

2017-2022年中国医药研发外包（CRO）产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医药研发外包（CRO）产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/274767274767.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CRO (Contract Research Organization) 即合同研究组织, 是指通过合同形式为医药企业在药物研发过程中提供专业化外包服务的组织或机构。CRO 企业接受药企的委托, 执行新药临床研究中的部分工作。新药研发是一个复杂的、长期的活动, 为了获得活性化合物、证实新药的疗

效及保证其安全性需要经过包括早期药物发现阶段 (活性成分发现与筛选)、临床前研究阶段 (药学研究+药物评价)、临床研究阶段 (I、II、III 期临床)、审批上市 (审批上市、IV 期临床及药物后期监测) 在内等诸多流程。

新药研发流程

CRO 最早起源于美国, 20 世纪 70 年代, 美国制药业的竞争与发展催生了 CRO 的诞生, 早期 CRO 公司以小规模研究机构的形式存在, 仅限于为制药公司提供有限的药物分析服务。随着美国 FDA 等监管机构对药品管理法规的不断完善, 药物审批愈加严格, 而且新药研发过程也越来越复杂, 药企开始将部分研发工作转移给 CRO 公司完成, CRO 行业步入了成长期。

跨国药企实施全球化战略的同时, 也面临着研发成本不断提高、研发周期不断延长、研发成功率不断下降的压力。而进入

21

世纪后恰逢专利药到期高峰时段, 大型药企的在研药物迅速增加, 通过选择合同研究组织 CRO 来完成部分研发工作的外包比例也在迅速增长, 这直接推动了全球 CRO 行业的快速发展, CRO 行业现已成为医药研发产业链上不可或缺的一环。据 Business Insights 数据显示, 全球 CRO 行业的市场规模在 2010 年就达到了 232 亿美元, 2015 年市场规模约为 383 亿美元, 年均增速基本保持在 10% 左右。

全球 CRO 行业市场规模 (2010-2015 年) (单位: 亿美元)

从地域来看, 全球 CRO 市场主要以美国和欧洲为主, 2010 年, 全球 232 亿美元的 CRO 市场中, 仅美国就占比近一半 (107 亿美元), 美国和欧洲 (西欧 59 亿美元+东欧 32 亿美元) 的市场份额合计占比高达 86%。

全球 CRO 分地域市场份额 (亿美元)

CRO 产业具有技术和人才密集型的特点, 专业的技术研发团队是在激烈的市场竞争中保持领先优势的重要因素。雇佣与内部培养来获得专业人才的竞争优势是一个较为长期的过程, 但通过兼并和收购则可以在短期内迅速增加公司员工、扩大公司规模和对项目的承接能力。因而, 兼并收购一直是 CRO 业内的常态。

近年来 CRO 业内全球重大收购一览

经过 40 多年的发展，全球 CRO 行业已经发展较为成熟，从业企业数量也快速增长，并通过外延收购和内生发展形成了一批大型的跨国 CRO 企业，像昆泰（Quintiles Transnational）、科文斯（Covance）、PPD、查尔斯河实验室（Charles River Labs）和百瑞精鼎（Paraxel）等公司，其年收入均已突破 10 亿美元。

全球前几大 CRO 公司收入一览（亿美元）

具体从市场份额来看，大型 CRO 公司已经占据半壁江山，IMAP Global Pharma & Biotech M&A Report-2014 数据显示，昆泰、科文斯、PPD、百瑞精鼎、ICON、inVentiv 这 6 家大型 CRO 公司已经占据全球 CRO 市场 55% 的市场份额，行业的集中度已经逐步显现出来，预计未来集中度还将有进一步提高的空间。

全球 CRO 主要企业市场份额（2014 年）

CRO 作为新药研发专业化分工的产物，将持续受益于全球新药研发工作的推进。新药研发难度的加大、研发速度的加快以及 CRO 渗透率的提高是 CRO 产业的蓬勃发展的动力所在。报告显示，2017 年全球 CRO 市场规模将达到 430.9 亿美元，增速维持在 10-11%。

全球 CRO 行业市场规模预测

全球不同规模的药企以及不同地区的企业对 CRO 的积极态度都在改善，尤其在亚洲，企业的积极态度有明显提升；企业对研发外包的积极性在增加。随着全球研发支出的稳步增长以及药企对 CRO 研发外包的不断增加，近十年 CRO 的渗透率迅速上升，目前全球 CRO 的渗透率已经达到 40%，Frost & Sullivan 预计未来 CRO 渗透率仍有较大的上升空间。

全球 CRO 渗透率（2008-2016 年）

我国 CRO 行业起步较国外稍晚，这也与我国医药行业整体发展情况相关。我国第一家真正意义上的 CRO 公司是 MDS Pharma Service 于 1996 年在我国设立的。由于我国在人力成本、原材料和临床研究费用成本上具有显著的优势，自 2000 年后，国际大型药企像诺和诺德、罗氏、辉瑞、诺华、阿斯利康等纷纷在华投资设立研发中心，把大量的药物研发工作放在中国进行，国际大型 CRO 公司如昆泰、科文斯等大型 CRO 都开始以设立中国办事处、合资、收购等形式进入中国市场协助药企进行研发工作。

近十年来国内医药市场一直维持了较高的行业增速，国内 CRO 行业也获得了

高速发展。南方医药研究所和全国医药技术市场协会数据显示，国内的CRO市场规模已于2014年达到296亿元，2015年约在379亿元的规模，同比增速高达28%，远高于全球增速。

中国CRO行业市场规模（2007-2015年）

中国报告网发布的《2017-2022年中国医药研发外包（CRO）产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章医药研发外包产业相关概述

第一节医药研发外包定义

- 一、医药研发外包定义
- 二、药品研发外包意义
- 三、新药研发外包模式

第二节医药研发外包（CRO）的种类和规模

- 一、全球性CRO
- 二、小型CRO
- 三、特殊类型CRO

第三节医药研发外包产业链分析

- 一、医药产品研发
- 二、医药产品临床
- 三、医药产品注册
- 四、医药产品化
- 五、投入流通市场

第二章2016-2017年全球医药研发外包市场发展环境分析

第一节2016-2017年全球医药研发外包经济环境分析

- 一、世界经济发展概况

二、全球医疗费用支出情况

三、世界经济对医疗业影响

四、全球经济对医药外包影响

第二节全球医药行业发展环境分析

一、全球药品市场规模分析

二、全球生物医药交易事件

三、全球医药业发展趋势

第三节全球医药研发外包政策环境分析

一、全球医药研发政策法规

二、全球知识产权保护法规

三、全球生物医药政策解读

第四节全球医药研发外包社会环境分析

一、世界人口老龄化趋势分析

二、世界人口健康状况分析

三、全球主要疾病患病情况

四、全球未来疾病走向分析

五、全球医药行业产业链分工

六、全球医药研发人力成本

七、全球新药研发现状分析

第三章 全球医药研发外包产业运行状况分析

第一节 全球医药研发外包市场现状分析

一、医药研发外包行业发展历程

二、全球医药研发外包市场规模

三、发展中国家CRO市场迅速成型

四、全球医药研发外包市场潜力巨大

五、国际新药研发外包市场价值构成

六、亚洲地区的低成本优势正在淡化

七、全球CRO企业优先开发亚太地区

八、全球CRO供应链实践与需求情况

九、全球CRO市场竞争情况分析

第二节 全球医药研发外包行业发展现状分析

一、CRO提高了医药研发效率

二、CRO企业新经营战略露头

三、优先合作伙伴关系全球开花

四、短期合并模式当下受宠

五、小型CRO紧随大流求生存

第三节2017-2022年全球医药研发外包发展趋势分析

- 一、全球医药外包前景预测
- 二、全球CRO发展中国家迅速增长
- 三、全球医药研发外包涉及领域更广泛
- 四、全球药企大并购降低对CRO的依赖

第四章 主要国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析

第一节美国医药研发外包现状及发展趋势分析

- 一、美国药企CRO利用情况
- 二、美国主要CRO公司概况
- 三、美国利用CRO的模式
- 四、美医改影响CRO行业
- 五、美国CRO发展新趋势

第二节欧洲医药研发外包现状及发展趋势分析

第三节印度医药研发外包现状及发展趋势分析

- 一、印度发展CRO的三大优势
- 二、印度发展CRO面临的瓶颈
- 三、中印发展CRO的比较分析
- 四、印度CRO欲开拓欧美市场

第四节日本医药研发外包现状及发展趋势分析

第五节韩国医药研发外包现状及发展趋势分析

- 一、韩国医药市场发展概况
- 二、韩国药品研发实力分析
- 三、韩国CRO市场发展迅猛

第五章 中国医疗卫生产业运行态势分析

第一节中国医疗行业运行总况

- 一、中国医疗产业形成背景
- 二、中国医疗体制发展阶段
- 三、中国医疗卫生事业成就
- 四、中国医疗改革进展

第二节中国医疗卫生事业资源概况

- 一、中国医疗卫生资源
- 二、中国医疗服务负荷
- 三、中国卫生费用分析
- 四、中国妇幼保健概况

五、中国城镇医保规模

六、新型农村合作医疗

第三节中国医疗卫生机构概况

一、公立医院发展现状及需求分析

二、民营医院发展现状及需求分析

三、专科医院发展现状及需求分析

四、中医院发展现状及需求分析

第四节中国医疗行业改革问题分析

一、中国医疗市场失灵问题分析

二、中国现行医疗保险制度不足

三、医疗行业资产管理面临的难题

第五节中国医疗行业发展的对策

一、政府职能定位

二、医疗监管机制

三、医疗服务竞争

四、医生收入分配

五、医疗保障制度

第六章中国医药研发外包市场环境分析

第一节中国医药研发外包市场环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节中国医药研发外包政策环境分析

一、中国医药行业管理体制及政策

二、新医改政策背景、内容与影响

三、中国医药行业政策环境

四、国家的重视给行业带来良好环境

五、现行政策制约CRO发展的因素

六、中国CRO行业启动标准化进程

七、中国政策鼓励推动创新药物的研发

八、医药研发外包行业集中化管理加强

第三节中国服务外包行业发展环境分析

- 一、中国服务外包行业发展概况
- 二、中国服务外包行业经营模式分析
- 三、中国服务外包业务扩张成本分析
- 四、中国服务外包行业收入增长分析
- 五、中国服务外包行业进入壁垒分析
- 六、中国服务外包内需市场方兴未艾
- 七、中国服务外包人力资源的成本优势
- 八、山东省区域服务外包市场概况
- 九、全球离岸外包区域市场促进策略

第四节中国医药研发外包社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化进程分析
- 三、城乡居民医疗支出情况分析
- 四、人口学特征与疾病谱变化分析
- 五、中国医疗就诊需求分析
- 六、中国法定传染病疫情
- 七、中国医药研发人才储备丰富
- 八、中国动物试验门槛低

第五节中国医药研发外包行业技术环境分析

- 一、外包知识产权保护及信息安全管理加强
- 二、医药研发外包技术溢出效应不明显
- 三、国际标准的技术操作规范欠缺
- 四、中国药企大力提高技术竞争力
- 五、中国CRO行业还处于技术积累阶段

第七章中国医药研发外包现状与问题对策分析

第一节中国医药研发外包发展背景分析

- 一、中国医药研发领域服务链与需求特点
- 二、中国医药研发外包市场推动因素
- 三、中国医药研发外包收益成本分析
- 四、内外合力推动中国CRO强势崛起

第二节中国医药研发外包市场现状分析

- 一、中国医药研发外包市场规模统计
- 二、中国医药研发外包细分市场分析

三、中国医药研发外包市场特征分析

四、中国医药研发外包企业融资分析

五、中国SMO发展概况及发展潜力

六、中国SMO的建立与定位分析

第三节中国医药外包市场满意度调查分析

一、CRO合作双方满意度提升

二、CRO发包方满意度因素分析

三、CRO供应商满意度因素分析

第四节国际制药企业向中国转移新药研发分析

一、国际药企向中国转移新药研发业务的模式

二、国际药企向中国转移新药研发业务的特点

三、国外大型药企向中国转移研发业务的实质

四、中国应对国际药企新药研发转移的对策

第五节中国医药研发外包发展面临的问题及对策

一、中国医药研发外包行业现存问题

二、中国CRO行业发展制约因素分析

三、中药研发外包企业国际化瓶颈分析

四、中国医药研发外包服务发展的对策

五、中国生物医药外包市场的发展战略

第八章中国医药研发外包行业竞争态势分析

第一节中国CRO行业竞争现状分析

一、中国医药研发产业集群初步形成

二、中国医药研发外包市场分层分析

三、中国医药研发外包行业面临洗牌

四、长三角医药研发外包行业发展层级

五、中国CRO行业竞争力影响因素

第二节中国CRO企业竞争力分析

一、中国CRO竞争力SWOT分析

二、中国典型CRO企业竞争分析

三、CRO企业投资兼并最新动向

第三节中国医药研发外包企业的竞争对策

第九章中国医药研发外包区域现状及发展趋势分析

第一节北京医药研发外包行业发展分析

一、北京医药研发外包服务业的现状

二、北京医药研发外包服务市场规模

三、北京医药研发外包服务技术市场

四、北京医药研发外包服务优势领域

第二节上海医药研发外包行业发展分析

一、上海医药研发外包服务业的现状

二、上海医药研发外包行业市场规模

三、上海医药研发外包技术市场分析

四、上海医药研发外包优势领域分析

第三节江苏医药研发外包行业发展分析

一、江苏发展医药研发外包的条件和优势

二、江苏医药外包服务行业发展的重要性

三、江苏省主要城市医药外包的发展现状

四、江苏发展医药研发外包的对策与建议

第四节哈尔滨医药研发外包行业发展分析

一、哈尔滨发展医药研发外包的优势

二、哈尔滨医药研发外包产业发展趋势

三、哈市促医药研发外包发展的政策建议

第十章医药研发外包行业应用领域发展分析

第一节中国医药行业发展情况分析

一、中国医药行业发展概况

二、医药行业景气情况分析

三、中国医药行业投资分析

四、医药销售规模增长分析

五、医药行业生产情况分析

六、医药行业生产供给分析

七、医药行业销售情况分析

八、中国医药行业进出口分析

九、中国医药价格情况分析

第二节中国生物医药产业发展分析

一、生物医药产业规模分析

二、生物医药产业结构分析

三、生物医药产业特点分析

四、生物医药行业影响因素

五、生物生化制品行业概况

六、中国重点生物药品市场发展分析

七、国际合作促进行业发展步伐加快

八、中国生物医药企业SWOT分析

第三节中国医药产业发展前景趋势分析

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、中国医药市场发展前景广阔

三、中国医药市场发展规模预测

第十一章医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力

第一节昆泰跨国公司（QuintilesTransnational）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节科文斯公司（CovanceInc）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节Parexel国际公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节PPD公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节方达医药公司（FrontageLab）

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节其他国外CRO公司

- 一、IRW
- 二、PPC
- 三、PSI

第十二章医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析

第一节无锡药明康德（开曼）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业业务结构情况
- 三、公司运营情况
- 四、市场竞争优劣势分析

第二节万全科技药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业业务结构情况
- 三、公司运营情况
- 四、市场竞争优劣势分析

第三节桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业业务结构情况
- 三、公司运营情况
- 四、市场竞争优劣势分析

第四节泰格医药科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业业务结构情况
- 三、公司运营情况
- 四、市场竞争优劣势分析

第五节北京凯维斯医药咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业业务结构情况
- 三、公司运营情况
- 四、市场竞争优劣势分析

第六节昆泰医药发展（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业业务结构情况
- 三、公司运营情况

四、市场竞争优劣势分析

第七节上海新生源医药集团公司

一、企业概况

二、企业业务结构情况

三、公司运营情况

四、市场竞争优劣势分析

第八节合肥合源医药科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业业务结构情况

三、公司运营情况

四、市场竞争优劣势分析

第九节北京精诚医药科技集团公司

一、企业概况

二、企业业务结构情况

三、公司运营情况

四、市场竞争优劣势分析

第十节北京舒伯伟信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业业务结构情况

三、公司运营情况

四、市场竞争优劣势分析

第十三章中国医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势

第一节医药研发外包行业并购发展路径

一、迅速崛起的CRO

二、CRO获投资机构青睐

三、CRO：兼并提高价值

第二节医药研发外包行业投融资与并购现状

一、投资背景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资方式及渠道

第三节医药研发外包行业投融资与并购特征

一、资金来源

二、资金规模

三、投资主体

四、投资方式

五、投资整合

六、投资条件

第四节医药研发外包行业投融资与并购趋势

第十四章2017-2022年中国医药研产业十三五发外包行业发展前景及趋势分析

第一节2017-2022年医药行业发展前景趋势分析

一、中国医药发展展望

二、医药行业技术开发方向

三、医药产业集中度趋势分析

四、医药行业的发展趋势展望

第二节2017-2022年医药研发外包行业前景及趋势

一、中国医药研发外包发展展望

二、中国医药研发外包发展前景

三、中国医药研发外包将超印度

四、中国医药研发外包发展走向

第三节2017-2022年中国医药研发外包发展趋势分析

一、中国医药研发外包将迅速发展

二、医药研发外包企业专业化发展

三、医药研发外包范围大幅拓宽

四、通过联盟形式分担研发风险

五、医药研发外包行业五大趋势

六、生物医药研发外包服务趋势

第四节医药研发外包行业发展规模预测

一、医药行业总产值预测

二、医药行业销售收入预测

三、医药研发外包行业规模预测

四、医药研发外包行业盈利预测

第十五章2017-2022年中国医药研发外包发展趋势与投资分析

第一节医药研发外包行业投资环境分析

一、CRO行业投资宏观经济发展环境

二、CRO行业投资大行业发展环境

三、CRO行业投资吸引力分析

第二节医药研发外包行业投资机会分析

一、医药行业投资机会分析

二、中国CRO凸显投资回报优势

三、CRO企业看准生物仿制药研发

第三节2017-2022年中国医药研发外包产业十三五投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、资金链的风险

四、成本风险分析

五、外包人才风险

第四节专家建议

图表目录：

图表1医药研发项目生命周期

图表2医药研发项目二层工作分解结构图

图表3医药产品临床流程图

图表4医药产品注册流程图

图表5医药产品化工作示意

图表6医药产品投入流通市场

图表72014-世界主要国家和地区经济增长率比较

图表8国际机构对全球及主要经济体2015-2012年经济增长预测值

图表9全球医疗支出金额统计

图表102006-2015世界主要国家和地区经济增长率比较

图表11国际机构对全球及主要经济体2015—2012年经济增长预测值

图表122002-全球药品市场规模增长趋势图

图表13全球20大最畅销品牌药物

图表14全球畅销10大单克隆抗体药物

图表152017-2022年全球医药行业市场规模增长趋势预测图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/274767274767.html>