

中国醋酸乙酯行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国醋酸乙酯行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574808.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醋酸乙酯一般指乙酸乙酯，是一种具有官能团-COOR的酯类，能发生醇解、氨解、酯交换、还原等一般酯的共同反应。醋酸乙酯外观呈现无色澄清液体状，具有良好的溶解性、快干性、吸水性、挥发性等，是一种重要的有机化工原料和工业溶剂，广泛应用在医药、涂料、油墨、胶粘剂、纺织以及日用香精等领域。同时醋酸乙酯属于一级易燃品，应贮于低温通风处，远离火种火源。根据用途不同，醋酸乙酯可分为工业级、食品级以及医药级三种等级，其中工业级醋酸乙酯是市场主流产品。

自21世纪以来，随着国内经济快速发展，我国醋酸乙酯市场需求不断释放，产能持续扩张，推动行业规模不断扩大。但与此同时，我国醋酸乙酯产能过剩现象也逐渐显现。在2016年之后，随着环保监管日益严格，以及供给侧结构改革不断深入，醋酸乙酯落后产能逐渐被市场淘汰，市场供需状况才有所好转。

从供给市场来看，产能过剩依旧明显。自2017年及2018年因广西利而安转产醋酸丁酯，泰兴金江、江门谦信调整醋酸乙酯装置的产能数据，总体产能略微下滑后，2019年以来，产能出现回升。到2021年，受江苏联海、上海华谊、河南顺达等均退出醋酸乙酯市场，以及新增项目并不多，产能体量变化有限。但预计随着广西华谊醋酸装置的投产，广西新天德20万吨/年醋酸乙酯及广西金源8万吨/年醋酸乙酯装置在2021年7-8月份复产，产能将有所增长。目前国内总产能在413万吨/年，其中有效产能在338万吨/年。

产量方面，2010-2020年我国醋酸乙酯产量整体呈上升趋势。2021年，因下半年双控限电影响，华东及华南企业降负及停车消息集中，开工率9月下旬一度下降至3成的低负荷状态，使得出现下降的态势。数据显示，2020年我国醋酸乙酯产量为184万吨，同比增长1.7%；预测2021年产量在176.17万吨左右。

数据来源:观研天下整理

需求市场，复苏缓慢。目前醋酸乙酯下游需求主要为油墨包装，胶粘剂和医药等。其中49%的醋酸乙酯用于生产油墨包装，21%的醋酸乙酯用于生产胶粘剂。而油墨包装和胶粘剂市场多事小型工厂企业。尤其是进入2020年，疫情影响下，资金端断裂，产品难以消化，导致不少终端工厂破产，醋酸乙酯刚需受到较大冲击。其次华南地区终端多为出口，国外影响冲击下，华南整体出口形式疲软，进一步削弱了市场对原料的消化能力。此外2021年醋酸乙酯价位持续走高，刷新历史，而终端接受度有限。因此整体来看，2021年我国醋酸乙酯

需求市场复苏缓慢。数据显示，2020年我国醋酸乙酯表观消费量为147万吨，同比增长5.8%；预计2021年表观消费量在**万吨左右。

数据来源:观研天下整理

进出口市场，处于贸易顺差状态。具体来看，出口方面，2017-2020年我国醋酸乙酯出口量不断下降。进入2021年，随着全球经济的逐渐复苏,中国醋酸乙酯总体出口量同比增加明显。据海关总署统计数据显示，2021年中国醋酸乙酯总出口量为45.2万吨,较2020年增加20.85%。

数据来源:中国海关，观研天下整理

从出口目的地来看，日本、印度尼西亚、中国台湾、越南、泰国、韩国是我国醋酸乙酯主要出口地区，其中日本占据首位。数据显示，2021年我国向日本出口醋酸乙酯121,895,613千克，占据总出口量的26.96%，出口金额为148,398,786美元，占据总出口金额的27.47%。

2021年我国醋酸乙酯主要出口地区情况

伙伴名称

数量（千克）

金额（美元）

总值

452,070,885

540,038,067

日本

121,895,613

148,398,786

印度尼西亚

80,189,513

91,901,789

中国台湾

58,806,294

70,284,131

越南

52,641,604

61,294,457

泰国

43,946,434

52,074,775

韩国

24,013,354

29,200,330

马来西亚

18,900,098

22,596,816

菲律宾

18,227,629

21,060,176

土耳其

12,953,927

16,210,692

阿联酋

3,136,891

3,919,618

新加坡

1,751,881

2,396,912

拉丁美洲

1,399,680

2,014,130

中国香港

1,243,760

1,842,945

斯里兰卡

363,760

502,529

孟加拉国

317,200

387,801

巴基斯坦

140,320

186,485

约旦

44,000

56,240

黎巴嫩

32,000

46,880

卡塔尔

32,000

48,400

塞浦路斯

30,400

48,492

也门

28,800

32,256

吉布提

9,408

4,49

柬埔寨

4,420

20,178

数据来源:中国海关, 观研天下整理

进口方面, 目前我国醋酸乙酯进口量较小。数据显示, 2021年我国醋酸乙酯进口量为1,391,221千克, 进口金额为3,115,203美元。其中2月进口量最少, 只有2,942千克; 9月醋酸乙酯进口量最高, 为279,812千克。

时间	数量(千克)	金额(美元)
2021年1月	78,109	125,942
2021年2月	2,942	38,649
2021年3月	20,138	171,551
2021年4月	47,253	111,812
2021年5月	151,636	348,711
2021年6月	74,835	147,250
2021年7月	154,023	361,382
2021年8月	167,083	365,816
2021年9月	279,812	575,741
2021年10月	34,026	108,002
2021年11月	216,430	423,322
2021年12月	164,934	337,025

数据来源:中国海关, 观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《中国醋酸乙酯行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国醋酸乙酯行业发展概述

第一节 醋酸乙酯行业发展情况概述

一、醋酸乙酯行业相关定义

二、醋酸乙酯行业基本情况介绍

三、醋酸乙酯行业发展特点分析

四、醋酸乙酯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、醋酸乙酯行业需求主体分析

第二节中国醋酸乙酯行业生命周期分析

一、醋酸乙酯行业生命周期理论概述

二、醋酸乙酯行业所属的生命周期分析

第三节醋酸乙酯行业经济指标分析

一、醋酸乙酯行业的赢利性分析

二、醋酸乙酯行业的经济周期分析

三、醋酸乙酯行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球醋酸乙酯行业市场发展现状分析

第一节全球醋酸乙酯行业发展历程回顾

第二节全球醋酸乙酯行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲醋酸乙酯行业地区市场分析

一、亚洲醋酸乙酯行业市场现状分析

二、亚洲醋酸乙酯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲醋酸乙酯行业市场前景分析

第四节北美醋酸乙酯行业地区市场分析

一、北美醋酸乙酯行业市场现状分析

二、北美醋酸乙酯行业市场规模与市场需求分析

三、北美醋酸乙酯行业市场前景分析

第五节欧洲醋酸乙酯行业地区市场分析

一、欧洲醋酸乙酯行业市场现状分析

二、欧洲醋酸乙酯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲醋酸乙酯行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界醋酸乙酯行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球醋酸乙酯行业市场规模预测

第三章 中国醋酸乙酯行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对醋酸乙酯行业的影响分析

第三节中国醋酸乙酯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对醋酸乙酯行业的影响分析

第五节中国醋酸乙酯行业产业社会环境分析

第四章 中国醋酸乙酯行业运行情况

第一节中国醋酸乙酯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国醋酸乙酯行业市场规模分析

一、影响中国醋酸乙酯行业市场规模的因素

二、中国醋酸乙酯行业市场规模

三、中国醋酸乙酯行业市场规模解析

第三节中国醋酸乙酯行业供应情况分析

一、中国醋酸乙酯行业供应规模

二、中国醋酸乙酯行业供应特点

第四节中国醋酸乙酯行业需求情况分析

一、中国醋酸乙酯行业需求规模

二、中国醋酸乙酯行业需求特点

第五节中国醋酸乙酯行业供需平衡分析

第五章 中国醋酸乙酯行业产业链和细分市场分析

第一节中国醋酸乙酯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、醋酸乙酯行业产业链图解

第二节中国醋酸乙酯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对醋酸乙酯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对醋酸乙酯行业的影响分析

第三节我国醋酸乙酯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国醋酸乙酯行业市场竞争分析

第一节中国醋酸乙酯行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国醋酸乙酯行业竞争现状分析

一、中国醋酸乙酯行业竞争格局分析

二、中国醋酸乙酯行业主要品牌分析

第三节中国醋酸乙酯行业集中度分析

一、中国醋酸乙酯行业市场集中度影响因素分析

二、中国醋酸乙酯行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国醋酸乙酯行业模型分析

第一节中国醋酸乙酯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国醋酸乙酯行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国醋酸乙酯行业SWOT分析结论

第三节中国醋酸乙酯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国醋酸乙酯行业需求特点与动态分析

第一节中国醋酸乙酯行业市场动态情况

第二节中国醋酸乙酯行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节醋酸乙酯行业成本结构分析

第四节醋酸乙酯行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国醋酸乙酯行业价格现状分析

第六节中国醋酸乙酯行业平均价格走势预测

- 一、中国醋酸乙酯行业平均价格趋势分析
- 二、中国醋酸乙酯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国醋酸乙酯行业所属行业运行数据监测

第一节中国醋酸乙酯行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国醋酸乙酯行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国醋酸乙酯行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国醋酸乙酯行业区域市场现状分析

第一节中国醋酸乙酯行业区域市场规模分析

影响醋酸乙酯行业区域市场分布的因素

中国醋酸乙酯行业区域市场分布

第二节中国华东地区醋酸乙酯行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区醋酸乙酯行业市场分析
 - (1) 华东地区醋酸乙酯行业市场规模
 - (2) 华南地区醋酸乙酯行业市场现状
 - (3) 华东地区醋酸乙酯行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区醋酸乙酯行业市场分析
 - (1) 华中地区醋酸乙酯行业市场规模
 - (2) 华中地区醋酸乙酯行业市场现状
 - (3) 华中地区醋酸乙酯行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区醋酸乙酯行业市场分析
 - (1) 华南地区醋酸乙酯行业市场规模
 - (2) 华南地区醋酸乙酯行业市场现状
 - (3) 华南地区醋酸乙酯行业市场规模预测

第五节华北地区醋酸乙酯行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区醋酸乙酯行业市场分析

- (1) 华北地区醋酸乙酯行业市场规模
- (2) 华北地区醋酸乙酯行业市场现状
- (3) 华北地区醋酸乙酯行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区醋酸乙酯行业市场分析
 - (1) 东北地区醋酸乙酯行业市场规模
 - (2) 东北地区醋酸乙酯行业市场现状
 - (3) 东北地区醋酸乙酯行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区醋酸乙酯行业市场分析
 - (1) 西南地区醋酸乙酯行业市场规模
 - (2) 西南地区醋酸乙酯行业市场现状
 - (3) 西南地区醋酸乙酯行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区醋酸乙酯行业市场分析
 - (1) 西北地区醋酸乙酯行业市场规模
 - (2) 西北地区醋酸乙酯行业市场现状
 - (3) 西北地区醋酸乙酯行业市场规模预测

第十一章 醋酸乙酯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国醋酸乙酯行业发展前景分析与预测

第一节 中国醋酸乙酯行业未来发展前景分析

一、醋酸乙酯行业国内投资环境分析

二、中国醋酸乙酯行业市场机会分析

三、中国醋酸乙酯行业投资增速预测

第二节 中国醋酸乙酯行业未来发展趋势预测

第三节 中国醋酸乙酯行业规模发展预测

一、中国醋酸乙酯行业市场规模预测

二、中国醋酸乙酯行业市场规模增速预测

三、中国醋酸乙酯行业产值规模预测

四、中国醋酸乙酯行业产值增速预测

五、中国醋酸乙酯行业供需情况预测

第四节 中国醋酸乙酯行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国醋酸乙酯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国醋酸乙酯行业进入壁垒分析

一、醋酸乙酯行业资金壁垒分析

二、醋酸乙酯行业技术壁垒分析

三、醋酸乙酯行业人才壁垒分析

四、醋酸乙酯行业品牌壁垒分析

五、醋酸乙酯行业其他壁垒分析

第二节 醋酸乙酯行业风险分析

一、醋酸乙酯行业宏观环境风险

二、醋酸乙酯行业技术风险

三、醋酸乙酯行业竞争风险

四、醋酸乙酯行业其他风险

第三节中国醋酸乙酯行业存在的问题

第四节中国醋酸乙酯行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国醋酸乙酯行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国醋酸乙酯行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国醋酸乙酯行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节醋酸乙酯行业营销策略分析

一、醋酸乙酯行业产品营销

二、醋酸乙酯行业定价策略

三、醋酸乙酯行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574808.html>