

# 中国农资连锁行业深度调查及未来五年竞争战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国农资连锁行业深度调查及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/214800214800.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农资是农业生产的基础，其生产流通直接关系到农业增产和农民增收，国家政策大力支持其发展。以来，国家密集出台相关政策，要求加强农资现代物流设施建设，重点培育大型农资流通企业，保障市场供应，努力构建畅通高效、诚信安全、布局合理、交易方式先进的农资流通体系，以适应现代农业生产发展的需要。

农资产品包括种子、化肥、农药和农机具、农膜等主要农业投入品，以化肥、农药为主，目前国内市场规模约4000-5000亿。我国农资连锁自首次出现，发展迅速，近年来，中央和地方政府对农业补贴投入逐渐加大，农资连锁的优势逐渐凸现出来，农资连锁凭借自身的统一配送、统一管理优势，可净化市场，从源头解决农产品的安全问题，对我国农村消费市场和农业良性发展至关重要。据统计，全国登记各类化肥企业5000家以上，农药企业2000多家，种子企业近2700家，各类农资流通企业超过2万家，国内农资市场实际已形成了一个完全充分竞争的格局。

截至底，全国供销合作系统连锁企业6312家；拥有配送中心12021个；发展连锁、配送网点99.5万个。其中：农业生产资料连锁经营企业2410家；配送中心6186个；连锁、配送网点35.5万个，其中，县及县以下网点34.7万个。，农资销售额6664.6亿元，同比增长13.1%，其中销售化肥1.6亿吨，增长6%，销售额5838.5亿元，增长11.5%，农用机械类、种子种苗饲料等销售额增幅较大，分别达到55.6%、32.7%。

我国农业将在宏观经济和政策环境利好的客观条件下，充分利用自身的发展特点及优势，将呈现出平稳较快的发展态势，这也给农资市场展提供了巨大的发展空间，农资连锁行业发展潜力巨大。可以预见，未来几年，我国将出现一批管理规范、效益显著的大型农资连锁企业集团，整个行业将在农村建设与发展中发挥更大的作用。

报告目录：

### 第一篇 发展环境篇

#### 第一章 中国农资连锁相关概述

##### 第一节 农资连锁发展概述

###### 一、农资连锁基本概念

###### 二、农资市场定位分析

###### 三、农资连锁优势分析

###### 四、农资连锁发展意义

##### 第二节 农资连锁产业链分析

###### 一、农资连锁产业链结构分析

###### 二、农资连锁上游供应链分析

###### 三、农资连锁下游产业链分析

###### （一）农业发展概况

(二) 林业发展概况

(三) 牧业发展概况

(四) 渔业发展概况

## 第二章 中国农资连锁行业发展环境分析

### 第一节 农资连锁行业政策环境分析

一、农资连锁行业监管体制

二、农资流通政策法规

三、农资综合补贴政策分析

四、化肥淡季商业储备制度

五、农资增值税减免政策

六、化肥出口差别关税政策

七、农业植物品种命名规定

八、饲料行业相关法律法规

### 第二节 农资连锁行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

### 第三节 农资连锁行业社会环境分析

一、中国农作物播种面积分析

二、中国农产品供给情况分析

三、农村消费市场潜力分析

四、农村居民消费结构分析

五、农村金融信贷发展分析

六、农业环境污染现状分析

七、农资市场假冒伪劣情况

### 第四节 农村商贸流通体系建设环境

一、各地区农村商贸流通体系建设现状

(一) 淳化县农村商贸流通体系建设

(二) 重庆市农村商贸流通网络建设

(三) 绥阳县构建新型农村商品流通体系

(四) 海南农行5亿贷款助力农村流通体系建设

## 二、农村商贸流通体系建设核心

- (一) 连锁经营
- (二) 现代物流
- (三) 现代信息技术与电子商务
- (四) 农村龙头企业

## 三、农村商贸流通体系发展问题

- (一) 产业结构体系问题
- (二) 与流入体系的问题

## 第三章 中国农资流通行业发展状况分

### 第一节 国外农资流通业发展概况

- 一、国外农资流通总体情况
- 二、美国农资流通发展分析
- 三、印度农资流通发展分析

### 第二节 中国农资流通业发展概况

- 一、农资流通发展历程
- 二、农资流通经营特征
- 三、农资流通发展现状
- 四、农资流通行业发展趋势
  - (一) 行业集中度逐步提高
  - (二) 流通渠道扁平化
  - (三) 连锁经营将成为行业主导经营模式
  - (四) 销售网络将成为企业的核心竞争优势
  - (五) 销售与农技服务一体化
  - (六) “一网多用，双向流通”

### 第三节 农资流通业竞争态势分析

- 一、农资流通企业类型分析
  - (一) 供销社系统农资公司
  - (二) “产供销”一体化经营企业
  - (三) 其他类型企业
- 二、农资流通企业竞争格局
- 三、农资流通市场竞争特点
- 四、农资流通业集中度分析

### 第四节 农资流通发展问题及对策分析

- 一、中国农资市场问题分析
- 二、中国农资市场发展策略

### 三、基层农资流通经营策略

### 四、农村农资价格策略分析

#### (一) 农村农资价格影响分析

#### (二) 农村农资价格发展策略

## 第二篇 经营模式篇

### 第四章 中国农资连锁行业经营模式分析

#### 第一节 直营连锁

##### 一、农资直营连锁特征分析

##### 二、农资直营连锁的优劣势

##### 三、农资直营连锁渠道分析

##### 四、农资直营连锁管理趋势

#### 第二节 加盟连锁

##### 一、农资加盟连锁特征分析

##### 二、农资加盟连锁的优劣势

##### 三、农资加盟连锁渠道分析

##### 四、农资加盟连锁管理趋势

#### 第三节 自由连锁

##### 一、农资自由连锁特征分析

##### 二、农资自由连锁的优劣势

##### 三、农资自由连锁渠道分析

##### 四、农资自由连锁管理趋势

### 第五章 不同经营主体农资连锁模式分析

#### 第一节 农资生产企业连锁模式

##### 一、农资生产企业连锁模式特征

##### 二、生产企业连锁模式发展优劣

##### 三、生产企业连锁模式发展前景

#### 第二节 农资经销企业连锁模式

##### 一、农资经销企业连锁模式特征

##### 二、经销企业连锁模式发展优劣

##### 三、经销企业连锁模式发展前景

#### 第三节 供销社农资连锁模式

##### 一、供销社农资连锁模式特征

##### 二、供销社农资连锁模式的优劣势

##### 三、供销社农资连锁模式发展前景

#### 第四节 邮政农资物流连锁模式

## 一、邮政农资连锁运作模式

## 二、邮政农资物流SWOT分析

### （一）邮政农资物流优势分析

### （二）邮政农资物流劣势分析

### （三）邮政农资物流机遇分析

### （四）邮政农资物流威胁分析

## 三、邮政农资物流发展策略分析

## 第六章 中国农资连锁典型商业模式分析

### 第一节 锦绣千村模式

#### 一、锦绣千村模式发展概况

#### 二、锦绣千村模式的优劣势

#### 三、锦绣千村盈利模式分析

#### 四、锦绣千村发展前景分析

### 第二节 苏农连锁模式

#### 一、苏农连锁模式发展概况

#### 二、苏农连锁模式的优劣势

#### 三、苏农连锁盈利模式分析

#### 四、苏农连锁发展前景分析

### 第三节 中诚国联模式

#### 一、中诚国联模式发展概况

#### 二、中诚国联模式的优劣势

#### 三、中诚国联盈利模式分析

#### 四、中诚国联发展前景分析

### 第四节 沃润德模式

#### 一、沃润德模式发展概况

#### 二、沃润德模式的优劣势

#### 三、沃润德盈利模式分析

#### 四、沃润德发展前景分析

## 第三篇 发展现状篇

## 第七章 中国农资连锁行业运行状况分析

### 第一节 农资连锁行业发展概况

#### 一、农资连锁产生背景分析

#### 二、农资连锁发展历程分析

#### 三、农资连锁发展现状分析

#### 四、农资连锁行业发展困境

## 第二节 农资连锁营销情况分析

### 一、农资连锁经营优势分析

- (一) 企业层面的优势
- (二) 消费者层面优势

### 二、农资生产企业连锁销售情况

### 三、农资经销企业连锁销售情况

### 四、供销系统农资连锁经营情况

- (一) 农资连锁经营额
- (二) 农资产品销售额

#### 1、化肥销售额

#### 2、农用机械销售额

#### 3、种子种苗饲料销售额

## 第三节 农资物流发展现状及策略分析

### 一、农资物流主体形式

- (一) 供销合作社系统
- (二) 农业系统
- (三) 其他农业物流主体

### 二、农资物流基本职能

### 三、农资物流经济效益

### 四、农资物流发展问题

### 五、农资物流发展策略分析

- (一) 农资厂商分布策略
- (二) 农资储存系统策略
- (三) 农资连锁业态策略

## 第四节 农资连锁配送中心发展分析

### 一、农资连锁配送发展现状

### 二、农资连锁配送规模分析

- (一) 连锁配送企业数量
- (二) 连锁配送中心数量
- (三) 连锁配送网点数量

### 三、连锁配送中心建设动态

- (一) “金土地”农资连锁配送中心成立
- (二) 兴国引导资金升级改造农资连锁网
- (三) 盖州市供销系统搭建农资流通网络

## 第八章 中国农资连锁行业竞争策略分析

## 第一节 农资连锁经营网点布局策略分析

- 一、人口分布影响
- 二、区域需求分析
- 三、竞争态势分析
- 四、交通设施状况
- 五、区域地价因素

## 第二节 基于波特五力模型的农资连锁经销商发展策略

- 一、农资连锁向上游拓展空间
- 二、农资连锁向下游拓展空间
- 三、农资连锁阻挡进入者策略
- 四、农资连锁防范替代者策略
- 五、农资连锁超越竞争者策略

## 第三节 中国农资连锁行业竞争力提升策略分析

- 一、规范行业竞争及管理环境
- 二、重视经营者业务素质培训
- 三、健全企业专业化管理机制
- 四、建立企业信息化配送系统

## 第九章 中国农资连锁行业发展创新分析

### 第一节 电子商务与连锁经营整合

- 一、农资连锁发展面临的问题与挑战
  - (一) 农资连锁面临信息化障碍
  - (二) 农资连锁经营流通成本居高不下
- 二、农资流通的“新网工程”分析
  - (一) 农资流通企业间的B2B模式
  - (二) 商品交易所基于电子商务平台的现货交易模式
  - (三) 农资流通线上线下的O2O模式
- 三、农资流通中电子商务与连锁经营的整合
  - (一) 资本运营与电子商务的强强合作
  - (二) 线上平台与线下渠道的虚实结合

### 第二节 农资连锁经营一体化服务

- 一、金融支持新型农业经营体系
- 二、农资企业从传统销售往综合服务转变
- 三、农资连锁经营模式创新
  - (一) 种植合作社
  - (二) 经营大户

#### 四、农资连锁经营服务创新

- (一) 测土配方施肥
- (二) 病虫害防治
- (三) 科学种植

#### 五、农资企业网络运营与信息化管理

##### 第三节 农超对接发展态势分析

- 一、农超对接发展现状
- 二、农超对接发展优势
- 三、农超对接发展问题
- 四、农超对接发展策略
- 五、农超对接发展动态

##### 第四节 农资连锁创新案例分析

- 一、仪陇县农资龙头企业搭建服务平台
  - (一) 搭建基层服务组织平台
  - (二) 搭建农产品产销对接服务平台
  - (三) 搭建再生资源回收利用服务平台
- 二、昊华骏化创新农资连锁模式
- 三、天辰云农场公司流通新模式

#### 第四篇 细分市场篇

#### 第十章 中国农资连锁行业细分市场分析

##### 第一节 中国化肥连锁经营发展分析

- 一、化肥产业供需情况分析
  - (一) 化肥行业发展概况
  - (二) 化肥供给情况分析
  - (三) 化肥需求情况分析
  - (四) 化肥的进出口情况
  - (五) 化肥价格变化分析
- 二、化肥连锁经营市场分析
  - (一) 化肥连锁政策分析
  - (二) 化肥连锁经营模式
  - (三) 化肥连锁经营策略
  - (四) 化肥连锁发展动态

##### 第二节 中国农药连锁经营发展分析

- 一、农药产业供需情况分析
  - (一) 农药行业发展概况

(二) 农药供给情况分析

(三) 农药需求情况分析

(四) 农药的进出口情况

(五) 农药价格变化分析

## 二、农药连锁经营市场分析

(一) 农药连锁发展现状

(二) 农药连锁经营优势

(三) 农药连锁问题分析

(四) 农药连锁经营策略

(五) 农药连锁发展动态

## 第三节 中国农膜连锁经营发展分析

### 一、农膜产业供需情况分析

(一) 农膜行业发展概况

(二) 农膜供给情况分析

(三) 农膜需求情况分析

(四) 农膜价格变化分析

### 二、农膜连锁经营市场分析

(一) 农膜连锁经营概况

(二) 农膜行业经营问题

(三) 农膜连锁经营策略

## 第四节 中国农机连锁经营发展分析

### 一、农机产业供需情况分析

(一) 农机市场发展概况

(二) 农机供给情况分析

(三) 农机需求情况分析

(四) 农机的进出口情况

(五) 农机价格变化分析

### 二、农机连锁经营市场分析

(一) 农机连锁发展现状

(二) 农机连锁的必要性

(三) 农机连锁经营模式

(四) 农机连锁经营策略

## 第五节 中国种子连锁经营发展分析

### 一、种子产业供需情况分析

(一) 种子行业发展概况

(二) 种子供需情况分析

(三) 种子市场规模分析

(四) 种子的进出口情况

(五) 种子价格变化分析

二、种子连锁经营市场分析

(一) 种子连锁经营体系

(二) 种子连锁经营问题

(三) 种子连锁经营策略

第六节 中国饲料连锁经营发展分析

一、饲料产业供需情况分析

(一) 饲料行业发展概况

(二) 饲料供给情况分析

(三) 饲料需求情况分析

(四) 饲料的进出口情况

(五) 饲料价格变化分析

二、饲料连锁经营市场分析

(一) 饲料连锁经营概况

(二) 饲料连锁经营模式

(三) 饲料连锁经营策略

第五篇 区域市场篇

第十一章 中国农资连锁经营区域发展分析

第一节 化肥连锁经营区域发展分析

一、东北地区化肥连锁批发市场分析

二、华北地区化肥连锁批发市场分析

三、华东地区化肥连锁批发市场分析

四、华南地区化肥连锁批发市场分析

五、华中地区化肥连锁批发市场分析

六、西南地区化肥连锁批发市场分析

七、西北地区化肥连锁批发市场分析

第二节 农药连锁经营区域发展分析

一、东北地区农药连锁批发市场分析

二、华北地区农药连锁批发市场分析

三、华东地区农药连锁批发市场分析

四、华南地区农药连锁批发市场分析

五、华中地区农药连锁批发市场分析

六、西南地区农药连锁批发市场分析

七、西北地区农药连锁批发市场分析

第三节 农膜连锁经营区域发展分析

一、东北地区农膜连锁批发市场分析

二、华北地区农膜连锁批发市场分析

三、华东地区农膜连锁批发市场分析

四、华南地区农膜连锁批发市场分析

五、华中地区农膜连锁批发市场分析

六、西南地区农膜连锁批发市场分析

七、西北地区农膜连锁批发市场分析

第四节 农机连锁经营区域发展分析

一、东北地区农机连锁批发市场分析

二、华北地区农机连锁批发市场分析

三、华东地区农机连锁批发市场分析

四、华南地区农机连锁批发市场分析

五、华中地区农机连锁批发市场分析

六、西南地区农机连锁批发市场分析

七、西北地区农机连锁批发市场分析

第五节 种子饲料连锁经营区域发展分析

一、东北地区种子饲料批发市场分析

二、华北地区种子饲料批发市场分析

三、华东地区种子饲料批发市场分析

四、华南地区种子饲料批发市场分析

五、华中地区种子饲料批发市场分析

六、西南地区种子饲料批发市场分析

七、西北地区种子饲料批发市场分析

第十二章 中国农资连锁重点地区市场发展分析

第一节 北京

一、北京市农业发展现状分析

二、北京市农资市场供给分析

三、北京市农资市场需求分析

四、北京市农资连锁发展动态

第二节 天津

一、天津市农业发展现状分析

二、天津市农资市场供给分析

三、天津市农资市场需求分析

四、天津市农资连锁发展动态

第三节 上海

一、上海市农业发展现状分析

二、上海市农资市场供给分析

三、上海市农资市场需求分析

四、上海市农资连锁发展动态

第四节 广东

一、广东省农业发展现状分析

二、广东省农资市场供给分析

三、广东省农资市场需求分析

四、广东省农资连锁发展动态

第六篇 企业运营篇

第十三章 中国农资连锁重点企业运营情况分析

第一节 中化化肥控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 安徽辉隆农资集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 柳州化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第四节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第五节 深圳诺普信农化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第六节 四川吉峰农机连锁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第七节 深圳市芭田生态工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第八节 安徽华星化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第九节 湖北沙隆达股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第十节 金正大生态工程集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第七篇 投资战略篇

### 第十四章 中国农资连锁行业发展趋势及前景预测

#### 第一节 中国农资连锁行业发展趋势分析

- 一、连锁经营行业发展方向
- 二、农资行业发展趋势分析
- 三、农资质量溯源体系趋势
- 四、农资连锁行业发展趋势

#### 第二节 中国农资细分产业发展规划

- 一、中国化肥产业发展规划
- 二、中国农药产业发展规划
- 三、中国农膜产业发展规划

四、中国农机产业发展规划

五、中国种子产业发展规划

六、中国饲料产业发展规划

第三节 中国农资连锁行业前景预测

第十五章 数据关于中国农资连锁行业投资潜力及策略分析

第一节 中国农资连锁行业投资环境分析

一、农资连锁投资经济环境

二、农资连锁投资政策环境

三、农资连锁投资规模分析

四、农资连锁投资瓶颈分析

五、农资连锁投资壁垒分析

第二节 中国农资连锁行业投资潜力分析

一、农资连锁行业投资前景分析

二、农资连锁行业投资潜力分析

三、农资连锁区域投资潜力分析

四、农资连锁产业链投资机会分析

第三节 中国农资连锁行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、季节区域风险分析

四、原料市场风险分析

五、自然灾害风险分析

第四节 中国农资连锁行业投资策略及建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/214800214800.html>