

# 2017-2022年中国家庭影院产业现状分析及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家庭影院产业现状分析及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/274777274777.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家庭影院概括来说可以从综合两个概念去了解，这两个概念分别为“家庭影院标准”和“家庭环境中播放电影片中的播放系统”。家庭影院市场又添一军：目前的微型投影仪家庭影院，已经占据了50%的市场份额，从2009年到2010年在短短一年时间里，投影向家庭影院进军的势力已经击败了彩电占据了市场巅峰，特别是它所独具CMMB功能和接机顶盒直接看电视的功能，加工内置存储，可以下载网络最新电影和听歌等功能，已经是彩电无法取代的了，微型投影仪必将占据未来家庭影院市场。

随着中国经济规模的快速增长，居民可支配收入亦呈现快速增长势头，中国家电市场规模的扩大和居民消费能力的增强，带动家庭影院市场保持增长的态势，家庭影院音响系统逐步独立并发展成为音响产业的支柱之一。2014年中国家庭影院音响产值达到 115.81亿元。

### 中国家庭影院产值

2010年以来，我国电视产业正处于新产品替代旧产品，新技术替代旧技术阶段，平板电视需求增速持续增长。2010年我国平板电视（包括液晶和等离子电视）产量达9086万台，比2009年增长24.7%，占彩电总产量的79.1%，产品比重稳步提升。在众多彩电厂商的激烈竞争下，我国平板电视市场涌现出了非常多的尖端显示技术、特色功能以及丰富多彩的平板电视产品，全面推进了平板电视产业的加速普及。2011年中国平板电视市场需求规模为3800万台，比2010年增长了35%。2014年平板电视市场需求继续增长。

### 2010-2014年我国平板电视需求规模（万台）

中国报告网发布的《2017-2022年中国家庭影院产业现状分析及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 家庭影院相关概述

### 1.1 家庭影院简介

- 1.1.1 家庭影院的定义
- 1.1.2 家庭影院的特点
- 1.1.3 家庭影院放声系统的多模式介绍
- 1.1.4 家庭影院的空间规律
- 1.2 投影机相关概述
  - 1.2.1 投影机简介
  - 1.2.2 投影机的分类
  - 1.2.3 投影机主流技术分析
  - 1.2.4 微型投影机的意义及优势
- 1.3 音响的相关简介
  - 1.3.1 音响的概念及组成
  - 1.3.2 音响的发展历史
  - 1.3.3 音响的主要技术指标
  - 1.3.4 家庭组合音响的分类
  - 1.3.5 家庭影院中迷你音响
- 1.4 音箱相关介绍
  - 1.4.1 音箱的概念
  - 1.4.2 音箱的结构组成
  - 1.4.3 音箱分类及特点
  - 1.4.4 家庭影院系统中的音箱
- 第二章 2014-2016年家庭影院市场分析
  - 2.1 2014-2016年家庭影院发展环境
    - 2.1.1 宏观经济环境
    - 2.1.2 我国家庭住房条件明显改善
    - 2.1.3 我国影视产业迎来良好发展时机
    - 2.1.4 中国家庭影院的产业发展环境
  - 2.2 家庭影院行业综述
    - 2.2.1 中国家庭影院发展的形势与任务
    - 2.2.2 我国家庭影院逐步普及
    - 2.2.3 家庭影院产业化发展探析
    - 2.2.4 传统家庭影院的进化
    - 2.2.5 世界杯带暖家庭影院行业
  - 2.3 2014-2016年中国家庭影院行业的发展
    - 2.3.1 2014年我国家庭影院市场发展状况
    - 2.3.2 2015年我国家庭影院市场分析

### 2.3.3 2016年我国家庭影院市场动态

## 2.4 2014-2016年3D时代家庭影院的发展

### 2.4.1 行业标准为3D家庭影院发展指明方向

### 2.4.2 浅析3D家庭影院中磁性元器件的需求

### 2.4.3 3D电视推广需要解决的难题

### 2.4.4 3D电视前景看好

### 2.4.5 3D家庭影院投影机的发展

### 2.4.6 3D蓝光播放器增长势头强劲

## 2.5 2014-2016年无线传输技术在家庭影院中的应用发展

### 2.5.1 无线家庭影院的信号传输方式

### 2.5.2 无线家庭影院的组成部分

### 2.5.3 无线家庭影院的具体产品应用

### 2.5.4 家庭影院无线传输技术日趋成熟

## 2.6 家庭影院市场问题与策略

### 2.6.1 阻碍国内家庭影院市场做大的因素

### 2.6.2 家庭影院质量及售后问题亟待解决

### 2.6.3 家庭影院企业应树立品牌形象

### 2.6.4 家庭影院市场发展的建议

## 第三章 中国家用视听设备制造行业相关经济数据分析

### 3.1 中国家庭影院影视设备制造行业财务状况

#### 3.1.1 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造行业经济规模

#### 3.1.2 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造行业盈利能力指标分析

#### 3.1.3 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造行业营运能力指标分析

#### 3.1.4 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造行业偿债能力指标分析

#### 3.1.5 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造行业财务状况综合分析

### 3.2 中国家庭影院音响设备制造行业财务状况

#### 3.2.1 2014-2016年9月家庭影院音响设备制造行业经济规模

#### 3.2.2 2014-2016年9月家庭影院音响设备制造行业盈利能力指标分析

#### 3.2.3 2014-2016年9月家庭影院音响设备制造行业营运能力指标分析

#### 3.2.4 2014-2016年9月家庭影院音响设备制造行业偿债能力指标分析

#### 3.2.5 2014-2016年9月家庭影院音响设备制造行业财务状况综合分析

## 第四章 2014-2016年平板电视发展分析

### 4.1 平板电视市场综述

#### 4.1.1 中国平板电视行业的发展现状

#### 4.1.2 平板电视市场格局分析

- 4.1.3 中国平板电视逐步形成三大新特点
- 4.1.4 中国平板电视业步入消费普及期
- 4.1.5 中国平板彩电产业高速增长
- 4.1.6 网络与平板电视融合成为市场新卖点
- 4.2 2014-2016年中国平板电视的发展
  - 4.2.1 2014年中国平板电视市场的发展
  - 4.2.2 2015年中国平板电视市场发展状况
  - 4.2.3 2016年中国平板电视市场发展态势
- 4.3 2014-2016年中国液晶电视市场透析
  - 4.3.1 中国液晶电视发展总析
  - 4.3.2 中国液晶电视市场发展的特征
  - 4.3.3 2014年中国液晶电视市场热点透视
  - 4.3.4 2015年中国液晶电视市场解析
  - 4.3.5 2016年中国液晶电视市场动态
  - 4.3.6 中国液晶电视品牌的SWOT分析
  - 4.3.7 中国液晶电视市场发展建议
- 4.4 2014-2016年中国等离子电视市场状况
  - 4.4.1 等离子电视市场再次崛起
  - 4.4.2 等离子电视出货量迅猛增长
  - 4.4.3 等离子电视销量呈上升态势
  - 4.4.4 离子电视将雄霸大屏幕电视市场
  - 4.4.5 3D促等离子电视市场阵营扩大
- 4.5 2014-2016年中国平板电视的SWOT分析
  - 4.5.1 优势 ( Strength )
  - 4.5.2 劣势 ( Weakness )
  - 4.5.3 机会 ( Opportunity )
  - 4.5.4 威胁 ( Threat )
- 4.6 平板电视发展存在的问题
  - 4.6.1 平板电视发展的瓶颈
  - 4.6.2 中国平板电视节能发展中的不足
  - 4.6.3 企业忽视平板电视可靠性
  - 4.6.4 中国平板电视质量及售后问题亟待解决
- 4.7 中国平板电视发展策略分析
  - 4.7.1 政策利好平板电视产业发展
  - 4.7.2 基于市场调查平板电视行业发展策略总结

#### 4.7.3 发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道

#### 4.7.4 中国平板电视企业开农村市场的策略

### 4.8 平板电视趋势解析

#### 4.8.1 未来平板电视发展的产业环境

#### 4.8.2 深度探析家用平板电视的发展趋向

#### 4.8.3 中国平板电视市场面临的主要机遇

#### 4.8.4 中国平板电视行业面临的风险

#### 4.8.5 未来十年中国平板电视行业的战略布局

#### 4.8.6 中国平板电视企业有望赢得下一个十年

## 第五章 2014-2016年投影机发展分析

### 5.1 2014-2016年国际投影机市场总析

#### 5.1.1 全球投影机市场规模透析

#### 5.1.2 全球微型投影机发展态势良好

#### 5.1.3 全球投影机产销预测

### 5.2 2014-2016年中国投影机行业综述

#### 5.2.1 中国投影机业的发展历程

#### 5.2.2 我国投影机行业标准状况

#### 5.2.3 我国发展投影机产业有巨大优势

#### 5.2.4 我国投影机行业进入成熟期

### 5.3 中国投影机市场全面解析

#### 5.3.1 中国投影机市场渠道模式的演变

#### 5.3.2 我国投影机品牌分化加快

#### 5.3.3 中国投影机消费市场解析

#### 5.3.4 投影机市场呈多元化竞争格局

#### 5.3.5 中国投影机市场的“短焦之战”

#### 5.3.6 新技术引领投影机市场前行

### 5.4 2014-2016年中国投影机市场剖析

#### 5.4.1 2014年中国投影机市场发展回顾

#### 5.4.2 2015年中国投影机市场状况

#### 5.4.3 2016年中国投影机市场发展形势

### 5.5 2014-2016年中国家用投影机市场发展状况

#### 5.5.1 家庭影院投影机对比度的发展

#### 5.5.2 家用投影机市场剖析

#### 5.5.3 家庭影院投影机市场定位日趋明晰

#### 5.5.4 中国高端家用投影机市场悄然兴起

#### 5.5.5 从电影院线市场管窥家用投影机的发展路线

#### 5.5.6 家用投影机市场前景广阔

### 第六章 2014-2016年其他家庭影院显示设备市场探析

#### 6.1 投影屏幕市场

##### 6.1.1 中国投影屏幕市场综述

##### 6.1.2 中国投影屏幕市场品牌深入分析

##### 6.1.3 中国投影屏幕市场机遇和挑战并存

##### 6.1.4 中国投影幕市场向中高端发展

##### 6.1.5 中国投影屏幕市场进入品牌竞争阶段

##### 6.1.6 未来中国投影屏幕的方向

#### 6.2 家庭影院投影屏幕发展概况

##### 6.2.1 投影屏幕是家庭影院的重要组成部分

##### 6.2.2 家用投影机降价给投影屏幕带来无限商机

##### 6.2.3 新认证标准为家庭影院投影屏幕提供品质规范

#### 6.3 背投电视

##### 6.3.1 背投电视的优势

##### 6.3.2 背投电视成家庭影院建设的首选

##### 6.3.3 背投电视市场的竞争状况

##### 6.3.4 LCoS背投电视面临的考验和出路

##### 6.3.5 LCoS背投电视市场潜力无限

### 第七章 2014-2016年影碟机发展分析

#### 7.1 2014-2016年全球影碟机行业分析

##### 7.1.1 全球DVD市场简况

##### 7.1.2 国外蓝光影碟机市场发展态势良好

##### 7.1.3 全球蓝光影碟机出货量预测

#### 7.2 2014-2016年中国影碟机市场状况

##### 7.2.1 我国DVD影碟机产业基本状况

##### 7.2.2 中国DVD影碟机行业总体分析

##### 7.2.3 中国DVD影碟机市场危机四伏

##### 7.2.4 中国影碟机产业朝“低碳互联网时代”迈进

#### 7.3 中国影碟机产业的问题及对策

##### 7.3.1 制约我国影碟机市场发展的因素

##### 7.3.2 影碟机行业的进入壁垒

##### 7.3.3 我国影碟机产业处境尴尬

##### 7.3.4 我国影碟机存在技术升级难题



### 7.3.5 透析中国DVD产业产权纠纷问题及建议

### 7.3.6 影碟机产品走低端路线求发展

## 第八章 2014-2016年音响发展分析

### 8.1 中国音响市场发展透析

#### 8.1.1 中国音响行业总况

#### 8.1.2 中国音响市场格局分析

#### 8.1.3 中国音响消费市场深度解析

### 8.2 2014-2016年中国音响市场的发展

#### 8.2.1 2014年中国音响市场热点解析

#### 8.2.2 2015年我国迷你音响市场格局剖析

#### 8.2.3 2015年我国迷你音响市场发展状况

#### 8.2.4 2016年我国迷你音响市场发展现状

### 8.3 2014-2016年全国及主要省份组合音响产量分析

#### 8.3.1 2014年1-12月全国及主要省份组合音响产量分析

#### 8.3.2 2015年1-12月全国及主要省份组合音响产量分析

#### 8.3.3 2016年1-9月全国及主要省份组合音响产量分析

### 8.4 2014-2016年家庭影院音响市场解析

#### 8.4.1 中国家庭影院音响市场供需回顾

#### 8.4.2 超薄家庭影院音响层出不穷

#### 8.4.3 家庭组合音响的趋向

### 8.5 2014-2016年音响区域市场分析

#### 8.5.1 北京音响市场进入“三化”时代

#### 8.5.2 上海地区音响市场消费特点剖析

#### 8.5.3 长沙音响市场开发空间大

#### 8.5.4 成都地区音响业市场状况

#### 8.5.5 海南音响市场概况

### 8.6 音响行业发展问题

#### 8.6.1 我国音响行业缺失核心技术和标准

#### 8.6.2 中国音响业特许经营存在四大问题

#### 8.6.3 中国音响市场“先天缺钙”企业面临危机

#### 8.6.4 中国音响行业存在的缺陷

#### 8.6.5 中国音响企业亟待向“中国创造”转型

### 8.7 音响行业发展策略

#### 8.7.1 中国音响行业应走创新之路

#### 8.7.2 中国音响业需要良性互动

### 8.7.3 中国音响进入国外市场的策略

### 8.7.4 音响企业发展的建议

## 8.8 音响行业投资及展望

### 8.8.1 国外风险投资“抢食”中国音响市场

### 8.8.2 中国音响产业发展的新方向

### 8.8.3 中国平板音响市场前景看好

## 第九章 2014-2016年音箱发展分析

### 9.1 中国音箱市场发展综述

#### 9.1.1 中国多媒体音箱行业现状

#### 9.1.2 中国多媒体音箱行业特点

#### 9.1.3 制约国内音箱行业发展的五大因素

### 9.2 2014-2016年中国音箱市场剖析

#### 9.2.1 市场规模

#### 9.2.2 技术水平

#### 9.2.3 竞争水平

### 9.3 2014-2016年音箱市场回顾

#### 9.3.1 2014年中国音箱市场发展回顾

#### 9.3.2 2015年中国音箱市场运行状况

#### 9.3.3 2016年中国音箱市场发展动态

### 9.4 中国音箱市场趋势分析

#### 9.4.1 中国音箱市场预测

#### 9.4.2 未来中国多媒体音箱的发展

#### 9.4.3 中国多媒体音箱的技术方向

## 第十章 2014-2016年家庭影院行业重点企业分析

### 10.1 TCL集团

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 10.2 创维

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 10.3 CAV丽声

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 10.4 威莱

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 10.5 步步高

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 10.6 万利达

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

### 第十一章 家庭影院投资及前景

#### 11.1 家庭影院投资分析

##### 11.1.1 我国电子产品走俏家庭影院市场潜力巨大

##### 11.1.2 “低音炮家庭影院”成投资新宠

##### 11.1.3 迷你家庭影院迅速发展为行业带来机会

##### 11.1.4 影响家庭影院投资规模的因素

##### 11.1.5 家庭影院的投资建议

#### 11.2 中国家庭影院行业展望

##### 11.2.1 中国家庭影院行业前景看好

##### 11.2.2 家庭影院市场发展趋势

##### 11.2.3 未来中国家庭影院市场竞争特点

#### 11.3 对2017-2022年中国家庭影院相关设备业预测分析

##### 11.3.1 对2017-2022年家庭影院影视设备制造行业预测

##### 11.3.2 对2017-2022年家庭影院音响设备制造行业预测

#### 部分图表目录：

图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌排名

图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌比例分布

图表 飞利浦、先锋、索尼、三星家庭影院品牌关注比例走势

图表 中国家庭影院市场品牌关注排名

图表 中国家庭影院品牌关注比例分布

图表 中国家庭影院品牌关注排名对比

图表 不同价位段家庭影院关注份额

图表 中国家庭影院产品关注排名

图表 先锋家庭影院产品关注排名

图表 飞利浦家庭影院产品关注排名

图表 惠威家庭影院产品关注排名

图表 先锋、飞利浦、惠威家庭影院关注比例走势

图表 先锋、飞利浦、惠威家庭影院品牌重合度对比

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业销售收入

图表 2014-2016年家庭影院影视设备制造业销售收入增长趋势图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额

图表 2015年1-12月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年1-12月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业利润总额

图表 2014-2016年家庭影院影视设备制造业利润总额增长趋势图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2015年1-12月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业资产总额

图表 2014-2016年家庭影院影视设备制造业总资产增长趋势图

图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同规模企业总资产

图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业亏损面

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业亏损企业亏损总额

图表 2014-2016年家庭影院影视设备制造业销售毛利率趋势图

图表 2014-2016年1-9月家庭影院影视设备制造业成本费用率

图表 2014-2016年家庭影院影视设备制造业成本费用利润率趋势图

图表 2014-2016年家庭影院影视设备制造业销售利润率趋势图

图表 2014-2016年家庭影院影视设备制造业应shou账款周转率对比图

图表 2014-2016年家庭影院影视设备制造业流动资产周转率对比图

图表 2014-2016年家庭影院影视设备制造业总资产周转率对比图

图表 2014-2016年家庭影院影视设备制造业资产负债率对比图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业利息保障倍数对比图

图表 2014-2016年9月家庭影院音响设备制造业销售收入

图表 2014-2016年家庭影院音响设备制造业销售收入增长趋势图

图表 2014-2016年9月家庭影院音响设备制造业不同规模企业销售额

图表 2015年1-12月家庭影院音响设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2016年1-9月家庭影院音响设备制造业不同规模企业销售额

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/274777274777.html>