

2018年中国柔性线路板行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国柔性线路板行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/314764314764.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、多项创新驱动FPC单机价值量快速提升

除了正常需要使用的10-15片外，智能机的各项创新也驱动FPC的用量快速突破，带来新的增量。

首先是无线充电技术，2015年开始，三星的S6、苹果的Apple Watch都搭载了无线充电，无线充电功能正式在消费电子上面获得持续的规模推广，随着成本的下降和充电功率的提升，今年iPhone8/8P和iPhoneX搭载了无线充电，必将引领一轮无线充电潮流。

图：16-18 无线充电市场保持50%以上增长 图：接收端大概率使用FPC线圈 无线充电接收端线圈主要包括密绕线圈、FPC线圈和MQPRF扁平线圈。由于FPC线圈较薄，尺寸较小，效率相对铜股线更高，目前是手机模组中的主流方案。三星S7采用NFC+无线充电+MST三合一方案，苹果新机中采用了FPC上做铜导线蚀刻方法，无线充电的快速推广将加大FPC的使用量。

图：iPhone X中无线充电用FPC 图：三星S7edge的NFC+无线充电+MST三合一 其次是OLED与全面屏，OLED自不用说，其柔性应用需要FPC来实现。至于全面屏，高端机型追求下边框极致效果，会采用COF封装（OLED采用类似的COP封装），与普通的COG封装相比，COF需要超细FPC，目前能量产10微米COF并且形成规模化生产的有5家厂商，分别为韩国的Stemco和LGI、台湾的欣邦和易华以及日本的新藤电子，Stemco、LGI和新藤电子能做双面板，欣邦和易华是单面的产能单双层COF价格在2、4美金左右，远超COG所用FPC单价。

表：COF所用超细FPC单价昂贵 最后，3D成像作为电子行业最大风口之一，实现了交互方式从二维向三维的升级，有望带动光学大革命，临近苹果新机发布，搭载3D成像的摄像头基本已无悬念，明后年安卓机也将快速跟进。3D摄像头作为一个全新功能的模块，必然需要专用的FPC与主板相连。

图：苹果3D摄像头构想 对于智能机来说，我们认为FPC最大的增量空间来自于创新应用的产生和普及，每一个全新应用的推出都需要增加相应的功能模块，为了保持轻薄化的设计，FPC就成为首选。因此，随着更多创新应用的推出，单机FPC价值量有望持续提升。

二、汽车电子、可穿戴接力消费电子，为FPC打开广阔成长空间

汽车电子化程度提升已是不可逆的趋势，FPC凭借其轻薄、可弯曲、体积小等特性，近年来作为连接组件被广泛应用在汽车的ECU（电子控制单元）上，如表板显示、音响、显

示器等具有高信号传输量和高信赖度要求的设备。特别是车载显示呈现大屏化、多屏化趋势，对所用FPC的数量及质量提出了更高的要求。据粗略估计，每辆汽车需要FPC在100片以上。

图：车用 FPC 主要应用范围 可穿戴设备对于轻薄灵活的追求更为极致，FPC与之契合度最高，是可穿戴设备的首选连接器件，苹果的Apple Watch2使用了约10片 FPC。而且可穿戴设备出货增长迅速，根据IDC预测，2020年可穿戴设备出货量有望达到2.14亿，16-20年CAGR 超过20%。

图：Apple Watch2 中使用大量 FPC 图：全球可穿戴设备 16-20 年 CAGR 超过 20%

在智能机、汽车电子、可穿戴市场的引领下，全球FPC产值规模有望迎来快速增长，2016-2019复合增速将达到7%，远超同期PCB产值规模2.2%的复合增速。

图：FPC 增速远超同期 PCB 产值增速 观研天下发布的《2018年中国柔性线路板行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）产业总体形势分析

第一节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业发展概况分析

一、中国柔性线路板（FPC）行业发展历程分析

二、中国柔性线路板（FPC）产业整体规模分析

三、柔性线路板（FPC）产品技术研发进展

第二节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业存在的问题分析

一、与国外产品差异

二、发展制约因素

三、生存困境

第三节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）产业发展策略分析

第三章 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）市场运营格局分析

第一节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）市场发展情况分析

- 一、柔性线路板（FPC）市场容量分析
- 二、柔性线路板（FPC）市场需求情况分析
- 三、柔性线路板（FPC）生产规模分析

第二节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）市场运行局势分析

- 一、柔性线路板（FPC）产品市场价格走势分析
- 二、柔性线路板（FPC）市场销售动态分析
- 三、柔性线路板（FPC）市场进出口贸易分析

第三节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）市场最新资讯分析

第四章 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）市场营销情况分析

第一节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）市场营销现状分析

- 一、柔性线路板（FPC）市场营销动态概览
- 二、柔性线路板（FPC）营销模式分析
- 三、柔性线路板（FPC）市场营销渠道分析

第二节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）网络营销分析

第三节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

第五章 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业数据监测分析

第一节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年四季度中国柔性线路板（FPC）行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - （一）、不同类型分析
 - （二）、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - （一）、不同类型分析
 - （二）、不同所有制分析

第三节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业盈利能力分析

一、主要盈利分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）进出口数据监测分析

第一节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）进出口平均单价分析

第四节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业消费市场分析

第一节 中国柔性线路板（FPC）消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、2016-2017年消费者信心指数分析

第二节 柔性线路板（FPC）市场消费需求分析

一、柔性线路板（FPC）市场的消费需求

二、柔性线路板（FPC）行业的需求情况分析

三、2016-2017年柔性线路板（FPC）品牌市场消费需求分析

第三节 柔性线路板（FPC）消费市场状况分析

一、柔性线路板（FPC）行业消费特点

二、柔性线路板（FPC）消费者分析

三、柔性线路板（FPC）消费结构分析

四、柔性线路板（FPC）消费的市场变化

五、柔性线路板（FPC）市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第五节 柔性线路板（FPC）行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、柔性线路板（FPC）行业品牌忠诚度调查
- 六、柔性线路板（FPC）行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第八章 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业竞争格局分析

第一节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 三、威胁

第二节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业集中度分析

- 一、柔性线路板（FPC）市场集中度分析
- 二、柔性线路板（FPC）生产企业分布分析

第三节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业竞争态势分析

- 一、柔性线路板（FPC）产品技术竞争分析
- 二、柔性线路板（FPC）市场价格竞争分析
- 三、柔性线路板（FPC）生产成本竞争分析

第四节 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业竞争策略分析

- 一、产品竞争策略
- 二、品牌竞争策略
- 三、成本控制策略

第九章 2016-2017年中国柔性线路板（FPC）行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳精诚达电路有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 厦门弘信电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市统信电路电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 奈电软性科技电子（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 安捷利实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 珠海元盛电子科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 日本旗胜

- 一、企业概况
- 二、在华布局
- 三、企业运营能力分析

第五节 鸿胜科技集团

- 一、企业概况
- 二、在华布局
- 三、企业运营能力分析

第十章 2018年中国柔性线路板（FPC）行业相关产业运行态势分析

第一节 上游原材料

- 一、行业总况
- 二、市场发展格局
- 三、未来前景预测

第二节 下游市场

- 一、行业总况
- 二、市场发展格局
- 三、未来前景预测

第十一章 2018年中国柔性线路板（FPC）行业发展趋势分析

第一节 2018年我国柔性线路板（FPC）行业发展前景与机遇分析

一、我国柔性线路板（FPC）行业发展前景

二、我国柔性线路板（FPC）发展机遇分析

三、金融环境对柔性线路板（FPC）行业的影响分析

第二节2018年中国柔性线路板（FPC）市场趋势分析

一、柔性线路板（FPC）市场趋势总结

二、柔性线路板（FPC）市场发展空间

三、柔性线路板（FPC）价格走势分析

四、柔性线路板（FPC）产业政策趋向

五、柔性线路板（FPC）技术革新趋势

第三节2018年中国柔性线路板（FPC）市场需求与消费预测

一、柔性线路板（FPC）产品消费预测

二、柔性线路板（FPC）市场规模预测

三、柔性线路板（FPC）行业总产值预测

四、柔性线路板（FPC）供需平衡预测

第十二章2018年中国柔性线路板（FPC）行业投资机会与风险分析

第一节2018年中国柔性线路板（FPC）行业投资效益分析

一、柔性线路板（FPC）行业投资状况分析

二、柔性线路板（FPC）行业投资效益分析

三、柔性线路板（FPC）行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节2018年中国影响柔性线路板（FPC）行业发展的主要因素分析

一、影响柔性线路板（FPC）行业运行的有利因素分析

二、影响柔性线路板（FPC）行业运行的稳定因素分析

三、影响柔性线路板（FPC）行业运行的不利因素分析

四、我国柔性线路板（FPC）行业发展面临的挑战分析

第三节2018年中国柔性线路板（FPC）行业投资风险及控制策略分析

一、柔性线路板（FPC）行业市场风险及控制策略

二、柔性线路板（FPC）行业政策风险及控制策略

三、柔性线路板（FPC）行业经营风险及控制策略

四、柔性线路板（FPC）行业技术风险及控制策略

五、柔性线路板（FPC）行业同业竞争风险及控制策略

六、柔性线路板（FPC）行业其他风险及控制策略

第十三章2018年中国柔性线路板（FPC）行业投资战略研究

第一节 柔性线路板（FPC）行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国柔性线路板（FPC）品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、柔性线路板（FPC）实施品牌战略的意义
- 三、柔性线路板（FPC）企业品牌的现状分析
- 四、我国柔性线路板（FPC）企业的品牌战略
- 五、柔性线路板（FPC）品牌战略管理的策略

第三节 2018年中国柔性线路板（FPC）行业投资战略研究

图表 1 2016-2017年四季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2016-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 3 2016-2017年恩格尔系数

图表 4 2016-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 5 2016-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2017年全年公共财政收

图表 7 2016-2017年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 8 金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率

图表 9 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率

图表 10 2016-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 11 2016-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 12 2016-2017年我国柔性线路板（FPC）行业销售收入及增长情况

图表 13 2016-2017年我国柔性线路板（FPC）行业销售收入及增长对比

图表 14 柔性线路板（FPC）生产企业定价目标选择

图表 15 柔性线路板（FPC）企业对付竞争者降价的程序

图表 16 2016-2017年我国柔性线路板（FPC）行业规模企业个数及增长情况

图表 17 2016-2017年我国柔性线路板（FPC）行业规模企业个数及增长对比

图表 18 2016-2017年我国柔性线路板（FPC）行业从业人员及增长情况

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/314764314764.html>