

中国养老院行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国养老院行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

养老院又称敬老院，主要是指老年人提供养老服务的非营利性组织。西方国家的养老院通常由地方政府或慈善机构与企业合作开办，能接收有各种各样需求的老人。中国的敬老院是在农村实行“五保”的基础上发展起来的，目前除了五保老人，有条件的还接收享受退休金的自费老人，坚持入院自愿、出院自由的原则。

二、行业市场发展现状

我国老龄人口基数庞大，且近年占比呈现加速提升趋势，催生出对养老服务巨大而迫切的需求。数据显示，截止2022年末我国人口总数达141175万人，其中60岁及以上人口达2.8亿，占全国总人口比重为19.8%，65岁及以上人口数量达20978万人，同比增长4.6%，占全国人口总数的14.9%。而根据相关人士预测，预计“十四五”时期，我国60岁及以上老年人口总量将突破3亿，占总人口比重超过20%，进入中度老龄化阶段；2035年，60岁及以上老年人口将突破4亿，占比将超过30%，进入重度老龄化阶段；到2050年前后，我国老年人口规模和比重、老年抚养比和社会抚养比将相继达到峰值。可见，由于我国老年人口多，老龄化进程快，催生出了对养老服务巨大而迫切的需求，我国养老服务市场潜在空间巨大。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

在此背景下，养老一直是社会民众热议的话题。同时为应对日益突出的老龄化问题，十九届五中全会首次将应对人口老龄化上升为国家战略，随后在“十四五”规划2035年远景目标纲要中提到未来要全要素构建养老服务体系，打造家居、社区、机构协同发展的养老体系，以有效强化基本养老服务，满足多样化、多层次养老服务需求。

在上述环境下，近几年我国养老产业规模不断扩大，养老机构数量逐年增长，养老院也随之发展。数据显示，2022年我国养老产业市场规模达98520亿元，较2021年增加了7280亿元，同比增长8.0%。截至2022年底，全国有各类养老机构和设施38.1万个，其中养老机构4万个、社区养老服务机构和设施34.1万个。

数据来源：观研天下整理

随着中国养老机构数量的增加，我国养老床位数量也在增长，数据显示，截至2022年底，我国养老床位数量为822.3万张。而虽然尽管床位增加，但中国养老市场对养老床位的需求还十分巨大。预计随着养老机构医疗服务水平提升、机构养老服务市场价格模式逐步建立，未来机构养老市场仍可保持较快增长。在居家及社区养老服务赛道内，随着老年人群对养老

服务的认知深入，叠加长护险在全国范围内试点持续扩大的促进效应，居家及社区养老市场将步入高速。

数据来源：观研天下整理

虽然我国养老院市场发展向好，但值得注意的是，受传统文化影响，实际上老年人大多更倾向于在自家养老，以家庭为基础、以社区为依托来养老。根据相关资料显示，多年来我国为“9073”或“9064”的养老格局，即倡导90%的老人居家养老，6%或7%的老人在社区机构养老，3%或4%的老人在养老院等机构养老。

三、市场竞争情况

近年来我国养老市相关企业注册量逐年增加，市场竞争也逐渐激烈。数据显示，2021年我国养老相关企业注册量5.4万家，同比增加25.7%，2022年上半年，我国新增养老相关企业2.7万家，同比增加8.3%。到目前我国现存养老相关企业27.9万家。

数据来源：企查查，观研天下整理

但目前我国机构养老市场竞争较弱。从我国商业养老市场状况来看，目前市场上没有产生头部企业。从养老企业规模来看，拥有 0-99 张床位的微小型机构是市场主体，在2020 年有 2.1 万家；拥有 500 张床位以上的特大型企业只有一千多家。从养老机构类型来看，以福利院和敬老院为主的公办养老机构占了半数比例。

目前我国养老机构市场主要企业有泰康之家、乐老汇养老集团、北京千禾颐、椿萱茂、悦心健康、诚和敬等。

我国养老机构市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

泰康之家

市场布局优势：截至目前，泰康已完成在北京、上海、广州、三亚、苏州、成都、武汉、杭州、南昌、厦门、沈阳、长沙、南宁、宁波、合肥、深圳、重庆、南京、郑州、青岛、福州、温州、天津、济南、呼和浩特、昆明、佛山、长春、贵阳、哈尔滨、西安,无锡等 32 个核心城市连锁医养社区和康复医院的布局。

规模优势：公司规划总地上建筑面积约449 万平方米，可容纳约 8万名老人，规划约5.3 万个养老单元以及超3500张医疗床位。

品牌优势：2023年3月，北京知识产权法院给予“泰康之家”驰名商标保护。

业务模式优势：泰康之家引入美国CCRC持续照护模式，为居民提供独立生活、协助生活、专业护理、记忆照护四种生活服务区域，满足不同身体状况长者的照护需求，实现一站式退休生活解决方案。

乐老汇养老集团

背景优势：公司是北京市首批工商注册的养老企业，北京市社区居家养老“优秀品牌”服务单位，社区“尊严养老”试点单位。

人才优势：公司拥有大批专业养老服务运营管理人才和护理服务人才，还与北京社会管理职业学院等多所高等职业院校建立了人才合作关系。

北京千禾颐

市场布局优势：公司目前在北京市海淀区、昌平区、大兴区、房山区等区域运营11家连锁养老机构，以及5家社区养老服务驿站，共计床位1600余张。

客户优势：公司累计照护案例超过3000例。

运营服务优势：公司采用“医养结合”模式，内设医疗机构；采用优质适老化设施设备；采用千禾连锁养老自主研发的管理信息系统；配备专业的医师、护士、护理员、管理员等专业团队；内设康复室、影视区、阅览室、棋牌室等功能区；千禾连锁养老依托社区医养结合理念，社区医院定期由主任医师、护士等组成的专业队伍到机构义诊；解决就医不便问题，为在院老人提供便捷的医疗、康复服务以及对急重症老人照护、安宁疗护。

业务类型优势：公司是普惠型连锁养老机构，内容涵盖多个方面，如失能、认知症老人照护、百岁老人关爱、优抚对象关爱、重大疾病老人临终关怀护理等。

椿萱茂

全业态优势：目前公司已形成 CLRC 长者社区、CB 老年公寓、CBN 护理院全业态。

市场布局优势：公司已在5大核心城市群，全国8城落地生根，成功运营近30个连锁机构，11000+张床位。

人才优势：公司拥有专业养老服务人员1800+人。

客户优势：公司累计服务长辈10000+人

悦心健康

照护体系优势：公司融合欧美、日本以及台湾地区康养服务的经验和理念,结合地区政策和相应市场情况,建立专业的评估体系、照护体系、标准化作业流程和质量监控程序,形成完整的“悦心照护体系”,全方位提升长者的生活质量和身心健康。

团队优势：经过多年的努力,公司积累了强大的康养资源和专业团队,同时整合国内外及两岸医疗、护理、康复、心理等康养产业相关专家团队和优质资源,不断提升公司的核心竞争力。

发展模式优势：“医养康教研”五位一体的发展模式为公司在康养服务业务领域铸就了强大的产业链支撑能力,公司以医养康养结合、产教融合的方式,相互依托,相互促进,稳步推进业务的发展。

诚和敬

市场布局优势：诚和敬在北京布局养老机构两家及养老驿站80余家，辐射北京47个街乡镇和300余社区，覆盖15万老人。

标准化体系优势：诚和敬养老驿站不断加强标准化体系建设，已取得ISO标准化认证，为全

国社区养老的科学化、标准化管理提供诚和敬方案。

业务优势：诚和敬积极推进家庭养老床位、长期护理保险、责任片区三大核心业务，强化服务标准与服务模式创新，满足居家老人的基本养老服务需求。

运营模式优势：诚和敬以养老驿站为依托，深入长者及其家庭所需，在提供日常服务基础上不断开发创新服务内容，打造“讲述者”“慰老迎新会”等品牌活动，为长者提供精神文化服务，特别是与歌华有线合作共建“诚和敬养老生活”专区，向北京市598万家庭提供精神娱乐、家庭护理培训等服务。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国养老院行业现状深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国养老院行业发展概述

第一节 养老院行业发展情况概述

一、养老院行业相关定义

二、养老院特点分析

三、养老院行业基本情况介绍

四、养老院行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、养老院行业需求主体分析

第二节中国养老院行业生命周期分析

- 一、养老院行业生命周期理论概述
- 二、养老院行业所属的生命周期分析

第三节养老院行业经济指标分析

- 一、养老院行业的赢利性分析
- 二、养老院行业的经济周期分析
- 三、养老院行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球养老院行业市场发展现状分析

第一节全球养老院行业发展历程回顾

第二节全球养老院行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲养老院行业地区市场分析

- 一、亚洲养老院行业市场现状分析
- 二、亚洲养老院行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲养老院行业市场前景分析

第四节北美养老院行业地区市场分析

- 一、北美养老院行业市场现状分析
- 二、北美养老院行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美养老院行业市场前景分析

第五节欧洲养老院行业地区市场分析

- 一、欧洲养老院行业市场现状分析
- 二、欧洲养老院行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲养老院行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界养老院行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球养老院行业市场规模预测

第三章 中国养老院行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对养老院行业的影响分析

第三节中国养老院行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对养老院行业的影响分析

第五节中国养老院行业产业社会环境分析

第四章 中国养老院行业运行情况

第一节中国养老院行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国养老院行业市场规模分析

一、影响中国养老院行业市场规模的因素

二、中国养老院行业市场规模

三、中国养老院行业市场规模解析

第三节中国养老院行业供应情况分析

一、中国养老院行业供应规模

二、中国养老院行业供应特点

第四节中国养老院行业需求情况分析

一、中国养老院行业需求规模

二、中国养老院行业需求特点

第五节中国养老院行业供需平衡分析

第五章 中国养老院行业产业链和细分市场分析

第一节中国养老院行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、养老院行业产业链图解

第二节中国养老院行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对养老院行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对养老院行业的影响分析

第三节我国养老院行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国养老院行业市场竞争分析

第一节中国养老院行业竞争现状分析

- 一、中国养老院行业竞争格局分析
- 二、中国养老院行业主要品牌分析
- 第二节中国养老院行业集中度分析
 - 一、中国养老院行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国养老院行业市场集中度分析
- 第三节中国养老院行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国养老院行业模型分析

第一节中国养老院行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国养老院行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国养老院行业SWOT分析结论

第三节中国养老院行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国养老院行业需求特点与动态分析

第一节中国养老院行业市场动态情况

第二节中国养老院行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节养老院行业成本结构分析

第四节养老院行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国养老院行业价格现状分析

第六节中国养老院行业平均价格走势预测

- 一、中国养老院行业平均价格趋势分析
- 二、中国养老院行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国养老院行业所属行业运行数据监测

第一节中国养老院行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国养老院行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国养老院行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国养老院行业区域市场现状分析

第一节中国养老院行业区域市场规模分析

- 一、影响养老院行业区域市场分布的因素

二、中国养老院行业区域市场分布

第二节中国华东地区养老院行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区养老院行业市场分析

(1) 华东地区养老院行业市场规模

(2) 华东地区养老院行业市场现状

(3) 华东地区养老院行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区养老院行业市场分析

(1) 华中地区养老院行业市场规模

(2) 华中地区养老院行业市场现状

(3) 华中地区养老院行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区养老院行业市场分析

(1) 华南地区养老院行业市场规模

(2) 华南地区养老院行业市场现状

(3) 华南地区养老院行业市场规模预测

第五节华北地区养老院行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区养老院行业市场分析

(1) 华北地区养老院行业市场规模

(2) 华北地区养老院行业市场现状

(3) 华北地区养老院行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区养老院行业市场分析

(1) 东北地区养老院行业市场规模

(2) 东北地区养老院行业市场现状

(3) 东北地区养老院行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区养老院行业市场分析

(1) 西南地区养老院行业市场规模

(2) 西南地区养老院行业市场现状

(3) 西南地区养老院行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区养老院行业市场分析

(1) 西北地区养老院行业市场规模

(2) 西北地区养老院行业市场现状

(3) 西北地区养老院行业市场规模预测

第十一章 养老院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国养老院行业发展前景分析与预测

第一节中国养老院行业未来发展前景分析

一、养老院行业国内投资环境分析

二、中国养老院行业市场机会分析

三、中国养老院行业投资增速预测

第二节中国养老院行业未来发展趋势预测

第三节中国养老院行业规模发展预测

一、中国养老院行业市场规模预测

二、中国养老院行业市场规模增速预测

三、中国养老院行业产值规模预测

四、中国养老院行业产值增速预测

五、中国养老院行业供需情况预测

第四节中国养老院行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国养老院行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国养老院行业进入壁垒分析

一、养老院行业资金壁垒分析

二、养老院行业技术壁垒分析

三、养老院行业人才壁垒分析

四、养老院行业品牌壁垒分析

五、养老院行业其他壁垒分析

第二节养老院行业风险分析

一、养老院行业宏观环境风险

二、养老院行业技术风险

三、养老院行业竞争风险

四、养老院行业其他风险

第三节中国养老院行业存在的问题

第四节中国养老院行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国养老院行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国养老院行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国养老院行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 养老院行业营销策略分析

一、养老院行业产品策略

二、养老院行业定价策略

三、养老院行业渠道策略

四、养老院行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/664768.html>