

中国民营医院行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民营医院行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694765.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

民营医院是指经济类型为国有和集体以外的医院，包括联营、股份合作、私营、台港澳投资和外国投资等医院。民营医院可分为民办营利性医疗机构及民办非营利性医疗机构。民办非营利性医疗机构不以营利为目的，其本身无法作为上市主体。因此，仅有民办营利性医疗机构可以作为上市主体。

二、行业市场规模

民营医疗是我国医疗体系中不可或缺的重要组成部分，大力发展民营医疗是我国医疗事业发展的必然趋势之一。近年来，随着我国国民经济水平不断提升，医药卫生体制改革不断深入，我国民营医疗也得到了快速的发展。长期以来，中国的医疗体系以公立医疗机构为主体，民营医疗机构是公立医疗体系外的有效补充。随着人口老龄化问题的出现，中国医疗服务供需关系将面临较大错配，公立医疗体系的运转相对复杂，扩张受限，民营医疗的灵活性可以提供更多支持，截止2022年中国民营医院行业市场规模为7134亿元，预计2023年国内民营医院行业市场规模将达到8075亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应情况

我国民营医院发展迅速，在众多医疗机构中，民营医院的增速最为明显。我国民营医疗机构的数量，床位数、诊疗次数等指标随着整个医疗行业的发展也随之呈现增长的趋势。从社会发展需求来看，民营医院已经成为医疗服务体系中的重要组成部分，它在提高卫生体制工作效率中的作用重大，在各国政策的鼓励与支持下，民营医院必然以更好的状态融入整个医疗服务体系中。近年来，我国民营医疗卫生机构中民营医院数量不断增长，2019年我国民营医疗卫生机构中民营医院22424万个，2022年我国民营医院数量增长至25230个，预计2023年将达到25735个。

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

2、需求情况

2022年，全国医疗卫生机构总诊疗人次84.2亿，2022年居民平均到医疗卫生机构就诊6.0次。其中，民营医院诊疗人次6.3亿（占医院总诊疗人次的16.6%）。2020年受新冠疫情影响，所有医疗机构诊疗人次和入院人次都有所降低。预计2023年国内民营医院诊疗人次将达到6.6亿人次，具体如下：

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

2022 年，全国医疗卫生机构入院人次 24686 万，居民年住院率为 17.5%。其中，民营医院入院人次 3794 万（占医院总入院人次的18.9%）。预计2023年全国民营医院入院人次将达到3842万人次，具体如下：

资料来源：国家卫健委，观研天下数据中心整理

四、行业细分市场

1、综合医院

目前中国医疗服务供需极不平衡的状况为社会资本进入综合医疗创造了一个良好的时机，各路资本开始迅速抢占市场，如凤凰医疗、上海仁济医疗、复星医药等。由于要满足大众需求，其对医保的依赖度高，容易和公立医院形成直接竞争，因此目前民营综合医院多采取打造具有特色专科的综合医院的策略。2022年中国民营综合医院市场规模为3913亿元，预计2023年国内民营综合医院市场规模将达到4360亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、专科医院

专科医院指专门从事综合医院细分科室的疾病诊断、治疗的医疗服务机构。相较大型综合医院，专科医院分科单一，但能够针对相关领域提供较为专业化、特色化的医疗服务。此外，随着中国经济发展水平的提高，医疗服务早已突破“有病求医”的观念，医疗消费动机表现出多层次。近年来，眼科、口腔、妇产等专科进入门槛较低，注重服务，是社会办医发展较快的专科领域，运营模式较为标准化，可复制性强，地区扩张的协同效益佳。多样化的特点，使得美容、整形、牙科、康复等民营专科医院在近年快速增长。2022年中国民营专科医院市场规模为2344亿元，预计2023年国内民营专科医院市场规模将达到2700亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

五、行业竞争格局

截至2022年末，全国医疗卫生机构总数1032918个，比上年增加1983个。其中：医院36976个，医院中，公立医院 11746个，民营医院25230个。医院按等级分：三级医院 3523个（其中：三级甲等医院1716个），二级医院 11145个，一级医院 12815个，未定级医院9493个。由数据显示可以看出，我国民营医院在行业内的竞争者非常多，在地域分布上，我国医疗资源整体呈现不均衡的状态，北京的医疗资源一骑绝尘，其他医疗资源强省（市）大多经济实力较强，而内蒙古、吉林等则可能因为总体人口基数较小导致。甘肃、贵州、广西、广东、江西的每万人拥有医师数量较少。省会城市对全省医疗资源的虹吸效应明显，部分省会的万人拥有医师量远高于全省平均，例如浙江省每万人拥有33.7名执业医师，其中杭州市每万人拥有

44.5名，远高于全省水平，以人数计算，浙江省拥有 21.8 万医师，其中 24.3%在杭州，从医师资源角度，杭州、宁波、温州占据浙江省近半医疗资源。

省会对医疗资源的虹吸导致低线城市的就诊人群向高线城市流动，从而产生异地就医导致的住宿、看护等问题。随着低线城市人群消费力上升，对部分病种就近就医的意愿也会更加强烈，体制机制相对灵活的民营医院可以进行下沉布局，填补公立医院无法满足的需求。

例如口腔业龙头通策医疗，充分利用自有杭州口腔医院、宁波口腔医院的影响力，推进公司在浙江省内的业务，实现全面布局。浙江省作为全国的经济大省，居民相对富庶，下沉市场空间较大。依靠杭口、宁口形成的人才梯队及经营经验可以让公司在短期内大力发展蒲公英医院，分院建设投入小、培育期短、见效快，形成公司发展动能。

低线城市竞争对手相对弱，医疗需求正在兴起，而大型民营医院依靠系统化、体系化的培训和经营管理在低线城市正在占据优势。对于患者来说，去哪里看诊，是对医疗质量和就医便捷性的权衡，对于部分病种来说，低线城市患病人群基数大、行动不方便，基层就医需求未被满足，此时体制灵活的民营医院很适合作为公立医疗系统的补充。

总体上，我国民营医院市场虽然没有形成绝对的龙头企业，但在一些区域或细分领域中，有一些具有较强竞争力的领先企业，如通策医疗、北京三博脑科医院、宁波明州医院、浙江金华广福医院、爱尔眼科医院集团股份有限公司、普瑞眼科医院集团、北京佳美口腔医院等，这些企业具有较强的品牌影响力、规模优势、技术创新能力和市场拓展能力。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国民营医院行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国民营医院行业发展概述

第一节 民营医院行业发展情况概述

- 一、民营医院行业相关定义
- 二、民营医院特点分析
- 三、民营医院行业基本情况介绍
- 四、民营医院行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、民营医院行业需求主体分析

第二节 中国民营医院行业生命周期分析

- 一、民营医院行业生命周期理论概述
- 二、民营医院行业所属的生命周期分析

第三节 民营医院行业经济指标分析

- 一、民营医院行业的赢利性分析
- 二、民营医院行业的经济周期分析
- 三、民营医院行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球民营医院行业市场发展现状分析

第一节 全球民营医院行业发展历程回顾

第二节 全球民营医院行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲民营医院行业地区市场分析

- 一、亚洲民营医院行业市场现状分析
- 二、亚洲民营医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民营医院行业市场前景分析

第四节 北美民营医院行业地区市场分析

- 一、北美民营医院行业市场现状分析
- 二、北美民营医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民营医院行业市场前景分析

第五节 欧洲民营医院行业地区市场分析

- 一、欧洲民营医院行业市场现状分析
- 二、欧洲民营医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲民营医院行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界民营医院行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球民营医院行业市场规模预测

第三章 中国民营医院行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对民营医院行业的影响分析

第三节中国民营医院行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对民营医院行业的影响分析

第五节中国民营医院行业产业社会环境分析

第四章 中国民营医院行业运行情况

第一节中国民营医院行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国民营医院行业市场规模分析

一、影响中国民营医院行业市场规模的因素

二、中国民营医院行业市场规模

三、中国民营医院行业市场规模解析

第三节中国民营医院行业供应情况分析

一、中国民营医院行业供应规模

二、中国民营医院行业供应特点

第四节中国民营医院行业需求情况分析

一、中国民营医院行业需求规模

二、中国民营医院行业需求特点

第五节中国民营医院行业供需平衡分析

第五章 中国民营医院行业产业链和细分市场分析

第一节中国民营医院行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民营医院行业产业链图解

第二节中国民营医院行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民营医院行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民营医院行业的影响分析

第三节我国民营医院行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国民营医院行业市场竞争分析

第一节中国民营医院行业竞争现状分析

一、中国民营医院行业竞争格局分析

二、中国民营医院行业主要品牌分析

第二节中国民营医院行业集中度分析

一、中国民营医院行业市场集中度影响因素分析

二、中国民营医院行业市场集中度分析

第三节中国民营医院行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国民营医院行业模型分析

第一节中国民营医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国民营医院行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国民营医院行业SWOT分析结论

第三节中国民营医院行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国民营医院行业需求特点与动态分析

第一节中国民营医院行业市场动态情况

第二节中国民营医院行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节民营医院行业成本结构分析

第四节民营医院行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国民营医院行业价格现状分析

第六节中国民营医院行业平均价格走势预测

- 一、中国民营医院行业平均价格趋势分析
- 二、中国民营医院行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民营医院行业所属行业运行数据监测

第一节中国民营医院行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国民营医院行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国民营医院行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国民营医院行业区域市场现状分析

第一节中国民营医院行业区域市场规模分析

- 一、影响民营医院行业区域市场分布的因素
- 二、中国民营医院行业区域市场分布

第二节中国华东地区民营医院行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民营医院行业市场分析
 - (1) 华东地区民营医院行业市场规模
 - (2) 华南地区民营医院行业市场现状
 - (3) 华东地区民营医院行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民营医院行业市场分析
 - (1) 华中地区民营医院行业市场规模
 - (2) 华中地区民营医院行业市场现状
 - (3) 华中地区民营医院行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民营医院行业市场分析
 - (1) 华南地区民营医院行业市场规模
 - (2) 华南地区民营医院行业市场现状
 - (3) 华南地区民营医院行业市场规模预测

第五节华北地区民营医院行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区民营医院行业市场分析

- (1) 华北地区民营医院行业市场规模
- (2) 华北地区民营医院行业市场现状
- (3) 华北地区民营医院行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区民营医院行业市场分析
 - (1) 东北地区民营医院行业市场规模
 - (2) 东北地区民营医院行业市场现状
 - (3) 东北地区民营医院行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区民营医院行业市场分析
 - (1) 西南地区民营医院行业市场规模
 - (2) 西南地区民营医院行业市场现状
 - (3) 西南地区民营医院行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区民营医院行业市场分析
 - (1) 西北地区民营医院行业市场规模
 - (2) 西北地区民营医院行业市场现状
 - (3) 西北地区民营医院行业市场规模预测

第十一章 民营医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国民营医院行业发展前景分析与预测

第一节中国民营医院行业未来发展前景分析

一、民营医院行业国内投资环境分析

二、中国民营医院行业市场机会分析

三、中国民营医院行业投资增速预测

第二节中国民营医院行业未来发展趋势预测

第三节中国民营医院行业规模发展预测

一、中国民营医院行业市场规模预测

二、中国民营医院行业市场规模增速预测

三、中国民营医院行业产值规模预测

四、中国民营医院行业产值增速预测

五、中国民营医院行业供需情况预测

第四节中国民营医院行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国民营医院行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国民营医院行业进入壁垒分析

一、民营医院行业资金壁垒分析

二、民营医院行业技术壁垒分析

三、民营医院行业人才壁垒分析

四、民营医院行业品牌壁垒分析

五、民营医院行业其他壁垒分析

第二节民营医院行业风险分析

一、民营医院行业宏观环境风险

二、民营医院行业技术风险

三、民营医院行业竞争风险

四、民营医院行业其他风险

第三节中国民营医院行业存在的问题

第四节中国民营医院行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国民营医院行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国民营医院行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国民营医院行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节民营医院行业营销策略分析

一、民营医院行业产品策略

二、民营医院行业定价策略

三、民营医院行业渠道策略

四、民营医院行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694765.html>