

# 2020年中国物流行业分析报告- 市场前景与投资战略规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物流行业分析报告-市场前景与投资战略规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/514763514763.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

物流产业作为国民经济的动脉系统，在中国经济保持平稳较快增长的市场背景下快速发展，社会物流总额稳步增长。数据显示，2019年全国社会物流总额达到298.0万亿元，增长率为5.9%；2020年1-4月，全国社会物流总额我75.3万亿元，同比下降4.2%。物流运行延续改善向好势头，主要指标呈现积极变化。

2012-2020年1-4月我国社会物流总额及增长情况 数据来源：国家统计局

同时，我国社会物流总费用也保持整体增加趋势。根据国家统计局数据显示，2019年我国社会物流总费用达到4.6万亿元，累计增长7.3%，整体呈现上升趋势；2020年受疫情影响，1-4月份，社会物流总费用为3.9万亿元，同比下降8.8%。

2012-2020年1-4月我国社会物流总费用及增长情况 数据来源：国家统计局

社会物流总费用占国内生产总值（GDP）的比重是衡量物流业总体运行效率和现代化水平的重要指标之一。近年来，我国物流业虽然保持较快增长势头，但整体运行效率依然较低。据国家统计局数据显示，2019年我国社会物流总费用与GDP的比率为14.7%，同比下降0.1%。

2012-2019年我国社会物流总费用占GDP的比重 数据来源：公开资料整理

在经营模式上，我国物流行业分为基础物流服务商和综合物流服务商两类，其在提供服务、业务定位和盈利模式等方面具有一定差别。

企业类型

主要提供服务

盈利模式

经营特点

基础物流服务商

运输服务

物流运输服务收入，基础仓储、货物装卸收入

以运输或仓储服务收入为主；在运力和仓储方面有较大优势；固定资产占比较高，经营风险较大

仓储服务

综合物流服务商

供应链管理服务

供应链管理整合收入；综合物流及增值服务收入；代理采购与进口通关、保税仓储服务收入

；营销及相关客户管理与货品管理等收入

专注发展供应链优化设计等价值链核心环节，借助物流科技不断提升物流智慧化水平；为客户提供一体化综合物流服务 数据来源：公开资料整理

行业周期性、区域性或季节性特征 数据来源：公开资料整理

目前，我国物流行业参与者较多，市场集中度较低，但市场化程度较高，行业竞争较为激烈。按目前物流行业的竞争特点，可分为大型国有物流企业、国外大型物流企业、民营物流企业三种类型市场参与者。具体情况如下表所示：

类别

代表企业

优势

劣势

国有物流企业

中国外运、中远海物流、中邮物流、华贸物流

规模较大，业务类型较全面；资本实力较雄厚品牌知名度高

发展战略较不清晰

国外大型物流企业

DHL、SCHENKER、KUEHNE&NAGEL、PANALPINA、FedEx、UPS

规模较大，业务类型较全面；有先进的管理和技术；拥有覆盖全球主要国家和地区的网络

对中国国内客户关注度较低

民营物流企业

德邦股份、顺丰控股

机制灵活，市场反应速度较快；在细分市场有较强的竞争力

国际网络较为薄弱；获得稀缺的核心物流资源能力相对较弱 数据来源：公开资料整理

国内外物流企业营业收入情况

项目

中国外运（单位：百万元人民币）

2019年

2018年

2017年

总资产

6188.640

61494.22

62326.20

净资产

25862.96

27853.44

25835.06

营业收入

776.5

77311.84

73157.51

净利润

29.27

3198.97

2981.39

项目

华贸物流（单位：百万元人民币）

2019年

2018年

2017年

总资产

6408.28

5479.95

5479.67

净资产

4177.28

3942.87

3786.85

营业收入

10252.46

9445.44

8715.35

净利润

374.93

336.74

289.31

项目

顺丰控股（单位：百万元人民币）

2019年

2018年

2017年

总资产

92535.39

71614.57

57660.16

净资产

42493.61

36913.94

32732.63

营业收入

112193.40

90942.69

71094.30

净利润

5624.79

4464.27

4751.85

项目

UPS (单位：百万美元)

2019年

2018年

2017年

总资产

57857.00

50016.00

45574.00

净资产

3283.00

3037.00

1024.00

营业收入

74094.00

71861.00

66585.00

净利润

4440.00

4791.00

4905.00

项目

DHL (单位：百万欧元)

2019年

2018年

2017年

总资产

52169.00

50470.00

38672.00

净资产

14392.00

13873.00

12903.00

营业收入

63341.00

61550.00

60444.00

净利润

2776.00

2224.00

2853.00

项目

FedEx (单位：百万美元)

2019年

2018年

2017年

总资产

69954.00

53289.00

50281.00

净资产

18659.00

19294.00

17055.00

营业收入

69189.00

68716.00

62335.00

净利润

75.00

4971.00

2953.00 数据来源：公开资料整理

在“互联网+”时代，传统的仓储和物流企业都面临着转型发展的机遇与挑战，因此企业需要根据市场需求、业务模式和生产方式等方面进行战略调整。

未来物流行业发展趋势 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物流行业分析报告-市场前景与投资战略规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。



## 【报告大纲】第1章：中国物流行业的概念界定及配套设施发展状况

### 1.1 物流行业的概念界定

#### 1.1.1 物流行业的定义

(1) 物流的定义

(2) 物流行业的定义

#### 1.1.2 现代物流的特点

#### 1.1.3 物流行业在国民经济中的作用

(1) 实现商品流通

(2) 建立生产和消费的桥梁

(3) 降低社会生产和流通成本

(4) 促进生产、拉动消费和增加就业

#### 1.1.4 本报告数据来源及统计标准说明

### 1.2 物流行业发展政策环境分析

#### 1.2.1 物流行业管理体制

(1) 全国现代物流工作部际联席会议

(2) 行业协会

#### 1.2.2 物流行业主要政策

#### 1.2.3 物流行业发展规划

#### 1.2.4 物流标准化及其管理分析

(1) 物流标准化的定义

(2) 物流标准化的管理

#### 1.2.5 政策因素对物流行业发展的影响

### 1.3 物流行业配套设施情况分析

#### 1.3.1 交通基础设施建设情况

(1) 公路建设情况

(2) 铁路建设情况

(3) 水路建设情况

(4) 航空建设情况

#### 1.3.2 物流运输装备配套情况

(1) 载货汽车保有量

(2) 铁路货车保有量

(3) 水运船舶保有量

(4) 运输机队规模情况

#### 1.3.3 其它物流装备市场分析

(1) 货架市场分析

- (2) 叉车市场分析
- (3) 托盘市场分析
- (4) 输送分拣设备市场分析
- (5) 自动化立体仓库

## 第2章：中国物流行业的发展现状分析

### 2.1 中国物流行业的运行态势分析

- 2.1.1 物流总额走势分析
- 2.1.2 物流总费用走势分析
- 2.1.3 物流总收入走势分析
- 2.1.4 物流固定资产投资分析
- 2.1.5 物流业景气情况分析
- 2.1.6 全国重点物流企业统计调查情况
  - (1) 2019年度中国物流企业50强
  - (2) 2019年度中国民营物流企业50强

### 2.2 中国物流园区的发展状况分析

- 2.2.1 中国物流园区的发展概况
    - (1) 物流园区的沿革与发展分析
    - (2) 物流园区产生的必要性分析
    - (3) 中国物流园区发展状况分析
    - (4) 物流园区的开发与经营分析
    - (5) 物流园区主要影响因素分析
    - (6) 物流园区对区域物流的作用
    - (7) 物流园区对物流发展的作用
  - 2.2.2 中国物流园区的建设状况
    - (1) 中国建设物流园区的主要目的
    - (2) 中国建设物流园区的周期
    - (3) 中国物流园区的建设情况分析
    - (4) 中国建设物流园区存在的问题
    - (5) 现代物流园区建设的相关建议
  - 2.2.3 中国保税物流园区经营分析
    - (1) 保税物流园区的概念和功能
    - (2) 海关对进出园区货物的监管
    - (3) 保税物流园区整体经营情况
- ### 2.3 中国物流信息化市场发展分析

### 2.3.1 物流信息化的市场需求分析

- (1) 物流信息化市场需求特点
- (2) 物流信息化迅速发展的驱动因素
- (3) 物流信息化的市场需求格局分析
- (4) 标准与平台是物流信息化的关键

### 2.3.2 物联网技术在物流行业的应用现状

- (1) 物联网感知技术应用状况
- (2) 网络与通信技术应用状况
- (3) 智能管理技术应用状况

### 2.3.3 物流行业物联网应用前景展望

- (1) 中国智慧物流建设最新发展情况
- (2) 物流行业RFID技术应用前景展望
- (3) 物流行业GPS技术应用前景展望
- (4) 物流行业无线传感网应用前景展望
- (5) 物流行业智能机器人应用前景展望
- (6) 物流领域中物联网技术发展动向

## 2.4 中国物流行业的竞争状况分析

### 2.4.1 行业进入壁垒分析

### 2.4.2 物流行业竞争特点分析

- (1) 物流市场整体竞争格局
- (2) 中国物流企业结构
- (3) 高端物流市场竞争结构

### 2.4.3 物流行业兼并重组情况分析

- (1) 物流行业兼并重组发展状况
- (2) 物流行业兼并重组案例分析
- (3) 中国物流企业兼并重组的原因分析
- (4) 物流行业兼并重组趋势分析

## 第3章：中国物流相关行业运营状况分析

### 3.1 货物运输业运营状况分析

#### 3.1.1 货物运输总况分析

- (1) 货运量走势分析
- (2) 货运量结构分析
- (3) 周转量走势分析
- (4) 周转量结构分析

### 3.1.2 公路货运情况分析

(1) 货运量走势分析

(2) 周转量走势分析

### 3.1.3 铁路货运情况分析

(1) 货运量走势分析

(2) 周转量走势分析

### 3.1.4 水路货运情况分析

(1) 货运量走势分析

(2) 周转量走势分析

### 3.1.5 民航货运情况分析

(1) 货运量走势分析

(2) 周转量走势分析

### 3.1.6 不同运输方式对比分析

(1) 基本信息对比

(2) 运输能力对比

## 3.2 仓储业运营状况分析

### 3.2.1 仓储业运营状况分析

(1) 仓储业指数分析

(2) 仓储业保管费用分析

(3) 仓储业经营情况分析

(4) 仓储业投资建设情况

(5) 仓储业发展特点分析

### 3.2.2 仓储业竞争状况分析

(1) 仓储业的集中度分析

(2) 进入和退出壁垒分析

(3) 仓储业竞争分析

### 3.2.3 保税仓储发展状况分析

(1) 保税仓储分类及特点

(2) 特殊监管区域的作用

(3) 特殊监管区域的发展瓶颈

(4) 保税仓储的前景展望

## 3.3 邮政业运营状况分析

### 3.3.1 邮政行业运行态势分析

(1) 邮政业收入情况分析

(2) 邮政业务总量情况分析

### 3.3.2 快递业运行状况分析

- (1) 中国快递行业业务量情况分析
- (2) 中国快递行业收入情况分析
- (3) 中国快递行业服务价格分析
- (4) 中国快递行业市场地位分析

### 3.3.3 快递企业发展规模分析

- (1) 企业数量分析
- (2) 从业人员规模分析
- (3) 网点规模走势分析
- (4) 运营车辆规模走势分析

### 3.3.4 快递业区域市场结构

- (1) 区域市场结构（按业务量）走势
- (2) 区域市场结构（按业务收入）走势
- (3) 区域市场服务价格走势对比

## 3.4 其它物流相关行业发展状况

### 3.4.1 包装业运营状况分析

- (1) 包装行业企业数量规模
- (2) 包装行业主要特点
- (3) 包装行业存在问题分析
- (4) 包装行业投资特性分析
- (5) 包装行业发展前景展望

### 3.4.2 货代业运营状况分析

- (1) 货代行业发展特点分析
- (2) 国际货代发展现状分析
- (3) 国际货代存在问题分析
- (4) 国际货代发展对策分析

## 第4章：中国物流行业运作模式分析

### 4.1 第三方物流运作模式

#### 4.1.1 第三方物流模式的界定

- (1) 从资源整合角度的界定
- (2) 从服务内容角度的界定
- (3) 从服务范围角度界定

#### 4.1.2 第三方物流模式的分类

#### 4.1.3 第三方物流模式的分布

## 4.2 功能物流模式分析

### 4.2.1 功能物流模式发展现状分析

### 4.2.2 功能物流模式SWOT分析

### 4.2.3 功能物流模式代表企业分析

#### (1) 中储股份营业收入分析

#### (2) 中储股份物流产业链模式分析

### 4.2.4 功能物流模式发展空间分析

## 4.3 综合物流模式分析

### 4.3.1 综合物流模式发展现状分析

### 4.3.2 综合物流模式SWOT分析

### 4.3.3 综合物流模式代表企业分析

#### (1) 保税科技收入分析

#### (2) 保税科技主营业务分析

### 4.3.4 综合物流模式发展空间分析

## 4.4 综合代理模式分析

### 4.4.1 综合代理模式发展现状分析

### 4.4.2 综合代理模式SWOT分析

### 4.4.3 综合代理模式代表企业分析

#### (1) 怡亚通收入分析

#### (2) 怡亚通供应链模式分析

#### (3) 怡亚通盈利模式分析

### 4.4.4 综合代理模式发展空间分析

## 4.5 集中物流模式分析

### 4.5.1 集中物流模式发展现状分析

### 4.5.2 集中物流模式SWOT分析

### 4.5.3 集中物流模式代表企业分析

#### (1) 铁龙物流的运作及发展

#### (2) 中铁快运的运作及发展方向分析

### 4.5.4 集中物流模式发展空间分析

## 第5章：中国物流行业细分市场分析

### 5.1 工业物流市场发展分析

#### 5.1.1 工业物流市场总体发展分析

##### (1) 主要工业产品产量及增长情况

##### (2) 工业品物流总额增长情况

### 5.1.2 钢铁物流市场发展分析

- (1) 钢铁行业产销规模分析
- (2) 钢铁物流发展规模分析
- (3) 钢铁物流发展模式分析
- (4) 钢铁物流发展特点
- (5) 钢铁物流发展前景展望

### 5.1.3 煤炭物流市场发展分析

- (1) 煤炭行业产销规模分析
- (2) 煤炭物流运输量分析
- (3) 煤炭行业物流成本分析
- (4) 煤炭物流运作模式分析
- (5) 煤炭物流发展前景分析

### 5.1.4 汽车物流市场发展分析

- (1) 汽车行业产销规模分析
- (2) 汽车物流成本分析
- (3) 汽车物流业存在的问题
- (4) 中国汽车物流SWOT分析
- (5) 汽车物流运作模式分析
- (6) 汽车物流发展对策分析

### 5.1.5 家电物流市场发展分析

- (1) 家电行业产销规模分析
- (2) 家电物流运作模式分析
- (3) 家电连锁物流配送模式
- (4) 家电物流发展困境分析

### 5.1.6 化工物流市场发展分析

- (1) 化工行业发展状况分析
- (2) 化工物流发展现状分析
- (3) 化工物流服务模式分析
- (4) 化工物流的特征分析
- (5) 化工物流发展前景分析

### 5.1.7 医药物流市场发展分析

- (1) 医药行业收入情况分析
- (2) 医药物流发展现状分析
- (3) 医药物流运作模式分析
- (4) 国外医药物流发展启示

- (5) 医药物流发展前景分析
- 5.1.8 烟草物流市场发展分析
  - (1) 烟草行业产销情况分析
  - (2) 烟草物流发展现状分析
  - (3) 烟草物流发展模式分析
  - (4) 烟草物流发展存在的问题
  - (5) 烟草物联网的发展状况
- 5.2 农业物流市场发展分析
  - 5.2.1 农业物流市场总体发展分析
    - (1) 农业生产情况
    - (2) 农产品物流总额及增长
    - (3) 农业物流基础设施建设
    - (4) 农业物流发展前景展望
  - 5.2.2 粮食物流市场发展分析
    - (1) 粮食行业发展概况分析
    - (2) 粮食物流运作模式分析
    - (3) 发达国家粮食物流借鉴
    - (4) 粮食物流园区发展动向
    - (5) 粮食物流发展前景分析
  - 5.2.3 农产品冷链物流市场分析
    - (1) 农产品冷链物流规模分析
    - (2) 农产品冷链物流设施分析
    - (3) 农产品冷链物流企业分析
    - (4) 农产品冷链物流存在问题
    - (5) 农产品冷链物流制约因素
  - 5.2.4 花卉物流市场发展分析
    - (1) 花卉物流发展现状分析
    - (2) 花卉物流市场特性分析
    - (3) 花卉物流存在问题分析
    - (4) 国外花卉物流模式借鉴
    - (5) 花卉物流发展前景分析
- 5.3 商贸物流市场发展分析
  - 5.3.1 社会消费品零售总额及其增长
  - 5.3.2 商贸物流发展现状分析
    - (1) 城乡商贸物流服务水平不断提高。



- (2) 商贸物流基础设施不断完善
- (3) 商贸物流服务主体迅速成长
- (4) 商贸物流发展环境明显改善
- 5.3.3 商贸物流运作效率分析
- 5.3.4 区域商贸物流发展模式
  - (1) 基于区域集群的区域商贸物流模式
  - (2) 基于区域交易市场的商贸型物流模式
- 5.3.5 商贸物流园区发展对策分析
  - (1) 加快企业信息化、网络化建设
  - (2) 提升物流服务水平、拓展物流服务市场
  - (3) 发挥供应商与客户之间的协调作用
  - (4) 加强物流人才的引进和培训
  - (5) 提高物流企业的自身宣传
- 5.3.6 商贸物流行业发展前景分析
  - (1) 商贸物流行业发展方向分析
  - (2) 商贸物流行业前景预测分析
  - (3) 商贸物流的发展目标
- 5.4 再生资源物流市场发展分析
  - 5.4.1 再生资源行业发展分析
  - 5.4.2 再生资源物流总额分析
  - 5.4.3 再生资源物流发展现状分析
    - (1) 再生资源回收物流产业初具规模
    - (2) 取得了显著经济效益和社会效益
    - (3) 形成了一些区域性集散地和交易市场
    - (4) 再生资源经营逐步向深加工、多领域发展
  - 5.4.4 再生资源物流园区发展状况
  - 5.4.5 再生资源物流发展前景分析

## 第6章：中国物流行业重点区域分析

- 6.1 物流行业区域分布特征
  - 6.1.1 九大物流区域分布
  - 6.1.2 十大物流通道分布
  - 6.1.3 国家物流枢纽布局与建设规划
- 6.2 长三角物流行业发展分析
  - 6.2.1 长三角区域经济环境分析

## 6.2.2 上海市物流行业发展分析

- (1) 上海市物流行业发展规模
- (2) 上海市物流政策及发展规划
- (3) 上海市物流业发展前景展望

## 6.2.3 江苏省物流行业发展分析

- (1) 江苏省物流行业发展规模
- (2) 江苏省物流政策及发展规划
- (3) 江苏省物流业发展前景展望

## 6.2.4 浙江省物流行业发展分析

- (1) 浙江省物流行业发展规模
- (2) 浙江省物流政策及发展规划
- (3) 浙江省物流业发展前景展望

## 6.3 珠三角物流行业发展分析

### 6.3.1 珠三角区域经济环境分析

### 6.3.2 广州市物流行业发展分析

- (1) 广州市物流行业发展规模
- (2) 广州市物流政策及发展规划
- (3) 广州市物流业发展前景展望

### 6.3.3 深圳市物流行业发展分析

- (1) 深圳市物流行业发展规模
- (2) 深圳市物流园区建设情况
- (3) 深圳市物流政策及发展规划
- (4) 深圳市物流业发展前景展望

### 6.3.4 珠海市物流行业发展分析

- (1) 珠海市物流行业发展规模
- (2) 珠海市物流政策及发展规划
- (3) 珠海市物流业发展前景展望

## 6.4 环渤海物流行业发展分析

### 6.4.1 环渤海区域经济环境分析

### 6.4.2 北京市物流行业发展分析

- (1) 北京市物流行业发展规模
- (2) 北京市物流园区建设情况
- (3) 北京市物流政策及发展规划
- (4) 北京市物流业发展前景展望

### 6.4.3 天津市物流行业发展分析

- (1) 天津市物流行业发展规模
- (2) 天津市物流政策及发展规划
- (3) 天津市物流业发展前景展望
- 6.4.4 河北省物流行业发展分析
  - (1) 河北省物流行业发展规模
  - (2) 河北省物流园区建设情况
  - (3) 河北省物流政策及发展规划
  - (4) 河北省物流业发展前景展望
- 6.4.5 山东省物流行业发展分析
  - (1) 山东省物流行业发展规模
  - (2) 山东省物流园区建设情况
  - (3) 山东省物流政策及发展规划
  - (4) 山东省物流业发展前景展望
- 6.4.6 辽宁省物流行业发展分析
  - (1) 辽宁省物流行业发展规模
  - (2) 辽宁省物流园区建设情况
  - (3) 辽宁省物流政策及发展规划
  - (4) 辽宁省物流业发展前景展望
- 6.5 中部地区物流行业发展分析
  - 6.5.1 中部地区经济环境分析
  - 6.5.2 河南省物流行业发展分析
    - (1) 河南省物流行业发展规模
    - (2) 河南省物流政策及发展规划
    - (3) 河南省物流业发展前景展望
  - 6.5.3 湖北省物流行业发展分析
    - (1) 湖北省物流行业发展规模
    - (2) 湖北省物流政策及发展规划
    - (3) 湖北省物流业发展前景展望
  - 6.5.4 湖南省物流行业发展分析
    - (1) 湖南省物流行业发展规模
    - (2) 湖南省物流政策及发展规划
    - (3) 湖南省物流业发展前景展望
  - 6.5.5 安徽省物流行业发展分析
    - (1) 安徽省物流行业发展规模
    - (2) 安徽省物流政策及发展规划

(3) 安徽省物流业发展前景展望

6.5.6 江西省物流行业发展分析

(1) 江西省物流行业发展规模

(2) 江西省物流政策及发展规划

(3) 江西省物流业发展前景展望

6.5.7 山西省物流行业发展分析

(1) 山西省物流行业发展规模

(2) 山西省物流政策及发展规划

(3) 山西省物流业发展前景展望

第7章：中国物流行业领先企业分析

7.1 大型综合物流企业经营分析

7.1.1 中远海运物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分布

(4) 企业解决方案分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.2 中铁快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业业务能力分析

(4) 企业产品与服务分析

(5) 企业电子商务平台

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.1.3 中邮物流有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.4 中铁集装箱运输有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 远成集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 厦门象屿集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.7 福建省交通运输集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.8 中国诚通控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 7.1.9 宝供物流企业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 7.2 领先工业物流企业经营分析

#### 7.2.1 开滦集团国际物流有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 安吉智行物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要经营模式
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 九州通医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 7.3 领先农业物流企业经营分析

##### 7.3.1 中国华粮物流集团北良有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

##### 7.3.2 内蒙古正奇粮食物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.4 领先供应链管理企业经营分析

##### 7.4.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业物流网络分布

(5) 企业物流设施状况

(6) 企业经营优劣势分析

##### 7.4.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业物流网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国物流行业投融资与趋势前景分析

### 8.1 物流行业的投融资分析

#### 8.1.1 物流行业投资状况分析

- (1) 物流行业投资情况分析
- (2) 物流行业投资机会分析

#### 8.1.2 物流行业融资状况分析

- (1) 物流园区建设融资情况
- (2) 物流企业融资情况分析

### 8.2 中国物流企业授信建议

#### 8.2.1 不同类型物流企业授信建议

- (1) 不同规模物流企业授信建议
- (2) 不同所有制物流企业授信建议

#### 8.2.2 不同地区物流企业授信建议

- (1) 环渤海物流企业授信建议
- (2) 长三角物流企业授信建议
- (3) 珠三角物流企业授信建议
- (4) 其他地区物流企业授信建议

#### 8.2.3 物流企业授信建议

- (1) 航空物流企业授信建议
- (2) 港口物流企业授信建议
- (3) 铁路物流企业授信建议
- (4) 公路物流企业授信建议
- (5) 邮政物流企业授信建议
- (6) 仓储物流企业授信建议

### 8.3 物流行业投资特性分析

#### 8.3.1 物流行业投资风险分析

- (1) 物流行业经济波动风险
- (2) 物流行业政策风险分析
- (3) 物流行业技术风险分析
- (4) 物流行业供求风险分析



- (5) 物流行业关联行业风险
- (6) 物流行业区域风险分析
- 8.3.2 物流行业壁垒分析
  - (1) 资源整合能力壁垒
  - (2) 客户资源壁垒
  - (3) 资金壁垒
  - (4) 人才壁垒
  - (5) 技术壁垒
- 8.4 物流行业影响因素分析及发展前景展望
  - 8.4.1 行业影响因素分析
    - (1) 行业发展的有利因素
    - (2) 行业发展的不利因素
  - 8.4.2 行业发展前景展望
- 8.5 物流行业的发展趋势分析
  - 8.5.1 物流行业技术发展趋势分析
    - (1) 物流技术发展趋势分析
    - (2) 物联网技术的应用趋势
    - (3) 物流信息化的发展趋势
  - 8.5.2 物流子行业发展趋势分析
    - (1) 货物运输发展趋势分析
    - (2) 国际货代发展趋势分析
    - (3) 快递市场发展趋势分析
    - (4) 包装市场发展趋势分析
  - 8.5.3 物流细分市场发展趋势分析
    - (1) 钢铁物流发展趋势分析
    - (2) 汽车物流发展趋势分析
- 8.6 物流行业的发展机会前瞻
  - 8.6.1 生产性服务业发展空间分析
    - (1) 国外生产性服务业发展分析
    - (2) 中国生产性服务业发展分析
  - 8.6.2 中国物流行业发展机会前瞻
    - (1) 跨境电商物流成市场蓝海
    - (2) 区域物流一体化加速推进
    - (3) “一带一路”建设给物流企业带来新机遇
    - (4) 新技术突破和广泛应用促进物流业升级

### 8.6.3 “十四五”期间物流行业的发展方向

- (1) 冷链物流和农超对接—稳定农业
- (2) 供应链管理与物联网—做强工业
- (3) 物流产业链延伸—做大服务业

#### 图表目录

图表1：物流业的子行业

图表2：现代物流产业链分析图

图表3：现代物流的出现及其标志性特征

图表4：物流早期阶段与现代物流阶段的特征对比剖析

图表5：物流行业对国民经济的作用和贡献分析

图表6：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表7：截止到2020年8月中国物流行业相关重点政策汇总

图表8：截止到2020年8月中国物流行业相关发展规划汇总

图表9：物流行业政策预期战略导向示意图

图表10：2015-2019年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表11：2019年末全国各技术等级公路里程构成（单位：%）

图表12：2015-2019年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表13：2015-2020年H1中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表14：2015-2019年中国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）

图表15：2015-2020年H1铁路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表16：2015-2019年全国内河航道通航里程（单位：万公里）

图表17：2019年全国内河航道通航里程构成（单位：%）

图表18：2019年中国港口万吨级以上泊位数量（单位：个）

图表19：2019年中国万吨级以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）

图表20：2015-2020年H1水运建设投资额增长趋势图（单位：亿元）

图表21：2015-2019年我国民航（颁证）通用机场数量（单位：座）

图表22：2019年中国颁证运输机场区域结构图（单位：%）

图表23：2015-2020年H1中国民航固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表24：2015-2019年中国载货汽车保有量及吨位变化趋势图（单位：万辆，万吨位）

图表25：2015-2019年中国铁路货车拥有量（单位：万辆，%）

图表26：2015-2019年全国水上船舶拥有量及船舶静载重量（单位：万艘，万吨）

图表27：2015-2019年中国民航运输飞机数量（单位：架，%）

图表28：2012-2019年中国货架出货量变化趋势（单位：亿元）

图表29：货架供应商为降低资金压力和运营风险采取的应对措施

图表30：2014-2019年中国叉车销量及增长情况（单位：万台，%）

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/514763514763.html>