

2020年中国饮水机产业分析报告- 行业现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国饮水机产业分析报告-行业现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/514779514779.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 饮水机行业相关概述

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 饮水机相关概念

- 一、饮水机定义及分类
- 二、饮水机结构及组成
- 三、饮水机的优点
- 四、饮水机的工作原理

第二章 2017-2020年饮水机行业发展概况

第一节 2017-2020年饮水机行业发展现状

- 一、我国饮水机行业总体发展状况
- 二、无热胆饮水机发展迅速
- 三、行业高端产品发展态势
- 四、冷热饮水机国家标准实施
- 五、饮水机能效等级国家标准
- 六、饮水机主要品牌技术亮点
- 七、饮水机龙头企业向净饮机升级

第二节 浙江慈溪饮水机行业分析

- 一、慈溪饮水机行业领跑全国
- 二、慈溪饮水机行业现状分析
- 三、慈溪饮水机企业分化态势

第三节 2017-2020年中国电冷热饮水机产量数据析

- 一、2017-2020年全国电冷热饮水机产量趋势
- 二、2020年全国电冷热饮水机产量情况
- 三、2020年电冷热饮水机产量分布情况

第四节 饮水机行业存在的问题

- 一、饮水机市场存在的主要问题
- 二、饮水机产品的质量安全隐患
- 三、饮水机市场面临的挑战

四、饮水机行业面临信任危机

第五节 饮水机行业的发展策略

- 一、饮水机打科技牌有大市场
- 二、国家应完善饮水机相关标准
- 三、饮水机企业应提高竞争能力

第三章 2017-2020年饮水机市场分析

第一节 2020年饮水机市场分析

第二节 2020年饮水机市场综述

第三节 2020年饮水机市场品牌结构

第四节 2020年饮水机市场产品结构

第四章 饮水机进出口数据分析

第一节 中国饮水机进出口总量数据分析

- 一、中国饮水机进口分析
- 二、中国饮水机出口分析
- 三、中国饮水机贸易现状分析
- 四、中国饮水机贸易顺逆差分析

第二节 主要贸易国饮水机进出口情况分析

- 一、主要贸易国饮水机进口市场分析
- 二、主要贸易国饮水机出口市场分析

第三节 主要省市饮水机进出口情况分析

- 一、主要省市饮水机进口市场分析
- 二、主要省市饮水机出口市场分析

第五章 2017-2020年中国饮水机行业替代品分析

第一节 纯水机分析

- 一、纯水机发展概况
- 二、纯水机市场动态
- 三、纯水机市场前景

第二节 净水器分析

- 一、净水器发展现状
- 二、净水器市场格局
- 三、净水器市场前景

第三节 直饮水分析

- 一、直饮水发展概况
- 二、直饮水市场动态
- 三、直饮水市场前景

第六章 饮水机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 宁波沁园集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 浪木电器集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 饮水机行业的发展趋势及前景展望

第一节 家电行业的发展趋势

- 一、家电行业的三个发展方向
- 二、家电行业节能成发展趋势

第二节 小家电行业发展趋势

一、中国小家电行业的发展展望

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备三种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

五、低碳环保渐成小家电发展方向

第三节 饮水机行业的发展趋势

一、饮水机市场发展空间巨大

二、健康节能成为我国饮水机主要发展方向

三、2021-2026年中国饮水机行业预测分析

附录

附录一：生活饮用水卫生标准

附录二：家电及相关行业标准

附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录

图表 饮水机的结构

图表 饮水机的组成

图表 饮水机供应量对比

图表 饮水机求购量对比

图表 各种类型水家电供应量对比

图表 各种类型水家电求购量对比

图表 日用家电产品关注度

图表 日用家电产品关注度

图表 饮水机市场价格分布图

图表 饮水机供应状况走势图

图表 日用家电产品供应量对比

图表 日用家电产品求购量对比

图表 同期饮水机供求对比分析

图表 日用小家电产品关注度

图表 饮水机市场价位统计

图表 饮水机市场价格分布图

图表详见报告正文（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国饮水机产业分析报告-行业现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/514779514779.html>