

中国无烟锅市场供需深度调查与十三五行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无烟锅市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/234808234808.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无烟锅，简单理解就是在烧菜的时候产生很少量或者几乎不产生油烟的锅子，一般炒菜用炒锅，所有一般无烟锅以炒锅居多，而且有的声称是无烟不粘锅，既没有油烟，也不粘。面前市面上出现的很多品牌的无烟锅，质量并不理想，像胡师傅无烟锅就曾经被央视曝光是假的。而苏泊尔的无烟锅使用的时候注明了，必须使用木铲，不能使用铁铲，否则涂层会剥落，那就没有用了。而目前只有为数不多的无烟锅真正意义上能够帮助家庭主妇减少油烟的烦恼。无烟锅是采用特殊的含有磁化分子的航天超硬特种陶瓷合金一次精铸成型技术，整合传导、对流、辐射原理，导热系数高达导热系数达到175，是铁的4倍，传热快，受热均匀，无局部高温，在烹饪加热时，锅内温差不会高于40℃，无须加大火候，并且只保持在食油裂解和挥发的临界温度240℃内，因此不会产生令人们担忧的油烟，从根本上杜绝了油烟的产生，同时也避免了抽油烟机运作过程中产生的辐射超标问题。

厨具，作为家庭必需生活用品，随着人们生活水平的提高，对厨具的要求也日益增加，中国约有13亿人口，市场空间是极其庞大的，近年来中国厨具五金市场销售量以35%的速度在上升。从20世纪80年代，短短的20几年发展时间，厨具行业已成为朝阳行业，进入一个从快速增长到逐渐成熟的质变阶段。当厨房的实用功能实现后，其附加值将完全体现在它在多大程度上体现使用者的想像力、品位和实力，人们现在更乐意下厨，更乐意与家人共享美食的乐趣，尤其是沟通的乐趣，因为生活已经到了让我们可以拥有一个宽敞厨房、漂亮橱柜的时候。目前我国约1亿户城市居民家庭中，整体橱柜的拥有率仅占6.8%，远远低于发达国家的水平。在居民家装的花费中，厨房装修费用要占到30%以上。我国厨具市场将在今后三至五年出现井喷现象。在未来五年内，中国将产生2900万套整体橱柜的市场容量，平均每年580万套。若按每套1万元、橱柜占其中费用60%的比例计算，每年仅橱柜就将有350亿的市场空间，整体橱柜市场的发展潜力非常巨大。

近年来中国厨具市场销售量以35%的速度在上升。近年来，中国厨具产业出现了如下一些新的发展趋势：信息技术的发展给企业带来了机遇与挑战，从机遇方面讲，信息技术有助于优化企业流程，降低管理成本，在竞争中获取优势。而那些无法利用信息技术改进流程的企业则在竞争中明显处于劣势地位。产品结构向美观、时尚、环保、能耗低的方向演化，低附加值的产品必须继续经受国内同行业的冲击和更深层次的竞争。流通渠道酝酿变革，随着近几年家电连锁业的兴起，它成了当前家电业销售的重要渠道，但由于家电连锁店的进入成本和运营成本较高，已有厂家在寻求其它途径，如进入建材城和整体厨房展示厅等。未来厨具市场竞争将更加激烈，整个行业到了重新洗牌的阶段。但大多企业规模小，处境艰难。丰厚的利润使一些大型家电企业也开始抢滩厨卫市场，使竞争迅速在全国范围内升级。特别是不少跨国公司携技术、品牌、营销优势卷土重来，使国内厨具竞争更趋白热化。随着中国经济快速稳步增长，城镇居民的住房需求发生重大变化，对相关产业包括厨具产业的发展产生了较大的拉动作用。同时，广大农村市场有待开发，加上城市居民更新换代的需求，厨

具的需求量将保持稳步增长势头。在当前形势下，我国无烟锅行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

中国报告网发布的《中国无烟锅市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球无烟锅行业发展分析

第一节2015年全球无烟锅市场分析

一、2014年全球无烟锅市场回顾

二、2015年全球无烟锅市场环境

三、2015年全球无烟锅产销分析

四、2015年全球无烟锅市场需求

第二节世界无烟锅行业市场情况

一、2015年世界无烟锅产业发展现状

二、2015年国际无烟锅产业发展态势

三、2015年国际无烟锅行业产销分析

四、2015年全球无烟锅行业挑战与机会

第三节部分国家地区无烟锅行业发展状况

一、2014-2015年美国无烟锅行业发展分析

二、2014-2015年欧洲无烟锅行业发展分析

三、2014-2015年日本无烟锅行业发展分析

四、2014-2015年韩国无烟锅行业发展分析

第二章我国无烟锅行业发展现状

第一节我国无烟锅行业发展状况

一、2014年中国无烟锅行业发展回顾

二、2014年无烟锅行业发展情况分析

三、2014年我国无烟锅市场特点分析

四、2014年我国无烟锅市场发展分析

第二节无烟锅市场销量分析

- 一、2015年无烟锅市场销量分析
- 二、2016-2020年无烟锅市场销量预测
- 第三节无烟锅市场价格分析
 - 一、无烟锅市场价格影响因素
 - 二、2015年无烟锅市场价格走势
 - 三、2015年无烟锅市场价格走势
- 第四节中国无烟锅行业供需分析
 - 一、2015年中国无烟锅市场供给总量分析
 - 二、2015年中国无烟锅市场供给结构分析
 - 三、2015年中国无烟锅市场需求总量分析
 - 四、2015年中国无烟锅市场需求结构分析
 - 五、2015年中国无烟锅市场供需平衡分析
- 第三章中国无烟锅行业经济运行分析
 - 第一节2015年无烟锅行业运行情况分析
 - 一、2015年无烟锅行业经济指标分析
 - 二、2015年无烟锅行业收入前十家企业
 - 第二节2015年无烟锅行业产量分析
 - 一、2015年我国无烟锅产量分析
 - 二、2015年我国无烟锅产量预测
 - 第三节2015年无烟锅行业进出口分析
 - 一、2015年无烟锅行业进口总量及价格
 - 二、2015年无烟锅行业出口总量及价格
 - 三、2015年无烟锅行业进出口数据统计
 - 四、2016-2020年无烟锅进出口态势展望
- 第四章中国无烟锅行业消费市场分析
 - 第一节中国无烟锅消费者收入分析
 - 一、中国人口、人民生活分析
 - 二、2014-2015年消费者收入水平
 - 三、2015年消费者信心指数分析
 - 第二节无烟锅消费市场状况分析
 - 一、无烟锅行业消费特点
 - 二、无烟锅消费者分析
 - 三、无烟锅消费结构分析
 - 四、无烟锅消费的市场变化
 - 五、无烟锅市场的消费方向

第三节无烟锅市场消费需求分析

- 一、无烟锅市场的消费需求变化
- 二、无烟锅行业的需求分析
- 三、2015年无烟锅品牌市场消费需求分析

第五章中国无烟锅行业区域市场分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第六章无烟锅行业投资与发展前景分析

第一节2015年无烟锅行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析

第二节无烟锅行业投资机会分析

- 一、无烟锅投资项目分析
- 二、可以投资的无烟锅模式
- 三、2015年无烟锅投资机会
- 四、2015年无烟锅细分行业投资机会
- 五、2015年无烟锅投资新方向

第三节无烟锅行业发展前景分析

- 一、无烟锅市场发展前景分析
- 二、我国无烟锅市场蕴藏的商机
- 三、殴债危机下无烟锅市场的发展前景
- 四、2015年无烟锅市场面临的发展商机
- 五、2016-2020年无烟锅市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第七章无烟锅行业竞争格局分析

第一节无烟锅行业集中度分析

- 一、无烟锅市场集中度分析
- 二、无烟锅企业集中度分析
- 三、无烟锅区域集中度分析

第二节无烟锅行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节无烟锅行业竞争格局分析
 - 一、2015年无烟锅行业竞争分析
 - 二、2015年中外无烟锅竞争分析
 - 三、2014-2015年国内外无烟锅竞争分析
 - 四、2014-2015年我国无烟锅市场竞争分析
 - 五、2014-2015年我国无烟锅市场集中度分析
 - 六、2016-2020年国内主要无烟锅企业动向
- 第八章2016-2020年中国无烟锅行业发展形势分析
 - 第一节无烟锅行业发展概况
 - 一、无烟锅行业发展特点分析
 - 二、无烟锅行业投资现状分析
 - 三、无烟锅行业总产值分析
 - 四、无烟锅行业技术发展分析
 - 第二节2014-2015年无烟锅行业市场情况分析
 - 一、无烟锅行业市场发展分析
 - 二、无烟锅市场存在的问题
 - 三、无烟锅市场规模分析
 - 第三节2014-2015年无烟锅产销状况分析
 - 一、无烟锅产量分析
 - 二、无烟锅产能分析
 - 三、无烟锅市场需求状况分析
 - 第四节产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分赢利水平与企业分析
- 第九章中国无烟锅行业整体运行指标分析
 - 第一节2015年中国无烟锅行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析

第二节2015年中国无烟锅行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节2015年年中国无烟锅行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章无烟锅行业赢利水平分析

第一节成本分析

- 一、2014-2015年无烟锅原材料价格走势
- 二、2014-2015年无烟锅行业人工成本分析

第二节产销运存分析

- 一、2014-2015年无烟锅行业产销情况
- 二、2014-2015年无烟锅行业库存情况
- 三、2014-2015年无烟锅行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

- 一、2014-2015年无烟锅行业价格走势
- 二、2014-2015年无烟锅行业营业收入情况
- 三、2014-2015年无烟锅行业毛利率情况
- 四、2014-2015年无烟锅行业赢利能力
- 五、2014-2015年无烟锅行业赢利水平
- 六、2016-2020年无烟锅行业赢利预测

第十一章无烟锅行业盈利能力分析

第一节2015年中国无烟锅行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2015年中国无烟锅行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2015年中国无烟锅行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2015年中国无烟锅行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章无烟锅重点企业发展分析

第一节苏泊尔

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第二节双喜

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第三节奔腾

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第四节九阳

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第五节美的

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第六节康帅

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第七节康怡乐

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第八节乐无烟

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第九节爱德

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第十节爱仕达

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第四部分投资策略与风险预警

第十三章无烟锅行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节无烟锅行业投资效益分析

- 一、2015年无烟锅行业投资状况分析

- 二、2015年无烟锅行业投.资效益分析
 - 三、2016-2020年无烟锅行业投.资方向
 - 四、2016-2020年无烟锅行业投.资建议
 - 第四节无烟锅行业投.资策略研究
 - 一、2015年无烟锅行业投.资策略
 - 二、2015年无烟锅行业投.资策略
 - 三、2016-2020年无烟锅行业投.资策略
 - 四、2016-2020年无烟锅细分行业投.资策略
 - 第十四章无烟锅行业投.资风险预警
 - 第一节影响无烟锅行业发展的主要因素
 - 一、2015年影响无烟锅行业运行的有利因素
 - 二、2015年影响无烟锅行业运行的稳定因素
 - 三、2015年影响无烟锅行业运行的不利因素
 - 四、2015年我国无烟锅行业发展面临的挑战
 - 五、2015年我国无烟锅行业发展面临的机遇
 - 第二节无烟锅行业投.资风险预警
 - 一、2016-2020年无烟锅行业市场风险预测
 - 二、2016-2020年无烟锅行业政策风险预测
 - 三、2016-2020年无烟锅行业经营风险预测
 - 四、2016-2020年无烟锅行业技术风险预测
 - 五、2016-2020年无烟锅行业竞争风险预测
 - 六、2016-2020年无烟锅行业其他风险预测
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/234808234808.html>