

中国叶黄素行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国叶黄素行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

叶黄素别名植物黄体素，是一种类胡萝卜素，广泛存在于蔬菜、水果、花卉等植物中，含有40个碳原子长链，多个共轭双键，还原性极强，抗氧化活性作用显著。叶黄素是人眼视网膜黄斑区的主要色素之一，有着过滤蓝光、保护视网膜的作用。

从叶黄素的提取来看，国外多选择金盏菊提取，因其叶黄素含量最高；而我国原材料有限，以万寿菊为主。由此可见，我国叶黄素上游产业包括万寿菊种植业、有机溶剂、CO₂、以及萃取设备等；下游主要为应用市场，包括医药、保健品、食品、化妆品、饲料等领域。

资料来源：观研天下整理

一、市场规模

近年来随着人们生活水平的不断提高，食品的安全性越来越受到重视，民众健康饮食观念不断提高，作为健康视力的重要营养素，叶黄素开始逐渐受到市场关注及重视，行业发展呈现稳定上升的趋势。数据显示，2020年我国叶黄素行业市场规模在3.99亿元左右，2021年市场规模在4.35亿元左右，估计2022年市场规模将在4.75亿元左右。

数据来源：观研天下整理

但目前国内叶黄素需求占比较少，大部分叶黄素产品出口到国外市场。有相关数据显示，2021年国内叶黄素产量979.9吨，需求量342.2吨。

数据来源：观研天下整理

二、行业下游应用情况

目前我国国内叶黄素主要用于医药、保健品、食品、化妆品、饲料等领域。

1、医药

叶黄素本身是非常好的抗氧化成分，在一些药品中也是含有叶黄素的。

近年随着我国人口数量的自然增长、人口老龄化以及居民卫生保健意识的不断增强，我国医药市场规模不断增长，到目前并已成为全球最大的新兴医药市场。

数据显示，2020年我国医药行业市场规模从2016年13294亿元增长至17919亿元。预计2021年我国医药市场将会继续保持增长趋势，模将达18858亿元；而到2025年这一市场规模将达到**亿元。

数据来源：Frost&Sullivan，观研天下整理

2、保健品

根据眼睛疾病研究控制协会（EDCC），通过对421例老年性黄斑变性（AMD）患者和615例无病群体调研，得出结论，高浓度血清类胡萝卜素的群体，AMD危险明显减少。因为叶

黄素与玉米黄素的类胡萝卜素，同样具有抵御游离基在人体内造成细胞与器官损伤，从而可防止肌体衰老引发的心血管硬化冠心病和肿瘤疾病。此外有研究表明，通过摄入富含叶黄素和玉米黄质的食物，可有效降低老年人患年龄相关性黄斑变性 (AMD) 和白内障的风险。

近年来我国保健食品行业市场规模增长稳定。数据显示，2020年我国保健食品行业市场规模从2017年的1482亿元增长至1847亿元，年均复合增长率达7.75%。根据我国经济发展状况，以及行业发展趋势，预计2022年中国保健食品行业市场规模将超过2000亿元。

数据来源：观研天下整理

而随着我国经济发展及民众健康生活观念的增强，叶黄素近两年在保健食品市场持续走热。根据数据显示，2022年1—7月，天猫淘宝中名称含有“叶黄素”的保健食品销售额达4.35亿元，销售额同比增长126.08%。不过，如此增长的市场，国产品牌表现似乎并不亮眼，从品牌来看，目前含叶黄素保健食品仍以海外品牌为主。

3、化妆品

近年来得益于人民消费水平的提升，化妆品赛道景气度高，发展迅猛。虽然2020年随着疫情的到来，各行各业都受到了一定的影响，化妆品行业市场规模下滑到4000亿以下。但随后随着疫情逐步得到有效控制，加之电商直播平台的快速崛起，化妆品行业市场也逐渐回暖。2021年我国化妆品市场规模突破4500亿，达到4553亿，并预计在2023年将会突破5000亿大关。

数据来源：观研天下整理

零售总额呈现快速上涨态势。数据显示，2021年我国化妆品零售总额达4026亿元，同比增加18.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

4、护眼

据卫健委数据，近年来我国青少年（从幼儿园到高中）总体近视率逾50%，青少年近视率与近视人口高居世界第一。目前眼健康问题已经成为全民关注的焦点。

近年随着人们收入水平日益提高，医疗保障制度不断完善，人们的眼保健观念也不断增强，对眼科医疗服务的需求持续增加。而在消费者的护眼需求和国家释放的政策红利加速护眼市场的增长。护眼产品从内服到外用，从传统食品到科技加持（如护眼片、护眼仪、护眼贴、护眼台灯等），令人眼花缭乱。除了蒸汽眼罩、冰敷眼罩等外用护眼产品，内服的护眼产品中以叶黄素成分最受青睐。

有相关资料显示，2019年护眼市场目前达到1700亿的规模，且保持20%的年复合增长率，2021年已超过2000亿的市场规模。从而这也在一定程度上带动叶黄素市场的发展。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国叶黄素行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国叶黄素行业发展概述

第一节 叶黄素行业发展情况概述

- 一、叶黄素行业相关定义
- 二、叶黄素特点分析
- 三、叶黄素行业基本情况介绍
- 四、叶黄素行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、叶黄素行业需求主体分析

第二节中国叶黄素行业生命周期分析

- 一、叶黄素行业生命周期理论概述
- 二、叶黄素行业所属的生命周期分析

第三节叶黄素行业经济指标分析

- 一、叶黄素行业的赢利性分析
- 二、叶黄素行业的经济周期分析
- 三、叶黄素行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球叶黄素行业市场发展现状分析

第一节全球叶黄素行业发展历程回顾

第二节全球叶黄素行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲叶黄素行业地区市场分析

- 一、亚洲叶黄素行业市场现状分析
- 二、亚洲叶黄素行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲叶黄素行业市场前景分析

第四节北美叶黄素行业地区市场分析

- 一、北美叶黄素行业市场现状分析
- 二、北美叶黄素行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美叶黄素行业市场前景分析

第五节欧洲叶黄素行业地区市场分析

- 一、欧洲叶黄素行业市场现状分析
- 二、欧洲叶黄素行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲叶黄素行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界叶黄素行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球叶黄素行业市场规模预测

第三章 中国叶黄素行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对叶黄素行业的影响分析

第三节中国叶黄素行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对叶黄素行业的影响分析

第五节中国叶黄素行业产业社会环境分析

第四章 中国叶黄素行业运行情况

第一节 中国叶黄素行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国叶黄素行业市场规模分析

一、影响中国叶黄素行业市场规模的因素

二、中国叶黄素行业市场规模

三、中国叶黄素行业市场规模解析

第三节 中国叶黄素行业供应情况分析

一、中国叶黄素行业供应规模

二、中国叶黄素行业供应特点

第四节 中国叶黄素行业需求情况分析

一、中国叶黄素行业需求规模

二、中国叶黄素行业需求特点

第五节 中国叶黄素行业供需平衡分析

第五章 中国叶黄素行业产业链和细分市场分析

第一节 中国叶黄素行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、叶黄素行业产业链图解

第二节 中国叶黄素行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对叶黄素行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对叶黄素行业的影响分析

第三节 我国叶黄素行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国叶黄素行业市场竞争分析

第一节 中国叶黄素行业竞争现状分析

一、中国叶黄素行业竞争格局分析

二、中国叶黄素行业主要品牌分析

第二节中国叶黄素行业集中度分析

一、中国叶黄素行业市场集中度影响因素分析

二、中国叶黄素行业市场集中度分析

第三节中国叶黄素行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国叶黄素行业模型分析

第一节中国叶黄素行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国叶黄素行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国叶黄素行业SWOT分析结论

第三节中国叶黄素行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国叶黄素行业需求特点与动态分析

第一节中国叶黄素行业市场动态情况

第二节中国叶黄素行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节叶黄素行业成本结构分析

第四节叶黄素行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国叶黄素行业价格现状分析

第六节中国叶黄素行业平均价格走势预测

- 一、中国叶黄素行业平均价格趋势分析
- 二、中国叶黄素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国叶黄素行业所属行业运行数据监测

第一节中国叶黄素行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国叶黄素行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国叶黄素行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国叶黄素行业区域市场现状分析

第一节中国叶黄素行业区域市场规模分析

- 一、影响叶黄素行业区域市场分布的因素
- 二、中国叶黄素行业区域市场分布

第二节中国华东地区叶黄素行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区叶黄素行业市场分析

(1) 华东地区叶黄素行业市场规模

(2) 华东地区叶黄素行业市场现状

(3) 华东地区叶黄素行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区叶黄素行业市场分析

(1) 华中地区叶黄素行业市场规模

(2) 华中地区叶黄素行业市场现状

(3) 华中地区叶黄素行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区叶黄素行业市场分析

(1) 华南地区叶黄素行业市场规模

(2) 华南地区叶黄素行业市场现状

(3) 华南地区叶黄素行业市场规模预测

第五节华北地区叶黄素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区叶黄素行业市场分析

(1) 华北地区叶黄素行业市场规模

(2) 华北地区叶黄素行业市场现状

(3) 华北地区叶黄素行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区叶黄素行业市场分析

(1) 东北地区叶黄素行业市场规模

(2) 东北地区叶黄素行业市场现状

(3) 东北地区叶黄素行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区叶黄素行业市场分析
 - (1) 西南地区叶黄素行业市场规模
 - (2) 西南地区叶黄素行业市场现状
 - (3) 西南地区叶黄素行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区叶黄素行业市场分析
 - (1) 西北地区叶黄素行业市场规模
 - (2) 西北地区叶黄素行业市场现状
 - (3) 西北地区叶黄素行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国叶黄素行业市场规模区域分布预测

第十一章 叶黄素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国叶黄素行业发展前景分析与预测

第一节中国叶黄素行业未来发展前景分析

一、叶黄素行业国内投资环境分析

二、中国叶黄素行业市场机会分析

三、中国叶黄素行业投资增速预测

第二节中国叶黄素行业未来发展趋势预测

第三节中国叶黄素行业规模发展预测

一、中国叶黄素行业市场规模预测

二、中国叶黄素行业市场规模增速预测

三、中国叶黄素行业产值规模预测

四、中国叶黄素行业产值增速预测

五、中国叶黄素行业供需情况预测

第四节中国叶黄素行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国叶黄素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国叶黄素行业进入壁垒分析

一、叶黄素行业资金壁垒分析

二、叶黄素行业技术壁垒分析

三、叶黄素行业人才壁垒分析

四、叶黄素行业品牌壁垒分析

五、叶黄素行业其他壁垒分析

第二节叶黄素行业风险分析

- 一、叶黄素行业宏观环境风险
- 二、叶黄素行业技术风险
- 三、叶黄素行业竞争风险
- 四、叶黄素行业其他风险

第三节中国叶黄素行业存在的问题

第四节中国叶黄素行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国叶黄素行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国叶黄素行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国叶黄素行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 叶黄素行业营销策略分析

- 一、叶黄素行业产品策略
- 二、叶黄素行业定价策略
- 三、叶黄素行业渠道策略
- 四、叶黄素行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614755.html>