

2020年中国电子点火市场分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子点火市场分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/494773494773.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子控制点火系统（ESA）最基本的功能是点火提前控制，还具有通电时间和爆燃控制功能。电控点火系统其种类可分为无触点电子点火系统、磁感应式电子点火系统、霍尔式电子点火系统、有分电器的计算机电子点火系统、无分电器电子点火系统。

电子点火系统的种类 资料来源：公开资料整理

近年来，我国点火器产量逐年增长，其出产地主要集中在珠江三角洲的广东，长三角的宁波和温州等经济较发达地区，已初步形成珠三角、环渤海及长三角三大产业集群。数据显示，2018年我国点火器行业产量已增长到43695万支。价格方面，国内点火器行业产品价格整体呈现上涨态势，2018年其均价达到16.82元/支。

2011-2018年中国点火器行业产量情况 数据来源：公开资料整理

2011-2018年中国点火器行业平均价格变化情况 数据来源：公开资料整理

另外，我国点火器行业市场规模也快速增长，2018年其市场规模增长至53.94亿元。未来随着用户使用要求不断提升，点火器企业加大研发投入，向着更高层次、更多领域迈进，预计2022年我国点火器行业市场规模将达78.59亿元。

2011-2022年中国点火器行业市场规模预测情况

数据来源：公开资料整理（CT）

【报告大纲】

第一章 电子点火行业相关概述

1.1 电子点火行业概况

1.1.1 电子点火的定义

1.1.2 电子点火产品分类

1.1.3 电子点火化发展阶段

1.1.4 电子点火七大特点

1.1.5 电子点火的应用情况

1.2 电子点火行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.2.4 行业研究范围

1.3 电子点火行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 电子点火行业市场特点概述

2.1 汽车行业市场概况

2.1.1 汽车行业市场分析

2.1.2 中国汽车保有量情况

2.1.3 中国汽车产销总体情况

2.2 电子点火行业市场概况

2.2.1 电子点火市场特点

2.2.2 推动国内电子点火市场发展的因素

2.2.3 中国电子点火产品市场膨胀

2.3 进入本行业的主要障碍

2.3.1 资金准入障碍

2.3.2 市场准入障碍

2.3.3 技术与人才障碍

2.3.4 其他障碍

2.4 行业的重点区域分析

2.4.1 北京夯实发展电子点火基础

2.4.2 深圳欲打造中国电子点火产业硅谷

2.4.3 上海电子点火产业基地已经正式揭牌

第三章 2019年中国电子点火行业发展环境分析

3.1 电子点火行业政治法律环境

3.1.1 汽车制造业相关政策

3.1.2 汽车行业相关政策

3.1.3 汽车零部件及配件制造业政策

3.1.4 电子点火相关标准

3.2 电子点火行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 电子点火行业社会环境分析

3.3.1 电子点火产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 电子点火行业技术环境分析

3.4.1 汽车半导体技术

3.4.2 安全系统电子技术

3.4.3 主动安全电子技术

3.4.4 被动安全电子技术

3.4.5 车载电子系统技术

第四章 全球电子点火行业发展概述

4.1 2017-2020年全球电子点火行业发展情况概述

4.1.1 全球电子点火行业发展现状

4.1.2 全球电子点火行业发展特征

4.1.3 全球电子点火行业市场规模

4.2 2017-2020年全球主要地区电子点火行业发展状况

4.2.1 欧洲电子点火行业发展情况概述

4.2.2 美国电子点火行业发展情况概述

4.2.3 日韩电子点火行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球电子点火行业发展前景预测

4.3.1 全球电子点火行业市场规模预测

4.3.2 全球电子点火行业发展前景分析

4.3.3 全球电子点火行业发展趋势分析

4.4 全球电子点火行业重点企业发展分析

4.4.1 德国博世集团

4.4.2 日本电装公司

4.4.3 美国德尔福公司

第五章 中国电子点火行业发展概述

5.1 中国电子点火行业发展状况分析

5.1.1 中国电子点火行业发展阶段

5.1.2 中国电子点火行业发展总体概况

5.1.3 中国电子点火行业发展特点分析

1、家电企业争相进入电子点火领域

2、电子点火产业区域集群格局

3、跨国企业争相介入国内电子点火产业

4、外资企业占据电子点火市场优势地位

5.2 2017-2020年电子点火行业发展现状

5.2.1 2017-2020年中国电子点火行业市场规模

5.2.2 2017-2020年中国电子点火行业发展分析

5.2.3 2017-2020年中国电子点火企业发展分析

5.3 2021-2026年中国电子点火行业面临的困境及对策

5.3.1 中国电子点火行业面临的困境及对策

1、中国电子点火行业面临困境

2、中国电子点火行业对策探讨

5.3.2 国内电子点火企业的出路分析

第六章 中国电子点火行业市场运行分析

6.1 中国电子点火所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 行业资产规模分析

6.2 中国电子点火所属行业产销与费用分析

6.2.1 产成品分析

6.2.2 销售收入分析

6.2.3 负债分析

6.2.4 利润规模分析

6.2.5 产值分析

6.2.6 销售成本分析

6.2.7 销售费用分析

6.2.8 管理费用分析

6.2.9 财务费用分析

6.2.10 其他运营数据分析

6.3 中国电子点火所属行业财务指标分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国电子点火行业细分市场分析

7.1 电子点火行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 电子点火控制装置市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 车载电子点火装置市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国电子点火行业上、下游产业链分析

8.1 电子点火行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 电子点火行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 电子点火行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 电子点火行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车产业发展现状

8.3.2 汽车产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国电子点火行业市场竞争格局分析

9.1 中国电子点火行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国电子点火行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

- 9.2.2 行业企业规模格局
- 9.2.3 行业企业性质格局
- 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国电子点火行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 行业优势分析
 - 9.3.2 行业劣势分析
 - 9.3.3 行业机会分析
 - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国电子点火行业竞争策略
 - 9.4.1 我国电子点火市场竞争的优势
 - 9.4.2 电子点火行业竞争能力提升途径
 - 9.4.3 提高电子点火行业核心竞争力的对策

第十章 中国电子点火行业企业分析（随数据更新有调整）

- 10.1 北京奥博
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 10.2 斯浦曼
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 10.3 法拉电子
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 10.4 多美捷讯
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 10.5 安尼泰科信息技术

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国电子点火行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国电子点火市场发展前景

11.1.1 2021-2026年电子点火市场发展潜力

- 1、市场需求增长拉动电子点火产业持续壮大
- 2、产业转移加快推动电子点火产业快速发展
- 3、技术研发进步促进电子点火产品不断丰富
- 4、区域产业发展增强电子点火产业整体竞争力

11.1.2 2021-2026年电子点火市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年电子点火细分行业发展前景分析

11.2 2021-2026年中国电子点火市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年电子点火行业发展趋势

- 1、中国电子点火的产业融合趋势
- 2、中国电子点火的产业集群趋势
- 3、车载电子点火市场发展空间巨大
- 4、消费升级所趋电子点火需求渐起
- 5、创新性需求推升电子点火未来发展
- 6、电子点火在新能源汽车中前景分析

11.2.2 2021-2026年电子点火市场规模预测

11.2.3 2021-2026年电子点火行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国电子点火行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国电子点火行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国电子点火行业需求预测

11.3.3 2021-2026年中国电子点火供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年中国电子点火行业投资前景

12.1 电子点火行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 电子点火行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 电子点火行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 电子点火行业投资分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 电子点火行业投资潜力与建议

12.5.1 电子点火行业投资潜力分析

12.5.2 电子点火行业最新投资动态

12.5.3 电子点火行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国电子点火企业投资战略与客户策略分析

13.1 电子点火企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 电子点火企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 电子点火企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 电子点火中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 电子点火行业研究结论

14.2 电子点火行业投资价值评估

14.3 电子点火行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2017-2020年电子点火行业市场规模分析

图表：2021-2026年电子点火行业市场规模预测

图表：2017-2020年电子点火重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国电子点火行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国电子点火行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国电子点火行业资产情况分析

图表：2017-2020年中国电子点火竞争力分析

图表：2021-2026年中国电子点火产能预测

图表：2021-2026年中国电子点火消费量预测

图表：2021-2026年中国电子点火市场价格走势预测

图表：2021-2026年中国电子点火发展趋势预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子点火市场分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/494773494773.html>