

中国智慧校园行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧校园行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604798.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧校园即智慧化的校园，也指按智慧化标准进行的校园建设，通常由以传感器网络及智能硬件为核心的校园基础设施和部署在数据中心内云端服务器上的智慧化软件系统构成，常见功能可分为智慧教学环境、智慧教学资源、智慧校园管理、智慧校园服务四大板块。

国家层面智慧校园行业相关政策

近些年，为了促进智慧校园行业发展，我国陆续发布了许多政策，2021年10月中共中央、国务院提出的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》中提出：普遍开展项目数学、情境教学、模块化教学，推动现代信息技术与教育教学深度融合，提高课堂教学质量。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2021年10月

中共中央、国务院

《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》

普遍开展项目数学、情境教学、模块化教学，推动现代信息技术与教育教学深度融合，提高课堂教学质量。

2021年7月

教育部等九部门

《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》

到2025年基本形成结构优化、集约高效、安全可靠的教育新型基础设施体系。

2021年3月

教育部

《高等学校数字校园建设规范(试行)》

充分利用信息技术特别是智能技术，实现高等学校在信息化条件下育人方式的创新性探索、网络安全的体系化建设、信息资源的智能化联通、校园环境的数字化改造、用户信息素养的适应性发展以及核心业务的数字化转型。

2020年7月

教育部

《职业院校数字校园规范》

充分发挥信息技术的优势，促进信息技术与职业教育教学的深度融合。

2019年2月

中共中央、国务院

《加快推进教育现代化实施方案(2018-2022年)》

若力构建基于信息技术的新型教育教学模式、教育服务供给方式以及教育治理新模式:构建“互联网+教育”支撑服务平台，深入推进“三通两平台”建设。

2019年2月

中共中央、国务院

《中国教育现代化2035》

建设智能化校园，统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台。创新教育服务业态，建立数字教育资源共建共享机制，完善利益分配机制、知识产权保护制度和新型教育服务监管制度。

2018年7月

国家市场监督管理总局中国国家标准化管理委员会

《智慧校园总体框架》

对如何部署智慧校园的总体架构，如何实现智慧教学环境，如何构建智慧教学资源，如何部署智慧教学管理系统，如何构建智慧教学服务等进行了明确规范。该标准将于2019年1月正式实施。

2018年5月

教育部

《中小学数字校园建设规范》

利用云计算、大数据、物联网、移动通讯、人工智能等信息技术，实现从基础设施(网络、终端、教室等)、资源(教材、图书、讲义等)到应用(学习、教学、管理、生活等)的数字化。

2018年4月

教育部

《教育信息化2.0行动计划》

继续深入推进“三通两平台”，实现三个方面普及应用。

2017年1月

国务院

《国家教育事业发展规划“十三五”规划》

支持各级各类学校建设智慧校园，综合利用互联网、大数据、人工智能和虚拟现实技术探索未来教育教学新模式。

资料来源：观研天下整理

地方层面智慧校园行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧校园行业发展，如2021年8月《上海市教育发展“十

四五”规划》提出：深入推进新技术赋能教育，以新技术优化教育治理，推进教育管理和政务服务“一网通办”“一网统管”，
以教育大数据应用提升管理决策水平，推动“智慧教育”成为上海智慧城市建设新亮点。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京

2021.09

《北京市“十四五”时期教育改革发展规划(2021-2025年)》

数字教育推进更加深入。科技为教育注入新活力，教育服务向体验化、品质化和数字化方向提档升级。形成泛在开放的学习环境，提供丰富多元的数字教育资源，构建处处能学、时时可学的智能化平台，满足不同学生个性化学习需求。智慧校园覆盖率达到85%以上。

上海

2021 08

《上海市教育发展“十四五”规划》

深入推进新技术赋能教育，以新技术优化教育治理，推进教育管理和政务服务“一网通办”“一网统管”，
以教育大数据应用提升管理决策水平，推动“智慧教育”成为上海智慧城市建设新亮点。

天津

2022.01

《天津市教育信息化“十四五”规划》

推进中小学数字化校园建设，实现学校多媒体教室覆盖率为100%，多媒体教室中配备交互性设备比例为100%，实名制管理的无线网络覆盖率达到100%。

广东

2021.11

《广东省教育发展“十四五”规划》

规划中明确提出推进人工智能时代学校创新发展，到2023年，建成50个信息化中心学校(智慧校园)示范校，培育300个省级信息化融合创新标杆项目.建设智慧课堂，丰富优质课程资源。建设25所与数学同步直播录播的省级优质示范学校。

浙江

2021.08

《浙江省教育信息化“十四五”发展计划》

1)教育领域数字化改革工程; 2)数字资源公共服务体系建设工程; 3)信息素养提升工程;

4)教育信息化新基建工程; 5) 教育信息化试点示范工程;

江苏

2021.12

《江苏省“十四五”教育发展规划》

到2025年，教育强省建设取得重要进展，现代化教育制度体系不断完善，教育更加公平更为优质，教育结构更为科学合理，多样化可选择的高质量教育资源更加丰富，人民群众的获得感与满意度明显提高，教育现代化水平和总体实力继续走在全国前列。

河北

2021.11

《河北省教育事业发展“十四五”规划》

加大投资力度构建以5G和高速地面网络为主要依托的教育网络基础设施，大力推进校园无线网络建设到2025年校园无线网络覆盖率达到90%以上。加快智慧课堂建设推动教学设备向交互式智能化方向升级建设一批智慧学校。整合融通各级各类教育管理公共服务平台和教育资源公共服务平台,逐步建成教育管理与教育资源互通互联的“冀教云”综合服务大平台形成广泛汇聚、深度融合、集约高效的教育大数据体系。

海南

2021.07

《海南省“十四五”教育现代化规划》

充分发挥信息技术在促进教育公平和提升育人成效等方面的重要作用，加大智慧教育建设力度，创新“互联网+教育”新模式，助力“智慧海南”建设，以教育信息化支撑和引领教育现代化

山东

2021.10

《山东省“十四五”教育事业发展规划》

加强教育信息化基础设施建设，实施教育信息化基础保障能力提升工程。大力开发优质数字化教育资源，形成覆盖基础教育阶段所有学段、所有学科的生成性、高品质、数字化教学资源体系，推动网络课程、精品课程建设。建成全国一流的高等教育和职业教育专业教学资源库，覆盖所有专业大类和主干课程。

福建

2021.10

《福建省“十四五”教育发展专项规划》

支持福州市全国“智慧教育示范区”建设，支持福州市鼓楼区、厦门市思明区“基于教学改革、融合信息技术的新型教与学模式”实验区建设，推动有条件地区积极申报国家智慧教育示范区，遴选10个省级“智慧教育示范区”和100个省级“智慧校园示范校”

广西

2021.10

《广西教育事业发展“十四五”规划》

到2025年，实现各级各类学校数字校园全覆盖。推进数字资源建设与应用，实现基础性资源义务教育阶段学校、学段、学科全覆盖。推进“三个课堂”按需常态化应用。建设30个基础教育信息化融合创新实验区、100所基础教育信息化融合创新实验校。

安徽

2022.2

《安徽省“十四五”教育事业发展规划》

乡村、城镇中小学智慧学校建设覆盖率乡村68.2%、城镇41.7%。

湖北

2021.11

《湖北省教育事业发展“十四五”规划》

实施教育信息化2.0行动计划。推进网络基础设施迭代升级，促进校园有线、无线、物联网“三网”融合。建立“互联网+教育”大平台，建设教育信息化产品展示中心。推进教学点网校建设，深化“三个课堂”应用。支持建设一批智慧教育示范区和100所智慧校园示范校。推进5G、ARVR技术在教育领域应用，支持100所学校开展示范性典型应用。

湖南

2021.08

《湖南省“十四五”教育事业发展规划》

实施“两新”工程，探索“G+教育”创新应用和“人工智能+教育”创新实验，建设一批教育信息化融合应用实验区和一批教育信息化创新试点学校，支持一流大学联合共建教育在线省级区域中心。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国智慧校园行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧校园行业发展概述

第一节 智慧校园行业发展情况概述

一、智慧校园行业相关定义

二、智慧校园特点分析

三、智慧校园行业基本情况介绍

四、智慧校园行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧校园行业需求主体分析

第二节 中国智慧校园行业生命周期分析

一、智慧校园行业生命周期理论概述

二、智慧校园行业所属的生命周期分析

第三节 智慧校园行业经济指标分析

一、智慧校园行业的赢利性分析

二、智慧校园行业的经济周期分析

三、智慧校园行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧校园行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧校园行业发展历程回顾

第二节 全球智慧校园行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧校园行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧校园行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧校园行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧校园行业市场前景分析
- 第四节北美智慧校园行业地区市场分析
 - 一、北美智慧校园行业市场现状分析
 - 二、北美智慧校园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智慧校园行业市场前景分析
- 第五节欧洲智慧校园行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧校园行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧校园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧校园行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界智慧校园行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球智慧校园行业市场规模预测

第三章 中国智慧校园行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对智慧校园行业的影响分析
- 第三节中国智慧校园行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对智慧校园行业的影响分析
- 第五节中国智慧校园行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧校园行业运行情况

- 第一节中国智慧校园行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧校园行业市场规模分析

一、影响中国智慧校园行业市场规模的因素

二、中国智慧校园行业市场规模

三、中国智慧校园行业市场规模解析

第三节中国智慧校园行业供应情况分析

一、中国智慧校园行业供应规模

二、中国智慧校园行业供应特点

第四节中国智慧校园行业需求情况分析

一、中国智慧校园行业需求规模

二、中国智慧校园行业需求特点

第五节中国智慧校园行业供需平衡分析

第五章 中国智慧校园行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧校园行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧校园行业产业链图解

第二节中国智慧校园行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧校园行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧校园行业的影响分析

第三节我国智慧校园行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧校园行业市场竞争分析

第一节中国智慧校园行业竞争现状分析

一、中国智慧校园行业竞争格局分析

二、中国智慧校园行业主要品牌分析

第二节中国智慧校园行业集中度分析

一、中国智慧校园行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧校园行业市场集中度分析

第三节中国智慧校园行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智慧校园行业模型分析

第一节中国智慧校园行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧校园行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧校园行业SWOT分析结论

第三节中国智慧校园行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧校园行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧校园行业市场动态情况

第二节中国智慧校园行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧校园行业成本结构分析

第四节 智慧校园行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧校园行业价格现状分析

第六节 中国智慧校园行业平均价格走势预测

一、中国智慧校园行业平均价格趋势分析

二、中国智慧校园行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧校园行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧校园行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧校园行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧校园行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧校园行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧校园行业区域市场规模分析

一、影响智慧校园行业区域市场分布的因素

二、中国智慧校园行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧校园行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧校园行业市场分析

(1) 华东地区智慧校园行业市场规模

(2) 华南地区智慧校园行业市场现状

(3) 华东地区智慧校园行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧校园行业市场分析

(1) 华中地区智慧校园行业市场规模

(2) 华中地区智慧校园行业市场现状

(3) 华中地区智慧校园行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧校园行业市场分析

(1) 华南地区智慧校园行业市场规模

(2) 华南地区智慧校园行业市场现状

(3) 华南地区智慧校园行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧校园行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧校园行业市场分析

(1) 华北地区智慧校园行业市场规模

(2) 华北地区智慧校园行业市场现状

(3) 华北地区智慧校园行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧校园行业市场分析

(1) 东北地区智慧校园行业市场规模

(2) 东北地区智慧校园行业市场现状

(3) 东北地区智慧校园行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧校园行业市场分析

(1) 西南地区智慧校园行业市场规模

(2) 西南地区智慧校园行业市场现状

(3) 西南地区智慧校园行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧校园行业市场分析

(1) 西北地区智慧校园行业市场规模

(2) 西北地区智慧校园行业市场现状

(3) 西北地区智慧校园行业市场规模预测

第十一章 智慧校园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智慧校园行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧校园行业未来发展前景分析

一、智慧校园行业国内投资环境分析

二、中国智慧校园行业市场机会分析

三、中国智慧校园行业投资增速预测

第二节 中国智慧校园行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧校园行业规模发展预测

一、中国智慧校园行业市场规模预测

二、中国智慧校园行业市场规模增速预测

三、中国智慧校园行业产值规模预测

四、中国智慧校园行业产值增速预测

五、中国智慧校园行业供需情况预测

第四节 中国智慧校园行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧校园行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧校园行业进入壁垒分析

一、智慧校园行业资金壁垒分析

二、智慧校园行业技术壁垒分析

三、智慧校园行业人才壁垒分析

四、智慧校园行业品牌壁垒分析

五、智慧校园行业其他壁垒分析

第二节 智慧校园行业风险分析

一、智慧校园行业宏观环境风险

二、智慧校园行业技术风险

三、智慧校园行业竞争风险

四、智慧校园行业其他风险

第三节中国智慧校园行业存在的问题

第四节中国智慧校园行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧校园行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧校园行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧校园行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧校园行业营销策略分析

一、智慧校园行业产品策略

二、智慧校园行业定价策略

三、智慧校园行业渠道策略

四、智慧校园行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604798.html>