

中国检验检测行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国检验检测行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724761.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、检验检测行业处于成长阶段

TIC即检验检测，包括检测（Testing）、检验（Inspection）和认证（Certification）。

检测是按照程序确定合格评定对象一个或多个特性的活动；检验是审查产品设计、产品、过程或安装并确定其与特定要求的符合性，或根据专业判断确定其与通用要求的符合性的活动；认证则是正式表明合格评定机构具备实施特定合格评定工作的能力的第三方证明。

检验检测按一般分类方法主要分为化学类检测与物理类检测：

资料来源：观研天下整理

检验检测是科技强国、质量强国的关键一环。检测行业涉及社会生产和生活的各个层面和环节，是国家科技及质量基础设施组成部分，也是产业技术基础之一，是产业链、价值链和创新链升级的重要一环，对推动产业升级具有“四两拨千斤”的作用。

中国检测行业以政府检测为主，1989年之后从垄断向民间资本开放，受益于国家质量认证体系建设的不断完善，检测市场准入逐步放宽，市场化改革稳步推进，中国检测行业市场化持续提升，当前仍处于成长阶段，增速从“跑马圈地”高成长阶段进入“高质量增长”的中低速发展阶段。数据显示，2023年我国检验检测市场规模达4670亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、检验检测传统领域占比降低，新兴领域高速增长

检验检测作为伴生性产业，主要依附于下游的各行各业，具体根据下游服务产业划分为传统产业、新兴产业和未来产业三类。比较而言，传统产业占行业总收入的比重呈现下降趋势，新兴产业和未来产业占行业总收入的比重持续提升。

检验检测下游产业分类	类别	相关产业	特点	未来产业
数学经济、低空经济、机器人、人工智能、生物制造、未来显示、未来网络、新型储能等	新兴产业	电子电器、特种设备、机械（含汽车）、电力、材料、医药、医疗器械、软件及信息化、国防等	参与者少、行业增速快、技术要求高	新兴领域
两位数成长、品牌影响大、有规范性要求	传统产业	建筑、建筑材料、机动车、纺织、农林牧渔、水质、环保、食品、防雷、卫生、计量标准、珠宝、消防等	价格竞争激烈，增速较低，规范性提升空间大	传统领域

资料来源：观研天下整理

传统检验检测领域如：建筑工程、建筑材料、环境与环保（不包括环境监测）、食品、机动车检验、农产品林业渔业牧业，2023年共实现收入1789.51亿元，同比增长9.09%，占行业总收入比重由2016年的47.09%降至2023年的38.32%。

检验检测新兴领域如：电子电器、机械（含汽车）、材料测试、医学、电力（含核电）、能

源和软件及信息化等继续保持高速增长。2023年，以上领域共实现收入944.75亿元，同比增长13.76%，5年CAGR为15.63%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、检验检测市场呈现“小而散”竞争格局

检验检测下游细分领域丰富，行业参与者众多，集中度较低，市场呈现“小而散”的竞争格局。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2023年全球检验检测市场CR5仅8.64%，我国检验检测市场CR5仅8.15%，集中度有待提高。2023年我国就业人数在100人以下的检验检测机构数量占比达到96.25%，绝大多数检验检测机构属于小微企业，承受风险能力薄弱。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、检验检测国内民营龙头高速发展

具体企业看，SGS为全球龙头，华测检测为国内民营龙头。SGS、BV、Eurofins、Intertek是全球四大检测龙头，市占率分别约为2.6%、2.1%、2.3%、1.4%；在国内检测市场中，民企布局范围广，近年来实现高速发展。其中华测检测为国内的第三方民营检测龙头，市场份额约为1.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

国内检验检测上市公司产业布局

细分领域

市场空间（亿元）

公司代码

公司简称

优势行业

优势能力

综合性

-

300012

华测检测

食品、环保、消费品、工业品

商检、化学分析、食品检测、环保检测、医学检测、海事及船舶检测、绿色低碳和ESG服务等

002967

广电计量

特殊装备、汽车、航空、半导体

计量标准、环境与可靠性、电磁兼容、芯片检测、数据科学评价与分析

603060

国检集团

建材、食品、环保

建材检测、材料分析、食品检测、环保检测

300887

谱尼测试

食品、环保、医学

食品检测、环保检测、医学检

建筑建材

1161

300675

建科院

建筑、建材、环保

建筑材料检测、结构检测、施工工艺检测、环境检测

食品环保

667

301228

实朴检测

食品、土壤、水质

土壤检测、水质检测、气体检测、固体废物检测、食品检测

医药医学检测

281

603127

昭衍新药

创新药物、临床样本

蛋白药物、治疗性疫苗、基因与细胞治疗产品等创新药物质量研究与检测、临床样本检测

603882

金域医学

医学检验、病理诊断

疾病筛查、检测、诊断和治疗监测

300244

迪安诊断

医学检验、病理诊断

基因测序、质谱检测技术、病理诊断

国防军工

-

300416

苏试试验

特殊装备、半导体

检测设备、可靠性与环境、芯片检测

688053

思科瑞

特殊装备

电子元器件可靠性检测服务

301306

西测测试

特殊装备

环境与可靠性试验、元器件检测筛选、电磁兼容性测试

电子电器

286

301306

中国电研

设备、家电、汽车等

电气设备、智能家居、智能汽车、能源装备、医疗健康检测

300215

电科院

高低压检测

高低压电器检测

003008

开普检测

电力设备检测

电力系统保护与控制设备检测、新能源控制设备及系统检测

机械（含汽车）

203

601965

中国汽研

汽车

整车及传统零部件开发和测评

300938

信测标准

汽车、电子电器

环境与可靠性、电磁兼容、理化分析

301508

中机认检

汽车、工程机械、民航

汽车整车类检测、工程机械检测、民航类检测

300572

安车检测

汽车

汽车安检、环检和综检等

其他

-

300797

钢研纳克

钢铁、冶金、有色等领域

金属材料检测

301289

国缆检测

电线电缆、光纤光缆

电线电缆及光纤光缆检验检测服务

资料来源：观研天下整理

四、并购成为检验检测企业成长的重要手段

检验检测行业细分领域众多，单个细分领域存在爆发潜力，但细分市场比重有限，且相互独立，难以快速复制，无法通过资本进行快速扩张，在此背景下，并购成为检验检测企业成长的重要手段。参考国际检测巨头发展历程，2011-2023年，SGS完成了共154次收购；eurofins完成共407次收购，实现了内生+外延的快速发展。国内头部企业吸取国际检测巨头经验，市场集中度有望不断提高。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国检验检测行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国检验检测行业发展概述

第一节 检验检测行业发展情况概述

一、检验检测行业相关定义

二、检验检测特点分析

三、检验检测行业基本情况介绍

四、检验检测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、检验检测行业需求主体分析

第二节 中国检验检测行业生命周期分析

一、检验检测行业生命周期理论概述

二、检验检测行业所属的生命周期分析

第三节检验检测行业经济指标分析

一、检验检测行业的赢利性分析

二、检验检测行业的经济周期分析

三、检验检测行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球检验检测行业市场发展现状分析

第一节全球检验检测行业发展历程回顾

第二节全球检验检测行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲检验检测行业地区市场分析

一、亚洲检验检测行业市场现状分析

二、亚洲检验检测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲检验检测行业市场前景分析

第四节北美检验检测行业地区市场分析

一、北美检验检测行业市场现状分析

二、北美检验检测行业市场规模与市场需求分析

三、北美检验检测行业市场前景分析

第五节欧洲检验检测行业地区市场分析

一、欧洲检验检测行业市场现状分析

二、欧洲检验检测行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲检验检测行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界检验检测行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球检验检测行业市场规模预测

第三章 中国检验检测行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对检验检测行业的影响分析

第三节中国检验检测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对检验检测行业的影响分析

第五节中国检验检测行业产业社会环境分析

第四章 中国检验检测行业运行情况

第一节中国检验检测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国检验检测行业市场规模分析

一、影响中国检验检测行业市场规模的因素

二、中国检验检测行业市场规模

三、中国检验检测行业市场规模解析

第三节中国检验检测行业供应情况分析

一、中国检验检测行业供应规模

二、中国检验检测行业供应特点

第四节中国检验检测行业需求情况分析

一、中国检验检测行业需求规模

二、中国检验检测行业需求特点

第五节中国检验检测行业供需平衡分析

第五章 中国检验检测行业产业链和细分市场分析

第一节中国检验检测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、检验检测行业产业链图解

第二节中国检验检测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对检验检测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对检验检测行业的影响分析

第三节我国检验检测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国检验检测行业市场竞争分析

第一节中国检验检测行业竞争现状分析

一、中国检验检测行业竞争格局分析

二、中国检验检测行业主要品牌分析

第二节中国检验检测行业集中度分析

一、中国检验检测行业市场集中度影响因素分析

二、中国检验检测行业市场集中度分析

第三节中国检验检测行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国检验检测行业模型分析

第一节中国检验检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国检验检测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国检验检测行业SWOT分析结论

第三节中国检验检测行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国检验检测行业需求特点与动态分析

第一节中国检验检测行业市场动态情况

第二节中国检验检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节检验检测行业成本结构分析

第四节检验检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国检验检测行业价格现状分析

第六节中国检验检测行业平均价格走势预测

一、中国检验检测行业平均价格趋势分析

二、中国检验检测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国检验检测行业所属行业运行数据监测

第一节中国检验检测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国检验检测行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国检验检测行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国检验检测行业区域市场现状分析

第一节中国检验检测行业区域市场规模分析

一、影响检验检测行业区域市场分布的因素

二、中国检验检测行业区域市场分布

第二节中国华东地区检验检测行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区检验检测行业市场分析

- (1) 华东地区检验检测行业市场规模
- (2) 华东地区检验检测行业市场现状
- (3) 华东地区检验检测行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区检验检测行业市场分析

- (1) 华中地区检验检测行业市场规模
- (2) 华中地区检验检测行业市场现状
- (3) 华中地区检验检测行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区检验检测行业市场分析

- (1) 华南地区检验检测行业市场规模
- (2) 华南地区检验检测行业市场现状
- (3) 华南地区检验检测行业市场规模预测

第五节华北地区检验检测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区检验检测行业市场分析

- (1) 华北地区检验检测行业市场规模
- (2) 华北地区检验检测行业市场现状
- (3) 华北地区检验检测行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区检验检测行业市场分析

- (1) 东北地区检验检测行业市场规模
- (2) 东北地区检验检测行业市场现状
- (3) 东北地区检验检测行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区检验检测行业市场分析

- (1) 西南地区检验检测行业市场规模
- (2) 西南地区检验检测行业市场现状
- (3) 西南地区检验检测行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区检验检测行业市场分析

- (1) 西北地区检验检测行业市场规模
- (2) 西北地区检验检测行业市场现状
- (3) 西北地区检验检测行业市场规模预测

第十一章 检验检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国检验检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国检验检测行业未来发展前景分析

一、检验检测行业国内投资环境分析

二、中国检验检测行业市场机会分析

三、中国检验检测行业投资增速预测

第二节 中国检验检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国检验检测行业规模发展预测

一、中国检验检测行业市场规模预测

二、中国检验检测行业市场规模增速预测

三、中国检验检测行业产值规模预测

四、中国检验检测行业产值增速预测

五、中国检验检测行业供需情况预测

第四节 中国检验检测行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国检验检测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国检验检测行业进入壁垒分析

一、检验检测行业资金壁垒分析

二、检验检测行业技术壁垒分析

三、检验检测行业人才壁垒分析

四、检验检测行业品牌壁垒分析

五、检验检测行业其他壁垒分析

第二节 检验检测行业风险分析

一、检验检测行业宏观环境风险

二、检验检测行业技术风险

三、检验检测行业竞争风险

四、检验检测行业其他风险

第三节 中国检验检测行业存在的问题

第四节 中国检验检测行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国检验检测行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国检验检测行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国检验检测行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节检验检测行业营销策略分析

一、检验检测行业产品策略

二、检验检测行业定价策略

三、检验检测行业渠道策略

四、检验检测行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724761.html>