

2017-2022年中国同声传译市场发展态势及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国同声传译市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/274811274811.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

同声传译（Simultaneous interpretation），简称“同传”，又称“同声翻译”、“同步口译”，是指译员在不打断讲话者讲话的情况下，不间断地将内容口译给听众的一种翻译方式，同声传译员通过专用的设备提供即时的翻译，这种方式适用于大型的研讨会和国际会议，通常由两名到三名译员轮换进行。同声传译效率高，能保证演讲或会议的流畅进行。同声传译员一般收入较高，但是成为同声传译的门槛也很高。当前，世界上95%的国际高端会议都采用同声传译的方式。间隔时间是三至四秒，最多达到十多秒，因此可以保证讲话者作连贯发言，而不会影响或中断讲话者的思路，有利于听众对发言全文的通篇理解，因此，“同传”成为当今世界普遍流行的翻译方式，世界上95%的国际会议采用的都是同声传译。同时，同声传译具有很强的学术性和专业性，通常用于正式的国际会议，因此对译员素质要求比较高。

随着中国与世界交流的日益频繁，随着中国国际地位的提高，不管是哪里的国际会议，都离不开中文，都少不了来自中国的同声翻译。全球几乎天天都有国际会议，在中国召开的国际会议也越来越多，可以说同声翻译在国内和国际的市场都是巨大的。据说，欧盟和澳大利亚甚至还请中国老师为他们培训同声翻译，同声传译的市场前景越来越被看好了。

中国报告网发布的《2017-2022年中国同声传译市场发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球同声传译行业发展分析

第一节2016年全球同声传译市场分析

一、2016年全球同声传译市场回顾

二、2016年全球同声传译市场环境

三、2016年全球同声传译销售分析

四、2016年全球同声传译市场规模

第二节2016年全球同声传译市场分析

一、2016年全球同声传译需求分析

二、2016年全球同声传译市场规模

三、2016年全球同声传译品牌分析

四、2016年中外同声传译市场对比

第三节部分国家地区同声传译行业发展状况

一、2014-2016年美国同声传译行业发展分析

二、2014-2016年欧洲同声传译行业发展分析

三、2014-2016年日本同声传译行业发展分析

四、2014-2016年韩国同声传译行业发展分析

第二章我国同声传译行业发展现状

第一节我国同声传译行业发展现状

一、同声传译行业品牌发展现状

二、同声传译行业消费市场现状

三、同声传译市场消费层次分析

四、我国同声传译市场走向分析

第二节我国同声传译行业发展状况

一、2016年中国同声传译行业发展回顾

二、2016年同声传译行业发展情况分析

三、2016年我国同声传译市场特点分析

四、2016年我国同声传译市场发展分析

第三节中国同声传译行业供需分析

一、2016年中国同声传译市场供给总量分析

二、2016年中国同声传译市场供给结构分析

三、2016年中国同声传译市场需求总量分析

四、2016年中国同声传译市场需求结构分析

五、2016年中国同声传译市场供需平衡分析

第三章中国同声传译行业经济运行分析

第一节同声传译行业运行分析

一、2014-2016年行业运行特点

二、2014-2016年行业总体发展分析

第二节2014-2016年行业单位数量分析

一、2014-2016年行业单位数量

二、2014-2016年不同规模单位数量

三、2014-2016年不同所有制分单位数量分析

第三节2014-2016年行业从业人数分析

一、2014-2016年行业从业人数分析

二、2014-2016年不同规模单位从业人员分析

三、2014-2016年不同所有制单位比较

第四节2014-2016年中国同声传译分行业市场规模分析

一、2014-2016年中国同声传译服务市场

二、2014-2016年中国同声传译培训市场

三、2014-2016年中国同声传译设备市场

第五节2014-2016年同声传译行业市场结构分析

一、2014-2016年产品市场结构

二、2014-2016年品牌市场结构

三、2014-2016年区域市场结构

四、2014-2016年渠道市场结构

第四章中国同声传译行业区域市场分析

第一节华北地区同声传译行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节东北地区同声传译行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节华东地区同声传译行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节华南地区同声传译行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节华中地区同声传译行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节西南地区同声传译行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节西北地区同声传译行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第五章同声传译行业投资与发展前景分析

第一节2016年同声传译行业投资情况分析

- 一、2016年同声传译行业总体投资结构
- 二、2016年同声传译行业投资规模情况
- 三、2016年同声传译行业投资增速情况
- 四、2016年同声传译分行业投资分析
- 五、2016年同声传译分地区投资分析

第二节同声传译行业投资机会分析

- 一、同声传译投资项目分析
- 二、可以投资同声传译模式
- 三、2017-2022年同声传译投资机会
- 四、2017-2022年同声传译细分行业投资机会
- 五、2017-2022年同声传译投资新方向

第三节同声传译行业发展前景分析

- 一、同声传译市场发展前景分析
- 二、我国同声传译市场蕴藏的商机

- 三、后危机时代同声传译市场的发展前景
- 四、2016年同声传译市场面临的发展商机
- 五、2017-2022年同声传译市场面临的发展商机
- 第六章同声传译行业竞争格局分析
 - 第一节同声传译行业集中度分析
 - 一、同声传译市场集中度分析
 - 二、同声传译企业集中度分析
 - 三、同声传译区域集中度分析
 - 第二节同声传译行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第三节同声传译行业竞争格局分析
 - 一、2016年同声传译行业竞争分析
 - 二、2016年中外同声传译产品竞争分析
 - 三、2014-2016年国内外同声传译竞争分析
 - 四、2014-2016年我国同声传译市场竞争分析
 - 五、2014-2016年我国同声传译市场集中度分析
 - 六、2017-2022年国内主要同声传译企业动向
- 第七章2014-2016年中国同声传译行业发展形势分析
 - 第一节同声传译行业发展概况
 - 一、同声传译行业发展特点分析
 - 二、同声传译行业投资现状分析
 - 三、同声传译行业总产值分析
 - 四、同声传译行业技术发展分析
 - 第二节2014-2016年同声传译行业市场情况分析
 - 一、同声传译行业市场发展分析
 - 二、同声传译市场存在的问题
 - 三、同声传译市场规模分析
- 第八章中国同声传译行业整体运行指标分析
 - 第一节2014-2016年中国同声传译行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析

第二节2014-2016年中国同声传译行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章同声传译行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2014-2016年同声传译行业成本走势

二、2014-2016年同声传译人工成本分析

第二节盈利水平分析

一、2014-2016年同声传译行业价格走势

二、2014-2016年同声传译行业营业收入情况

三、2014-2016年同声传译行业毛利率情况

四、2014-2016年同声传译行业赢利能力

五、2014-2016年同声传译行业赢利水平

六、2017-2022年同声传译行业赢利预测

第十章同声传译行业盈利能力分析

第一节2014-2016年中国同声传译行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2014-2016年中国同声传译行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2014-2016年中国同声传译行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2014-2016年中国同声传译行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章同声传译重点企业发展分析

第一节新世界全球同声公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节世联翻译(北京)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节北京佳文博雅翻译公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节北京时代翻译

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节上海译佰翻译公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章同声传译行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节同声传译行业投资效益分析

一、2016年同声传译行业投资状况分析

二、2016年同声传译行业投资效益分析

三、2017-2022年同声传译行业投资方向

四、2017-2022年同声传译行业投资建议

第四节同声传译行业投资策略研究

- 一、2016年同声传译行业投资策略
- 二、2016年同声传译行业投资策略
- 三、2017-2022年同声传译行业投资策略
- 四、2017-2022年同声传译细分行业投资策略

第十三章同声传译行业投资风险预警

第一节影响同声传译行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响同声传译行业运行的有利因素
- 二、2017-2022年影响同声传译行业运行的稳定因素
- 三、2017-2022年影响同声传译行业运行的不利因素
- 四、2017-2022年我国同声传译行业发展面临的挑战
- 五、2017-2022年我国同声传译行业发展面临的机遇

第二节同声传译行业投资风险预警

- 一、2017-2022年同声传译行业市场风险预测
- 二、2017-2022年同声传译行业政策风险预测
- 三、2017-2022年同声传译行业经营风险预测
- 四、2017-2022年同声传译行业技术风险预测
- 五、2017-2022年同声传译行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年同声传译行业其他风险预测

第十四章同声传译行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国同声传译市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国同声传译市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国同声传译发展趋势分析

第二节2017-2022年同声传译产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年同声传译产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年同声传译产品价格趋势分析

第三节2017-2022年中国同声传译行业供需预测

- 一、2017-2022年中国同声传译供给预测
- 二、2017-2022年中国同声传译需求预测
- 三、2017-2022年中国同声传译价格预测

第四节2017-2022年同声传译行业规划建议

- 一、同声传译行业“十三五”整体规划
- 二、同声传译行业“十三五”规划预测
- 三、2017-2022年同声传译行业规划建议

第十五章同声传译企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、同声传译价格策略分析

二、同声传译渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高同声传译企业竞争力的策略

一、提高中国同声传译企业核心竞争力的对策

二、同声传译企业提升竞争力的主要方向

三、影响同声传译企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高同声传译企业竞争力的策略

第四节对我国同声传译品牌的战略思考

一、同声传译实施品牌战略的意义

二、同声传译企业品牌的现状分析

三、我国同声传译企业的品牌战略

四、同声传译品牌战略管理的策略

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/274811274811.html>