

中国视频云行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国视频云行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674800.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、视频云简介

视频云行业是近年来迅猛发展的一种新型云计算服务业态,以视频为主要业务形态,通过云计算技术对视频内容进行存储、处理、分发等方面的服务,为企业和个人提供了高效、便捷、低成本的视频服务平台。

二、视频云市场规模

近年来,碎片化的消费模式、极致的观感需求、创新应用场景,让短视频、超高清视频和实时音视频成为需求风口,作为技术支撑,视频云也迎来发展机遇。数据显示,2020-2022年我国视频云市场规模由70亿美元增长至100.3亿美元,预计2023年我国视频云市场规模将达113亿美元。

数据来源:观研天下数据中心整理

三、视频云市场规模分布情况

1.按服务层级

按服务层级,视频云分为基础设施和解决方案两部分。国内视频云市场以基础设施为主,占比接近80%。近两年在实时音视频收入的快速增长下,视频云解决方案占比有所增长,达20%左右。

数据来源:观研天下数据中心整理

2.按应用场景

按应用场景,我国视频云市场主要集中在TO C场景(消费互联网),包括泛娱乐、电商、游戏、在线教育,总占比达73.8%。TOB场景(产业互联网)应用收入相对较少,其中企业直播收入占比50%左右,视频会议占比较少,主要由于腾讯会议等玩家以免费模式抢占市场。

数据来源:观研天下数据中心整理

四、视频云行业竞争

我国视频云市场集中度高。基础设施方面,2023年H1视频内容分发网络与视频公有云/专属云基础设施市场规模分别达到17.4亿美元和19.2亿美元,分别占比47.54%、52.46%。2023年H1视频云视频内容分发网络市场CR5达61.6%,视频公有云/专属云基础设施CR5达75.0%。

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

解决方案方面，我国视频云解决方案服务商主要包括五家公有云服务商、一家垂直行业音视频服务商、以及一家头部用户转型云计算服务商继续主导本期解决方案市场，七家服务商凭借各自的优势积极抢占市场，处于行业头部地位，2023年H1总占比达73.6%。

我国视频云解决方案服务商简介 服务商 简介 腾讯云音视频 腾讯云音视频作为“全真互联”战略背后核心支撑能力，亦承载了出海攻坚的重要使命，以新一代边缘安全加速平台 Edgeone和音视频组合，面向全球提供一站式产品服务，并持续迭代低代码UIKit方案，降低开发门槛，针对工业远控、金融、广电传媒、医疗等场景，融合5G及音视频方案并批量复制。

阿里云视频云 阿里云视频云在全球实时传输网络GRTN 基础上，完成协议与调度方案升级，并增加帧级智能化前处理能力，升级为MediaUni架构，覆盖标准与低时延直播、实时通讯、渲染、远程控制等需求，并在远程监考、企业直播、短剧等场景下持续探索音视频方案。 华为云视频云 华为云视频云提出“共建AIGC媒体基础设施”，继续完善并整合音视频产品服务与能力，以Meta

Sutido与AIGC视频为切入点，深耕云直播、数字人制作与媒体生产、云渲染等赛道。

百度智能视频云 百度智能视频云在3.0框架下，持续整合集团智能化优势与边缘资源能力，迭代创作分发与视联网两大产品体系，并在AIGC工具与应用服务、普惠赛事云直播、视联网等方向加大投入，坚定场景化视频方案路线，引入更多行业ISV。 火山引擎视频云 火山引擎视频云持续聚焦终端用户高清、互动、沉浸体验需求，并基于内部亿级播放场景沉淀的技术与经验，自研视频编解码芯片，开源多媒体处理框架BMF，助力从生产端到用户终端全链路音视频方案，成为行业视频化探索的重要力量。 金山云视频云 金山云视频云完成产品与组织架构调整后，在边缘音视频处理、FOV传输、电商直播等场景持续迭代、演进技术产品，并将更多资源向商业化程度更高的产品倾斜 声网 声网坚持在既有RTE产品基础上，融合智能化、超高清等特性，持续探索凤鸣AI引擎、虚拟人等方案在教育、社交、娱乐、IoT等场景中创新应用。

资料来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国视频云行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国视频云行业发展概述

第一节 视频云行业发展情况概述

一、视频云行业相关定义

二、视频云特点分析

三、视频云行业基本情况介绍

四、视频云行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、视频云行业需求主体分析

第二节 中国视频云行业生命周期分析

一、视频云行业生命周期理论概述

二、视频云行业所属的生命周期分析

第三节 视频云行业经济指标分析

一、视频云行业的赢利性分析

二、视频云行业的经济周期分析

三、视频云行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球视频云行业市场发展现状分析

第一节 全球视频云行业发展历程回顾

第二节 全球视频云行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲视频云行业地区市场分析

一、亚洲视频云行业市场现状分析

二、亚洲视频云行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲视频云行业市场前景分析

第四节 北美视频云行业地区市场分析

一、北美视频云行业市场现状分析

二、北美视频云行业市场规模与市场需求分析

三、北美视频云行业市场前景分析

第五节 欧洲视频云行业地区市场分析

一、欧洲视频云行业市场现状分析

二、欧洲视频云行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲视频云行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界视频云行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球视频云行业市场规模预测

第三章 中国视频云行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对视频云行业的影响分析

第三节 中国视频云行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对视频云行业的影响分析

第五节 中国视频云行业产业社会环境分析

第四章 中国视频云行业运行情况

第一节 中国视频云行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国视频云行业市场规模分析

一、影响中国视频云行业市场规模的因素

二、中国视频云行业市场规模

三、中国视频云行业市场规模解析

第三节 中国视频云行业供应情况分析

一、中国视频云行业供应规模

二、中国视频云行业供应特点

第四节 中国视频云行业需求情况分析

一、中国视频云行业需求规模

二、中国视频云行业需求特点

第五节 中国视频云行业供需平衡分析

第五章 中国视频云行业产业链和细分市场分析

第一节 中国视频云行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、视频云行业产业链图解

第二节 中国视频云行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对视频云行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对视频云行业的影响分析

第三节 我国视频云行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国视频云行业市场竞争分析

第一节 中国视频云行业竞争现状分析

- 一、中国视频云行业竞争格局分析
- 二、中国视频云行业主要品牌分析

第二节 中国视频云行业集中度分析

- 一、中国视频云行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国视频云行业市场集中度分析

第三节 中国视频云行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国视频云行业模型分析

第一节 中国视频云行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国视频云行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国视频云行业SWOT分析结论

第三节中国视频云行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国视频云行业需求特点与动态分析

第一节中国视频云行业市场动态情况

第二节中国视频云行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节视频云行业成本结构分析

第四节视频云行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国视频云行业价格现状分析

第六节中国视频云行业平均价格走势预测

一、中国视频云行业平均价格趋势分析

二、中国视频云行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国视频云行业所属行业运行数据监测

第一节中国视频云行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国视频云行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国视频云行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国视频云行业区域市场现状分析

第一节中国视频云行业区域市场规模分析

一、影响视频云行业区域市场分布的因素

二、中国视频云行业区域市场分布

第二节中国华东地区视频云行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区视频云行业市场分析

(1) 华东地区视频云行业市场规模

(2) 华南地区视频云行业市场现状

(3) 华东地区视频云行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区视频云行业市场分析

(1) 华中地区视频云行业市场规模

(2) 华中地区视频云行业市场现状

(3) 华中地区视频云行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区视频云行业市场分析

(1) 华南地区视频云行业市场规模

(2) 华南地区视频云行业市场现状

(3) 华南地区视频云行业市场规模预测

第五节华北地区视频云行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区视频云行业市场分析

(1) 华北地区视频云行业市场规模

(2) 华北地区视频云行业市场现状

(3) 华北地区视频云行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区视频云行业市场分析

(1) 东北地区视频云行业市场规模

(2) 东北地区视频云行业市场现状

(3) 东北地区视频云行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区视频云行业市场分析

(1) 西南地区视频云行业市场规模

(2) 西南地区视频云行业市场现状

(3) 西南地区视频云行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区视频云行业市场分析

(1) 西北地区视频云行业市场规模

(2) 西北地区视频云行业市场现状

(3) 西北地区视频云行业市场规模预测

第十一章 视频云行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国视频云行业发展前景分析与预测

第一节 中国视频云行业未来发展前景分析

- 一、视频云行业国内投资环境分析
- 二、中国视频云行业市场机会分析
- 三、中国视频云行业投资增速预测

第二节 中国视频云行业未来发展趋势预测

第三节 中国视频云行业规模发展预测

- 一、中国视频云行业市场规模预测
- 二、中国视频云行业市场规模增速预测
- 三、中国视频云行业产值规模预测
- 四、中国视频云行业产值增速预测
- 五、中国视频云行业供需情况预测

第四节 中国视频云行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国视频云行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国视频云行业进入壁垒分析

- 一、视频云行业资金壁垒分析
- 二、视频云行业技术壁垒分析
- 三、视频云行业人才壁垒分析
- 四、视频云行业品牌壁垒分析
- 五、视频云行业其他壁垒分析

第二节视频云行业风险分析

- 一、视频云行业宏观环境风险
- 二、视频云行业技术风险
- 三、视频云行业竞争风险
- 四、视频云行业其他风险

第三节中国视频云行业存在的问题

第四节中国视频云行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国视频云行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国视频云行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国视频云行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 视频云行业营销策略分析

- 一、视频云行业产品策略
- 二、视频云行业定价策略
- 三、视频云行业渠道策略
- 四、视频云行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674800.html>