

中国儿科抗感染用药市场供需深度调查与十三五 行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿科抗感染用药市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/234765234765.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章儿科用药概述

第一节儿科概述

一、儿科病

二、医学小儿科

第二节儿科药物的合理应用

一、儿童生理特点

二、儿童药物体内过程特点

三、儿科药物的合理应用

第三节儿科用药的原则

一、选择合理药物

二、选择合适剂量

三、选择给药途径

四、选择合适剂型

五、严密观察反应

第二章儿科用药行业概论

第一节儿科用药概论

一、儿科覆盖群体

二、儿科生理特征

三、儿科用药企业

第二节临床儿科用药特点

一、儿科用药的特殊性

二、儿科用药不良反应

三、不同发育阶段用药特点

第三节儿童用药按年龄给药原则

一、1岁前给药原则

二、1-6岁给药原则

三、6-12岁给药原则

四、12岁以上给药原则

第三章中国儿科用药安全问题探讨

第一节儿科用药安全问题

一、重视儿童用药刻不容缓

二、儿童安全用药的警戒线

三、儿童药物替代弊端分析

四、儿童用药安全问题对策

第二节对我国儿童用药安全问题的思考

一、儿童生理特点与不良反应

二、儿童用药现状及存在问题

三、临床用药现状及存在问题

四、儿童安全用药建议及对策

第三节OTC儿童感冒药安全应用调查研究

一、研究概述

二、OTC儿童感冒药

三、调查对象与方法

四、调查结果

五、研究讨论

第四章2013-2015年中国医药产业运行态势分析

第一节2013-2015年中国医药行业发展分析

一、制药行业经济运行指标

二、我国医药产业发展特点

三、近几年我国药品进出口分析

四、我国医药产业发展趋势预测

第二节2013-2015年中国化学药行业发展分析

一、我国原料药行业运行总结

二、2013-2015年中国化学原料药产量分析

三、中国化学原料药出口形势

四、未来非专利原料药市场发展分析

第三节2015年中国中药行业发展分析

一、2015年中成药产量分析

二、近几年我国中药行业出口分析

三、植物提取物市场发展分析

四、中药提取物市场动态分析

第五章2013-2015年中国儿科用药市场运行态势分析

第一节儿科用药基础阐述

第二节2013-2015年全球儿科用药运行概况

一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步

二、全球儿科用药新兴的品类集中地分析

三、全球新剂型的开发进展

第三节2013-2015年国外儿科用药市场分析

第四节2013-2015年国内儿科用药市场分析

一、国内儿科用药增速较快

二、国内儿科用药市场外企占主导地位

第五节2013-2015年儿科用药开发影响因素

一、儿科用药开发周期长、困难大

二、政府引导不足

第六章2013-2015年中国儿科用药行业发展现状分析

第一节2013-2015年中国儿科用药现状分析

一、医院使用状况

二、国内品种研发状况

三、国内生产厂家

四、市场特点

第二节2013-2015年中国儿科用药市场存在的问题探讨

一、儿科用药品种、规格、剂型少

二、药品说明书不规范，用量难把握

三、不合理用药的现象突出

第三节2013-2015年中国儿童用药市场发展现状及思考

一、儿童用药产业亮点呈现

二、儿童用药市场结构分析

三、对儿童用药开发的思考

第七章2013-2015年中国儿科用药行业市场深度剖析

第一节2013-2015年中国儿科用药行业市场供需分析

一、儿科用药与成人用药市场价格同比分析

二、儿科用药市场供需分析

第二节2013-2015年中国儿童用药重点市场分析

一、重点城市儿童用药分析

二、重点儿童用药品牌分析

第八章2013-2015年中国儿童用药存在的问题及建议

第一节2013-2015年中国儿童用药的特点分析

一、抗感染用药占据主导地位

二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小

三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型

第二节2013-2015年中国儿童用药存在的问题分析

一、儿童用药不能满足临床需要

二、缺少安全资料和用药量参考

三、儿童药物滥用严重问题分析

第三节2013-2015年中国儿童用药问题的几点建议

一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型

二、提倡正确、合理应用抗菌药物

三、建立儿童用药再评价系统

四、推进儿童用药临床试验

五、不断提高医务人员素质

第九章2013-2015年中国儿科医药细分市场分析

第一节儿科抗感染用药

一、中国儿科抗感染用药市场概况

二、中国儿科抗感染用药档次提高

三、儿科抗感染用药低毒高效发展

第二节儿科呼吸系统用药

一、中国儿科呼吸系统用药市场概况

二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场

三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

第三节儿科消化系统用药

一、中国儿科消化系统用药市场概况

二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

三、助消化用药、止吐及催吐用药分析

第四节儿科维生素类用药

第五节儿科解热镇痛药

第六节儿科神经系统用药

第十章2013-2015年中国儿科用药市场竞争新格局透析

第一节2013-2015年中国医药行业的竞争总况

一、医药行业企业竞争力分析

二、国内原料药竞争情况分析

三、医药企业核心竞争力分析

第二节2013-2015年中国儿童用药竞争现状综述

一、我国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场

二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位。

三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头

第三节2013-2015年中国儿童用药重点企业竞争动态

一、恩威药业进军儿童消化用药市场

二、国内最大儿童用药研产基地筹建

三、亚宝药业竞争优势

四、三九医药竞争优势

五、仁和药业竞争优势

六、武汉健民竞争优势

七、哈药集团竞争优势

第十一章国内外儿科用药巨头企业竞争力分析

第一节美国强生集团

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

第二节美国百时美施贵宝集团

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节仁和药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节哈药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节亚宝药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节贵州益佰制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十节其他企业

一、成都恩威药业有限公司

二、北京韩美药品有限公司

三、葵花药业集团有限公司

四、广州奇星药业有限公司

五、海南先声药业有限公司

第十二章2013-2015年中国儿科用药市场运行环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济发展环境分析

第二节2013-2015年中国儿科用药政策法规环境分析

第三节2013-2015年儿科用药社会发展环境分析

第四节2013-2015年中国医药卫生体制改革及影响分析

第十三章2016-2020年中国儿童用药行业发展前景及投.资分析

第一节2016-2020年中国儿童用药业前景预测分析

一、2016-2020年儿童用药行业发展空间

二、成年人常见病逐渐倾向年轻化

三、2016-2020年儿科感冒药的市场前景

四、2016-2020年儿科止咳用药市场前景

第二节2016-2020年中国儿童用药行业投.资机会分析

第三节2016-2020年中国儿童用药行业投.资风险分析

一、2016-2020年儿童用药行业市场风险及控制策略

二、2016-2020年儿童用药行业政策风险及控制策略

三、2016-2020年儿童用药行业经营风险及控制策略

四、2016-2020年儿童用药行业技术风险及控制策略

五、2016-2020年儿童用药同业竞争风险及控制策略

第四节权威专家投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/234765234765.html>