

中国高精度导航定位（GNSS）市场供需深度调查 与十三五行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高精度导航定位（GNSS）市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/234767234767.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年，科技部发布了《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》，明确指出“导航与位置服务产业在国际上已成为继互联网、移动通信之后，发展最快的新兴信息产业之一”。在国务院又印发了《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》指出，到2015年，使信息消费规模超过3.2万亿元，年均增长20%以上，带动相关行业新增产出超过1.2万亿元；基于互联网的新型信息消费规模达到2.4万亿元，年均增长30%以上。

中国报告网发布的《中国高精度导航定位（GNSS）市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分高精度导航定位（GNSS）行业特性研究

第一章2013-2015年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节我国导航定位市场类型

一高精度GNSS行业

二GNSS消费类行业

第二节高精度导航定位产业链

一全球导航系统（GNSS）

二基础类产品

三GNSS终端产品及应用软件

四GNSS系统工程

第三节行业特有经营模式

一盈利模式

二生产模式

三销售模式

第四节行业特征分析

一行业盈利性

二行业周期性

三行业区域性

四行业季节性

五行业技术水平

第二章2013-2015年导航定位产业发展背景分析

第一节2013-2015年经济运行

一2013-2015年经济运行

二2013-2015年经济前景

第二节2013-2015年消费指数

一居民消费水平与指数

二社会消费品零售总额

第三节2013-2015年投资分析

一城镇固定资产投资

二房地产开发投资情况

第四节2013-2015年经济贸易

一进出口贸易总额

二出口贸易方式总值

三进口贸易方式总值

第五节2013-2015年人口及收入

一2013-2015年人口数量

二2013-2015年城乡居民收入

三2013-2015年城乡居民消费

第二部分高精度导航定位（GNSS）行业发展现状研究

第三章2013-2015年全球及中国导航产业

第一节全球四大导航定位系统

一美国GPS系统

二欧盟Galileo系统

三俄罗斯GLONASS系统

四我国北斗导航系统

第二节全球导航定位行业现状

一全球发展历史及应用

二2013-2015年市场规模

第三节中国导航定位行业发展

一国内行业发展历程

二2013-2015年市场规模

第四章2013-2015年中国导航定位市场分析

第一节行业管理体系及产业政策

一行业管理体系分析

二行业法律法规及政策

第二节高精度GNSS行业特点

一市场规模持续增长

二市场集中度较高

三行业毛利稳步提升

第三节GNSS消费类市场特点

一市场规模较大

二竞争差异性较大

三行业利润率持续下降

第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析

一进入壁垒

二竞争程度

三盈利水平

第五章2016-2020年国内高精度GNSS市场容量分析

第一节2013-2015年高精度GNSS市场容量

一2013-2015年高精度GNSS市场容量

二2013-2015年高精度GNSS细分市场

三2016-2020年需求增长驱动因素分析

第二节2013-2015年高精度GNSS测量型市场

一2013-2015年测绘仪器产品市场容量

二2013-2015年高精度GNSS测量型产品容量

第三节2013-2015年GIS数据采集器市场容量

一GIS数据采集器市场特征分析

二2013-2015年GIS数据采集器市场容量

第四节2013-2015年水声探测设备市场容量

一2015年中国水声探测市场结构

二2013-2015年水声探测设备市场容量

第五节2013-2015年GNSS系统工程市场容量

第六节2013-2015年影响行业发展因素分析

一有利因素分析

二不利因素分析

第六章2013-2015年国内高精度GNSS市场竞争分析

第一节2013-2015年行业竞争分析

一2013-2015年国产进口

二国产品牌市场竞争

三国产高精度GNSS产业发展

第二节2013-2015年细分市场格局

一测量型GNSS产品竞争格局

二GIS数据采集器市场竞争格局

三水声探测设备市场竞争格局

四GNSS系统工程市场竞争

第三节GNSS行业进入壁垒分析

一技术壁垒

二管理壁垒

三市场壁垒

四业务模式障碍

五资金壁垒

第三部分高精度导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析

第七章国内领先企业竞争力分析

第一节美国天宝

一企业概况

二产品系列

三、经营情况

第二节瑞士徕卡

一企业概况

二产品系列

第三节日本拓普康

一企业概况

二产品系列

三、运营情况

第四节广州中海达

一企业概况

二产品系列

三企业运营

第五节广州南方测绘

一企业概况

二产品系列

三企业运营

第六节上海华测导航

一企业概况

二产品系列

第七节北京合众思壮

一企业概况

二产品系列

三企业运营

第八节美国劳雷

一企业概况

二产品系列

第九节青岛领海

一企业概况

二产品系列

第十节海鹰加科

一企业概况

二产品系列

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/234767234767.html>