

中国婴幼儿用品连锁行业调研及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴幼儿用品连锁行业调研及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/214798214798.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，我国婴幼儿市场高速发展，平均每年增长17%以上，远远高于同期社会商品零售的增幅。中国每年有2000至3000万婴儿出生，其中8至36月龄的婴幼儿约为4500万，儿童为3.2亿，针对0至4周岁婴幼儿，消费群体就有8000万。婴儿食品，婴儿玩具，婴儿服装，婴儿护肤品，婴儿药品和保健品，婴儿教育，每一类都是一个巨大的市场。一般来看，凡是做出了一些规模赚钱的行业，到了一定阶段，都不约而同的选择了开连锁店来进一步扩张市场，比如婴幼儿产业、健康产业等。从目前来看，国内婴幼儿用品连锁行业的零售市场目前还主要以“品牌专卖店”为主。

正文目录：

- 第一章婴幼儿用品连锁业相关概述
 - 第一节婴幼儿用品的几种连锁业态
 - 第二节婴幼儿用品连锁行业特征分析
 - 一、行业发展迅速
 - 二、适宜于个人投资
 - 三、产品品质要求
 - 四、品牌创立还处于初步尝试阶段
 - 五、婴幼儿用品连锁行业生命周期分析
 - 第三节各种婴幼儿用品连锁优缺点比较
- 第二章2014年国际婴儿用品行业运行态势分析
 - 第一节2014年国际人口生育状况分析
 - 第二节2014年国际婴儿用品市场运行态势分析
 - 一、美国婴儿用品市场进入新时代
 - 二、中东婴儿用品市场分析
 - 三、欧盟婴儿护理用品市场浅析
 - 第三节未来五年国际婴儿用品行业发展趋势分析
- 第三章2014年中国婴幼儿用品连锁行业运行环境解析
 - 第一节 2014年中国宏观经济环境分析
 - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
 - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
 - 三、全国居民收入情况（季度更新）
 - 四、恩格尔系数（年度更新）
 - 五、工业发展形势（季度更新）
 - 六、固定资产投资情况（季度更新）
 - 七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2014年中国婴幼儿用品连锁行业政策环境分析

一、中国连锁行业发展政策

二、中国玩具标准与国际接轨

三、6类玩具将实施强制性产品认证

四、婴幼儿纺织品检测实行最严格的标准

五、婴幼儿食品安全危机与政府加强食品安全管理及处罚

第三节2014年中国婴幼儿用品连锁行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、第五次人口普查中国婴幼儿数量统计

三、居民人口素质及生活水平提高

四、独生子女父母消费观念更新

五、婴幼儿用品安全问题引发社会关注

第四章2014年中国婴幼儿用品连锁整体动态形势分析

第一节2014年中国婴幼儿用品连锁行业运行总况

一、经营规模

二、婴幼儿用品连锁业所处发展阶段

三、连锁发展十分迅速

四、连锁的运营模式不断改进

五、连锁品牌还处于创建阶段

第二节影响中国婴幼连锁发展因素分析

一、中国婴幼连锁行业发展的制约因素

二、中国婴幼连锁行业发展的有利因素

第五章2014年中国婴幼儿用品连锁店信息化调研及案例解析

第一节2014年中国婴幼儿用品连锁店信息化现状

一、婴幼儿用品连锁飞速发展的过程中产生了大量的信息化商机

二、传统的零售业管理软件在婴幼儿用品零售企业应用情况

三、信息化成婴幼儿用品零售企业品牌化、规模化发展的诉求

四、婴幼儿用品零售企业在信息化建设方面的需求

五、信息化管理工具应用成企业最具竞争力的管理模式

六、婴幼儿用品连锁业信息化发展瓶颈

第二节婴幼儿用品连锁店信息化案例分析及方案点评

一、用户评价

二、方案特点

三、系统构成

- 1、专卖店系统
- 2、供应商关系管理系统
- 3、移动商务POS系统

第六章中国婴幼儿用品连锁行业竞争态势分析

第一节中国婴幼儿用品连锁行业竞争现状

- 一、婴幼儿用品品牌连锁经营显优势
- 二、政策将逐步引导、规范行业内的竞争行为
- 三、国内零售仍以百货等其他业态为主，不过专卖店迅速成长
- 四、购物地理环境局限大

第二节中国婴幼儿用品连锁业竞争行为

- 一、产品竞争
- 二、价格竞争
- 三、运营模式竞争
- 四、购物环境竞争
- 五、营销方式竞争
- 六、总部支持服务竞争

第三节未来五年中国婴幼儿用品连锁业竞争趋势

第七章中国婴幼儿用品市场深度剖析

第一节中国婴幼儿用品市场总况

- 一、婴儿用品行业所处阶段及其特性
- 二、中国婴幼儿用品市场规模分析
- 三、婴幼儿用品市场结构分析
- 四、婴幼儿用品市场品种齐全

第二节中国婴儿用品市场深度剖析

- 一、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成
- 二、婴儿用品市场更趋成熟
- 三、婴儿用品消费者购买行为分析
- 四、婴儿用品终端市场营销分析

第三节中国婴儿用品部分区域市场分析

- 一、上海婴儿用品市场发展分析
- 二、北京婴儿用品市场的发展动态
- 三、成都婴儿用品市场发展概况

第八章中国婴幼儿用品细分市场透析

第一节婴幼儿食品市场

- 一、婴幼儿食品进口关税下调
- 二、中国首部婴童行业CAS标准出台
- 三、中国婴幼儿食品市场现状及规模
- 四、中国婴幼儿食品市场营销渠道分布现状
- 五、婴幼儿食品市场竞争分析
- 六、婴幼儿食品连锁业态发展可行性分析
- 七、婴幼儿食品专卖店业态发展可行性分析

第二节 婴幼儿玩具市场

- 一、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析
- 二、“婴儿潮”引爆“淘金潮”市场
- 三、国内玩具市场年增长速度快
- 四、中国玩具市场亟待深耕细作
- 五、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第三节 婴幼儿服装纺织市场

- 一、童装发展成为服装业新的增长点
- 二、国内童装业优化布局已现雏形
- 三、中国童装产业结构及产业链分析
- 四、童装品牌加盟三大误区及五大策略分析
- 五、2014-2014年中国童装产业优化布局分析

第四节 婴幼儿教育市场

- 一、我国婴幼儿教育市场发展现状
- 二、婴幼儿早期教育市场将成为投资新热点
- 三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第五节 婴幼儿护理用品市场

- 一、婴幼儿日化品市场格局或将改变
- 二、儿童护理品产品趋势和发展瓶颈
- 三、我国婴儿用品呼吁加强管理

第九章 中国婴幼儿用品连锁区域市场运行分析

第一节 华北地区

- 一、婴幼儿用品连锁市场发展特征分析
- 二、区域消费水平分析
- 三、婴幼儿用品市场业态分析
- 四、华北地区婴幼儿用品连锁业投资优势分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节华中地区

第六节华南地区

第五节西南地区

第五节西北地区

第十章中国婴幼儿用品主体供应商竞争力分析

第一节企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章中国婴幼儿用品连锁企业主体竞争力分析

第一节连锁企业一

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第二节连锁企业二

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第三节连锁企业三

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第四节连锁企业四

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 连锁企业五

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第十二章 未来五年中国婴幼儿用品连锁行业发展趋势与前景展望

第一节 未来五年中国婴儿用品行业趋势前景分析

一、中国婴儿用品行业前景展望

二、婴儿用品及经营方式发展趋势

第二节 未来五年中国婴幼儿用品连锁行业发展前景分析

一、婴幼儿用品连锁市场前景预测

二、婴幼儿用品连锁业市场发展空间

三、健康和儿童连锁产业前景广阔

第三节 未来五年中国婴幼儿用品连锁行业市场预测分析

第四节 未来五年中国婴幼儿用品连锁业盈利预测分析

第十三章 未来五年中国婴幼连锁市场战略分析

第一节 中国婴幼连锁业投资概况

一、婴幼连锁业投资特性

二、婴幼连锁业投资环境分析

三、婴幼连锁市场机会分析

第二节 未来五年中国婴幼连锁业投资机会分析

一、中国婴幼连锁投资规模将迅速增长

二、婴幼连锁业区域投资潜力分析

第三节 未来五年中国婴幼连锁市场风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、管理风险

四、区域经济风险

五、货源供应风险

第三节 数据专家投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/214798214798.html>