

# 2012-2016年中国清洁剂行业市场调研与未来发展 趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国清洁剂行业市场调研与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/124809124809.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

清洁剂，是一种液体状态的用来洗涤衣物或清洗用具或清洁家具等东西的清洁产品。它采用多种新型表面活性剂，去污力强，漂洗容易，对皮肤无刺激。最宜洗涤厨具，家具，及水果瓜菜。

中国报告网发布的《2012-2016年中国清洁剂行业市场调研与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国洗涤剂行业总体发展状况、中国清洁剂行业发展环境等，接着分析了中国清洁剂行业市场发展的现状，然后介绍了中国清洁剂行业市场竞争格局。随后，报告对中国清洁剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国清洁剂行业发展前景与投资预测。您若想对清洁剂产业有个系统的了解或者想投资清洁剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年中国洗涤剂行业总体发展状况分析

#### 第一节 2011年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

#### 第二节 2011年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

#### 第三节 2011年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

#### 第四节 2011年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 2011年中国清洁剂行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国清洁剂行业宏观政策环境分析

一、环境保护给无磷清洁剂带来市场机遇

二、客观地分析我国水体富营养化现状

三、清洁剂施行新标准对行业的影响

第三节 2011年中国清洁剂行业社会环境分析

第三章 2011年中国清洁剂行业市场发展概况分析

第一节 中国清洁剂市场发展历程回顾

第二节 2011年中国清洁剂市场总体发展概况

一、清洁剂技术研发水平分析

二、清洁剂市场运行格局分析

三、清洁剂行业发展特征分析

第三节 2011年中国清洁剂主要产品市场运行分析

一、电脑清洁剂市场空间广阔

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第四节 2011年中国清洁剂市场存在的问题分析

第四章 2011年中国洗衣粉市场运行态势分析

第一节 2011年中国洗衣粉市场总体发展状况

一、中国洗衣粉市场发展回顾

二、洗衣粉市场格局分析

三、洗衣液难撼洗衣粉市场地位

四、传统洗衣粉仍主导主流市场

五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2011年中国洗衣粉品牌格局分析

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

### 第三节 2011年中国重点品牌市场运行分析

- 一、汰渍
- 二、立白
- 三、雕牌与奥妙
- 四、奇强
- 五、活力28

### 第四节 2011年中国洗衣粉市场竞争形势分析

- 一、洗衣粉市场竞争回顾
- 二、洗衣粉市场竞争格局变化情况
- 三、纳爱斯和宝洁的终端竞争
- 四、联合利华与宝洁的市场竞争
- 五、奇强与宝洁的对峙
- 六、奇强与雕牌市场竞争

### 第五章 2009-2011年中国合成洗衣粉产量统计分析

#### 第一节 2009-2010年全国合成洗衣粉产量分析

#### 第二节 2011年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

#### 第三节 2011年全国合成洗衣粉产量集中度分析

### 第六章 2009-2011年中国合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国合成洗涤剂制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2011年中国清洁剂行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2011年中国清洁剂行业竞争格局分析

- 一、进入者的威胁和机会
- 二、中外品牌势均力敌
- 三、外企品牌强势扩张

#### 四、臭氧洗涤技术在清洁剂行业的应用

##### 第二节 2011年中国清洁剂行业替代品分析

###### 一、洗衣片

###### 二、洗衣液、“不用清洁剂的洗衣机”

##### 第三节 2011年中国清洁剂行业竞争策略分析

#### 第八章 2011年中国清洁剂优势企业竞争力分析

##### 第一节 南风化工集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 浙江传化股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节 纳爱斯集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第五节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 联合利华（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁安市天源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海来今化工有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011年中国主要原料行业发展态势分析

### 第一节 表面活性剂概述

#### 一、表面活性剂基本概念

#### 二、表面活性剂的结构及分类方法

#### 三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

### 第二节 2011年中国表面活性剂行业发展状况

#### 一、国际表面活性剂行业发展势头良好

#### 二、中国表面活性剂产业发展概况

#### 三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

#### 四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

### 第三节 2011年中国助洗剂行业发展情况分析

#### 一、助洗剂概述

#### 二、过碳酸钠概述

#### 三、层硅酸钠概述

## 第十章 2012-2016年中国清洁剂行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年清洁剂行业市场走势预测

#### 一、清洁剂行业供给能力预测分析

#### 二、中国清洁剂行业市场需求预测

#### 三、中国清洁剂市场竞争格局预测分析

### 第二节 2012-2016年中国清洁剂行业发展趋势分析

#### 一、中国清洁剂行业技术开发方向

#### 二、中国清洁剂行业前景展望分析

### 第三节 2012-2016年中国清洁剂市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国清洁剂行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国清洁剂行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国清洁剂行业投资机会分析

#### 一、中国清洁剂行业吸引力分析

#### 二、中国清洁剂行业区域投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国清洁剂行业投资风险分析



一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 2012-2016年中国清洁剂行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司负债情况图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司负债指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江传化股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司负债情况图

图表：浙江传化股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司经营收入走势图

图表：纳爱斯集团有限公司盈利指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司负债情况图

图表：纳爱斯集团有限公司负债指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司运营能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司主要经济指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司经营收入走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债情况图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司经营收入走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司负债情况图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司负债指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司经营收入走势图

图表：联合利华(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司负债情况图

图表：联合利华(中国)有限公司负债指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司主要经济指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司经营收入走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司盈利指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司负债情况图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司负债指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司运营能力指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司成长能力指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司主要经济指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司经营收入走势图

图表：宁安市天源化工有限公司盈利指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司负债情况图

图表：宁安市天源化工有限公司负债指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司运营能力指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海来今化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海来今化工有限公司经营收入走势图

图表：上海来今化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海来今化工有限公司负债情况图

图表：上海来今化工有限公司负债指标走势图

图表：上海来今化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海来今化工有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2012-2016年中国清洁剂行业市场调研与未来发展趋势报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/124809124809.html>