

中国化学药行业运营态势与前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化学药行业运营态势与前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/174762174762.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学药是缓解，预防和诊断疾病，以及具有调节机体功能的化合物的统称。生产化学药物的工业即为化学制药工业，包括化学原料药业和化学制剂业两个门类。化学制药业是化学原料的分解，合成技术与现代临床诊断医学相结合的制造工业，也是衡量一个国家制药能力和水平的主要标志之一。中国是化学原料药生产大国，化学原料药一直是医药出口的支柱，具有国际比较优势，化学制剂加工能力位居世界第一。

中国报告网发布的《中国化学药行业运营态势与前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年医药行业市场分析

1.1 2013-2014年国际医药行业概况

1.1.1 全球医药行业总体发展概述

1.1.2 世界医药行业拉开大规模并购序幕

1.1.3 2013年全球医药市场发展状况分析

1.1.4 全球医药市场发展前景预测

1.2 国内医药行业总体概述

1.2.1 我国医药行业发展历程

1.2.2 中国医药产业处于调整升级关键期

1.2.3 跨国药企中国医药市场的发展

1.2.4 国内医药市场并购整合的主要趋势

1.3 2013-2014年医药行业相关数据分析

1.3.1 中国医药行业运行回顾

1.3.2 中国医药行业运行分析

1.3.3 中国医药行业运行情况

1.4 农村医药市场分析

1.4.1 全国农村医药市场基本情况

1.4.2 全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析

1.4.3 农村医药市场特点分析

1.4.4 渠道难题阻碍农村医药市场发展

1.5 医药企业并购及盈利模式分析

1.5.1 国内外企业并购行为的差别比较

1.5.2 并购风险

1.5.3 并购模式

1.6 医药行业面临的问题及对策

1.6.1 中国医药产业存在的问题

1.6.2 政府应加强政策引导

1.6.3 不断提高医药产业集中度

1.6.4 中国医药业探索国际化之路

第二章 2013-2014年化学药行业分析

2.1 中国化学药行业综述

2.1.1 化学药行业工业总产值所占GDP比重变化

2.1.2 化学药行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

2.1.3 化学药行业供给分析

2.1.4 化学药行业需求分析

2.2 2013-2014年中国化学药行业发展分析

2.2.1 化学药行业整体状况回顾

2.2.2 2013年化学药行业发展态势分析

2.2.3 2013年我国化学药行业现状

2.3 国内化学制药企业分析

2.3.1 制药企业竞争环境分析

2.3.2 化学制药企业特点分析

2.3.3 内向国际化经营对化学制药企业的影响

2.3.4 资源整合带动后GMP时代制药企业发展

2.3.5 化学制药企业盈利模式分析

第三章 化学药品制剂制造工业财务状况分析

3.1 中国化学药品制剂制造经济规模

3.1.1 2009-2013年化学药品制剂制造销售规模

3.1.2 2009-2013年化学药品制剂制造利润规模

3.1.3 2009-2013年化学药品制剂制造资产规模

3.2 中国化学药品制剂制造盈利能力指标分析

3.2.1 2009-2013年化学药品制剂制造亏损面

3.2.2 2009-2013年化学药品制剂制造销售毛利率

3.2.3 2009-2013年化学药品制剂制造成本费用利润率

3.2.4 2009-2013年化学药品制剂制造销售利润率

3.3 中国化学药品制剂制造营运能力指标分析

3.3.1 2009-2013年化学药品制剂制造应收账款周转率

3.3.2 2009-2013年化学药品制剂制造流动资产周转率

3.3.3 2009-2013年化学药品制剂制造总资产周转率

3.4 中国化学药品制剂制造偿债能力指标分析

3.4.1 2009-2013年化学药品制剂制造资产负债率

3.4.2 2009-2013年化学药品制剂制造利息保障倍数

第四章 化学药品原药制造工业财务状况分析

4.1 中国化学药品原药制造经济规模

4.1.1 2009-2013年化学药品原药制造销售规模

4.1.2 2009-2013年化学药品原药制造利润规模

4.1.3 2009-2013年化学药品原药制造资产规模

4.2 中国化学药品原药制造盈利能力指标分析

4.2.1 2009-2013年化学药品原药制造亏损面

4.2.2 2009-2013年化学药品原药制造销售毛利率

4.2.3 2009-2013年化学药品原药制造成本费用利润率

4.2.4 2009-2013年化学药品原药制造销售利润率

4.3 中国化学药品原药制造营运能力指标分析

4.3.1 2009-2013年化学药品原药制造应收账款周转率

4.3.2 2009-2013年化学药品原药制造流动资产周转率

4.3.3 2009-2013年化学药品原药制造总资产周转率

4.4 中国化学药品原药制造偿债能力指标分析

4.4.1 2009-2013年化学药品原药制造资产负债率

4.4.2 2009-2013年化学药品原药制造利息保障倍数

第五章 2013-2014年国内化学原料药行业分析

5.1 2013-2014年化学原料药行业的现状

5.1.1 化学原料药低价出口导致贸易纠纷

5.1.2 中国原料药出口内外交困

5.1.3 原料药产业喜忧参半

5.1.4 中国原料药产业的隐忧

5.2 2011-2013年全国及主要省份化学药品原药产量分析

5.2.1 2013年全国及主要省份化学药品原药产量分析

5.2.2 2013年全国及主要省份化学药品原药产量分析

5.2.3 2013年全国及主要省份化学药品原药产量分析

5.3 2013-2014年化学原料药进出口形势分析

5.3.1 2013年化学原料药进出口回顾

5.3.2 2013年化学原料药进出口分析

5.3.3 2013年化学原料药进出口情况

第六章 2013-2014年抗生素类原料药分析

6.1 抗生素相关概述

6.1.1 定义及分类

6.1.2 抗生素的作用原理

6.1.3 使用规范

6.2 2013-2014年抗生素市场分析

6.2.1 国内外抗生素主要品种发展现状分析

6.2.2 美国抗生素全球贸易现状概述

6.2.3 中国抗生素类原料药出口分析

6.2.4 抗生素是中国医院临床用药金额最大品类

6.2.5 抗生素产业技术创新战略联盟成立

6.2.6 中国抗生素企业发展面临新环境

6.3 头孢类抗生素分析

6.3.1 定义及分类

6.3.2 头孢类进出口分析

6.3.3 中国头孢类抗生素药品快速发展中的隐忧

6.3.4 头孢克洛在抗生素市场发展稳定

6.3.5 头孢丙烯大有作为

6.4 四环类抗生素

6.4.1 四环类抗生素概述

6.4.2 世界四环素市场概况回顾

6.4.3 中国四环素出口景气分析

6.4.4 中国四环素的发展前景分析

6.5 大环内酯类抗生素

6.5.1 大环内酯类抗生素相关概述

6.5.2 大环内酯类抗生素研究开发进展

6.5.3 大环内酯类原料药出口探析

6.5.4 大环内酯类新药势头强劲

6.5.5 第二代大环内酯类抗生素热势品种分析

6.6 喹诺酮类抗生素

6.6.1 发展概述

6.6.2 药理、药性

6.6.3 中国研制出首个自主知识产权沙星类新药

第七章 2013-2014年维生素类原料药分析

7.1 2013-2014年国际市场概述

7.1.1 世界维生素产业机遇和挑战共存

7.1.2 国际维生素市场的构成

7.1.3 全球维生素产业竞争新格局渐现

7.1.4 国际维生素市场发展趋势

7.2 2013-2014年国内市场概况

7.2.1 2013年中国维生素行业发展回顾

7.2.2 2013年中国维生素行业发展分析

7.2.3 2013年中国维生素市场概述

7.2.4 维生素产业的未来发展潜力

7.3 脂溶性维生素分析

7.3.1 脂溶性维生素简介

7.3.2 维生素AD市场剖析

7.3.3 维生素D2市场未来良好

7.3.4 维生素D生产突破跨国公司垄断

7.4 水溶性维生素分析

7.4.1 水溶性维生素简介

7.4.2 我国维生素C出口状况分析

7.4.3 国内维生素B2市场运行情况分析

7.4.4 维生素B12及其衍生物市场未来看好

7.4.5 国内维生素H生产实现自给

第八章 2013-2014年主要品类药物分析

8.1 糖尿病药物

8.1.1 全球糖尿病药物市场发展现状

8.1.2 新技术将打破全球糖尿病药市场格局

8.1.3 中外药企竞逐中国糖尿病药物市场

8.1.4 糖尿病药物市场销售格局分析

8.1.5 中国糖尿病药物市场规模预测

8.2 心脑血管药

8.2.1 美国心血管药物市场发展综述

- 8.2.2 中国心血管病药物市场综述
- 8.2.3 中国心血管病药物市场竞争格局透析
- 8.2.4 中国抗高血压药物市场进入快速增长轨道
- 8.2.5 外资品牌主导国内降压药市场
- 8.3 感冒药
 - 8.3.1 中国感冒药市场消费者行为透析
 - 8.3.2 中国感冒用药零售市场格局解析
 - 8.3.3 浅析“限售令”对国内感冒用药市场的影响
 - 8.3.4 感冒用药的营销策略探讨
 - 8.3.5 感冒药遭遇信任危机及企业的应对措施分析
- 8.4 其他药物分析
 - 8.4.1 中国非甾体抗炎药物市场格局分析
 - 8.4.2 非甾体抗炎药物市场增长强劲
 - 8.4.3 抗病毒药市场发展概述
 - 8.4.4 抗过敏性鼻炎药物市场发展前景光明
- 第九章 2013-2014年上市公司分析
 - 9.1 哈药集团
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 哈药集团经营状况分析
 - 9.1.3 哈药股份经营状况分析
 - 9.1.4 哈药股份经营状况分析
 - 9.1.5 哈药集团积极拓展创新平台
 - 9.2 华北制药
 - 9.2.1 公司简介
 - 9.2.2 华北制药经营状况分析
 - 9.2.3 华北制药经营状况分析
 - 9.2.4 华北制药经营状况分析
 - 9.2.5 战略转型助推制剂出口
 - 9.3 鲁抗医药
 - 9.3.1 公司简介
 - 9.3.2 鲁抗医药经营状况分析
 - 9.3.3 鲁抗医药经营状况分析
 - 9.3.4 鲁抗医药经营状况分析
 - 9.3.5 科技引导鲁抗发展
 - 9.4 广州白云山制药

9.4.1 公司简介

9.4.2 白云山经营状况分析

9.4.3 白云山经营状况分析

9.4.4 白云山经营状况分析

9.4.5 白云山制药回归专业化经营之路

9.5 海正药业

9.5.1 公司简介

9.5.2 海正药业经营状况分析

9.5.3 海正药业经营状况分析

9.5.4 海正药业经营状况分析

9.5.5 海正药业以创新谋发展

9.6 新华制药

9.6.1 公司简介

9.6.2 新华制药经营状况分析

9.6.3 新华制药经营状况分析

9.6.4 新华制药经营状况分析

9.6.5 新华医药集团视科技创新为核心竞争力

第十章 2013-2014年医药物流分析

10.1 2013-2014年中国医药物流业发展现状

10.1.1 中国药品流通领域发展现状分析

10.1.2 医药物流处于全面整合期

10.1.3 国内外医药物流市场特点分析

10.1.4 中国医药物流市场分析

10.1.5 国内医药物流市场进入分销商时代

10.2 医药物流问题分析

10.2.1 中国医药物流存在的问题

10.2.2 中国医药物流重复建设无序竞争

10.2.3 医药物流人才缺乏问题

10.2.4 中国医药物流配送体系问题严重

10.3 医药物流的发展对策

10.3.1 发展医药物流应注意的问题

10.3.2 供应链管理是发展现代医药物流的关键

10.3.3 国内医药物流应借鉴国外模式

10.3.4 中国医药物流企业与外资竞争策略分析

10.3.5 中国应实施积极的医药物流发展政策

10.4 案例分析

10.4.1 香港裕利集团

10.4.2 深圳“一致药业”

10.4.3 信息化造就“金象”医药物流

10.5 医药物流的发展前景

10.5.1 中国医药物流产业发展前景分析

10.5.2 中国的医药流通市场趋势

10.5.3 冷藏物流将成为医药物流重点发展领域

10.5.4 医药物流发展模式的SWOT分析

第十一章 2013-2014年医药营销分析

11.1 医药营销的现状

11.1.1 中国医药营销的困局

11.1.2 GMP认证后时代的营销格局

11.1.3 医药营销中的怪现状

11.2 探析医药营销模式

11.2.1 整体宣传式营销模式

11.2.2 义诊式营销模式

11.2.3 会议式营销模式

11.2.4 广告炒作加终端式营销模式

11.2.5 医药产品营销模式创新探讨

11.2.6 “蜀中模式”盘活农村市场普药营销

11.3 医药营销问题分析

11.3.1 医药营销存在两大弊病

11.3.2 制定医药营销战略存在的三个误区

11.3.3 开发医药农村市场的五大难题

11.3.4 医药企业五大营销难题急需解决

11.4 医药营销的发展对策

11.4.1 医药改革后的营销对策

11.4.2 深度策划才是医药营销的方向

11.4.3 农村市场营销思路分析

11.4.4 营销系统化利于开拓农村市场

11.5 典型案例分析

11.5.1 “白加黑”借渠道“浴火重生”

11.5.2 强生“泰诺”找准切入点，赢的先机

11.5.3 江中牌健胃消食片的快速崛起之路

11.6 医药营销的发展趋势

11.6.1 医药营销十大新趋势

11.6.2 医药经销商发展的十大方向

11.6.3 未来医药营销的前景分析

11.6.4 医药企业OTC市场的未来营销途径

第十二章 化学药行业前景分析

12.1 中国医药行业前景展望

12.1.1 医药行业发展展望

12.1.2 中国医药零售市场具有较大的增长空间

12.1.3 医药市场发展趋势

12.2 化学药前景分析

12.2.1 中国原料药行业前景分析

12.2.2 氟化学将成为未来新原料药的基础

12.2.3 化学制剂行业发展前景分析

12.3 2014-2018年中国化学药行业预测分析

12.3.1 2014-2018年中国化学药制造行业销售收入预测

12.3.2 2014-2018年中国化学药制造行业利润总额预测

12.3.3 2014-2018年中国化学药品原药产量预测

第十三章 政策法规分析

13.1 政策解析

13.1.1 严控药价使制药业进入严峻政策期

13.1.2 制药企业面临两大政策考验

13.1.3 国家大力整治药品虚假广告

13.1.4 创制新药可获快速审批

13.2 相关法规介绍

13.2.1 中华人民共和国药品管理法

13.2.2 《药品生产监督管理办法》

13.2.3 《药品注册管理办法》

13.2.4 药品广告审查办法

13.2.5 仿制药品审批办法

13.2.6 药品GMP认证

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/174762174762.html>