

2017-2022年中国影院产业竞争现状调研及十三五 发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国影院产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/274809274809.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影在产生初期，是在咖啡厅、茶馆等场所放映的。随着电影的进步与发展，出现了专门为放映电影而建造的电影院。电影的发展——从无声到有声乃至立体声，从黑白片到彩色片，从普通银幕到宽银幕乃至穹幕、环幕，使电影院的形体、尺寸、比例和声学技术都发生了很大变化。电影院必须满足电影放映的工艺要求，得到应有的良好视觉和听觉效果。

2012—2014 年是我国电影市场启动阶段，在排名前十位院线中，广东大地院线、中影数字院线和江苏幸福蓝海院线扩张明显，票房主要由观影人流导入，经营效率较低。排名第一的万达院线经营效率最高，结合万达院线的资产联结经营模式和会员制度来看，资产联结模式院线对管理体制的优化有利于经营效率的提高。而签约加盟模式院线存在管理松散的问题。因此，院线环节本身在盈利能力方面存在天花板，若能发挥中间渠道的作用连接上下游产业，价值最大化可期。

2013—2015 年国内前十大院线票房

2015 年中国影院数量超过6,000 家，银幕数量超过3 万块，新建影院数量和新增银幕数量近年来同步稳增。影院虽为电影产业链中最接近于客户群体的销售终端环节，但其重资产属性和较长的投资回报周期限定了行业的入门标准，行业扩张速度受制于影院建设个体的数量和其经营质量。下游产业发展呈区域下沉趋势，2013-2015年，经济发达地区影院数量和银幕数量增长较为平稳，而经济次发达地区增长率起伏较大。因此，我们可以看出，下游产业布局向具有市场潜力的经济次发达地区延伸，随着经济次发达地区影院及配套设施建设的完善，票房下沉现象将明显深化。

2005-2015年全国影院数量及增长率

中国报告网发布的《2017-2022年中国影院产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 影院产业环境透视

第一章 影院产业概述

第一节 影院行业定义与分类

一、影院行业的概念及定义

二、影院行业主要产品分类

三、影院的特征

四、影院的特色功能

第二节 影院行业产业链分析

一、影院行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第二章 国际影院行业发展动向与趋势分析

第一节 全球影院行业发展分析

一、全球影院行业的现状

二、全球的影院行业的规模

三、全球影院行业的发展趋势

第二节 重要国家的影院行业发展分析

一、美国影院行业的发展分析

二、欧盟影院行业的发展分析

三、韩国影院行业的发展分析

四、日本影院行业的发展分析

第三章 我国影院行业的市场环境分析及影响分析（pest）

第一节 影院行业政治法律环境（p）

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、影院行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

第二部分 影院行业现状分析

第四章 我国影院行业运行现状分析

第一节 我国影院行业发展状况分析

- 一、我国影院行业发展阶段
- 二、我国影院行业发展总体概况
- 三、我国影院行业发展特点分析

第二节 我国影院行业发展现状

- 一、我国影院行业市场规模
- 二、我国影院行业发展分析
- 三、我国影院企业发展分析

第三节 我国影院行业经济指标分析

- 一、我国影院行业的盈利能力分析
- 二、我国影院行业的运营能力分析
- 三、我国影院行业的偿债能力分析
- 四、我国影院行业的发展能力分析

第四节 我国影院相关行业的进出口分析

第五章 2014-2016年我国影院市场供需形势分析

第一节 2014-2016年影院行业供给分析

- 一、影院行业供给方分析
- 二、影院行业数量分析
- 三、不同影院供给比重分析

第二节 2014-2016年影院行业需求分析

- 一、影院行业需求方分析
- 二、不同类型影院需求的比重分析

第三节 2014-2016年影院行业供需平衡分析

- 一、影院供给方和需求方的关系
- 二、影院行业供需平衡分析

第三部分 影院行业竞争格局

第六章 2017-2022年影院行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、影院行业竞争状况分析
- 二、影院行业集中度分析
- 三、影院行业SWOT分析

第二节 影院行业竞争结构分析

- 一、影院行业现有竞争者分析
- 二、影院行业新进入者分析

三、影院行业替代品威胁

四、影院行业上游议价能力

五、影院行业下游议价能力

第三节 2014-2016年影院行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外影院竞争分析

二、2014-2016年我国影院市场竞争分析

三、2014-2016年我国影院市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要影院企业动向

第七章 2017-2022年影院行业竞争格局分析

第一节 不同类型影院竞争格局

一、特色院线竞争分析

二、艺术院线竞争分析

三、纪录片院线竞争分析

第二节 不同区域影院竞争格局分析

一、东北地区影院竞争分析

二、华中地区影院竞争分析

三、华北地区影院竞争分析

四、华南地区影院竞争分析

五、西部地区影院竞争分析

六、华东地区影院竞争分析

第八章 影院行业竞争策略分析

第一节 影院市场竞争策略分析

一、2016年影院市场增长潜力分析

二、2016年影院主要潜力项目分析

三、现有影院竞争策略分析

四、影院潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 影院企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国影院市场竞争趋势

二、2017-2022年影院行业竞争格局展望

三、2017-2022年影院行业竞争策略分析

四、2017-2022年影院企业竞争策略分析

第九章 2017-2022年我国影院重点企业分析

第一节 万达电影院线股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中影星美院线有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海联和院线有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中影南方新干线有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广州金逸电影院线有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京新影联影业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 浙江时代电影大世界有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 四川太平洋电影院线有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 湖北银兴院线影业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 浙江横店影视娱乐有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 影院行业发展前景展望

第十章 2017-2022年影院行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年影院市场发展前景

一、影院行业市场规模预测

二、影院行业产品结构预测

三、影院行业企业数量预测

第二节 2017-2022年我国影院行业供需预测

一、2017-2022年我国影院行业供给预测

二、2017-2022年我国影院行业需求预测

三、2017-2022年我国影院行业供需平衡预测

第三节 2017-2022年中国影院产业趋势预测

一、中国电影票房预测分析

二、中国电影院线发展趋势的瞻望

三、中国电影业借数字3D电影开拓赢利新空间

四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

五、中国影院放映信息化前景分析

第五部分 影院行业投资建议

第十一章 2017-2022年影院行业投资价值评估

第一节 我国影院行业投资现状分析

一、影院行业投资现状

二、影院行业投资形势

三、影院行业投资机遇

四、影院行业投资风险

第二节 影院行业投资特性分析

一、影院行业进入壁垒分析

二、影院行业盈利因素分析

三、影院行业盈利模式分析

第三节 2017-2022年影院行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2017-2022年影院行业投资价值评估分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 影院行业研究结论及建议

第二节 影院子行业研究结论及建议

第三节 影院行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：电影产业链示意图

图表：影院整体示意图

图表：中国影院行业产业链结构图

图表：2014-2016年前三季度中国电影产业票房收入及增长

图表：2016年中国电影制片机构TOP10市场份额占比情况分析

图表：2016年中国电影发行企业TOP10市场份额占比情况分析

图表：2016年中国电影院线三大梯队划分

图表：中国影院收入构成占比情况分析

图表：2014-2016年6月中国电影观影人数及增长

图表：2014-2016年全球电影产业市场规模及增长

图表：2014-2016年全球影院产业市场规模及增长

图表：韩国电影史上票房TOP

图表：电影行业相关法规

图表：2016年1-2季度GDP初步核算数据

图表：2016年1-2季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长率

图表：2016年Q2中国居民消费价格总水平

图表：2016年Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：2016年1-6月规模以上工业增加值同比增速

图表：2016年1-6月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年1-6月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2016年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2016年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年1-6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年1-6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-6月全国和民间固定资产投资增速

图表：2016年1-6月全国房地产开发投资增速

图表：2016年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-6月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2016年1-6月东中西部地区房地产销售情况

图表：2016年1-6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2016年1-6月全国房地产开发企业2015年到位资金增速

图表：2016年1-6月社会消费品总额同比增速

图表：2016年1-6月社会消费品总额数据统计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/274809274809.html>