

2019年中国远程智能柜员机市场分析报告- 市场调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国远程智能柜员机市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/414766414766.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远程视频柜员机（VTM）综合运用智能路由、高清视频通信、云协作等技术，实现现代化多媒体通信技术与金融服务的完美融合。VTM主要的功能有视频辅助功能、系列智能化操作功能和视频实时录制功能。客户能够通过VTM设备上的远程视频功能实现与远程银行柜员的对话交流、信息沟通、自助办理指导、业务咨询，银行柜员也能通过身份识别对客户的身进行判定，并为客户提供一对一的可视化服务。目前VTM智慧银行能够实现90%以上的柜面业务。

VTM最早出现在2011年9月1日的中国国际金融展上，是目前银行与金融设备制造商合作开发的新一代电子银行设备。与ATM相比，VTM功能更全面，能够取代90%以上的传统人工柜台的服务，包括储蓄业务、银行卡业务、对公业务、缴费业务、理财业务、信息业务等。VTM远程银行的推出，填补了“面对面”的银行服务和自助银行服务间的空缺。

VTM结合了视、听、自助和专人服务等四大功能，将柜台服务、电话银行、ATM终端和网上银行进行了整合。VTM远程银行的推出，填补了“面对面”的银行服务和自助银行服务间的空缺。目前VTM设备已经实现的功能除了电子借记卡申请、电子借记卡激活外，还可以进行电话银行服务签约、银行短信服务签约、视频业务咨询等银行服务，并将现有的中银自助通技术无缝融合到VTM上。

VTM在短期内迅速赢得多家银行青睐，表明银行对VTM设备具有充分信心并做好充分准备。预计VTM市场容量将是目前ATM产品的2-3倍，具有良好的市场前景。2017年我国联网ATM数量达到96.06万台，2018年第一季度达到111.53万台，保守估计VTM数量可以达到170万台，则市场容量将超过4500亿元。

2013-2018年中国VTM机具数量情况（万台）

数据来源：金融办

近年来，多家银行纷纷投入VTM试点。目前，包括美国银行、北卡罗莱纳沿海联邦信用合作社、土耳其最大的银行土耳其农行、加拿大第一安大略信用社（First Ontario Credit Union）、巴西最大的银行之一的布拉德斯科银行（Banco Bradesco）和中东最大的银行阿联酋银行纷纷试用VTM产品。国内众多银行也紧跟其上，广州银行在2012年率先先在广州和北京等地试点VTM，可以自助开户、自助申领储蓄卡和信用卡。到目前为止，已经有多家银行投入VTM试点，包括中国银行、光大银行、民生银行、交通银行等。

目前国内正式商用VTM的银行数量预计是三十多个，其中二十个银行设备来自华为，其

他较大的生产商还包括广电运通、信雅达、御银股份和长城信息等上市公司。通讯行业巨头华为是全球最早提出VTM解决方案及实体产品厂商之一，华为公司依托深厚的ICT技术积累，针对银行全渠道服务场景，通过VTM多媒体协作平台连接远程柜员和银行客户，将柜员服务进一步贴近银行客户，真正实现“无处不在的银行服务”。（JPTC）

我国主要银行投放VTM机具情况

时间

银行

事件

2012年7月

广发银行

广发银行启用国内首个智能终端网点

2012年7月

交通银行

开始在上海、南京等地投放VTM机

2012年11月

农业银行

在10周年网银庆典上展示VTM机

2012年

光大银行

开始在北京等地投放VTM机

2012年1月

Dollar Bank

与NCR签订VTM合同

2013年3月

民生银行

广州分行投放VTM机

2013年3月

中国银行

深圳分行投放VTM机

2014年12月

工商银行

南京分行投放VTM机

2016年6月

广发银行

在长沙、珠海、中山首次投放超轻VTM机

2016年11月

渤海银行

徐州分行VTM机正式上线数据来源：金融办

【报告大纲】

第一章 远程智能柜员机（VTM）概念界定及发展潜力

1.1VTM定义及优势

1.1.1概念解析

1.1.2基本功能

1.1.3独特优势

1.2VTM发展潜力分析

1.2.1应用价值

1.2.2社会意义

1.2.3对银行的意义

第二章 2015-2018年远程智能柜员机（VTM）行业产业链解析

2.1VTM产业链构成及影响分析

2.1.1产业链构成情况

2.1.2上下游行业影响

2.22015-2018年VTM产业链上游行业发展分析

2.2.1钢材市场发展分析

2.2.2塑料市场发展分析

2.2.3液晶显示行业调研

2.2.4电机行业发展分析

2.2.5电路板行业发展分析

2.2.6电子元器件行业调研

2.32015-2018年VTM产业链下游行业发展分析

2.3.1银行业发展分析

2.3.2零售业发展分析

2.3.3邮政行业发展分析

2.3.4税务行业发展分析

2.3.5证券行业发展分析

第三章 2015-2018年远程智能柜员机（VTM）行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 中国宏观经济运行综述

3.1.2 中国产业经济结构分析

3.1.3 中国金融市场运行现状

3.1.4 中国宏观经济政策走势

3.2 政策环境

3.2.1 国家政策鼓励与支持情况

3.2.2 电子支付政策出台实施情况

3.2.3 国家拟禁止外资金融机具

3.2.4 金融自助设备安全规范标准

3.3 产业环境

3.3.1 金融机具行业运行现状

3.3.2 金融机具行业运行特征

3.3.3 金融机具行业影响因素

3.3.4 金融机具行业发展趋势

3.3.5 金融机具行业发展机遇

3.4 社会环境

3.4.1 中国居民收入水平现状

3.4.2 中国居民储蓄行为分析

3.4.3 中国居民持卡消费习惯

3.4.4 银行自助终端使用行为

3.5 技术环境

3.5.1 VTM技术支撑及功能实现

3.5.2 VTM的关键技术研发分析

3.5.3 我国机芯自主化研发状况

3.5.4 我国加密键盘自主化状况

3.5.5 VTM系统软件开发的难点

第四章 2015-2018年远程智能柜员机（VTM）行业深度分析

4.1 国内外VTM产业发展概况

4.1.1 国外VTM产业发展态势

4.1.2 中国VTM产业发展背景剖析

4.1.3 中国VTM业务普及推广状况

4.2 2015-2018年中国VTM行业运行态势

4.2.1 中国VTM行业萌芽崛起

4.2.2中国VTM行业迅速扩张

4.2.3中国VTM行业布局状况

4.3中国VTM行业竞争格局分析

4.4中国VTM行业发展障碍分析

第五章 2015-2018年远程智能柜员机（VTM）市场需求分析

5.1VTM客户调查分析

5.1.1客户行为调查分析

5.1.2客户需求调查分析

5.1.3客户采购与渠道分析

5.2VTM市场需求环境分析

5.2.1货币发行数量变化趋势

5.2.2金融电子化现状与趋势

5.2.3银行卡发卡量与渗透率

5.3金融机构VTM需求分析

5.3.1银行业金融机构运营情况

5.3.2银行业自助服务渠道建设

5.3.3银行业VTM业务布局

5.3.4银行业VTM需求动力

5.3.5社区银行VTM需求测算

第六章 2015-2018年重点金融机构VTM业务部署分析

6.1中国银行

6.1.1中国银行物理网点规模分析

6.1.2中国银行自助金融建设状况

6.1.3中国银行VTM业务发展状况

6.2农业银行

6.2.1农业银行物理网点规模分析

6.2.2农业银行自助金融建设状况

6.2.3农业银行VTM业务发展状况

6.3广发银行

6.3.1广发银行物理网点规模分析

6.3.2广发银行自助金融建设状况

6.3.3广发银行VTM业务发展状况

6.4交通银行

6.4.1交通银行物理网点规模分析

6.4.2交通银行自助金融建设状况

6.4.3交通银行VTM业务发展状况

6.5光大银行

6.5.1光大银行物理网点规模分析

6.5.2光大银行自助金融建设状况

6.5.3光大银行VTM业务发展状况

6.6民生银行

6.6.1民生银行物理网点规模分析

6.6.2民生银行自助金融建设状况

6.6.3民生银行VTM业务发展状况

第七章 远程智能柜员机（VTM）主要替代品竞争分析

7.1自动柜员机（ATM）

7.1.1ATM行业运行特征

7.1.2ATM行业规模现状

7.1.3ATM行业竞争格局

7.1.4ATM行业商业模式

7.1.5ATM市场未来前景

7.2存取款一体机（CRS）

7.2.1CRS行业发展现状

7.2.2CRS行业竞争格局

7.2.3CRS行业技术进展

7.2.4CRS行业未来前景

第八章 国际远程智能柜员机（VTM）行业重点企业分析

8.1美国计算机服务公司（NCR）

8.1.1企业发展概况

8.1.2主营业务分析

8.1.3经营状况分析

8.1.4企业发展动态

8.2韩国晓星株式会社（NAUTILUSHYOSUNG）

8.2.1企业发展概况

8.2.2主营业务分析

8.2.3经营状况分析

8.2.4企业发展动态

8.3日本日立集团 (hitachi)

8.3.1企业发展概况

8.3.2主营业务分析

8.3.3经营状况分析

8.3.4企业发展动态

第九章 中国远程智能柜员机 (VTM) 行业领先设备供应商分析

9.1广电运通

9.1.1企业发展概况

9.1.2经营效益分析

9.1.3业务经营分析

9.1.4财务状况分析

9.1.5主要客户分析

9.1.6核心竞争力分析

9.1.7企业VTM业务

9.1.8未来前景展望

9.2长城信息

9.2.1企业发展概况

9.2.2经营效益分析

9.2.3业务经营分析

9.2.4财务状况分析

9.2.5主要客户分析

9.2.6核心竞争力分析

9.2.7企业VTM业务

9.2.8未来前景展望

9.3御银股份

9.3.1企业发展概况

9.3.2经营效益分析

9.3.3业务经营分析

9.3.4财务状况分析

9.3.5主要客户分析

9.3.6核心竞争力分析

9.3.7未来前景展望

9.4证通电子

9.4.1企业发展概况

9.4.2经营效益分析

9.4.3业务经营分析

9.4.4财务状况分析

9.4.5主要客户分析

9.4.6核心竞争力分析

9.4.7企业VTM业务

9.4.8未来前景展望

9.5东方通信

9.5.1企业发展概况

9.5.2经营效益分析

9.5.3业务经营分析

9.5.4财务状况分析

9.5.5主要客户分析

9.5.6核心竞争力分析

9.5.7未来前景展望

9.6兆维自服

9.6.1企业发展概况

9.6.2经营状况分析

9.6.3核心竞争力分析

9.6.4VTM产品解决方案

9.7上市公司财务比较分析

9.7.1盈利能力分析

9.7.2成长能力分析

9.7.3营运能力分析

9.7.4偿债能力分析

第十章 中国远程智能柜员机（VTM）行业优势方案提供商分析

10.1华为

10.1.1企业发展概况

10.1.2经营状况分析

10.1.3核心竞争力分析

10.1.4VTM业务战略布局

10.1.5VTM产品解决方案

10.2信雅达

10.2.1企业发展概况

10.2.2经营效益分析

10.2.3业务经营分析

10.2.4财务状况分析

10.2.5主要客户分析

10.2.6核心竞争力分析

10.2.7企业VTM业务

10.2.8未来前景展望

10.3中科金财

10.3.1企业发展概况

10.3.2经营效益分析

10.3.3业务经营分析

10.3.4财务状况分析

10.3.5主要客户分析

10.3.6核心竞争力分析

10.3.7未来前景展望

10.4南天信息

10.4.1企业发展概况

10.4.2经营效益分析

10.4.3业务经营分析

10.4.4财务状况分析

10.4.5主要客户分析

10.4.6核心竞争力分析

10.4.7未来前景展望

10.5三泰电子

10.5.1企业发展概况

10.5.2经营效益分析

10.5.3业务经营分析

10.5.4财务状况分析

10.5.5主要客户分析

10.5.6核心竞争力分析

10.5.7未来前景展望

10.6上市公司财务比较分析

10.6.1盈利能力分析

10.6.2成长能力分析

10.6.3营运能力分析

10.6.4偿债能力分析

第十一章 远程智能柜员机（VTM）行业投资分析

11.1投资特性

11.1.1盈利模式分析

11.1.2投入回报分析

11.1.3利好因素分析

11.2行业进入壁垒分析

11.2.1技术壁垒

11.2.2资质壁垒

11.2.3替代性壁垒

11.2.4准入门槛高

11.3投资前景分析

11.3.1技术风险

11.3.2竞争风险

11.3.3关联产业风险

11.4投资建议

第十二章 2019-2025年远程智能柜员机（VTM）市场趋势调查

12.1VTM行业前景分析

12.2VTM行业未来进程

12.3VTM市场容量预测

图表详见报告正文.....（GYXX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国远程智能柜员机市场分析报告-市场调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/414766414766.html>