

中国汽车再制造市场供需深度调查与十三五行业 投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车再制造市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/234803234803.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车再制造就是把使用功效退化造成成本消耗过大、污染严重而退役的汽车，经无污染专业拆解后再次价值评估分析，分选出可再利用与可再制造非易损零部件。然后，严格按制造技术标准，使用配有零部件基准工装的高精度通用数控机床。施工找回零部件原基准后，再采用表面工程处理等一整套再制造工艺。实现完成和恢复汽车零部件原创功能，达到与原创件甚至超过原创件的使用功效与标准。

中国报告网发布的《中国汽车再制造市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章中国汽车再制造行业发展综述

1.1再制造概述

1.1.1再制造的定义

(1) 广义再制造

(2) 狭义再制造

1.1.2再制造的工作流程

1.1.3再制造的应用领域

(1) 国外再制造应用领域

(2) 国内再制造应用领域

1.1.4再制造与制造、维修的区别

(1) 再制造与制造

(2) 再制造与普通维修

(3) 再制造与大修理

1.2汽车再制造行业概述

1.2.1汽车再制造的涵义

1.2.2汽车再制造产品种类

1.2.3汽车再制造效益分析

(1) 汽车再制造社会效益

(2) 汽车再制造经济效益

1.2.4汽车再制造的知识产权分析

- (1) 汽车再制造知识产权利益冲突
- (2) 汽车再制造知识产权的范围

1.3汽车再制造产业链分析

1.3.1汽车再制造产业链概述

1.3.2汽车再制造产业链上游分析

- (1) 上游汽车回收方式分析
- (2) 上游汽车拆解方式分析

1.3.3汽车再制造产业链下游分析

第二章中国汽车再制造行业PEST分析

2.1汽车再制造行业政策环境分析

2.1.1汽车再制造行业相关政策汇总

2.1.2汽车再制造行业政策解读

- (1) 《内燃机再制造推进计划》解读
- (2) 《再制造产品“以旧换再”试点实施方案》解读
- (3) 《循环经济发展战略及近期行动计划》解读
- (4) 《“十三五”节能环保产业发展规划》解读
- (5) 《关于推进再制造产业发展的意见》解读
- (6) 《汽车零部件再制造试点管理办法》解读
- (7) 《报废汽车回收管理办法》解读

2.1.3政策环境对汽车再制造行业的影响

2.2汽车再制造行业经济环境分析

2.2.1中国经济环境分析

- (1) 国内生产总值(GDP)分析
- (2) 工业运行情况分析
- (3) 进出口情况分析

2.2.2经济环境对汽车再制造行业的影响

2.3汽车再制造行业社会环境分析

2.3.1生活方式和价值观念的转变推动了汽车产业的发展

- (1) 生活方式的转变
- (2) 价值观念的转变

2.3.2环境污染和资源短缺是汽车再制造发展的直接动力

- (1) 环境污染问题
- (2) 资源短缺问题

2.3.3消费者传统观念影响汽车再制造市场的规模

2.3.4社会环境对汽车再制造行业的影响

2.4汽车再制造行业技术环境分析

2.4.1汽车再制造主要技术分析

- (1) 再制造的寿命预测技术
- (2) 高效无损拆解与分类回收技术
- (3) 环保高效绿色清洗技术
- (4) 纳米表面工程技术
- (5) 自动化表面工程技术

2.4.2中国再制造技术分析

- (1) 汽车再制造技术现状
- (2) 再制造专利技术申请情况
- (3) 再制造专利技术申请人结构
- (4) 再制造专利技术发明人结构

2.4.3技术环境对汽车再制造行业的影响

第三章中国汽车再制造上下游产业链分析

3.1中国汽车整车制造业发展情况分析

3.1.1中国汽车产销规模分析

- (1) 2013-2015年汽车产销量分析
- (2) 2013-2015年汽车产销率分析
- (3) 汽车产销量占全球比重趋势分析

3.1.2中国汽车整车制造业经营效益分析

- (1) 2013-2015年工业产值分析
- (2) 2013-2015年销售收入分析
- (3) 2013-2015年利润总额分析

3.1.3中国汽车整车制造业盈利情况分析

- (1) 2013-2015年销售利润率分析
- (2) 2013-2015年总资产报酬率分析

3.1.4中国汽车细分市场分析

- (1) 乘用车市场
- (2) 商用车市场

3.1.5中国汽车产销规模预测

3.2中国汽车零部件制造业发展情况分析

3.2.1中国汽车零部件制造业经营效益分析

- (1) 2013-2015年销售收入分析
- (2) 2013-2015年利润总额分析

- (3) 2013-2015年工业总产值分析
- 3.2.2 中国汽车零部件制造业盈利情况分析
 - (1) 2013-2015年销售利润率分析
 - (2) 2013-2015年资产报酬率分析
- 3.2.3 中国汽车零部件区域市场经营效益对比分析
 - (1) 区域市场销售收入结构图
 - (2) 区域市场利润总额结构图
 - (3) 区域市场资产规模结构图
- 3.2.4 中国汽车零部件制造业进出口分析
 - (1) 2013-2015年汽车零部件进口规模分析
 - (2) 2013-2015年汽车零部件出口规模分析
 - (3) 汽车零部件国际贸易竞争力分析
- 3.3 中国报废汽车回收行业发展分析
 - 3.3.1 中国报废汽车回收行业概述
 - (1) 汽车报废标准
 - (2) 汽车回收标准
 - (3) 汽车报废回收处理过程
 - (4) 汽车报废材料回收利用
 - (5) 汽车回收行业现状
 - 3.3.2 中国报废汽车回收市场分析
 - (1) 汽车报废回收规模及结构分析
 - (2) 汽车报废回收市场竞争格局分析
 - 3.3.3 中国报废汽车回收模式分析
 - (1) 第三方负责回收模式
 - (2) 生产商负责回收模式
 - (3) 生产商联合体负责回收模式
- 3.4 中国汽车维修行业发展情况分析
 - 3.4.1 中国汽车维修行业规模分析
 - 3.4.2 中国汽车维修行业经营模式分析
 - 3.4.3 中国汽车维修行业市场结构分析
 - 3.4.4 中国汽车维修行业竞争格局分析
 - (1) 企业竞争格局分析
 - (2) 区域竞争格局分析
- 第四章 全球汽车再制造行业对比分析
 - 4.1 全球汽车市场发展分析

4.1.1全球汽车保有量规模分析

4.1.2全球汽车产销量规模分析

4.1.3全球汽车市场结构分析

(1) 全球汽车产量区域结构

(2) 全球汽车销量区域结构

(3) 全球汽车市场品牌结构

4.2全球汽车再制造行业分析

4.2.1全球再制造产业发展概况分析

(1) 全球再制造产业发展现状

(2) 全球再制造产业发展方向

(3) 全球再制造产业运作模式

4.2.2全球汽车再制造市场规模分析

4.2.3全球汽车再制造主要方法分析

4.3发达国家汽车再制造分析

4.3.1美国汽车再制造行业分析

(1) 美国汽车再制造发展历程

(2) 美国汽车再制造市场规模

(3) 美国汽车再制造运作模式

(4) 美国汽车再制造法律环境

(5) 美国汽车再制造物流分析

4.3.2德国汽车再制造行业分析

(1) 德国汽车再制造发展现状

(2) 德国汽车再制造法律环境

(3) 德国汽车再制造物流分析

4.3.3日本汽车再制造行业分析

(1) 日本汽车再制造法律环境

(2) 日本汽车再制造回收模式

(3) 日本汽车再制造销售模式

4.4世界领先汽车再制造公司

4.4.1Caterpillar, Inc. (美国)

(1) Caterpillar公司简介

(2) Caterpillar公司在华发展分析

(3) Caterpillar公司在华业务分析

(4) Caterpillar公司再制造业务分析

(5) Caterpillar公司再制造产品分析

4.4.2 Cummins , Inc. (美国)

- (1) Cummins公司简介
- (2) Cummins公司在华发展分析
- (3) Cummins在华业务分析
- (4) Cummins公司再制造业务分析
- (5) Cummins公司再制造产品分析

4.4.3 WABCO (美国)

- (1) WABCO公司简介
- (2) WABCO公司在华发展分析
- (3) WABCO公司再制造业务分析

4.4.4 CardoneIndustries , Inc. (美国)

4.4.5 GenuinePartsCompany (美国)

4.4.6 MarshallEngines (美国)

4.4.7 MavalManufacturing , Inc. (美国)

4.4.8 ZFFriedrichshafenAG (德国)

- (1) ZF公司简介
- (2) ZF公司在华发展分析
- (3) ZF公司再制造业务分析

4.4.9 BoschGroup (德国)

- (1) BoschGroup简介
- (2) BoschGroup在华发展分析
- (3) BoschGroup在华再制造业务分析

4.4.10 ALBAGroup (德国)

- (1) ALBAGroup简介
- (2) ALBAGroup业务领域分析
- (3) ALBAGroup子公司核心业务分析
- (4) ALBAGroup市场与服务网络分析
- (5) ALBAGroup在华发展分析

4.4.11 JRC株式会社 (日本)

第五章 中国汽车再制造行业发展情况分析

5.1 中国汽车再制造行业概述

5.1.1 汽车再制造发展历程分析

- (1) 1999-2004年：再制造概念提出
- (2) 2005-2008年：汽车再制造起步阶段
- (3) 2013年以后：汽车再制造发展阶段

5.1.2汽车再制造存在问题分析

- (1) 汽车再制造原材料获取较难
- (2) 汽车注销量大但回收量少
- (3) 汽车拆解、循环利用水平低
- (4) 汽车再制造行业规模小
- (5) 汽车再制造税收问题尚需理清
- (6) 汽车再制造企业融资困难

5.1.3汽车再制造投资情况分析

- (1) 内资企业投资情况分析
- (2) 外资企业投资情况分析

5.2中国汽车再制造行业市场分析

5.2.1汽车再制造市场规模分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车再制造市场规模分析

5.2.2汽车再制造市场结构分析

- (1) 汽车再制造区域结构
- (2) 汽车再制造产品结构

5.2.3中外汽车再制造市场对比分析

5.3中国汽车再制造运作模式分析

5.3.1OEM再制造模式

5.3.2独立再制造模式

5.3.3为OEM服务的承包再制造模式

5.3.4联合再制造模式

5.4中国汽车再制造物流情况分析

5.4.1汽车再制造物流环节分析

5.4.2汽车再制造逆向物流分析

- (1) 汽车逆向物流的主要内容
- (2) 汽车再制造逆向物流过程
- (3) 汽车再制造逆向物流模式借鉴

5.4.3汽车零部件物流情况分析

- (1) 汽车零部件物流模式
- (2) 汽车零部件物流主要企业
- (3) 汽车零部件物流存在问题
- (4) 汽车再制造汽车零部件物流模式借鉴

5.5发达国家汽车再制造经验借鉴

5.5.1注重汽车再制造的规模化发展

5.5.2注重汽车再制造回收网络建设

5.5.3凸显汽车再制造生态环境效益

第六章中国汽车再制造细分市场分析

6.1中国汽车再制造产品范围分析

6.1.1第一批再制造试点产品范围

6.1.2第二批再制造试点产品范围

6.2汽车再制造——零部件

6.2.1汽车发动机再制造

(1) 汽车发动机再制造流程分析

(2) 汽车发动机再制造成本-收益分析

(3) 汽车发动机再制造回收与销售模式

(4) 汽车发动机再制造市场竞争分析

(5) 汽车发动机再制造发展前景

6.2.2汽车发电机和起动机再制造

(1) 汽车发电机和起动机市场分析

(2) 汽车发电机和起动机重点生产企业

(3) 汽车发电机和起动机市场规模与发展趋势

(4) 汽车发电机和起动机再制造发展与竞争情况

(5) 汽车发电机和起动机再制造发展前景

6.2.3汽车变速箱再制造

(1) 汽车变速箱市场分析

(2) 汽车变速箱重点生产企业

(3) 汽车变速箱应用与市场规模

(4) 汽车变速箱再制造发展与竞争情况

(5) 汽车变速箱再制造发展前景

6.2.4涡轮增压器再制造

(1) 涡轮增压器——空压机的一种类型

(2) 涡轮增压器重点生产企业

(3) 涡轮增压器应用与市场规模

(4) 涡轮增压器再制造发展与竞争情况

(5) 涡轮增压器再制造发展前景

6.2.5汽车转向系统再制造

(1) 汽车转向系统的分类

(2) 汽车转向系统零部件重点生产企业

- (3) 汽车转向系统应用与市场规模
- (4) 汽车转向系统再制造发展与竞争情况
- (5) 汽车转向系统再制造发展前景

6.2.6其他汽车零部件再制造

- (1) 电控喷油器再制造
- (2) 空气压缩机再制造
- (3) 助力泵再制造

第七章中国汽车轮胎再制造市场分析

7.1中国汽车轮胎市场规模分析

7.1.1中国汽车轮胎市场需求规模分析

- (1) 汽车保有量轮胎需求
- (2) 汽车整车制造轮胎需求

7.1.2中国汽车轮胎市场供给规模分析

7.2中国汽车轮胎翻新市场概述

7.2.1汽车轮胎翻新技术体系

7.2.2汽车轮胎翻新成本-效益分析

7.2.3汽车轮胎回收利用模式

7.2.4汽车轮胎翻新存在的问题

7.3中国汽车轮胎翻新市场规模

7.3.1废旧轮胎回收利用规模

7.3.2轮胎翻新市场规模

7.3.3轮胎翻新市场规模预测

7.4中国汽车轮胎翻新市场发展分析

7.4.1汽车轮胎翻新市场发展趋势

7.4.2汽车轮胎翻新市场发展前景

7.4.3国外轮胎翻新标杆企业分析

(1) Michelin (法国)

(2) BRIDGESTONE (日本)

第八章中国汽车再制造行业重点区域分析

8.1华北市场分析

8.2中南市场分析

8.3华东市场分析

8.4东北市场分析

第九章中国汽车再制造行业重点企业分析

9.1中国第一汽车集团公司

9.1.1企业发展简况分析

9.1.2企业产销能力分析

9.1.3企业盈利能力分析

9.1.4企业营运能力分析

9.1.5企业偿债能力分析

9.1.6企业发展能力分析

9.1.7企业主营业务分析

9.1.8企业再制造业务分析

9.1.9企业经营优劣势分析

9.2安徽江淮汽车集团有限公司

9.2.1企业发展简况分析

9.2.2企业产销能力分析

9.2.3企业盈利能力分析

9.2.4企业营运能力分析

9.2.5企业偿债能力分析

9.2.6企业发展能力分析

9.2.7企业主营业务分析

9.2.8企业再制造业务分析

9.2.9企业经营优劣势分析

9.3奇瑞汽车股份有限公司

9.3.1企业发展简况分析

9.3.2企业产销能力分析

9.3.3企业盈利能力分析

9.3.4企业营运能力分析

9.3.5企业偿债能力分析

9.3.6企业发展能力分析

9.3.7企业主营业务分析

9.3.8企业研发能力分析

9.3.9企业再制造业务分析

9.3.10企业经营优劣势分析

9.4上海大众联合发展有限公司

9.4.1企业发展简况分析

9.4.2企业主营业务分析

9.4.3企业组织结构分析

9.4.4企业再制造业务分析

9.4.5企业经营优劣势分析

9.5潍柴动力（潍坊）再制造有限公司

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业再制造业务分析

9.5.3企业再制造项目投资

9.5.4企业再制造经营状况分析

9.5.5企业再制造市场与服务网络分析

9.5.6企业经营优劣势分析

9.6武汉东风鸿泰控股集团有限公司

9.6.1企业发展简况分析

9.6.2企业主营业务分析

9.6.3企业再制造业务分析

9.6.4企业经营优劣势分析

9.6.5企业最新发展动向

9.7广州市花都全球自动变速箱有限公司

9.7.1企业发展简况分析

9.7.2企业再制造业务分析

9.7.3企业再制造客户群体分析

9.7.4企业经营优劣势分析

9.7.5企业最新发展动向

9.8济南复强动力有限公司

9.8.1企业发展简况分析

9.8.2企业再制造业务分析

9.8.3企业再制造产品分析

9.8.4企业再制造市场与服务网络分析

9.8.5企业经营优劣势分析

9.9广西玉柴机器股份有限公司

9.9.1企业发展简况分析

9.9.2企业产销能力分析

9.9.3企业盈利能力分析

9.9.4企业营运能力分析

9.9.5企业偿债能力分析

9.9.6企业发展能力分析

9.9.7企业主营业务分析

9.9.8企业技术与研发能力分析

9.9.9企业市场与服务网络分析

9.9.10企业再制造业务分析

9.9.11企业再制造业务生产能力

9.9.12企业经营优劣势分析

9.10东风康明斯发动机有限公司

9.10.1企业发展简况分析

9.10.2企业主营业务分析

9.10.3企业客户群体分析

9.10.4企业再制造业务分析

9.10.5企业经营优劣势分析

9.11.....

第十章中国汽车再制造行业投资与发展战略分析

10.1中国汽车再制造投资风险与壁垒分析

10.1.1汽车再制造投资风险分析

(1) 汽车再制造法律风险

(2) 汽车再制造技术风险

(3) 汽车再制造供需风险

(4) 汽车再制造经济风险

10.1.2汽车再制造投资壁垒分析

(1) 汽车再制造政策壁垒

(2) 汽车再制造技术性壁垒

(3) 汽车再制造知识产权壁垒

(4) 汽车再制造供销渠道壁垒

(5) 汽车再制造社会文化壁垒

10.2中国汽车再制造投资与发展模式分析

10.2.1汽车再制造投资主体分析

(1) 以政府为主导的投资分析

(2) 以企业为主导的投资分析

10.2.2汽车再制造投资阶段分析

(1) 发展萌芽阶段投资分析

(2) 成长阶段投资分析

(3) 成熟阶段投资分析

10.2.3汽车再制造三大发展模式分析

(1) 政府激励模式

(2) 技术推动模式

(3) 市场引导模式

10.3 中国汽车再制造发展战略分析

10.3.1 国际合作战略

10.3.2 技术创新战略

10.3.3 规模化发展战略

10.4 中国汽车再制造发展规模预测

10.4.1 汽车保有量规模预测

10.4.2 汽车报废规模预测

10.4.3 汽车再制造市场规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/234803234803.html>