规划相吻合
- 5、注意环境保护问题

### 第六章中国索道缆车行业市场运行分析

#### 6.1 2015-2018年中国索道缆车行业总体规模分析

##### 6.1.1企业数量结构分析

##### 6.1.2人员规模状况分析

##### 6.1.3行业资产规模分析

##### 6.1.4行业市场规模分析

#### 6.2 2015-2018年中国索道缆车行业产销情况分析

##### 6.2.1中国索道缆车行业工业总产值

##### 6.2.2中国索道缆车行业工业销售产值

##### 6.2.3中国索道缆车行业产销率

#### 6.3 2015-2018年中国索道缆车行业市场供需分析

##### 6.3.1中国索道缆车行业供给分析

##### 6.3.2中国索道缆车行业需求分析

##### 6.3.3中国索道缆车行业供需平衡

#### 6.4 2015-2018年中国索道缆车行业财务指标总体分析

##### 6.4.1行业盈利能力分析

##### 6.4.2行业偿债能力分析

##### 6.4.3行业营运能力分析

##### 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章中国索道缆车行业细分市场评估

### 7.1索道缆车行业细分市场概况

#### 7.1.1市场细分充分程度

#### 7.1.2市场细分发展趋势

#### 7.1.3市场细分战略研究

#### 7.1.4细分市场结构分析

### 7.2架空索道市场

#### 7.2.1市场发展现状概述

#### 7.2.2行业市场规模分析

#### 7.2.3行业市场需求分析

#### 7.2.4产品市场潜力分析

### 7.3地面缆车市场

#### 7.3.1市场发展现状概述

#### 7.3.2行业市场规模分析

#### 7.3.3行业市场需求分析

#### 7.3.4产品市场潜力分析

### 7.4建议

#### 7.4.1细分市场运营状况分析结论

#### 7.4.2细分市场建议

## 第八章中国索道缆车行业上、下游产业链分析

### 8.1索道缆车行业产业链概述

#### 8.1.1产业链的定义

#### 8.1.2索道缆车行业产业链

#### 8.1.3主要环节的增值空间

### 8.2索道缆车行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1上游产业发展现状

#### 8.2.2上游产业供给分析

#### 8.2.3上游产业对行业的影响

### 8.3索道缆车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1旅游产业发展现状

#### 8.3.2旅游产业需求分析

#### 8.3.3行业在旅游景区中的地位和作用



#### 8.3.4下游产业对行业的影响

### 第九章中国索道缆车行业市场竞争格局分析

#### 9.1中国索道缆车行业竞争结构分析

##### 9.1.1行业上游议价能力

##### 9.1.2行业下游议价能力

##### 9.1.3行业新进入者威胁

##### 9.1.4行业替代产品威胁

##### 9.1.5行业现有企业竞争

#### 9.2中国索道缆车行业竞争格局分析

##### 9.2.1行业区域分布格局

##### 9.2.2行业企业规模格局

##### 9.2.3行业企业性质格局

##### 9.2.4行业集中度分析

#### 9.3中国索道缆车行业竞争SWOT分析

##### 9.3.1行业优势分析

##### 9.3.2行业劣势分析

##### 9.3.3行业机会分析

##### 9.3.4行业威胁分析

#### 9.4中国索道缆车行业竞争策略

##### 9.4.1我国索道缆车市场竞争的优势

##### 9.4.2索道缆车行业竞争能力提升途径

##### 9.4.3提高索道缆车行业核心竞争力的对策

### 第十章中国索道缆车行业领先企业竞争力分析

#### 10.1武汉三特索道集团股份有限公司

##### 10.1.1企业发展基本情况

##### 10.1.2企业索道缆车业务布局

##### 10.1.3企业竞争优势分析

##### 10.1.4企业经营状况分析

##### 10.1.5企业最新发展动态

##### 10.1.6企业行业前景调研分析

#### 10.2徐州天马索道缆车设备有限公司

##### 10.2.1企业发展基本情况

##### 10.2.2企业索道缆车业务布局

- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营状况分析
- 10.2.5企业最新发展动态
- 10.2.6企业行业前景调研分析
- 10.3贵州云马索道缆车有限责任公司
  - 10.3.1企业发展基本情况
  - 10.3.2企业索道缆车业务布局
  - 10.3.3企业竞争优势分析
  - 10.3.4企业经营状况分析
  - 10.3.5企业最新发展动态
  - 10.3.6企业行业前景调研分析
- 10.4北京起重运输机械设计研究院
  - 10.4.1企业发展基本情况
  - 10.4.2企业索道缆车业务布局
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
  - 10.4.5企业最新发展动态
  - 10.4.6企业行业前景调研分析
- 10.5哈尔滨鸿基索道游乐设备有限公司
  - 10.5.1企业发展基本情况
  - 10.5.2企业索道缆车业务布局
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
  - 10.5.5企业最新发展动态
  - 10.5.6企业行业前景调研分析
- 10.6汉中大秦机械有限公司
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业索道缆车业务布局
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
  - 10.6.5企业最新发展动态
  - 10.6.6企业行业前景调研分析
- 10.7葫芦岛市奔腾索道有限公司
  - 10.7.1企业发展基本情况

- 10.7.2企业索道缆车业务布局
- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.7.5企业最新发展动态
- 10.7.6企业行业前景调研分析
- 10.8北京一统金属结构有限责任公司
- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业索道缆车业务布局
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.8.5企业最新发展动态
- 10.8.6企业行业前景调研分析
- 10.9北京市慕田峪长城缆车服务有限公司
- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业索道缆车业务布局
- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.9.5企业最新发展动态
- 10.9.6企业行业前景调研分析
- 10.10四川矿山机器（集团）有限责任公司
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业索道缆车业务布局
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析
- 10.10.5企业最新发展动态
- 10.10.6企业行业前景调研分析

## 第十一章2019-2025年中国索道缆车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国索道缆车市场趋势预测
  - 11.1.1 2019-2025年索道缆车市场发展潜力
  - 11.1.2 2019-2025年索道缆车市场趋势预测展望
  - 11.1.3 2019-2025年索道缆车细分行业趋势预测分析
- 11.2 2019-2025年中国索道缆车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2019-2025年索道缆车行业发展趋势
  - 11.2.2 2019-2025年索道缆车市场规模预测

11.2.3 2019-2025年索道缆车行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国索道缆车行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国索道缆车行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国索道缆车行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国索道缆车供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2019-2025年中国索道缆车行业前景调研

12.1索道缆车行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.2索道缆车行业投资特性分析

12.2.1行业进入壁垒分析

12.2.2行业盈利模式分析

12.2.3行业盈利因素分析

12.3索道缆车行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4索道缆车行业行业前景调研分析

12.4.1行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5技术研发风险

#### 12.4.6其他行业前景调研

### 12.5索道缆车行业投资潜力与建议

#### 12.5.1索道缆车行业投资潜力分析

#### 12.5.2索道缆车行业最新投资动态

#### 12.5.3索道缆车行业投资机会与建议

## 第十三章2019-2025年中国索道缆车企业投资规划建议与客户策略分析

### 13.1索道缆车企业行业前景调研规划背景意义

#### 13.1.1企业转型升级的需要

#### 13.1.2企业做大做强的需要

#### 13.1.3企业可持续发展需要

### 13.2索道缆车企业战略规划制定依据

#### 13.2.1国家政策支持

#### 13.2.2行业发展规律

#### 13.2.3企业资源与能力

#### 13.2.4可预期的战略定位

### 13.3索道缆车企业战略规划策略分析

#### 13.3.1战略综合规划

#### 13.3.2技术开发战略

#### 13.3.3区域战略规划

#### 13.3.4产业战略规划

#### 13.3.5营销品牌战略

#### 13.3.6竞争战略规划

### 13.4索道缆车中小企业投资建议研究

#### 13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的行业前景调研
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2中小企业行业前景调研思考

- 1、实施科学的行业前景调研
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力

## 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章研究结论及建议

#### 14.1索道缆车行业研究结论

#### 14.2索道缆车行业投资价值评估

#### 14.3对索道缆车行业投资建议

##### 14.3.1行业投资前景研究建议

##### 14.3.2行业投资方向建议

##### 14.3.3行业投资方式建议

### 图表目录

图表索道缆车行业特点

图表索道缆车行业生命周期

图表索道缆车行业产业链分析

图表索道缆车行业SWOT分析

图表2015-2018年中国GDP增长及增速图

图表2015-2018年全国工业增加值及增速图

图表2015-2018年全国固定资产投资图

图表2015-2018年索道缆车行业市场规模分析

图表2019-2025年索道缆车行业市场规模预测

图表中国索道缆车行业盈利能力分析

图表中国索道缆车行业运营能力分析

图表中国索道缆车行业偿债能力分析

图表中国索道缆车行业发展能力分析

图表详见报告正文 . . . . . (GYYL)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国索道缆车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/394755394755.html>