

2018年中国实时交通信息服务市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国实时交通信息服务市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/364757364757.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，实时交通信息服务行业也得到了快速发展，2016年我国实时交通信息服务行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，实时交通信息服务行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从实时交通信息服务行业企业区域分布情况来看，实时交通信息服务行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国实时交通信息服务市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告目录：

第一章实时交通信息服务产业概述

1.1实时交通信息服务概述

1.2实时交通信息服务实现技术

1.2.1数据采集存储技术

1.2.2建模技术

1.2.3终端技术

1.3实时交通信息服务分类

1.3.1实时交通信息服务按终端用户分类

1.3.2实时交通信息服务按承载终端分类

1.3.3实时交通信息服务按行业分类

第二章实时交通信息服务产业发展概况

2.1实时交通信息服务产业发展现状

2.1.1采集技术多样化

2.1.2应用领域广泛

2.1.3发达城市覆盖较广

2.1.4装载终端多样化

2.2实时交通服务产业发展特点

2.2.1跨领域交叉性集成

2.2.2产业区域性特征明显

第三章实时交通信息服务产业发展环境因素分析

3.1实时交通信息服务产业发展促进因素

3.1.1国家产业政策频繁出台指导发展方向

3.1.2汽车消费市场回暖为实时交通车载终端提供基础

3.1.3城市化进程加快，交通拥堵问题严重

3.1.4实时交通系统的建设方面将继续加大力度发展

3.1.5城镇居民收入和消费水平不断提高

3.2实时交通信息服务产业发展不利因素

3.2.1交通政务管理制度的条块限制，政府数据不可商用

3.2.2地图数据采集更新滞后影响实时交通信息应用

3.2.3数据采集技术多样化及采集来源分散

3.2.4发布平台不统一，增加运营成本

第四章实时交通信息服务产业链及投资前景研究分析

4.1实时交通信息服务产业链构成

4.1.1实时交通信息服务产业各环节分析

4.1.2数据采集环节

4.1.3数据加工环节

4.1.4服务信息发布环节

4.2实时交通信息服务投资前景研究

4.2.1内容策略

4.2.2市场投资前景研究

第五章实时交通信息服务商业模式分析

5.1业务模式

5.2收费模式

5.3盈利模式

5.4合作模式

第六章实时交通信息服务市场竞争分析

6.1实时交通信息服务市场竞争格局

6.1.1采集技术

6.1.2应用领域

6.1.3覆盖城市

6.1.4装载终端

6.2实时交通信息服务市场竞争趋势

第七章用户对实时交通信息服务需求分析

7.1基于互联网的实时交通信息服务需求分析

7.2基于手机的实时交通信息服务需求分析

7.3基于车载的实时交通信息服务需求分析

第八章实时交通信息服务市场规模分析与预测

8.1基于车载的实时交通信息服务市场规模及预测

8.2基于手机的实时交通信息服务市场规模

8.3基于PND的实时交通信息服务规模

第九章实时交通信息服务重点企业分析

9.1世纪高通

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.2高德

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.3上海优途

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.4九州联宇

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.5上海美慧科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.6捷易联科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章 2018-2024年中国实时交通信息服务发展前景分析与预测

第一节中国实时交通信息服务未来发展前景分析

- 一、实时交通信息服务国内投资环境分析
- 二、中国实时交通信息服务市场机会分析
- 三、中国实时交通信息服务投资增速预测

第二节中国实时交通信息服务未来发展趋势预测

第三节中国实时交通信息服务市场发展预测

- 一、中国实时交通信息服务市场规模预测
- 二、中国实时交通信息服务市场规模增速预测
- 三、中国实时交通信息服务产值规模预测
- 四、中国实时交通信息服务产值增速预测
- 五、中国实时交通信息服务供需情况预测

第四节中国实时交通信息服务盈利走势预测

- 一、中国实时交通信息服务毛利润同比增速预测
- 二、中国实时交通信息服务利润总额同比增速预测

第十一章 2018-2024年中国实时交通信息服务投资风险与营销分析

第一节 实时交通信息服务投资风险分析

- 一、实时交通信息服务政策风险分析
- 二、实时交通信息服务技术风险分析
- 三、实时交通信息服务竞争风险分析
- 四、实时交通信息服务其他风险分析

第二节 实时交通信息服务企业经营发展分析及建议

- 一、实时交通信息服务经营模式
- 二、实时交通信息服务销售模式
- 三、实时交通信息服务创新方向

第三节 实时交通信息服务应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十二章2018-2024年中国实时交通信息服务发展策略及投资建议

第一节 中国实时交通信息服务品牌战略分析

- 一、数字建筑企业品牌的重要性
- 二、数字建筑企业实施品牌战略的意义
- 三、数字建筑企业品牌的现状分析

四、数字建筑企业的品牌战略

五、数字建筑品牌战略管理的策略

第二节中国实时交通信息服务市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国实时交通信息服务战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十三章 2018-2024年中国实时交通信息服务发展策略及投资建议

第一节中国实时交通信息服务产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国实时交通信息服务定价策略分析

第三节中国实时交通信息服务营销渠道策略

一、实时交通信息服务渠道选择策略

二、实时交通信息服务营销策略

第四节中国实时交通信息服务价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国实时交通信息服务重点投资区域分析

二、中国实时交通信息服务重点投资产品分析

图表目录：

图表1实时交通信息服务的实现技术分类

图表2终端用户分类

图表3动态信息服务汇总

图表4动态信息服务产业链

图表5采集实时交通信息类型

图表6实时交通信息产业链数据处理环节

图表7实时交通信息主要发布方式

图表8实时交通信息服务内容发展趋势

图表9实时交通信息服务内容发展建议

图表10实时交通信息服务主要应用市场

图表11实时交通信息服务市场投资前景研究建议

图表12以地图商为主动的实时交通信息服务业务模式

图表13一般的终端的收费模式

图表详见正文 (GYWWPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/364757364757.html>