

# 中国转子压缩机行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国转子压缩机行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734797.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

转子压缩机是一种常见的压缩机类型，下游消费需求主要来自家用空调，与人们生活息息相关。近年来，在家用空调等下游市场影响下，我国转子压缩机产量和销量均保持总体上升态势。目前，我国转子压缩机已基本实现国产化，国产品牌在市场中占据着绝大部分的市场份额。同时随着马太效应凸显，我国转子压缩机市场份额进一步向头部品牌集中，2023年CR3达到78.2%，行业集中度高。

### 1.家用空调是我国转子压缩机最大应用市场

转子压缩机是一种通过电动机驱动的压缩机，主要用于压缩气体。它由两个转子组成，一个主转子和另一个阴转子或凹转子，具有结构简单、易损零件少、运行可靠、重量轻等优势，被广泛用于空调（家用空调、轻商空调）、除湿机、热泵等设备中。目前，家用空调是我国转子压缩机最大的应用市场，2023年占比达到88.3%；其次为热泵，占比约5.2%。

数据来源：产业在线、观研天下整理

### 2.转子压缩机产量和销量总体上升，产销基本平衡

随着人们生活水平提高，家用空调已成为现代家庭必备的电器之一，近年来其产量总体呈现上升态势，由2016年的11152.14万台上升至2023年的16825.2万台，年均复合增长率达到6.05%。

数据来源：产业在线等、观研天下整理

在家用空调等下游市场影响下，近年来我国转子压缩机产量和销量均保持整体上升态势，且2023年其产量在全球市场中的占比达到约95%，在全球市场中处于主导地位。具体来看，我国转子压缩机产量由2016年的1.54亿台上升至2023年的2.61亿台，年均复合增长率达到7.83%；销量则由2016年的1.52亿台上升至2023年的2.61亿台，年均复合增长率达到8.03%。此外，我国转子压缩机产销基本处于平衡状态，近年来产销率维持在99%-101%左右。

数据来源：产业在线等、观研天下整理

数据来源：产业在线等、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2024年以来，我国发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》《商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》等政策，推动空调等家电以旧换新。同时，上海市、广东省等各地政府也出台了家电以旧换新政策。预计随着利好政策释放，2024年我国转子压缩机产销

量有望进一步上升。

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	开展家电产品以旧换新。以提升便利性为核心，畅通家电更新消费链条。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。加快实施家电售后服务提升行动。
2024年3月	商务部等14部门	推动消费品以旧换新行动方案	支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，全链条整合上下游资源，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励金融机构加大对废旧家电回收及家电以旧换新相关企业融资支持力度，拓展相关消费信贷业务。
2024年7月	国家发展改革委 财政部	关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施	支持家电产品以旧换新。对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等8类家电产品给予以旧换新补贴。补贴标准为产品销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予产品销售价格5%的补贴。
2024年8月	商务部等4部门	商务部等4部门办公厅关于进一步做好家电以旧换新工作的通知	各地要统筹使用中央与地方资金，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品最终销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效的产品，额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

资料来源：观研天下整理

### 3.转子压缩机已基本实现国产替代，市场份额进一步向头部品牌集中

1990-1995年期间，我国转子压缩机市场竞争格局由外资品牌垄断；1996-2010年，美芝、凌达、海立电器等国产品牌相继在转子压缩机关键技术领域实现突破，国产替代逐步进行；自2010年起，随着国产品牌自主研发能力提升和产品性能提高，我国转子压缩机国产化进程加速推进，国产品牌通过性价比等优势不断挤压外资品牌市场份额，至2021年国产品牌市场份额合计达到86.6%，已基本实现国产替代。

数据来源：观研天下整理

此外，随着马太效应凸显，我国转子压缩机市场份额进一步向头部品牌集中。数据显示，2010年我国转子压缩机CR3、CR5分别达到47.3%和66.8%，至2020年分别上升至73.6%和87.2%；到2023年分别进一步提升至78.2%和88.3%。从企业来看，美芝凭借着在成本控制和产品议价等方面的优势，近年来领跑国内转子压缩机市场，2023年市场份额达到44.8%；其次为凌达和海立电器，合计占比33.4%。

数据来源：产业在线、观研天下整理

数据来源：产业在线、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国转子压缩机行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国转子压缩机行业发展概述

#### 第一节 转子压缩机行业发展情况概述

##### 一、转子压缩机行业相关定义

##### 二、转子压缩机特点分析

##### 三、转子压缩机行业基本情况介绍

##### 四、转子压缩机行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、转子压缩机行业需求主体分析

#### 第二节 中国转子压缩机行业生命周期分析

##### 一、转子压缩机行业生命周期理论概述

## 二、转子压缩机行业所属的生命周期分析

### 第三节转子压缩机行业经济指标分析

- 一、转子压缩机行业的赢利性分析
- 二、转子压缩机行业的经济周期分析
- 三、转子压缩机行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球转子压缩机行业市场发展现状分析

### 第一节全球转子压缩机行业发展历程回顾

### 第二节全球转子压缩机行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲转子压缩机行业地区市场分析

- 一、亚洲转子压缩机行业市场现状分析
- 二、亚洲转子压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲转子压缩机行业市场前景分析

### 第四节北美转子压缩机行业地区市场分析

- 一、北美转子压缩机行业市场现状分析
- 二、北美转子压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美转子压缩机行业市场前景分析

### 第五节欧洲转子压缩机行业地区市场分析

- 一、欧洲转子压缩机行业市场现状分析
- 二、欧洲转子压缩机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲转子压缩机行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界转子压缩机行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球转子压缩机行业市场规模预测

## 第三章 中国转子压缩机行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对转子压缩机行业的影响分析

### 第三节中国转子压缩机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对转子压缩机行业的影响分析

### 第五节中国转子压缩机行业产业社会环境分析

## 第四章 中国转子压缩机行业运行情况

## 第一节中国转子压缩机行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国转子压缩机行业市场规模分析

### 一、影响中国转子压缩机行业市场规模的因素

### 二、中国转子压缩机行业市场规模

### 三、中国转子压缩机行业市场规模解析

## 第三节中国转子压缩机行业供应情况分析

### 一、中国转子压缩机行业供应规模

### 二、中国转子压缩机行业供应特点

## 第四节中国转子压缩机行业需求情况分析

### 一、中国转子压缩机行业需求规模

### 二、中国转子压缩机行业需求特点

## 第五节中国转子压缩机行业供需平衡分析

## 第五章 中国转子压缩机行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国转子压缩机行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、转子压缩机行业产业链图解

### 第二节中国转子压缩机行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对转子压缩机行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对转子压缩机行业的影响分析

### 第三节我国转子压缩机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国转子压缩机行业市场竞争分析

### 第一节中国转子压缩机行业竞争现状分析

#### 一、中国转子压缩机行业竞争格局分析

#### 二、中国转子压缩机行业主要品牌分析

### 第二节中国转子压缩机行业集中度分析

## 一、中国转子压缩机行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国转子压缩机行业市场集中度分析

### 第三节中国转子压缩机行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国转子压缩机行业模型分析

### 第一节中国转子压缩机行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国转子压缩机行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国转子压缩机行业SWOT分析结论

### 第三节中国转子压缩机行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国转子压缩机行业需求特点与动态分析

### 第一节中国转子压缩机行业市场动态情况

### 第二节中国转子压缩机行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好



二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节转子压缩机行业成本结构分析

第四节转子压缩机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国转子压缩机行业价格现状分析

第六节中国转子压缩机行业平均价格走势预测

一、中国转子压缩机行业平均价格趋势分析

二、中国转子压缩机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国转子压缩机行业所属行业运行数据监测

第一节中国转子压缩机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国转子压缩机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国转子压缩机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国转子压缩机行业区域市场现状分析

第一节中国转子压缩机行业区域市场规模分析

一、影响转子压缩机行业区域市场分布的因素

二、中国转子压缩机行业区域市场分布

第二节中国华东地区转子压缩机行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区转子压缩机行业市场分析

- (1) 华东地区转子压缩机行业市场规模
- (2) 华东地区转子压缩机行业市场现状
- (3) 华东地区转子压缩机行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区转子压缩机行业市场分析

- (1) 华中地区转子压缩机行业市场规模
- (2) 华中地区转子压缩机行业市场现状
- (3) 华中地区转子压缩机行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区转子压缩机行业市场分析

- (1) 华南地区转子压缩机行业市场规模
- (2) 华南地区转子压缩机行业市场现状
- (3) 华南地区转子压缩机行业市场规模预测

## 第五节华北地区转子压缩机行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区转子压缩机行业市场分析

- (1) 华北地区转子压缩机行业市场规模
- (2) 华北地区转子压缩机行业市场现状
- (3) 华北地区转子压缩机行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区转子压缩机行业市场分析

- (1) 东北地区转子压缩机行业市场规模
- (2) 东北地区转子压缩机行业市场现状
- (3) 东北地区转子压缩机行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区转子压缩机行业市场分析

- (1) 西南地区转子压缩机行业市场规模
- (2) 西南地区转子压缩机行业市场现状
- (3) 西南地区转子压缩机行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区转子压缩机行业市场分析

- (1) 西北地区转子压缩机行业市场规模
- (2) 西北地区转子压缩机行业市场现状
- (3) 西北地区转子压缩机行业市场规模预测

## 第十一章 转子压缩机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国转子压缩机行业发展前景分析与预测

### 第一节中国转子压缩机行业未来发展前景分析

一、转子压缩机行业国内投资环境分析

二、中国转子压缩机行业市场机会分析

三、中国转子压缩机行业投资增速预测

### 第二节中国转子压缩机行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国转子压缩机行业规模发展预测

一、中国转子压缩机行业市场规模预测

二、中国转子压缩机行业市场规模增速预测

三、中国转子压缩机行业产值规模预测

四、中国转子压缩机行业产值增速预测

五、中国转子压缩机行业供需情况预测

#### 第四节中国转子压缩机行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国转子压缩机行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国转子压缩机行业进入壁垒分析

一、转子压缩机行业资金壁垒分析

二、转子压缩机行业技术壁垒分析

三、转子压缩机行业人才壁垒分析

四、转子压缩机行业品牌壁垒分析

五、转子压缩机行业其他壁垒分析

### 第二节转子压缩机行业风险分析

一、转子压缩机行业宏观环境风险

二、转子压缩机行业技术风险

三、转子压缩机行业竞争风险

四、转子压缩机行业其他风险

### 第三节中国转子压缩机行业存在的问题

### 第四节中国转子压缩机行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国转子压缩机行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国转子压缩机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节中国转子压缩机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节转子压缩机行业营销策略分析

一、转子压缩机行业产品策略

二、转子压缩机行业定价策略

三、转子压缩机行业渠道策略

四、转子压缩机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734797.html>