

2020年中国皮草市场分析报告- 产业现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国皮草市场分析报告-产业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/474780474780.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国皮草行业发展综述

1.1 皮草行业定义及特点

1.1.1 皮草相关的定义

1.1.2 皮草产品的分类

1.1.3 皮草产品的特点

(1) 保暖御寒属性

(2) 奢侈品属性

1.1.4 皮草行业的特征

1.2 皮草行业统计标准

1.2.1 皮草行业统计口径

1.2.2 皮草行业研究方法

1.2.3 皮草行业研究范围

第二章 国际皮草行业市场发展现状分析

2.1 全球皮草行业发展概况

2.1.1 皮草行业市场规模分析

2.1.2 皮草行业区域结构分析

2.1.3 皮草行业产量规模分析

2.2 各国皮草行业发展简介

2.2.1 美国皮草行业发展现状

2.2.2 韩国皮草行业发展现状

2.2.3 俄罗斯皮草行业发展现状

2.2.4 乌克兰皮草行业发展现状

2.2.5 挪威皮草行业发展现状

2.2.6 芬兰皮草行业发展现状

2.2.7 丹麦皮草行业发展现状

第三章 中国皮草行业市场发展现状分析

3.1 皮草行业环境分析

3.1.1 皮草行业经济环境分析

(1) 国内生产总值情况

- (2) 国内工业经济情况
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 中国采购经理指数
- 3.1.2 皮草行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制概况
 - (2) 行业政策标准及规划
- 3.1.3 皮草行业社会环境分析
 - (1) 国内总人口情况
 - (2) 人均收入消费情况
- 3.1.4 皮草行业技术环境分析
 - (1) 行业技术水平
 - (2) 行业技术特点
- 3.2 皮草行业发展概况
 - 3.2.1 皮草行业市场规模分析
 - 3.2.2 皮草行业盈利情况分析
 - 3.2.3 皮草行业竞争格局分析
- 3.3 皮草行业技术申请分析
 - 3.3.1 行业专利申请数量
 - 3.3.2 技术领先企业分析
 - 3.3.3 行业热门技术分析

第四章 中国皮草行业产业链上下游分析

- 4.1 皮草行业产业链简介
 - 4.1.1 皮草产业链上游行业
 - 4.1.2 皮草产业链中游行业
 - 4.1.3 皮草产业链下游行业
- 4.2 毛皮养殖行业发展现状
 - 4.2.1 毛皮养殖行业发展概况
 - 4.2.2 毛皮养殖取皮数量分析
 - 4.2.3 毛皮养殖全国分布情况
 - (1) 水貂取皮数量分布
 - (2) 狐狸取皮数量分布
 - (3) 貉子取皮数量分布
 - 4.2.4 毛皮养殖行业存在问题
 - (1) 品种质量差 生产水平低

- (2) 饲料条件差 营养水平低
- (3) 饲养环境差 动物福利低
- (4) 管理方式落后 劳动生产率低
- (5) 交易方式落后 经济效益低

4.3 毛皮加工行业发展现状

- 4.3.1 毛皮加工行业发展概况
- 4.3.2 毛皮加工行业市场容量
- 4.3.3 毛皮加工服装产量分析

4.4 毛皮销售市场发展现状

- 4.4.1 毛皮销售市场发展概况
- 4.4.2 毛皮销售市场需求分析
- 4.4.3 毛皮销售市场消费群体
- 4.4.4 毛皮销售市场购买心理

第五章 中国皮草行业市场竞争格局分析

5.1 皮草行业竞争格局分析

- 5.1.1 皮草行业区域分布格局
- 5.1.2 皮草行业企业规模格局
- 5.1.3 皮草行业企业性质格局

5.2 皮草行业竞争状况分析

- 5.2.1 供应商的议价能力
- 5.2.2 购买者的议价能力
- 5.2.3 新进入者的威胁
- 5.2.4 替代品的威胁
- 5.2.5 现有企业的竞争
- 5.2.6 竞争情况总结

5.3 皮草行业兼并重组整合分析

- 5.3.1 行业兼并重组现状
- 5.3.2 行业兼并重组案例

- (1) 华斯股份收购河北华源服装
- (2) 华斯股份子公司收购未来时刻10%股权
- (3) 隆丰皮草收购新西兰的羊皮制革厂

5.3.3 行业兼并重组趋势

- (1) 小型企业退出同步进行
- (2) 行业内集中度不断提高

(3) 转型升级催生并购的发生

第六章 中国皮草行业重点省市投资机会分析

6.1 皮草行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区皮草行业运营情况分析

(1) 北京市皮草行业运营情况分析

(2) 天津市皮草行业运营情况分析

(3) 河北省皮草行业运营情况分析

(4) 内蒙古皮草行业运营情况分析

6.2.2 华南地区皮草行业运营情况分析

6.2.3 华东地区皮草行业运营情况分析

(1) 江苏省皮草行业运营情况分析

(2) 浙江省皮草行业运营情况分析

(3) 山东省皮草行业运营情况分析

(4) 江西省皮草行业运营情况分析

6.2.4 华中地区皮草行业运营情况分析

(1) 湖南省皮草行业运营情况分析

(2) 湖北省皮草行业运营情况分析

(3) 河南省皮草行业运营情况分析

6.2.5 西北地区皮草行业运营情况分析

(1) 宁夏皮草行业运营情况分析

(2) 其它省市皮草行业运营情况分析

6.2.6 西南地区皮草行业运营情况分析

(1) 重庆市皮草行业运营情况分析

(2) 其它省市皮草行业运营情况分析

6.2.7 东北地区皮草行业运营情况分析

(1) 黑龙江省皮草行业运营情况分析

(2) 吉林省皮草行业运营情况分析

(3) 辽宁省皮草行业运营情况分析

6.3 皮草行业区域投资前景比较

第七章 中国皮草行业标杆企业经营分析

7.1 皮草行业企业总体发展概况

7.2 皮草行业企业经营状况分析

7.2.1 华斯控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 浙江中辉皮草有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 河北西曼实业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 北京束兰国际服装有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 河北省天龙皮草有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国皮草行业前景预测与投资战略规划

8.1 皮草行业投资特性分析

8.1.1 皮草行业进入壁垒分析

(1) 采购壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 管理壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

8.1.2 皮草行业投资风险分析

- (1) 宏观经济风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 存货减值风险
- (4) 汇率波动风险
- (5) 产品被仿风险
- (6) 环境保护风险

8.2 皮草行业投资战略规划

8.2.1 皮草行业投资前景分析

- (1) 有利因素分析
- (2) 市场规模预测

8.2.2 皮草行业发展趋势分析

- (1) 洗牌加快 优势向龙头企业集中
- (2) 皮草服装消费市场呈现出时尚化特征
- (3) 经营模式从OEM向ODM和OBM升级转型

8.2.3 皮草企业战略布局建议

- (1) 加强质量管理
- (2) 创新引领升级
- (3) 重视人才开发
- (4) 加快品牌发展

8.2.4 皮草行业投资重点/机会建议

- (1) 加大产品科技投入
- (2) 全产业链环节延伸
- (3) 渠道下沉“时尚下乡”
- (4) “互联网+皮草”模式
- (5) 紧贴消费市场需求

图表目录

图表1：皮草产品的分类情况

图表2：2017-2020年全球皮草行业销售额变化情况（单位：亿美元）

图表3：全球皮草行业消费市场分区域结构情况（单位：%）

图表4：2017-2020年全球皮草行业水貂皮产量变化情况（单位：万张）

图表5：2017-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表6：2017-2020年中国工业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：2017-2020年中国固定资产投资（不含农户）规模统计（单位：万亿元）

图表8：2020年中国分行业固定资产投资（不含农户）结构（单位：%）

图表9：2017-2020年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表10：2017-2020年中国皮草行业相关标准汇总

图表11：“十三五”时期皮革行业十大发展目标

图表12：2017-2020年中国年末总人口统计（单位：亿人）

图表13：2017-2020年中国居民人均收入与消费情况（单位：元）

图表14：2017-2020年中国皮草行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年中国皮草行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国皮草市场分析报告-产业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/474780474780.html>