

# 中国智能燃气表行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能燃气表行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674793.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、城市天然气用气人口数量及天然气表观消费量

燃气表产生和发展与燃气的普及密切相关。随着城市天然气用气人口数量及天然气表观消费量增多，国内燃气表需求快速增长。燃气表分为膜式燃气表和智能燃气表两类。普通膜式燃气表存在收费难、抄表人员人工成本高、偷盗气无法真正实现监控等问题，这给燃气公司增加了经营成本，也给运营管理带来许多麻烦，在此背景下，各种智能燃气表相继面市，产品逐渐受到欢迎。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、智能燃气表需求量及市场规模

数据显示，2017-2021年我国智能燃气表需求量由2748万台增长至4348万台，智能燃气表市场规模由56亿元增长至88亿元。2022年我国智能燃气表需求量约为4810.4万台，智能燃气表市场规模约为96亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、智能燃气表市场渗透率

随着人们生活水平和生活质量的提高，现代化家庭对智能化产品的需要增多，带动智能燃气表市场渗透率不断提高。根据数据，2017-2021年我国智能燃气表市场渗透率由61.97%提升至81.69%，预计2022年我国智能燃气表市场渗透率达88.41%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、智能燃气表市场结构

智能燃气表主要品类包括IC卡智能燃气表、CPU卡智能燃气表、射频卡智能燃气表、直读式远传燃气表(有线远传表)以及无线远传燃气表、物联网智能燃气表等，各类智能燃气表各具特点。其中，IC卡智能燃气表开启了燃气表智能化的第一步，并在此基础上利用智能控制技术、信息安全技术和信息服务技术实现了燃气表的智能控制和系统管理，逐渐替代传统的膜式燃气表，成为智能燃气表主要产品，占比超60%。无线远传燃气表实现了远程计费以及网上缴费，让用户实现足不出户就能缴纳燃气费，而且也省去了燃气公司建设缴费网点的麻烦，同时让燃气公司实现了数据收集以及阶梯定价等进阶功能，是智能燃气表第二大品类，占比27%左右。

智能燃气表分类类别特点 IC卡燃气表 剩余气量不足、电池欠压等信息以中文提示，界面直观；具有多功能按钮，可实现按钮查询、故障开阀、透支和充值功能；传感器计数双重机制并存，避免燃气计量损失；传感器故障检查，异常信息记录及反馈；可选的月累计用气量统计功能；数据存取经过多重认证，具有防高压静电设计，安全可靠；静态功耗低，电池使用寿命长，可达一年半以上；控制模块密封性能好，可避免厨房水气，油烟的影响；上下外壳之间涂胶后用一条完整的不锈钢封圈铆压连接，燃气表能承受75kgPa的高压密封性检测。

CPU卡智能燃气表QG-Z-G1.6、G2.5、G4.0型智能（CPU卡）燃气表由微处理器控制电路、阀门、传感装置、燃气表、CPU卡等组成；产品设计工艺结构合理，性能安全可靠，是一种数据传输和安全性极高的智能卡燃气表，CPU卡具有金融卡的功能；智能燃气表除了具备计量计费功能外，它还具有存储备用气量、记录用气情况、各种功能状态显示和声音提示、限制燃气超流量、燃气泄漏报警(选配件)等智能管理和安全防范功能；用户首次使用ICRB型智能(CPU卡)燃气表，须由燃气公司办理相关用气手续，在指定银行办理银行金融卡(CPU卡)手续后，在指定银行预购燃气，随购随用。射频卡智能燃气表 剩余气量不足、电池欠压等信息以中文提示，界面直观；具有多功能按钮，可实现按钮查询、故障开阀、透支和充值功能；传感器计数双重机制并存，避免燃气计量损失；传感器故障检查，异常信息记录并反馈；数据存取经过多重认证，具有防高压静电设计，安全可靠；静态功耗低，电池使用寿命长，可达一年办以上；控制模块密封性能好，可避免厨房水气，油烟的影响；可选的月累计用气量统计功能。直读式远传燃气表 灵活抄表方案选择：有远传自动抄表和人工集中抄表两种系统模式；直读式远传表有Meter-Bus总线型和微功率无线型两种接口形式；与主站通讯可采用GPRS、电话拨号、短消息、无线、蓝牙等多种方式；系统构成方案：可提供远程自动抄表和人工集中抄表两种基本模式；两种模式中，直读式智能表计、Meter-Bus总线和主站是相同的。灵活抄表方案选择：有远传自动抄表和人工集中抄表两种系统模式；直读式远传表有Meter-Bus总线型和微功率无线型两种接口形式；与主站通讯可采用GPRS、电话拨号、短消息、无线、蓝牙等多种方式。

无线远传燃气表

外壳采用优质的冷扎钢板，厚度为1mm。刚性好，耐压。采用一根整体性不锈钢压封圈密封上下壳，密封性好，耐压，耐腐蚀。参数完全符合欧洲标准，特别是耐压值到达50KPa。旋阀机芯结构，运行平稳。计数采用“磁传动”，长期运行密封性好。机芯采用先进的超声波焊接与热板焊接，整体质量稳定。计量重复性好，0.6%。计量曲线分散性好，1.5%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能燃气表行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年

)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智能燃气表行业发展概述

#### 第一节 智能燃气表行业发展情况概述

##### 一、智能燃气表行业相关定义

##### 二、智能燃气表特点分析

##### 三、智能燃气表行业基本情况介绍

##### 四、智能燃气表行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、智能燃气表行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能燃气表行业生命周期分析

##### 一、智能燃气表行业生命周期理论概述

##### 二、智能燃气表行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智能燃气表行业经济指标分析

##### 一、智能燃气表行业的赢利性分析

##### 二、智能燃气表行业的经济周期分析

##### 三、智能燃气表行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球智能燃气表行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能燃气表行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能燃气表行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲智能燃气表行业地区市场分析

- 一、亚洲智能燃气表行业市场现状分析
- 二、亚洲智能燃气表行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能燃气表行业市场前景分析

### 第四节 北美智能燃气表行业地区市场分析

- 一、北美智能燃气表行业市场现状分析
- 二、北美智能燃气表行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能燃气表行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能燃气表行业地区市场分析

- 一、欧洲智能燃气表行业市场现状分析
- 二、欧洲智能燃气表行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能燃气表行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界智能燃气表行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球智能燃气表行业市场规模预测

## 第三章 中国智能燃气表行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对智能燃气表行业的影响分析

### 第三节 中国智能燃气表行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对智能燃气表行业的影响分析

### 第五节 中国智能燃气表行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智能燃气表行业运行情况

### 第一节 中国智能燃气表行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能燃气表行业市场规模分析

- 一、影响中国智能燃气表行业市场规模的因素
- 二、中国智能燃气表行业市场规模
- 三、中国智能燃气表行业市场规模解析

### 第三节 中国智能燃气表行业供应情况分析

- 一、中国智能燃气表行业供应规模
- 二、中国智能燃气表行业供应特点
- 第四节中国智能燃气表行业需求情况分析
  - 一、中国智能燃气表行业需求规模
  - 二、中国智能燃气表行业需求特点
- 第五节中国智能燃气表行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能燃气表行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国智能燃气表行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、智能燃气表行业产业链图解
- 第二节中国智能燃气表行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对智能燃气表行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对智能燃气表行业的影响分析
- 第三节我国智能燃气表行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智能燃气表行业市场竞争分析

- 第一节中国智能燃气表行业竞争现状分析
  - 一、中国智能燃气表行业竞争格局分析
  - 二、中国智能燃气表行业主要品牌分析
- 第二节中国智能燃气表行业集中度分析
  - 一、中国智能燃气表行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国智能燃气表行业市场集中度分析
- 第三节中国智能燃气表行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智能燃气表行业模型分析

- 第一节中国智能燃气表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能燃气表行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能燃气表行业SWOT分析结论

第三节中国智能燃气表行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能燃气表行业需求特点与动态分析

第一节中国智能燃气表行业市场动态情况

第二节中国智能燃气表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能燃气表行业成本结构分析

第四节智能燃气表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能燃气表行业价格现状分析

## 第六节中国智能燃气表行业平均价格走势预测

- 一、中国智能燃气表行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能燃气表行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能燃气表行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智能燃气表行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国智能燃气表行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国智能燃气表行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智能燃气表行业区域市场现状分析

### 第一节中国智能燃气表行业区域市场规模分析

- 一、影响智能燃气表行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能燃气表行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区智能燃气表行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能燃气表行业市场分析
  - (1) 华东地区智能燃气表行业市场规模
  - (2) 华南地区智能燃气表行业市场现状
  - (3) 华东地区智能燃气表行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能燃气表行业市场分析

- (1) 华中地区智能燃气表行业市场规模
- (2) 华中地区智能燃气表行业市场现状
- (3) 华中地区智能燃气表行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能燃气表行业市场分析
  - (1) 华南地区智能燃气表行业市场规模
  - (2) 华南地区智能燃气表行业市场现状
  - (3) 华南地区智能燃气表行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区智能燃气表行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能燃气表行业市场分析
  - (1) 华北地区智能燃气表行业市场规模
  - (2) 华北地区智能燃气表行业市场现状
  - (3) 华北地区智能燃气表行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能燃气表行业市场分析
  - (1) 东北地区智能燃气表行业市场规模
  - (2) 东北地区智能燃气表行业市场现状
  - (3) 东北地区智能燃气表行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能燃气表行业市场分析
  - (1) 西南地区智能燃气表行业市场规模
  - (2) 西南地区智能燃气表行业市场现状
  - (3) 西南地区智能燃气表行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能燃气表行业市场分析

- (1) 西北地区智能燃气表行业市场规模
- (2) 西北地区智能燃气表行业市场现状
- (3) 西北地区智能燃气表行业市场规模预测

## 第十一章 智能燃气表行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国智能燃气表行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能燃气表行业未来发展前景分析

- 一、智能燃气表行业国内投资环境分析
- 二、中国智能燃气表行业市场机会分析
- 三、中国智能燃气表行业投资增速预测

### 第二节 中国智能燃气表行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能燃气表行业规模发展预测

- 一、中国智能燃气表行业市场规模预测
- 二、中国智能燃气表行业市场规模增速预测

三、中国智能燃气表行业产值规模预测

四、中国智能燃气表行业产值增速预测

五、中国智能燃气表行业供需情况预测

第四节中国智能燃气表行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能燃气表行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能燃气表行业进入壁垒分析

一、智能燃气表行业资金壁垒分析

二、智能燃气表行业技术壁垒分析

三、智能燃气表行业人才壁垒分析

四、智能燃气表行业品牌壁垒分析

五、智能燃气表行业其他壁垒分析

第二节智能燃气表行业风险分析

一、智能燃气表行业宏观环境风险

二、智能燃气表行业技术风险

三、智能燃气表行业竞争风险

四、智能燃气表行业其他风险

第三节中国智能燃气表行业存在的问题

第四节中国智能燃气表行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能燃气表行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能燃气表行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能燃气表行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能燃气表行业营销策略分析

一、智能燃气表行业产品策略

二、智能燃气表行业定价策略

三、智能燃气表行业渠道策略

四、智能燃气表行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674793.html>