

# 2020年中国焊接专用机器人行业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国焊接专用机器人行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/494769494769.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

焊接机器人被广泛应用于消费电子，电器电子，汽车电子等领域，其中市场份额占比最大的是消费电子。目前，世界上50%的机器人都用于焊接，其中33%用于点焊，16%用于电弧焊，1%用于其他类型的焊接操作。

机器人会使用焊接的人数分布 数据来源：公开资料整理

近年来，我国焊接专用机器人行业收益于国外企业的推动以及国家政策的带动，市场规模不断扩大，目前已成为全球焊接机器人的最大供应商。根据数据显示，我国焊接机器人销售数量一直在不断扩大，2018年国内市场销售数量达到82500台，2019年达到92825台。

2012-2019年我国焊接专用机器人销售量统计情况 数据来源：公开资料整理

在焊接专用机器人的进出口金额、数量以及单价来看，我国的焊接机器人逐步实现出口，说明国产焊接机器人竞争实力不断增强；其次，贸易逆差在逐步下降。根据数据显示，2019年我国焊接机器人进口数量为156台，进口金额为3719万美元，进口单价为22.5万美元/台，呈现上升趋势；出口数量为1448台，出口金额为2844万美元，2019年中国焊接机器人单价为2万美元/台，出口单价整体呈现下降趋势。

2017-2019年我国焊接机器人行业进口情况 数据来源：中国海关

2017-2019年我国焊接机器人行业出口情况 数据来源：中国海关

目前，我国焊接专用机器人市场仍以外资品牌为主，国产品牌产业比较薄弱。国内厂商在焊接专用机器人领域市场表现较好的有埃夫特、埃斯顿、众为兴、广州启帆、新松和新时代，这厂商起步较早，现已具备一定规模和技术实力。

2019年我国焊接专用机器人行业竞争格局 数据来源：公开资料整理（WYD）

### 【报告大纲】

#### 第一章 焊接专用机器人发展概况

##### 第一节 产品概述

##### 第二节 产品用途

##### 第三节 行业发展周期

#### 第二章 2017-2020年焊接专用机器人行业发展环境分析

## 第一节中国经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年社会固定资产投资分析
- 四、2020年全社会消费品零售总额
- 五、2020年城乡居民收入增长分析
- 六、2020年居民消费价格变化分析
- 七、2020年对外贸易发展形势分析

## 第二节中国焊接专用机器人行业政策环境分析

- 一、产业相关政策分析
- 二、机器人产业最新政策
- 三、相关产业政策影响分析

## 第三节中国焊接专用机器人行业技术环境分析

- 一、焊接专用机器人技术发展概况
- 二、焊接机器人智能化系统技术组成

## 第三章 2017-2020年中国焊接专用机器人市场供需分析

### 第一节中国焊接专用机器人市场供给状况

- 一、2017-2020年中国焊接专用机器人产量分析
- 二、2021-2026年中国焊接专用机器人产量预测

### 第二节中国焊接专用机器人市场需求状况

- 一、2017-2020年中国焊接专用机器人需求分析
- 二、2021-2026年中国焊接专用机器人需求预测

### 第三节 2020年中国焊接专用机器人市场价格分析

## 第四章 2017-2020年焊接专用机器人区域市场需求分析

- 第一节华东
- 第二节华北
- 第三节东北
- 第四节华南
- 第五节华中
- 第六节西部

## 第五章中国焊接专用机器人行业产业链分析

### 第一节焊接专用机器人行业产业链概述

## 第二节焊接专用机器人上游产业发展状况分析

### 一、电子元器件行业发展分析

- (一) 电子元件行业发展分析
- (二) 电子元器件生产情况分析
- (三) 电子元器件产品价格走势分析

### 二、钢铁供应及其价格走势分析

### 三、上游相关行业发展趋势分析

## 第三节焊接专用机器人下游产业发展情况分析

### 一、汽车制造业发展现状分析

- (一) 汽车产销情况分析
- (二) 汽车制造行业分析
- (三) 汽车零部件行业分析

### 二、工程机械业发展情况分析

- (一) 工程机械业发展状况
- (二) 工程机械产品价格分析
- (三) 工程机械产业前景分析

### 三、国内摩托车生产情况分析

### 四、铁路机车制造业发展分析

### 五、下游行业需求前景分析

## 第六章 焊接专用机器人进出口数据分析

### 第一节 焊接专用机器人进口分析

- 一、焊接专用机器人进口数量情况
- 二、焊接专用机器人进口金额分析
- 三、焊接专用机器人进口来源
- 四、焊接专用机器人进口价格分析

### 第二节 焊接专用机器人出口分析

- 一、焊接专用机器人出口数量情况
- 二、焊接专用机器人出口金额分析
- 三、焊接专用机器人出口流向
- 四、焊接专用机器人出口价格分析

## 第七章焊接专用机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节唐山开元自动焊接装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节安川首钢机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节北京华巍中兴电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节安徽埃夫特智能装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节北京机械工业自动化研究所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节成都焊研威达科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节昆山华恒焊接股份有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第九节应城骏腾发自动焊接装备有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十节北京时代科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第八章2021-2026年中国焊接专用机器人行业发展趋势与前景分析

### 第一节2021-2026年中国焊接专用机器人行业投资环境分析

### 第二节2021-2026年中国焊接专用机器人行业投资前景分析

#### 一、我国工业自动化产业前景展望

#### 二、焊接专用机器人行业发展前景

#### 三、焊接机器人未来技术趋势分析

### 第三节2021-2026年中国焊接专用机器人行业投资风险分析

#### 一、经济风险及控制策略

#### 二、产业政策及控制策略

#### 三、市场风险及控制策略

#### 四、技术风险及控制策略

#### 五、其他风险及控制策略

### 第四节2021-2026年焊接专用机器人行业投资策略及建议

## 第九章焊接专用机器人企业投融资战略规划分析

### 第一节焊接专用机器人企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节焊接专用机器人企业发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

### 第三节焊接专用机器人企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第四节焊接专用机器人企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第十章焊接专用机器人企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节焊接专用机器人企业境内IPO上市目的及条件

一、焊接专用机器人企业境内上市主要目的

二、焊接专用机器人企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节焊接专用机器人企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构



### 第三节焊接专用机器人企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

### 第四节企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

#### 部分图表目录：

- 图表1 2020年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表2 2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表3 2020年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图
- 图表4 2020年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速
- 图表5 2017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表6 2017-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表7 2017-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表8 2017-2020年农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表9 2017-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表10 2017-2020年中国进出口总额增长趋势图
- 图表11 焊接机器人智能化系统技术组成
- 图表12 2017-2020年中国焊接机器人产量变化趋势图
- 图表13 2021-2026年中国焊接机器人产量预测趋势图
- 图表14 2017-2020年中国焊接机器人销售量变化趋势图
- 图表15 2021-2026年中国焊接机器人销售量预测趋势图
- 图表16 2017-2020年华东地区焊接机器人销售量变化趋势图
- 图表17 2017-2020年华北地区焊接机器人销售量变化趋势图
- 图表18 2017-2020年东北地区焊接机器人销售量变化趋势图
- 图表19 2017-2020年华南地区焊接机器人销售量变化趋势图
- 图表20 2017-2020年华中地区焊接机器人销售量变化趋势图
- 图表21 2017-2020年西部地区焊接机器人销售量变化趋势图
- 图表22 工业机器人产业链结构

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZSAM )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国焊接专用机器人行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/494769494769.html>