

2016-2022年中国稀有气体产业发展态势及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国稀有气体产业发展态势及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/244808244808.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀有气体或惰性气体是指元素周期表上的18族元素（IUPAC新规定，即原来的0族）。在常温常压下，它们都是无色无味的单原子气体，很难进行化学反应。天然存在的稀有气体有六种，即氦（He）、氖（Ne）、氩（Ar）、氪（Kr）、氙（Xe）和具放射性的氡（Rn）。而Uuo是以人工合成的稀有气体，原子核非常不稳定，半衰期很短。根据元素周期律，估计Uuo比氦更活泼。不过，理论计算显示，它可能会非常活泼，并不一定能称为惰性气体。然而，碳族元素鈇（Fl,原临时命名为Uuq）表现出与稀有气体相似的性质。

稀有气体都是无色、无臭、无味的，微溶于水，溶解度随分子量的增加而增大。稀有气体的分子都是由单原子组成的，它们的熔点和沸点都很低，随着原子量的增加，熔点和沸点增大。它们在低温时都可以液化。

稀有气体原子的最外层电子结构为 $ns2np6$ （氦为 $1s2$ ），是最稳定的结构，因此，在通常条件下不与其它元素作用，长期以来被认为是化学性质极不活泼，不能形成化合物的惰性元素。

稀有气体的特性可以用现代的原子结构理论来解释：它们的最外电子层的电子已“满”（即已达成八隅体状态），所以它们非常稳定，极少进行化学反应，至今只成功制备出几百种稀有气体化合物。每种稀有气体的熔点和沸点十分接近，温度差距小于 10°C （ 18°F ），因此它们仅在很小的温度范围内以液态存在。

中国报告网发布的《2016-2022年中国稀有气体产业发展态势及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 中国稀有气体行业发展概述

第一节 稀有气体行业概述

一、稀有气体的定义

二、稀有气体的特点

三、气体行业概论

第二节 稀有气体上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、稀有气体行业产业链分析

第三节 稀有气体行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、稀有气体行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

第二章 2014年世界稀有气体市场运行形势分析

第一节 2014年中国稀有气体行业发展回顾

第二节 2016-2022年中国稀有气体发展走势预测

第三章 2014年中国稀有气体产业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国稀有气体行业政策环境分析

第三节 2014年中国稀有气体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、卫生和社会服务分析

四、资源、环境和安全生产分析

五、各种消费观念和习惯分析

第二部分 产业结构分析

第四章 2014年中国稀有气体产业运行情况

第一节 中国稀有气体行业发展状况

一、稀有气体行业市场供给情况

二、稀有气体行业市场需求情况

三、稀有气体行业市场容量

第二节 中国稀有气体行业价格走势分析

一、稀有气体行业价格影响因素分析

二、2014年稀有气体行业价格走势回顾

三、2016-2022年稀有气体行业价格走势预测

第三节 中国稀有气体行业技术发展分析

第四节 日本稀有气体市场

第五章 中国稀有气体市场发展分析

第一节 中国稀有气体行业竞争现状

第二节 中国稀有气体行业集中度分析

第三节 稀有气体行业品牌现状分析

第四节 我国气体工业前景广阔

第三部分 竞争格局分析

第六章 2014年中国稀有气体行业竞争情况

第一节 林德集团行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 林德集团SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 林德集团包装气体市场业务发展策略

一、林德采取的包装气体市场业务发展途径

二、林德需采取气体市场业务发展的营销策略

第七章 2012-2014年中国稀有气体所属行业主要数据监测分析

第一节 2012-2014年中国稀有气体所属行业企业数据分析

一、2014年中国稀有气体所属行业企业数据分析

二、2014年中国稀有气体所属行业企业数据分析

三、2014年中国稀有气体所属行业企业数据分析

第二节 工业气体行业现状

一、国外工业气体行业状况

二、我国工业气体行业现状及发展趋势

第八章 2014年稀有气体行业重点生产企业分析

第一节 凯美特气

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国神华煤制油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 美国普莱克斯公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 空气化工产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州杭氧股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 盈德气体集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西安陕鼓动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 投资价值研究

第九章 2016-2022年稀有气体行业发展预测

第一节 2016-2022年中国稀有气体行业未来发展前景分析

一、2016-2022年中国稀有气体市场发展环境分析

二、2016-2022年中国稀有气体行业市场规模预测

第二节 2016-2022年中国稀有气体行业市场供需预测

一、2016-2022年中国稀有气体行业供给预测

二、2016-2022年中国稀有气体市场需求预测

第三节 2016-2022年中国稀有气体行业盈利走势预测

第十章 2016-2022年中国稀有气体行业投资风险与营销分析

第一节 2016-2022年稀有气体行业进入壁垒分析

第二节 2016-2022年中国稀有气体行业投资环境分析

第三节 中国稀有气体行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、经营风险

第四节 中国稀有气体行业营销分析

一、渠道构成

二、覆盖率

三、价值流程结构

第十一章 2016-2022年中国稀有气体行业发展策略及投资建议

第一节 稀有气体行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议
- 三、泰州市工业气体企业物流运作模式

图表目录：

图表：稀有气体性质

图表：2.6MPa下稀有气体性质

图表：产业链模型

图表：2014年氩气市场价格走势

图表：稀有气体产品价值链分析

图表：全球气体应用领域市场占有率排名

图表：四大工业气体企业2011年主要财务指标

图表：四大工业气体企业2007—2011年ROCE

图表：2011年世界工业气体商电子市场份额

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2014年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2006-2014年我国货物进出口总额

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2009-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2014年卫生技术人员人数

图表：2009-2014年工业气体规模情况分析

图表：我国气体生产企业数量区域分布情况

图表：我国气体生产企业产值分布情况

图表：2014年1-12月稀有气体均价走势

图表：2016-2022年稀有气体均价走势预测

图表：液氧中提取贫氟氩的工艺流程

图表：连续清除甲烷提取贫氟氩流程

图表：富氧液空中提取贫氟氩的工艺流程

图表：我国大型空分设备提取氟氩情况统计

图表：日本各地区的氩气生产能力

图表：日本的氩气分配

图表：日本氩气应用量

图表：ar的用途在行业中分布

图表：Ne、Kr、Xe三种气体在日本的应用量

图表：Ne、Kr、Xe三种气体在行业中的应用量

图表：日本He应用量

图表：液He的应用领域

图表：林德竞争力分析

图表：江浙沪工业包装气体产能分配情况

图表：林德(齐鲁石化)C套空分设计与运营参数

图表：电子行业用气品种

图表：工业包装气体行业细分市场

图表：SWOT分析汇总

图表：林德集团产品销售额与利润比例

图表：林德产品定价政策

图表：定价方法

图表：2014年稀有气体企业资产总额分析

图表：2014年稀有气体企业负债总额分析

图表：2014年稀有气体企业举债经营情况分析

图表：2014年各季度稀有气体企业资产总计分析

图表：2014年各季度稀有气体企业负债总计分析

图表：2014年各季度稀有气体企业资产负债率分析

图表：2014Q1稀有气体企业资产总额分析

图表：2014Q1稀有气体企业负债总额分析

图表：2014Q1稀有气体企业举债经营情况分析

图表：全球区域主要工业气体集团近年来业绩情况
图表：全球主要工业气体公司销售情况一览表
图表：2014年凯美特气资产负债分析
图表：2014年凯美特气利润情况分析
图表：2014年凯美特气产品收入分析
图表：2012-2014年凯美特气归属净利润
图表：2014年凯美特气盈利能力指标分析
图表：凯美特气盈利质量指标分析
图表：凯美特气财务风险指标分析
图表：2014年凯美特气资产负债情况分析
图表：2014年凯美特气运营能力指标分析
图表：2014年凯美特气成长能力指标分析
图表：2013中国神华资产负债分析
图表：2013中国神华利润表分析
图表：2013中国神华归属净利润
图表：2013中国神华盈利能力指标分析
图表：2013中国神华盈利质量指标
图表：2013中国神华财务风险指标分析
图表：2014年中国神华资产负债情况分析
图表：2013中国神华运营能力指标分析
图表：2013中国神华成长能力指标分析
图表：2013普莱克斯资产负债情况
图表：2013普莱克斯营收情况分析
图表：2014年普莱克斯净利润率分析
图表：2014年普莱克斯营业利润率分析
图表：2014年普莱克斯资产负债情况分析
图表：2014年普莱克斯运营能力分析
图表：2013普莱克斯成长能力分析
图表：2013空气化工产品有限公司资产负债分析
图表：2013空气化工产品有限公司
图表：2013空气化工产品有限公司净利润率分析
图表：2013空气化工产品有限公司资产负债分析
图表：2014年空气化工产品有限公司运营情况分析
图表：2013空气化工产品有限公司成长能力分析
图表：2014年杭氧股份资产负债分析

- 图表：2014年杭氧股份利润情况分析
- 图表：2014年杭氧股份盈利能力指标分析
- 图表：2014年杭氧股份盈利质量指标分析
- 图表：2014年杭氧股份财务风险指标分析
- 图表：2014年杭氧股份运营能力指标分析
- 图表：2014年杭氧股份成长能力指标分析
- 图表：2014年盈德气体集团资产负债情况分析
- 图表：2014年盈德气体集团现金流量情况分析
- 图表：2010-2014年盈德气体盈利情况分析
- 图表：2010-2014年盈德气体资产负债情况分析
- 图表：2014年盈德气体运营情况分析
- 图表：2014年盈德气体集团成长能力分析
- 图表：2014年陕鼓动力资产负债情况
- 图表：2014年陕鼓动力利润分析
- 图表：2014年陕鼓动力盈利能力指标分析
- 图表：2014年陕鼓动力盈利质量指标分析
- 图表：2014年陕鼓动力财务分析指标分析
- 图表：2014年陕鼓动力运营能力指标分析
- 图表：2014年陕鼓动力成长能力指标分析
- 图表：2016-2022年我国稀有气体市场规模预测
- 图表：2016-2022年我国稀有气体供求量预测
- 图表：2016-2022年我国稀有气体需求量预测
- 图表：2016-2022年我国稀有气体盈利走势预测
- 图表：泰州市KL公司的物流运作模式
- 图表：两家工业气体企业在园区内物流运作模式
- 图表：2011-2014年度泰州地区工业气体企业问题汇总表
- 图表：2011-2014年度KL公司客户投诉饼图
- 图表：KL公司订单实现过程
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/244808244808.html>